

# 抵制“双输的保护主义”，欢迎“双赢的绿色竞争”

## ——欧洲各界反对欧委会对中国电动汽车加征关税

□新华社记者

近期，中欧双方就电动汽车反补贴案进行密集磋商。然而，欧盟委员会不仅继续执意裁决高额反补贴税率，还拒绝了中方业界提出的一揽子解决方案，未展现出解决问题的政治意愿。对此，欧洲政商学界人士忧心忡忡，呼吁欧委会响应各方呼声，倾听各界诉求，通过对话磋商妥善解决中欧经贸分歧。

刚刚结束对中国访问的西班牙首相佩德罗·桑切斯重申，西班牙坚定支持自由贸易，呼吁在世贸组织多边框架内进行对话寻求解决方案。他说：“我们要发展经贸关系，避免贸易战，因为这对全球都没有好处。”桑切斯认为，欧盟重新考虑对中国电动车加征关税的决定，欧中之间共同点远大于分歧，应继续加强合作。

德国政府发言人斯特芬·黑贝施特赖特对西班牙首相的表态表示认同，称“这是我们共同的方向”。德国总理朔尔茨也多次对欧盟决定表示强烈反对，呼吁欧盟放弃征收额外关税的计划。他说，德国不会对外国公司关闭市场，因为不希望本国公司在国外市

场受到同样对待。

德国联邦数字化和交通部长福尔克·维辛此前警告，贸易战将反噬欧洲和德国企业。提高竞争力应通过更加开放的市场，而不是通过贸易战和割裂市场。

汽车制造业是匈牙利经济的支柱和关键领域。匈牙利总理欧尔班日前表示，过去几个月，他会见的该行业所有大型企业负责人

都反对欧盟对中国电动汽车加征关税。瑞典同样质疑欧盟立场。瑞典首相克里斯特松此前表示，欧盟加征关税是破坏全球贸易的“坏主意”，对于德国和瑞典等工业化国家来说，一场“更广泛的贸易战”不是出路。

英国和挪威不是欧盟成员国，他们明确表示不会盲目跟随欧盟对中国电动汽车加征关税。英国商业和贸易大臣乔纳森·雷诺兹表示，英国不会效仿欧盟对从中国进口的电动汽车征收高额关税。挪威是目前欧洲新能源车销售占比最高的国家之一。挪威首相斯特勒表示，任何国家都不应该征收此类关税，加征关税最终只会两败俱伤。他强调，挪威不想给本国消费者增加负担，消费者有权购买自己心仪的汽车。

呼吁欧盟取消加征关税、反对贸易战的

呼声在欧洲学界和商界也引发广泛共鸣。克罗地亚政治分析家姆拉登·普莱舍表示，欧盟对中国电动汽车加征关税的做法引发不满。许多人认为，这是欧盟走向对中国发起贸易战的一步，最终将损害欧洲经济。

英国汽车制造商和贸易商协会首席执行官迈克·霍斯直言：“没有人想看到贸易战，我们不希望看到任何针锋相对、以牙还牙的行为。我们需要的是开放的市场和自由公平的贸易。”

匈牙利萨佐德韦格基金会政治分析中心主任塞基伊·佐尔坦表示，过去40年来，欧洲从与中国的投资和贸易合作中获益匪浅。维护欧洲消费者和企业利益的最好办法是通过协商保护自由贸易，而不是卷入一场贸易战。他说，欧盟正在推动绿色转型，但以目前的电动化转型节奏，这一目标无法实现。欧洲汽车制造商根本无法提供足够数量的电动汽车来实现这一目标，因此还需要包括中国制造商在内的其他制造商的支持。

匈牙利国家行政大学约翰·卢卡奇研究所研究员埃斯泰伊·维克托认为，避免贸易战符合欧中双方的根本利益。他

说，从欧盟和中国的角度来看，贸易对双方都至关重要，贸易战将从根本上损害经济以及双方之间的信任。

联合国前副秘书长、联合国环境署前执行主任埃里克·索尔海姆接受新华社记者采访时表示，欧盟对中国电动汽车加征关税的决定是错误的。“中国实现了过去十年所有欧盟领导人所呼吁的快速向绿色交通转型。”他认为，欧洲应在电动汽车市场领先的中国车企“铺上红毯”，邀请这些企业到欧洲投资，为欧洲市场带来一场“双赢的绿色竞争”，而保护主义是双输的。

荷兰电动汽车新闻网站EVXL创始人哈耶·克斯特洛说，虽然欧盟试图通过设置贸易壁垒将中国汽车排除在外，但西方知名汽车制造商正日益加强与中国市场的联系。这凸显了合作与创新对快速发展的电动汽车行业的重要性。欧洲与中国的合作不仅有利于参与企业，而且能加速电动汽车在全球范围内普及，推动全球汽车产业向更加可持续的未来迈进。

(新华社布鲁塞尔9月18日电)

## 德国工商界

### 期待共筑对华合作“共赢链”

□新华社记者 李函林

第二届中国国际供应链促进博览会德国推介会近日在德国杜塞尔多夫举办。与会德国工商界人士纷纷表达心愿，希望深耕中国市场、共享中国机遇、共筑互利共赢的全球产业链供应链体系。

“今年，我们将在第二届链博会的智能汽车链展区亮相，期待通过展会进一步促进行业交流与合作，推动智能化与可持续供应链的转型与创新。”德国博世集团的中国区总裁徐大说。

通过一系列对接洽谈、新品展示、项目签约和产品推介活动，德企不仅扩大了“朋友圈”，还建立了更加稳定、更具韧性的产业链和供应链，为企业在华发展提供更多机遇。

欧洲最大软件公司思爱普全球高级副总裁柯曼(外文名：克拉斯·诺伊曼)说：“在这个高度融合的世界，敏捷、智慧的供应链变得至关重要。思爱普期待利用嵌入商业AI的企业管理服务方案，帮助客户进一步发展。”

近年来，新冠疫情、地缘冲突、自然灾害等突发事件冲击全球供应链现象频发。维护全球产业链供应链的韧性和稳定，已成为推动世界经济持续发展的重要保障。受访德企代表指出，中国不仅为全球提供广阔市场机遇和合作空间，也在全球供应链领域彰显“稳定锚”的责任与担当。

“中国是全球供应链中的重要组成部分，如今‘中国制造’已成为高质量的象征。中国的供应链体系不仅完备，还具备高度的敏捷性和灵活性。”杜塞尔多夫工商会主席安德烈亚斯·施米茨说，中国的产业链供应链基础稳固，其韧性和完整性为德企深化在中国发展增添了强大信心。

德国鞋业巨头戴希曼的企业传播负责人克里斯蒂安·欣克尔告诉记者，戴希曼在全球34个国家拥有超过4700家门店，其中大部分鞋类产品都由中国生产。公司与中国的25个长期合作伙伴保持紧密联系，确保能够为客户提供高质量的产品和品牌。

“比如中欧班列，对中德供应链的稳定发挥了重要作用，我们很多生产所需材料都是通过中欧班列运送至德国。”欣克尔说，中德之间的紧密供应链合作对我们这样的公司来说至关重要，未来期待中德供应链的安全稳定、互利互惠。

在很多德企看来，得益于中国坚定不移维护产业链供应链的稳定畅通，中国始终是他们进行全球布局的优先选择。德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼说，过去一些零部件可能需要从德国或欧洲其他地区进口，如今德企将供应链和产业链向中国转移，形成了“在中国，为中国”和“在中国，为世界”的生产模式。

德国央行最新统计数据也显示，2024年上半年，德国对华投资创历史新高，达73亿欧元。德国工商界纷纷看好中国创新活力与开放红利，为中德两国共享合作共赢注入新动力。

“许多德国企业计划扩大在华投资。”德中经济联合会理事会成员克莱门斯·舒特表示，中德双边投资展现出强劲增长势头。尽管当前面临诸多挑战，他对德中合作前景依然充满信心。他认为，构建绿色且具有韧性的供应链，是对全球性挑战的关键途径。

“对于跨国企业而言，它们已经建立了高度集成的供应网络，因此减少中国业务并非明智之举。”施米茨说，德中两国工商界应抓住双方在贸易、投资、创新和技术领域的合作机遇，进一步深化合作，实现共同发展。

(新华社德国杜塞尔多夫9月17日电)



## 中国展商亮相德国汉诺威国际交通运输博览会

▲9月16日，在德国汉诺威国际交通运输博览会媒体预览上，一名男子体验上汽大通eTerron 9纯电皮卡车。

2024年德国汉诺威国际交通运输博览会17日在汉诺威正式开幕，吸引来自德国、中国、印度等40多个国家和地区约1700家企业参展，其中中国参展商超过460家。汉诺威国际交通运输博览会是全球商用车领域重要展会之一，前身是两年一届的汉诺威国际商用车展。今年展会为期6天。

新华社记者任鹏飞 摄

## 运-20 首次飞抵南非 亮相非洲航空航天与防务展

新华社比勒陀利亚9月18日电(记者刘济美 杨东)中国空军1架运-20亮相18日在南非首都比勒陀利亚开幕的非洲航空航天与防务展。这是运-20首次飞抵南非，并将在航展上进行静态和动态展示。

航展期间，运-20将在10余分钟内完成5个飞行动作。“为了展现最佳观瞻效果，我们参照当地机场空域特点、表演的规定时间设计动作，力争展示运-20优越的飞行性能，也体现中国空军飞行员过硬的战术素质。”执行此次任务的机长梁瑞说。

开幕式当天，在静态展示区，运-20与数十架各国战飞机整齐列阵，飞机尾翼上的五星红旗格外耀眼。南非华人华侨纷纷前往现场，在异国他乡拍下与国之重器、与五星红旗的“团圆照”。

近年来，运-20已常态化出国执行各类任务：2022年，在奥地利“空中力量-2022”航展上亮相进行静态展示；2022年，飞赴汤加执行人道主义救援任务；2024年，与空军八一飞行表演队6架歼-10表演机编队飞越金字塔，并在埃及阿拉曼机场实现海外飞行“首秀”……

“鲲鹏”的这些海外飞行航迹，是中国空军加快建设世界一流空军阶段性成果的生动展示。”参加任务运-20机组负责人周征凯说，“未来，中国空军将更加自信地走向世界，传递和平友谊，不断奋飞远航。”

## 新研究：2025年至2050年

### 抗生素耐药性或致3900万人死亡

新华社伦敦9月17日电(记者郭爽)一个国际研究团队近日在英国学术期刊《柳叶刀》上发表论文说，2025年至2050年间，全球预计将有超过3900万人死于抗生素耐药性。研究人员17日接受新华社记者采访时指出，抗生素耐药性已成为全球公共卫生的重大挑战，必须采取果断行动应对这一威胁。

抗生素耐药性是指致病微生物发生变化，对能杀死它们的抗生素产生耐药性。在这项最新研究中，研究人员对1990年至2021年间的抗生素耐药药情况展开全球调查，覆盖204个国家和地区的5.2亿人。

研究发现，2021年全球估计有114万人死于抗生素耐药性，预计这一数字到2050年将达到191万人。预测还显示，到2050年，70岁及以上人群中抗生素耐药性所致死亡人数会大幅增加，抗生素耐药性所致死亡率最高的区域将是南亚、拉丁美洲及加勒比地区。

参与这项研究的瑞典卡罗琳医学院研究人员奥蒂亚·格雷17日接受新华社记者采访时说，研究结果表明，抗生素耐药性对老年人构成了最大威胁，鉴于全球人口正在迅速老龄化，预计抗生素耐药性所致死亡率将随时间推移继续上升。

多名研究人员呼吁，必须立刻采取果断行动对抗生素耐药性威胁，具体措施包括改善药物获取渠道、控制药物过度使用、加强感染预防等。

## 男子曲棍球亚洲冠军杯

### 中国队摘银创历史

新华社呼和浩特9月17日电(记者叶紫嫣)17日，2024年男子曲棍球亚洲冠军杯赛在内蒙古呼伦贝尔市莫力达瓦达斡尔族自治旗(以下简称“莫旗”)闭幕。中国队获得亚军，超越2012年和2013年的第四名，创造历史最佳战绩。

此次赛事历时10天，经过20场次的角逐，印度队获得冠军，巴基斯坦队获得季军，韩国队、日本队、马来西亚队分别位列第四、五、六名。

在冠军争夺战中，中国队迎战实力强劲的印度队。比赛一开始，双方便展开激烈对攻，印度队几次制造威胁，均被中国队轻松化解。第一节比赛进行到10分钟左右时，印度队连续获得两次短角球机会，但均未能取得进球。随后印度队试图通过长传配合射门，也被中国队守门员成功防住。

第二节，面对印度队的强势进攻，中国队几次成功抢断，场面十分胶着。第三节，印度队在禁区内拦球犯规，中国队获得短角球，然而在印度队严密的防守下射偏。随着比赛的进行，中国队队员体力有所下降，但依然在场上顽强拼搏。第四节，印度队通过团队配合取得进球，中国队调整战术，将守门员换下，全力进攻，但未能扭转局势，最终以0:1惜败。

莫旗政府副旗长吴明学表示，赛事的成功举办，对于促进中国与亚洲各国在曲棍球竞技方面的交流以及曲棍球文化的互动起到了积极的推动作用。同时，莫旗将进一步擦亮“曲棍球之乡”“曲棍球名城”等文化品牌，有力推动文化、旅游、体育、商业融合发展，为地区全面发展注入新的活力。

## 中国体育“两个博览会”

### 将打造成全国赛事IP集散地

新华社南京9月18日电(记者王恒志)记者18日从2024中国体育文化博览会、中国体育旅游博览会(以下简称“两个博览会”)组委会获悉，“两个博览会”将以“体育新气象 强国向未来”为主题，重点打造赛事IP转化平台，力争打造成全国赛事IP集散地。

2024“两个博览会”将于10月11日至13日在苏州国际博览中心举办，目前各项筹备工作正在进行中。苏州国际博览中心集团有限公司董事长姜海介介绍说，此次展会总规模约5万平方米，涵盖展览展示、配套活动、现场推介等一系列内容。届时将组织举办全国性体育赛事发布会，通过往届赛事成果展示、2025年赛事清单发布，积极对接赛事承办方、运营商等，促进赛事IP深度转化，提升赛事品牌知名度，推动赛事项目成功签约落户。

国家体育总局体育文化发展中心主任黄金表示，2024“两个博览会”在整体策划和创意设计方面呈现四大亮点。一是文化引领，彰显体育新成就。重点呈现75年来中国体育事业取得的辉煌成就、巴黎奥运会上展现的体育精神和中国力量等内容。二是多措并举，激发建设新动能。充分发挥体育在中国式现代化进程中的综合价值和多元功能。三是交流互鉴，搭建对话新平台。积极构建全球体育交流对接平台，进一步提升博览会国际影响力。四是数字赋能，展示产业新成果。充分展现体育文旅产业最新数字化、智慧化成果，充分依托数字技术提升展会的体验感、覆盖面、传播力。

# 改革创新赋能体育高质量发展

## ——国新办发布会聚焦体育强国建设

□新华社记者 田光雨

洛杉矶奥运会参赛形势如何?深化竞技体育改革的方针和目标是什么?如何满足全民健身新需求?怎么推动赛事经济发展?在国务院新闻办公室18日举行的“推动高质量发展”系列主题新闻发布会上，国家体育总局有关负责人回应了相关热点问题。

### 竞技体育成就彰显国家新形象

国家体育总局副局长周进强介绍，2012年至2023年，我国共获得世界冠军1244个，创超世界纪录161次。在巴黎奥运会上，中国体育代表团取得我国参加夏季奥运会的境外参赛历史最好成绩，跻身世界体育大国、奥运强国之列。

“中国体育代表团在巴黎奥运会上取得优异成绩、实现多方面突破，标志着我们在体育强国建设征程上又迈出了坚实的一步。”周进强表示，这些成绩增强了加快建设体育强国的信心，坚定了深化竞技体育改革的决心。

党的二十届三中全会提出，改革完善竞技体育管理体制和运行机制。周进强说，改革的总体思路是：坚持开门、开放办竞技体育，推动竞技体育举国体制与市场机制更好结合，更加重视发挥市场机制的作用，加快形成政府、社会、市场、个人等多元主体共同参与、开放共赢、充满活力的竞技体育

管理体制和运行机制。

新的奥运备战周期已经开始，根据新周期世界竞技体育竞争格局，以及洛杉矶奥运会项目设置变化，中国体育健儿面临着一系列新挑战。

“竞技体育永远面临挑战，中国竞技体育勇于迎难而上。”国家体育总局竞技体育司司长张新说，一方面，坚决巩固我国优势项目争金夺牌的底盘；另一方面，在田径、游泳等基础大项以及新兴项目、交手对抗类项目上深入挖掘潜力，同时加快推动“三大球”振兴。

### 全民健身服务满足人民新需求

近年来，全民健身网络日益完善，全民健身场地设施迅速提升，全民健身活动掀起一波又一波热潮。我国经常参加体育锻炼的人数比例达到37.2%。“十四五”期间，体育总局会同有关部门安排资金23亿元，支持地方建设了1.7万个群众身边的健身设施项目，并持续引导支持公共体育场馆免费或低收费向社会开放。截至2023年底，我国人均体育场地面积达到2.89平方米，已提前超过“十四五”规划的人均2.6平方米的标准。

同时，发展不平衡不充分的问题仍然存在。国家体育总局体育经济司司长杨雪鸫表示，将进一步增强场地设施的供给，充分发挥中央预算内投资引领、撬动、示范的作用，同时鼓励体育场馆进行智能化升级改

造，鼓励群众“错峰”运动。

赛事活动是带动全民健身事业发展的催化剂。国家体育总局群众体育司司长丁东介绍，以全运会群众赛事活动、全国全民健身大赛、社区运动会引领全民健身赛事活动供给，新年登高、全民健身日等全国性全民健身主题示范活动全年有序开展，加大“三大球”和冰雪项目推广普及力度。

“下一步，我们将继续调动和激发各级党委、政府的积极性，使群众赛事活动供给内容更加丰富，体系进一步健全，举办更加安全规范，群众参与积极性不断提升。”丁东说。

我国青少年近视、肥胖、体态不良等问题引发社会持续关注，如何发挥体育锻炼促进青少年健康成长的积极作用?

张新介绍，国家体育总局联合多部门，以“奔跑吧·少年”等主题示范活动为引领，推广普及青少年体育活动，组织专家编创和面向社会征集健身指南与运动干预手段，并不断规范青少年体育培训行业。

### 体育产业发展打造市场新引擎

周进强介绍，2012年至2022年，我国体育产业增加值年均增速达15.4%，占当年国内生产总值的比重从0.6%提升至1.08%。2023年我国主要体育服务贸易进出口总额达到528.9亿

元，比上年增长178%。

“目前，我国已基本形成以竞赛表演、休闲健身为引领，体育场馆服务、体育培训、体育制造、体育传媒等共同发展的体育产业体系。”周进强说。

巴黎奥运会上，我国奥运健儿展现风采，中国企业的创新产品同样出彩。使用T1100碳纤维材料的轻量化自行车、应用可循环橡胶材料的运动地板……这些产品的亮相进一步提升了中国体育企业的形象，展示了中国的科技创新和制造能力，更体现了我国推动产业链迈向中高端发展的决心。

杨雪鸫介绍，国家体育总局已公布体育领域80家国家级专精特新企业和15家制造业单项冠军企业名单，体育产品的质量和影响力不断提升。

体育赛事对体育经济的带动作用显著。周进强举例说，今年5月上海举办的巴黎奥运会资格系列赛吸引国内外观众4.5万人次，直接经济效益达6.43亿元，间接经济效益达14.02亿元。

周进强表示，将做好三方面工作推动赛事产业发展：一是打好政策牌，研究制定和赛事有关的政策，破解瓶颈制约；二是打好活动牌，继续会同相关部门推动“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动；三是打好宣传牌，总结各地开展这类赛事经济和赛事消费的好经验、好做法，加强宣传推广。

(新华社北京9月18日电)