

乡镇书记谈振兴话发展

党建聚力领航 深耕特色产业多元发展

——访兴安县溶江镇党委书记潘荣利

□本报记者刘健 通讯员李慧敏

乡村要振兴，产业必振兴。近年来，各地抓住党建引领产业振兴这个重要引擎，把产业振兴作为乡村振兴的重中之重，统筹整合政策、项目、资金等资源，积极延伸和拓展农业产业链，培育发展农村新产业新业态，切实推动基层党组织的政治优势、组织优势转化为推动产业振兴的发展优势。回到日常工作中，兴安县溶江镇如何用好党建“+”法，探索多角度打造多种农村经济增长模式，写好土地这片“大文章”？近日，溶江镇党委书记潘荣利接受了本报记者专访。

溶江镇位于兴安县西南部，322国道、泉南高速和湘桂铁路纵贯全镇，是沟通湘桂的咽喉要塞，也是全国文明村镇、全国乡村特色产业超十亿元镇、全区经济发达镇试点改革镇、桂林市新型城镇化示范乡镇。

近年来，溶江镇始终坚持党建引领，以“党建聚力领航·葡萄米酒飘香”为载体，赋能葡萄、米酒等特色产业发展，为建设秦渠韵美、红色壮美、葡萄味美、三花酒美、

乡村景美、社会和美“六美溶江”注入强劲动力，全镇经济实力持续增强、社会大局安全稳定、党的建设全面加强，高质量发展基础不断夯实。

夯实基层组织基础，积蓄特色产业发展新动能。该镇以基层党建“五基三化”建设为抓手，探索“党建+产业链”赋能高质量发展新路径。一是顺“链”而建，筑牢堡垒。持续深化“三链”建设，按照“支部+基地”“党员+农户”模式，充分发挥产业党支部和党员在产业发展中的聚合、引领、协调作用。全镇共创建产业党支部5个，以党支部领办企业、合作社为载体，打造葡萄、罗汉果先锋联盟站和米酒人才驿站，形成产业服务“红色矩阵”。二是为“链”而聚，凝聚力量。抓好特色产业人才队伍建设，培育“土专家”“田秀才”等1600多名，吸引高学历“乡创客”36名，开展葡萄、肉牛等种养技术指导800余次，创建葡萄、罗汉果等现代农业示范基地42个，带动群众1.2万人发展产业，全镇年人均可支配收入达2.58万元。三是顺“链”而动，引领发展。建立“党支部+合作社+农户”机制，通过葡萄技术、罗汉果育苗、稻

谷种植等形成“一村一品”产业发展格局，成立“金剪刀蔬果队”，劳务输出和技术输出6000多人次，为村集体平均增收2万元，收入超20万元村4个。

突出先锋示范引领，点燃特色产业发展新引擎。该镇开展“头雁领航、先锋引领”田园星耀活动，组建链上党员先锋队8支，激励党员在发展特色产业中奋勇争先。一是红色先锋赋能发展。打造“党建+电商”模式，引进果之道、果之鲜等电商物流企业，组建“红色电商”服务队，吸纳48名红色先锋，设立19个书记电商直播间，推动以销促产、以数赋能，销售额达8000万元。二是金融先锋“贷”动发展。构建“党建+金融+产业”发展新格局，打造17个金融工作联络站，指导7名金融先锋，量身定制“葡萄贷”“柑橘贷”“金猪贷”，累计“送贷”2216户，金额超2亿元。三是银发先锋助力发展。创建“银龄本色·乡村振兴”实践基地，以老年人领头、老党员当先凝聚“银发”力量，选派银发先锋开展种植技术指导10余场，解决难题57个，实践基地作为2023年自治区离退休干部发挥作用工作经验交流会现场点。

提升党建品牌效应，拓宽特色产业发展新业态。该镇打造“党建聚力领航·葡萄米酒飘香”党建品牌，推行“党建+”模式，做优做强特色产业。一是提高溶江葡萄美誉度。选聘8名党员作为葡萄推广员，分赴广州、深圳等地推介宣传6场次，举办葡萄电商系列活动，全镇葡萄产值达16亿元，获评全国乡村特色产业超十亿元镇，作为2024年中国农学会葡萄分会年会参观点之一。二是提升溶江三花新高度。组建商会党支部，开展“党建领航·助企纾困”行动，解决企业用地、用工等难题69个，高速增长进米酒万吨生产线建设，三花酒产值达3亿元，“秦堤中国高度75°”获国际金奖，不断擦亮“漓江三花小镇”名片。三是谱写农旅融合新篇章。高标准完成长征国家文化公园(金石段)建设，高质量推进新村红色美丽村庄建设，助推发展农家乐20余家、采摘园2000多个，推出五架车、莲塘、车田、千家等葡萄采摘体验游、油菜花观赏游、米酒文化工业游，促进农旅融合发展，“田园游”“采摘游”火爆出圈，五架车村荣获“广西生态特色文化旅游示范村”。



▲日前，广西师范大学出版社美术馆的“世界童话故事像素展”持续火爆中。自8月1日开幕以来，展览已经吸引了4000人前来观展。展览将持续至10月7日。

图为孩子们在“三月兔”的带领下探访爱丽丝的梦游仙境。

记者韦莎妮娜 摄



▲9月1日，武警广西总队桂林支队隆重举行士兵退役仪式，一批满服役期的士兵背上行囊向军营告别。上午10时，送站的战友在桂林北站与几位即将踏上回乡列车的退役老兵合影，将他们挥洒军营的青春与荣耀定格在这一瞬间。

记者黄敏/文 通讯员施晨州/摄

桂林市世界级旅游城市建设促进局关于桂林市第二批“桂林经典”品牌的公示

为深入挖掘桂林山水美景、历史底蕴、文化精髓、人文风貌、民族特色、产业发展等优势资源，推选出一批凸显桂林特色、桂林味道、桂林风采的“桂林经典”品牌，桂林市世界级旅游城市建设促进局完成了面向社会公众征集、征求相关单位意见，召开征求意见会和专家评审会等程序，广泛吸纳各方意见，遴选出第二批“桂林经典”品牌，现将名单予以公示。

一、资水丹霞：世界级丹霞风光旅游目的地

赤壁丹崖开画境，亿年造化幻奇观。这是发育距今约1.35—0.65亿年间白垩纪的桂林丹霞·八角寨，绵延125平方公里的丹霞群山里，耸立着上百座奇峰怪石，方山、丹峰、石柱、赤壁、巷谷等神态万千，是名副其实的“天然丹霞地质博物馆”。它集雄、奇、险、秀、幽于一体，是中国规模最大、发育最完整、景色最美丽的丹霞地貌风景区，是“国家森林公园”“国家地质公园”“世界自然遗产目录”，被誉为“丹霞之魂、国之瑰宝”，是中国最美七大丹霞之一。

二、芦笛岩：中国国宾洞

大自然亿万年的精雕细琢，造就了芦笛岩“大自然艺术之宫”，洞内琳琅满目的石笋、石柱、石幔、石花拟人状物，惟妙惟肖，堪称桂林喀斯特地貌的经典代表。芦笛岩不仅以奇异峻美的景致闻名，洞内还有重点文物——壁书77则，有极高的游览、科研、历史和文化价值，被世界旅游组织推荐为“世界最佳旅游景区”。芦笛岩自开放以来先后接待了300多位国内外元首和政要，被誉为“中国国宾洞”。

三、湘江战役·三园三馆：没有围墙的红色纪念园（馆）

在闻名天下的山水之外，桂林的桂戏更

是别有留芳。桂戏包括桂剧、彩调与文场，是桂林戏曲与曲艺的集合。桂剧具有浓郁的地方特色和民族文化内涵，展现了桂林地区的历史、风俗和文化。彩调是广西三大地方戏之一，是八桂文化的重要载体。广西文场是桂林山水孕育的，具有鲜明的地域特性和本土文化特色。桂剧、彩调与文场均入选了国家级非物质文化遗产名录。

七、桂林艺术节：自然与艺术“共生”之美

桂林是一座山水之城，桂林也是一座戏剧之城。桂林的戏剧运动在中国戏剧史上具有特殊重要的地位，1944年由田汉、欧阳予倩等发起举办的“西南剧展”，3个月内数十家文艺团队近千人演出179场，是中国戏剧史上的空前盛举，极大地鼓舞了军民的抗日士气，展现了戏剧人的救国担当，开创了中国现代戏剧之先河，展示了中国戏剧人的家国情怀。桂林艺术节以青山绿水为天然布景，独具特色的“山剧场”“水剧场”“洞剧场”“草剧场”“岛剧场”，让山水融入戏剧、让戏剧化入山水，无不体现着中国“天人合一、和谐共生”的哲学思想和美学理念。从“西南剧展”到桂林艺术节，延续的是一种艺术精神，再现的是桂林这座城市的闪耀荣光。

八、桂林有味·桂菜：山水有韵味 味蕾有灵气

桂林山水甲天下，桂林饮食独一格。桂林饮食滋味起始于桂林山水的山光水色，存续在桂林居民的烟火气中，滋养着桂林人民的生活起居。自古以来，桂林便是交通便利、商贾云集之地，因而桂林的饮食文化兼收并蓄了湘、粤、川、浙、赣、闽等地方特色。代表性菜肴有：荔浦芋扣肉、平乐十八酿、全州醋血鸭、全州禾花鱼、阳朔啤酒鱼等。鲜明的地区性、民族性、文化性构成了桂林“城乡有别，风味各异”的地方饮食特色。

五、甑皮岩：一万年文化史

五千年文明史

甑皮岩遗址是华南乃至东南亚史前考古最重要的标尺和资料库之一，是中国制陶技术重要的起源地之一，是现代华南人和东南亚人古老祖先的居住地之一，是目前桂林出土文物最多、文化内涵最丰富、研究成果最多、学术影响最大的史前文化遗址，入选了全国“百年百大考古发现”。是桂林向世界展现中华民族“万年智慧”的历史文化名片。

六、桂林有戏：山水阅千年

无戏不桂林

在闻名天下的山水之外，桂林的桂戏更

九、桂林有礼·旅游商品：至高礼遇 迎八方来客

桂林山水佳、风物盛。“桂林有礼·旅游商品”是桂林市专门为游客打造的城市特色纪念物专有品牌，诸如鸡血玉、桂林三宝、桂花系列产品、桂林柑橘、荔浦芋、恭城月柿、阳朔金桔、兴安葡萄、全州金桔、永福罗汉果，等等。“桂林有礼·旅游商品”品牌渗透了桂林城市印象、旅游商品市场规范、桂林历史文化传承、城市品牌宣传等内涵，是桂林世界级旅游城市文旅品牌宣推官。以桂林之名，向世界献礼。

十、桂酒：青山秀水酿美酒

青山秀水酿美酒，风过桂林带酒香。桂林酿酒历史悠久，是中国白酒发源地之一。漓水流南流，孕育桂林三花酒；湘江北去，滋养全州湘山酒。以桂林三花、湘山酒为代表的桂酒品牌与时俱进，入选广西非遗名录，获颁国家地理标志保护产品，荣膺中华老字号，扛起了中国米香型白酒的大旗。桂林三花酒漓江之秀、象山水月之灵，化山水万象为瑞露，赢得米香代表之美誉。湘山酒秉承非遗古法技艺，萃取桂北鱼米之精华，四获国优，酿造桂酒经典，美酒因山水有了灵魂，山水借美酒添了诗意。“醉”情于山水，桂酒在等你。

自公示之日起5个工作日内，若对第二批“桂林经典”品牌有异议的，请通过电子邮件书面形式反馈，反映的情况要具体详实，并留下反馈者的姓名和联系方式。

受理单位：桂林市世界级旅游城市建设促进局

电子邮箱：s1b2zcxmgzz@guiulin.gov.cn

电话：0773—2800323，0773—2800337

桂林市世界级旅游城市建设促进局

2024年9月4日

“桂林歌圩”夜间文艺焕新音乐会怀旧开唱

本报讯（记者韦莎妮娜）“城里的月光，把梦照亮，请温暖他心房……”一首年代感满满的歌曲《城里的月光》，把听众的记忆一下子拉到了1995年。在星光、灯光和荧光棒的映衬下，一场浪漫怀旧的街头音乐会就此拉开帷幕。日前，桂林籍歌手、街头艺人、音乐类短视频博主罗小罗来到中心广场，给家乡的父老乡亲带来了一波“音乐回忆杀”。

老歌最能唤起集体记忆。《城里的月光》《哭砂》《后来》……一首首经典老歌，在罗小罗的深情演绎下，别有一番韵味。“第一次听《城里的月光》时，我还在读初中，正值青春。25年后再听，我已经是中年人了。歌还是同一首，但人已经不同了。所以我挺感慨的，跟着唱就有点想哭。”市民周女士说。另一位市民秦先生则表示，自己和罗小罗的年龄相仿，所以成长的记忆也是相似的，很有共鸣。

“这一个多小时里，罗小罗都唱的是老歌，首首经典，他唱得也很投入，我们桂林人还是多才多艺的。”

罗小罗1984年出生于桂林。爱唱歌的他在酒吧驻唱过，后来走上街头成为持证街头艺人，在上海举办了中国第一个持证街头艺人演唱会。与音乐相伴，边走边唱，罗小罗坦然率真的音乐态度，也吸引了大批粉丝追随。目前，他已经是社交媒体上小有名气的歌手了，粉丝多达200多万。罗小罗说，自己很享受当一名街头艺人，因为与观众零距离，没有门槛也没有隔阂，“所以彼此很容易共情”。

“城里的月光”罗小罗专场音乐会是“桂林歌圩”夜间文艺焕新音乐会的第二场。夜间文艺焕新音乐会由中共桂林市委宣传部、桂林市文艺演出有限责任公司主办，桂林市音乐家协会协办。

自8月24日举办第一场后，社会反响热烈，群众呼声很高。接下来，“桂林歌圩”夜间文艺焕新音乐会将持续开展下去，汇集广西区内外歌手、乐队、音乐家们，为广大市民带来酣畅淋漓的周末夜间文化盛宴。同时，以音乐为媒，打造桂林新的文化IP，为世界级旅游城市增添动人的音符。

我市启动兵役法规进校园活动

本报讯（记者张婷婷）9月1日，结合桂林电子科技大学2024级本科生军训开训动员，我市在该校花江校区举行桂林市“戎装梦·家国情——兵役法规进校园”活动启动仪式，通过兵役法规宣讲、英模事迹报告会等形式，帮助学生深入了解国家兵役制度，从英雄的光荣事迹中汲取力量，进一步树立正确的价值观和人生目标。

本次活动是我市深入贯彻中共中央宣传部等印发《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》的重要举措，也是贯彻落实自治区要求在学生军训期间开展兵役法规宣传试点的具体行动。活动中，国家级战斗英雄史光柱、战斗英雄毛羽亮受邀到现场作永不褪色的“老山精神”英模事迹报告会，为学生重现了老山战场上革命战士的英勇无畏和血性本色。宣讲员结合征兵宣传展板，从家国情怀、英雄军队、政策法规、兵役常识、待遇保障、榜样激励等方面进行了宣讲，让广大学子深入了解征兵政策、军队历史以及军旅故事。

当天还召开了结合军训开展征兵宣传座谈会，全市各县（市、区）人武部、各高校围绕主题进行研讨交流。大家表示，要以此活动为契机，深入开展国防教育，培塑学生家国情怀，激励更多优秀学子参军入伍、建功军营，为建设强大的现代国防贡献力量。

雁山区举办2024年青年就业服务攻坚行动专场招聘会

本报讯（通讯员刘孜毅）近日，雁山区举办2024年脱贫人口就业帮扶暨高校毕业生等青年就业服务攻坚行动专场招聘会，帮助脱贫人口尽快实现转移就业增收，促进高校毕业生等青年就业创业，积极为用工企业搭建供需交流平台。

在招聘专区，企业招聘专员主动向前来应聘的求职人员介绍岗位信息、薪资待遇等内容，吸引了大批求职人员驻足，现场求职人员络绎不绝。活动现场还设置了政策宣传专区，开通了公共就业服务“绿色通道”。工作人员免费向企业和求职人员提供政策咨询、职业介绍、就业指导等优质服务，并发放企业招聘宣传手册、高校毕业生就业政策、创业担保贷款政策、技能培训班等各类宣传资料。

据了解，本次招聘活动云集了桂林领益制造有限公司、桂林赛尔康电子技术有限公司、桂林福达股份有限公司等35家企业，涉及普工、维修、质检员、销售、店长、文员等岗位1000余个。当天达成就业初步意向110人次，活动现场发放政策宣传资料1500余份。

雁山区人社局相关负责人表示，下一步将开展就业送岗大篷车活动和线上招聘活动，持续提升公共就业服务质量，更加突出就业优先导向，切实加强脱贫劳动力就业帮扶，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，有力有效推进乡村全面振兴，同时认真做好高校毕业生等青年就业服务，为高校毕业生及青年人才实现职业发展和创业梦想提供坚实保障。

临桂区开展测绘法律知识宣传

本报讯（记者周文俊 通讯员梁小芳）8月29日是第21个全国测绘法宣传日。当天上午，临桂区在金山广场开展测绘法宣传暨国家版图意识宣传周宣传活动，向辖区干部群众宣传普及测绘法律法规知识，增强大家国家版图意识。

现场通过设置宣传展板、科普咨询台、发放宣传册等形式，宣传《中华人民共和国测绘法》《地图管理条例》等相关法律法规。工作人员还现场向群众进行解读，并讲解当前测绘前沿技术，解答有关测绘地理信息安全管理、测量标志保护等知识。据统计，此次活动共为群众解答30人次、发放宣传资料约1000份。