

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

新质生产力赋能数字时代桂林旅游品牌建构

□隆斌 阳玉平

党的二十届三中全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，提出进一步解放和发展生产力、激发和增强社会活力；推动生产关系和生产力、上层建筑和经济基础、国家治理和社会发展更好相适应。

新质生产力是以科技为驱动的新的生产力模式，是新时代我国不断深化体制机制改革的重要体现，是中国特色社会主义建设经验的理论归纳与总结。当前，遵照习近平总书记的嘱托，桂林正在积极打造世界级旅游城市，也取得了许多骄人的成绩，但是在旅游竞争日益激烈的背景下，桂林的旅游也面临着严峻的形势与挑战，如何构建数字时代桂林旅游品牌，即再现桂林经典旅游品牌和案例，业已成为当前桂林各界必须要思考的重要课题，也是突破桂林旅游发展困境的有效途径。

一、科技驱动：数字与旅游高度契合，以新质生产力构建旅游品牌“虚拟”之路

科技驱动是新质生产力的核心要素，旅游数字化和数字化旅游是新质生产力赋能旅游领域的具体表现。随着数字化的发展，在数字中国建设的大语境下，旅游品牌的建构不能完全依照传统的建构之路，而要通过各种数字化手段进行转化，进行多元一体建构，以实现数字化与旅游实践的有效结合。

一是，数字主体要从单一到多元化转变。

通过数字媒介，旅游城市品牌在实体和虚拟的双重空间中展开有效传播与塑造，突破了传统媒介语境下主客体二元区分的状态，旅游者从客体转化为品牌构建的主体。多媒体时代，通过个人的旅游实践和旅游体验的分享式传播，城市品牌形象不再只是权威的官方叙事下的正式表达，也是充满人格特征的个性化表达。因此，随着数字媒介影响力和用户主观能动性的逐渐增强，旅游城市品牌构建迫切需要从传统的政府部门主导城市品牌形象的简约模式转向多元主体参与、多元空间联动的驱动新模式，探索形成以旅游产业为关键主体，联动实体和虚拟两个空间。

二是，数字化要参与旅游的全过程。

旅游的数字化不是简单的一些数字化宣传或智慧旅游方式的叠加，数字化要兼顾旅游前、旅游中和旅游后三个阶段，形成一个完整的数字化旅游链条。旅游城市品牌构建不是点状的建构，而是一条线性的发展路径。旅游体验是一体化、连贯性的综合感受，任一环节都会对旅游者整体旅游体验和城市品牌感知产生影响。数字媒介上的旅游城市品牌宣传与传播是旅游者产生兴趣、进入其旅游决策的基础；旅游过程中的优质体验则是城市旅游品牌建构的关键环节；旅游后的感受与社交分享是巩固品牌形象与口碑的重要方式。

二、高质量发展：文化与旅游深度融合，打好旅游品牌“蝶变”之牌

桂林作为历史文化名城，它的文化与旅游一样具有深厚的基础和无限的潜力。文化作为旅游的支撑，在当代的旅游中越来越凸显出其创造力与生命力，是旅游创新性发展的动力源。

一是，文化与旅游共谋“一张皮”。

传统的旅游研究与建设中，我们虽然意识到文化与旅游具有天然的联系，但是并未将文化作为旅游建构的动力源来看待，经常出现文化和旅游“两张皮”的现象。单打独斗、各自为政的理论与实践方式，使旅游成为单纯的“游山玩水”，也忽视了文化的经济效益。随着旅游者对文化与旅游融合的深度游的青睐，文旅融合具有了创新性发展的现实土壤。桂林应该依托其悠久的历史文化、丰富的少数民族文化、传承革命精神的红色文化等，创新旅游品牌，尤其是文化旅游融合的桂林经典。

二是，塑造高知名度的城市文化“符号”。

文化“符号”是一个地方文化的凝练与象征，也是文旅深度融合之下的表征。据《广西文化符号影响力调查（2023）报告》，桂林山水是最具代表性、最具影响力和最具推广价值的十大广西文化“符号”。桂林山水作为知名的文化“符号”，具有广泛的受众基础和传播影响力，这对于在旅游行业中运用其文化符号效应，构建新时代城市旅游品牌具有切实的、可操作的文化资本。

三是，深耕城市特色文化，打造优质旅游城市文化IP，实现人工智能视域下的文化创新。

以城市的优质文化为基础，持续打造具有地方性的异质文化IP是实现稳步发展和城市旅游“长红”的重要举措。文化IP的可感知性要求文化要有载体，供人感知和欣赏。因此，应将文化有机融入城市景观建设和当地居民日常生活中，通过场景、产品、服务、品牌、传播，实现人工智能赋能文化IP，以整体和谐的城市形象打造独具地方特色的城市IP。

三、深化体制机制改革：传统旅游品牌的创造性建构，重塑桂林旅游经典

要高质量发展旅游业，就应该着眼于旅游业的各项业务，为游客提供优质的、丰富的旅游产品，以持续推动旅游城市品牌的建构。一方面，加强传统旅游品牌的影响力建构，让传统桂林经典旅游品牌持续发力；另一方面打造新的旅游品牌，丰富与构造具有时代个性的桂林旅游新经典。

一是，依托国家优化旅游发展顶层设计，释放地方旅游资源内在价值。

打破旅游同质化陷阱，寻求旅游的异质空间，发展具有竞争力的地方性旅游产业，强化旅游产品的文化属性。旅游城市的特色文化和当地居民的生产生活方式、价值理念和审美经验等共同构成了旅游者完整旅游体验的一部分，塑造异质的社会化空间成为旅游目的地创造性转化和创新性发展的重要方式。桂林应该深刻把握旅游市场的现有需求和潜在需要，主动创新和升级传统旅游产品，积极挖掘优质的文化和旅游资源，推动旅游产品品质化、体验化、个性化升级。

二是，立足产业化建构视角，延长旅游产业链条，实现效益增值。

充分释放旅游资源价值需要延长旅游产业链条，实现从生产低附加值产品到高附加值产品的价值攀升，实现旅游产品的效益增值。例如对于一些传统的低效能旅游产业，要积极升级优化，融入新技术，通过数字化将旅游产品进行

异地实时传输和异地多主体共享等功能，创新旅游产品生产和体验方式，打破旅游产品生产和储存的限制，让旅游产业成为不受时空限制的新兴业态。

三是，拓展旅游实体空间与虚拟空间，促进未来旅游城市品牌建构。

高质量的旅游城市实体空间能够为旅游者带来新质的旅游体验，持续支撑旅游城市品牌的构建。在承载旅游资源、旅游服务、旅游产业的实体空间，积极探索旅游品牌的多区域开放合作发展新模式，打造具有差异性、影响力和知名度的区域旅游品牌。同时，通过数字技术，营造沉浸式的虚拟空间，优化旅游体验。桂林作为世界级旅游城市，在“双空间”建设中，应该不断增强数字经济对旅游发展的赋能作用，加速推动数字技术在旅游业的深入应用，发展以虚拟现实、人工智能等技术的新质体验型消费内容，创造个性化、沉浸式的自然和人文景观再生产空间。

四是，扩大旅游规范化建设领域，构建人、自然和社会和谐发展的旅游体系。

规范化是现代社会的建设与发展是否形成体系的一个标准，也是一个城市现代化治理的目标之一，而旅游领域的规范化是形成旅游体系的基础。目前，我国旅游市场虽然经历了长期的规范化过程，但是依然存在一些扰乱旅游市场的现象。桂林作为旅游领域的典范与先锋，也在旅游建设过程中忽略一些旅游规范化事宜。桂林市应该在以人为本、“以人民为中心”的理念下不断强化旅游领域的规范化建构，真正实现和谐、健康、可持续的旅游发展体系建构目标。如在桂林打造世界级旅游城市的过程中，规范社科成果的转换，提高桂林社科理论应用于实践指导的转化率，进而创造一个充满人情味的和谐空间。

桂林打造世界级旅游城市，是构建新桂林经典和重塑传统桂林经典的最佳契机，桂林应该积极围绕这一核心，以中国式现代化建设为着力点，用新质生产力赋能，实现桂林旅游业的高质量发展。

学好用好辩证法这个看家本领

——学习党的二十届三中全会精神体会

□文雨

习近平总书记指出：“党的各级领导干部特别是高级干部，要原原本本学习和研读经典著作，努力把学习和研读经典著作，努力把马克思主义哲学作为自己的看家本领。”唯物辩证法是马克思主义哲学的重要组成部分，是我们的世界观和方法论。党的二十届三中全会提出进一步全面深化改革要更加注重系统集成、更加注重突出重点、更加注重改革实效，要坚持系统观念，处理好经济和社会、政府和市场、效率和公平、活力和秩序、发展和安全等重大关系。贯彻落实这些重大要求，我们必须学好、用好唯物辩证法这个看家本领。

第一，对立统一是推动事物发展的内在动力。无论是自然界的万物生长、更替，还是人类社会的历史变迁、科技进步，都无一不体现出矛盾的存在与运动。习近平总书记强调：“矛盾是普遍存在的，矛盾是事物联系的实质内容和事物发展的根本动力，人的认识活动和实践活动，从根本上说就是不断认识矛盾、不断解决矛盾的过程。”正是这些矛盾，推动着事物不断发展、进步。当面对生活中的

各种困难和挑战时，辩证法为我们提供了一种深入剖析问题的有力工具。通过深入剖析事物的矛盾，能够更准确地找到问题的症结所在，从而有针对性地采取措施加以解决。在剖析矛盾的过程中，个人需要不断地学习、思考和实践，以提升自己的认知能力和分析能力以具备扎实的专业知识和敏锐的洞察力。同时，我们还要保持开放的心态和批判性思维，敢于面对和接受事物的矛盾，勇于挑战和突破传统的思维定式。通过深入剖析矛盾，不仅能够找到问题的根源，还能够揭示出事物发展的内在规律和趋势。这些规律和趋势为解决实际问题提供了新的思路 and 方向，帮助我们制定切实可行的解决方案。

第二，普遍联系是看清事物本质的方向指引。一方面，普遍联系强调系统思维的观念。客观事物不仅是以矛盾的形式存在，更是以系统的形态呈现。习近平总书记深刻指出：“事物是普遍联系的，事物及事物各要素相互影响、相互制约，整个世界是相互联系的整体，也是相互作用的系统。”全面深化改革是一个系统工程，我们在分析问题和解决问题时，必须采取

一种系统性的思考方式，将所研究的对象视为一个完整的系统，从而对其进行全面的了解和深入的探究。这种观念要求我们跳出传统的单一视角，从一个更加宽广的视野去审视问题，去寻找事物之间的内在联系，去理解事物之间的相互作用和影响。另一方面，普遍联系还注重全局性的观察。习近平总书记反复强调，谋划改革和发展要胸怀大局、把握大势、着眼大事，要从国内国际两个大局、党和国家工作大局、全面深化改革全局来思考和研究问题，反对以局部代替全局。因此，在分析和处理问题时，应该注重事物之间的联系和相互影响，力争发挥最大效力。只有综合考虑两者之间的联系和相互影响，我们才能做出正确的选择，制定出更加科学、合理的改革方案。

第三，发展理念是紧密把握时代的脉搏。唯物辩证法认为，一切事物都处于永不停息的运动、变化和发展过程中，要把事物看成是一个变化发展的过程，明确事物处于怎样的阶段和地位，正确处理好内外因和量变质变的辩证关

系，推动事物的发展。在这个日新月异的时代，事物的变化可谓是层出不穷，要学会善于用发展的眼光审视历史、现实与未来。习近平总书记指出：“历史、现实、未来是相通的。历史是过去的现实，现实是未来的历史。”我国选择走中国特色社会主义道路，是历史和人民的选择，也是党和人民在长期革命中探索出的正确道路。因此我们要始终坚持以发展的眼光审视历史与现实，看待事物的发展变化，把历史、现实和未来发展联系起来谋划发展。在快速发展的现代社会中，从容不迫应对挑战，从变化中寻找机遇，从矛盾中寻找发展的动力。

学习并掌握辩证法这一看家本领，是在日常的学习、生活与工作实践中逐步完成的。党的二十届三中全会吹响了进一步全面深化改革的号角，面对日新月异的新形势和不断产生的新情况、新问题，我们党员干部应当持续强化辩证思维，不断提升应对发展中各类挑战的能力，团结带领广大群众以钉钉子精神抓好改革落实。

新质生产力的发展对社会各方面带来深刻影响，给高校基层党建工

作带来机遇和挑战。新质生产力已成为高质量党建的重要推动力，为党建高质量发展提供物质、技术支持。高校基层党组织面临新问题，从增强政治功能、依托科技动能、提升机制保障、注入“红色能量”等方面，探寻新质生产力推动下党建高质量发展的路径。

高校党支部是高校基层党建工作的最基本组成单位，也是教育、管理、监督和服务师生党员的基本单位。面对新时期党的建设的使命任务，加强党支部建设，增强党支部战斗堡垒作用，增强党组织凝聚力，是新质生产力推动高校基层党建高质量发展的重要因素。

2024 年 1 月，习近平总书记

在主持中共中央政治局第十一次集

体学习时强调：“发展新质生产力

是推动高质量发展的内在要求和重

要着力点，必须继续做好创新这篇

大文章，推动新质生产力加快发

展。”

增强政治功能

把党的政治建设摆在首位，落实全面从严治党主体责任。加强对新质生产力的认识，持续开展政治理论学习，营造理论学习氛围，增强基层党支部政治功能。习近平总书记指出，加强党的建设，首要任务是加强思想政治建设，关键是教育管理好党员、干部。高质量党建需要进一步适应新质生产力发展的要求，适应时代发展。高质量发展要创新，要能运用先进的科技手段，树立开放、创新的思维方式，助力解决支部政治功能较弱的问题。运用先进的技术手段，通过“第一议题”学习、党支部“三会一课”等形式，借助视频、课件等网络学习方式加强对党的路线方针政策学习理解，用党的理论武装头脑。解决师生党员专攻于教学科研、学习，对思想政治建设、党员党性修养重视不够等问题，引导师生党员认真学习贯彻落实党中央重大决策部署。

AI 技术进入各行各业，科技发展给党建工作带来新挑战。党建工作需要适应新的环境变化，创新教育学习形式，加强对师生党员的学习教育，丰富学习内容和形式。增强基层党组织的凝聚力、战斗力。一是丰富教育形式。运用灵活多样的教育形式，既要传承传统教育形式，又要学会用现代技术开展教育。二是把学习与实际相结合。基层党组织要让党员在学中悟，在学中解决实际困难和问题，善学善作。让党员们在学习中接受教育，解决党员遇到的实际问题，努力做到在学习中解决问题，在解决问题中接受学习。同时，积极开展各种主题实践活动，让党员们在活动中接受教育。

依托科技动能

高科技是新质生产力的一个显著特征。高质量党建引领高质量发展，需要依托现代科技手段，促进基层党组织发展。基层党组织围绕业务开展党建工作，促进党建与业务融合，把党建工作贯穿到业务工作的各方面、全过程。支部根据工作实际进行党建工作，提升基层党建工作的针对性、实效性。探索高校基层党建高质量发展路径，通过党建引领，推动党建与业务深度融合，开辟“党建强、业务兴”的有效路径。需要继续深入研究新质生产力对党建创新的影响，探索更多有效的创新路径和实践方式，为推进党的建设新的伟大工程贡献智慧和力量。

新质生产力带来科技的创新。依托科技，基层党组织加强党建工作的信息化、网络化建设。占领网络思想政治阵地，充分利用科学技术，为党建工作服务，构建网上党建新平台、新阵地。

科学技术给党建工作提供强大的技术支撑。运用网络、大数据、AI 技术等科技手段，可以提高党建工作的效率和效果。科学技术推动党建工作向数字化、智能化方向发展。

提升机制保障

由于党建工作的制度保障不足，所以难以衡量高校基层党组织的工作。建立健全党建工作机制是新质生产力发展的重要保障。建立和完善党建工作责任体系，明确支部和党员的责任清单和责任目标。规范制度建设，完善保障机制。充分发挥基层党组织的政治核心作用，做到基层组织建设有章可循，减少工作中的盲目性、主观性和随意性。

建立和完善党建工作实施体系，高校基层党组织加强思想政治工作，注重价值引导与业务相结合、思想教育与实际相结合，构建整体的大思政格局。强化过程管理，建立和完善党建工作考评体系，推动党建工作实现量化精准评价。

注入“红色能量”

在新质生产力推动下，高校基层党组织开展高质量党建工作，要注入“红色能量”。作为高校高质量发展的重要载体，数字化成为新时代党建工作的重要手段，是践行新质生产力理念的有力实践。通过科技创新推动高校基层党建工作的创新，以数字技术赋能传统文化、红色文化传承，探索符合新发展理念、彰显文化自信、理论自信、制度自信的创新之路，是赓续中华文脉、弘扬民族精神、推动高校基层党建工作高质量发展的新使命。

“红色能量”是我们党的宝贵精神财富。把传承弘扬“红色能量”与思想政治教育、党性教育结合起来，发挥“红色能量”，为师生党员培根铸魂。在科技发展的今天，用好科技带来的便利，更好地传承弘扬“红色能量”。

进一步加强党对高校文化服务事业的全面领导，为高校高质量发展凝聚更强“向心力”、为加快形成“新质生产力”注入“红色能量”，增强基层党组织的战斗堡垒作用。

（作者单位：桂林医学院）

新质生产力推动高校基层党建高质量发展

□潘铁群