

# 打造更强劲的消费主引擎

## ——当前抓改革促发展观察之二

□新华社记者陈炜伟 潘洁 刘羽佳

消费是拉动经济增长的主引擎。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，强调“完善扩大消费长效机制”。近日召开的中央政治局会议部署“以提振消费为重点扩大国内需求”。

今年以来，我国消费市场规模持续增长，新型消费不断发展。随着一系列发展和改革举措接续出台，扩内需促消费政策落实落细，我国超大规模市场消费潜力有望不断释放。

### 政策加力 稳住消费“基本盘”

在新疆阿勒泰，当地推出《我的阿勒泰》取景地旅游线路，带领游客们探寻雪山、草原的诗情画意；在陕西西安，游人骑行穿越大街小巷打卡城墙和钟楼，在大唐不夜城换上唐装汉服感受“穿越”之旅……

暑假期间，文旅消费“火热”。各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施。

暑期消费，是当下消费市场的一个缩影。上半年，社会消费品零售总额超过23万亿元，同比增长3.7%，服务零售额同比增长7.5%；最终消费支出对经济增长贡献率为60.5%，拉动GDP增长3个百分点，拉动经济增长的主力军作用显著。

消费的“稳”，背后是政策的“进”。

直接向地方安排1500亿元左右超长期特别国债资金；报废旧车并购买新车的个人消费者，补贴标准大幅提高；对个人消费者购买冰箱等8类家电产品给予以旧换新补贴……十多天前，消费品以旧换新再迎“政策包”。

今年4月，我国发布《推动消费品以旧换新行动方案》，提出推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，逐步建立“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制。

消费品以旧换新政策引导居民消费潜力有序释放，对拉动汽车、家电等耐用消费品增长起到催化作用。上半年，限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额同比增长3.1%，比上年同期加快2.1个百分点；新能源乘用车零售量同比增长33.1%。截至7月25日中午，商务部汽车以旧换新信息平台已收到汽车报废更新补贴申请超36万份，申请量呈现加快增长态势。

商务部创新开展“消费促进年”系列活动，推动出台促进餐饮业高质量发展的指导意见；文化和旅游部贯穿全年举办全国文化和旅游消费促进活动；市场监管总局加快制定电动汽车、家用电器、家居等领域消费品质量安全标准……一系列促消费政策加快推出，效应陆续显现。

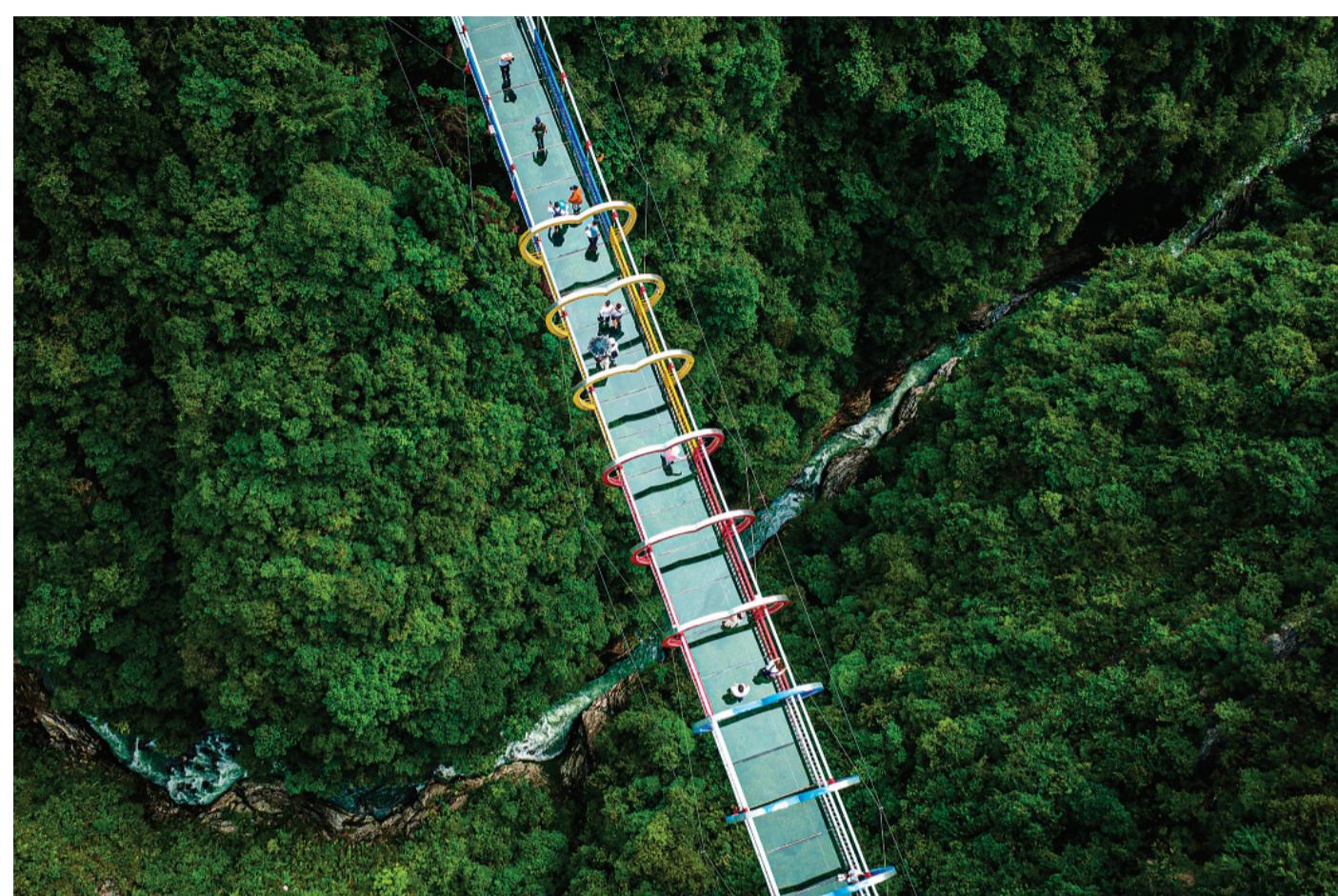
不容忽视的是，虽然消费市场总体保持增长态势，但恢复基础仍需巩固，居民消费能力有待进一步提升。

“要以提振消费为重点扩大国内需求，经济政策的着力点要更多转向惠民生、促消费”，近日召开的中央政治局会议明确提出。

国家统计局贸易外经统计司司长建勋说，要扎实推进消费品以旧换新释放消费潜能，着力增强居民消费能力，不断培育壮大消费新增长点，推动消费市场持续扩大，进一步发挥消费对经济发展的基础性作用。

### 顺势而为 培育消费新动能

无人机搭载着外卖盒子，缓缓降落在景



▲2023年8月20日，游客在湖北省恩施州建始县地心谷景区游玩（无人机照片）。新华社记者肖艺九 摄

区的专属“停机坪”上，工作人员取出外卖，送到露营游客手中……在四川天府新区麓湖生态城麓客岛景区，无人机配送带来便捷、新鲜的消费体验。

这是我国消费焕新的一个生动注脚。居民消费正从注重量的满足向追求质的提升转变，从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变，从模仿型向个性化、多样化转变。

越来越多人更愿意把时间和精力投入到自己的兴趣爱好和提高生活质量上，各种相关产品和服务应运而生。

需求之变、结构之变，也孕育着动能之变。

#### 培育新场景，深挖消费潜能——

入夜，重庆江北观音桥步行街上人流如织，除了购物，游客还可以在这里参加运动体验、潮玩打卡、啤酒闯关等互动活动。

“白天天气闷热，我们选择在三峡博物馆等室内场所游览。傍晚气温降低，我们来观音桥的网红打卡点看夜景。”来自山东的游客刘迪一说，多元的夜间消费项目让人们更充分体验当地特色。

“清凉经济”不断培育，旅游专列路线丰富，无人售货超市深入百姓生活，“跟着演唱会去旅行”成为出游新风尚……各地着力打造消费新场景，激发消费新动能。

上半年，大数据、人工智能等新技术催生新的消费场景，直播带货、即时配送等消费新模式不断涌现，带动实物商品网上零售额同比增长8.8%，快递业务量突破800亿件。

今年6月，国家发展改革委等部门发布《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，更好顺应消费场景新变化，推动以高质量供给引领和创造市场新需求。

#### 把握新趋势，引领消费风潮——

近期，北京市举办“2024全球首发节”，围绕“国潮新风尚”“文化创意”“数字高科技”“运动快时尚”四大主题，举办百余场新品首发、首秀、首展活动；今年前4个月，上海新设各类首店489家，平均每天4家首店落“沪”……

#### 开设首店、新品首秀、艺术首展，“首

发”创新创意正落地开花。

党的二十届三中全会部署积极推进首发经济。中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛分析，首发经济有很强的创新属性，可以激发和带动消费，各地要因地制宜，激活“流量密码”。

以首发经济为代表，满足消费者新需求的新产品更新迭代，休闲、绿色、健康、数字、智能等成为消费新风潮。

上半年，限额以上单位体育娱乐用品类、通讯器材类零售额实现两位数增长，高能效等级家电、智能家电销售实现较快增长，AI学习机和智能穿戴网上零售额同比分别增长136.6%和31.5%。

顺应发展趋势，形成政策合力，新型消费正展现出别样生机。

### 改革破题 积蓄更强发展后劲

64岁的王庆春和老伴从高温的湖南长沙出发，抵达清凉的云南曲靖避暑，开启“养老候鸟”的旅程。

旅居养老服务消费、发展银发经济的新模式之一。据测算，我国银发经济规模目前在7万亿元左右，到2035年有望达到30万亿元左右，潜力巨大。

上半年，拥有14亿多人口的超大规模市场，全球规模最大、成长性最好的中等收入群体，中国的消费潜力不容小觑。如何把蕴藏的巨大消费潜力释放出来？

以服务消费为重点抓手推动消费扩容升级——

近日召开的中央政治局会议明确，要以提振消费为重点扩大国内需求，提出“把服务消费作为消费扩容升级的重要抓手”。

“我国正在服务消费较快增长阶段，服务消费增速快于商品消费，成为居民消费的主要增量来源。与高收入经济体相同发展阶段的平均水平相比，我国服务消费占居民消费比重仍然偏低，具有较大发展空间。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

挖掘餐饮住宿、家政服务、养老托育

等基础型消费潜力；激发文化娱乐、旅游、体育、教育和培训、居住服务等改善型消费活力……国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》对外发布，进一步释放以服务消费为扩大内需添动力的明确信号。

国家发展改革委副秘书长袁达表示，要把促消费放在更加突出的位置，推动教育、养老、育幼、家政等服务消费提质扩容，支持文体旅游高质量发展。

完善长效机制为扩大消费积蓄后劲——

党的二十届三中全会部署完善扩大消费长效机制。

这其中，关键是要使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感愿消费。

收入是消费的前提和基础。“完善劳动者工资决定、合理增长、支付保障机制”“多渠道增加城乡居民财产性收入”

“健全高质量充分就业促进机制”……决定围绕完善收入分配制度、完善就业优先政策作出系列部署。

美国《外交学者》杂志近日报道说，落实三中全会提出的改革举措，将有助于提高中国居民收入、促进消费，并将为外商创造机会。

习近平经济思想研究中心研究一部主任顾严说，要进一步稳就业促增收，在社会保障和公共服务上补短板，在新型城镇化建设和户籍制度改革上强弱项。

激发消费潜力，还要营造更优的消费环境。

7月1日，《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》正式施行，对消费者反映强烈的完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范，护航“放心消费”。

展望未来，随着促消费政策持续发力，扩大居民消费的长效机制加快完善，消费拉动经济增长的引擎作用将更加凸显。（新华社北京8月8日电）

## “水下长城”守望的背后

作为全国重点文物保护单位，明长城喜峰口段总长10余公里，是当时中原通往北疆和东北边陲的咽喉要道。这里也是长城抗战的主要战场之一，1933年，国民革命军第29军曾在喜峰口一带依长城阻击日军。

20世纪70年代，潘家口水库修建后，蓄水位超过了长城高度，喜峰口城堡淹没于水中，犹如巨龙潜渊，形成了“水下长城”奇观。

“过去，人们对长城保护意识不够，偷拿长城砖、损毁长城等现象时有发生。”张卫东说，作为保护员，他坚持深入一线，登敌楼、走山脊、越关隘，制止损毁长城行为。

为加强长城保护，2002年，宽城建设长城保护员队伍，长城沿线的5个乡镇村民也自发成立长城保护队，无论严寒酷暑定期巡护长城。随着时间推移，队伍从成立之初的9人扩展到现在的近30人。

年代久远，加之风风雨侵蚀，喜峰口段部分区域出现敌楼塌陷、墙体剥落。“明长城

喜峰口段保护维修工程2016年开始施工，以现状修整、局部加固为主，采用原工艺、原材料、原做法。”张卫东说。2019年，喜峰口段1至8轴施工项目组织专家验收通过。

每日与古老砖石为伴，张卫东的守望是河北长城保护的生动缩影。

在河北，长城从战国、秦、汉、北魏、北齐延续至明朝从未中断，连接京、津、辽、蒙、晋，现存长度2498.54公里，是中国长城保存最为完整、最具代表性的区段。

2015年以来，国家先后支持3.47亿元，省级投入1.35亿元，山海关、金山岭、大境门、喜峰口、紫荆关等37个长城保护修缮工程和49个抢险保养项目陆续开展，长城本体安全得到有效保障，周边环境得到明显改善。

为长城保护夯实法治根基，河北出台长城保护地方性法规。《河北省长城保护条例》分别于2017年2月、2021年6月施行；2018年，

河北省将已认定的长城段落全部公布为省级文物保护单位；目前全省共有1154名长城保护员……河北省文物局局长罗向军对近年来长城保护工作如数家珍。

正值暑期，长城脚下的文旅深度融合“点亮”雄关夜色。张家口《大明1625》等沉浸式实景演出再现“万里茶道”辉煌；金山岭景区打造国风露营地，推动非遗展演进景区；山海关推出大型室内史诗演出《长城》……通过以文塑旅、以旅彰文，河北持续发展壮大长城文化传承弘扬阵地。

“深度挖掘讲述长城背后的故事，是更好弘扬长城精神的必然要求。”河北省文旅厅资源开发处副处长许世鹏说，下一步，河北将继续完善长城非遗保护协同工作机制，建设长城风景道、长城国家文化公园标识体系，并在加强长城文化挖掘展示利用上下功夫，通过技术赋能打造沉浸式新业态。

（新华社石家庄8月8日电）

## 汽油、柴油价格下调

新华社北京8月8日电（记者陈炜伟）国家发展改革委8日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2024年8月8日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别降低305元、290元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督检查力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行。

国家发展改革委价格监测中心分析，本轮成品油调价周期内国际油价持续下行，预计短期内油价以震荡运行为主。

## 最新突破！新能源乘用车零售销量首超燃油车

□新华社记者高亢 吴慧珺

历史性超越！新能源乘用车国内月度零售销量，首次超过传统燃油乘用车，标志着新能源车正成为市场主流。

8日，中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会公布最新数据显示，7月份，新能源乘用车国内零售渗透率达51.1%；常规燃油乘用车零售84万辆，新能源乘用车零售87.8万辆。

这一突破，是中国汽车工业转型升级的生动写照，也是全球汽车行业绿色转型的重要里程碑。

2020年9月，我国新能源汽车生产累计达500万辆；2022年2月突破1000万辆；2023年7月第2000万辆下线；到2024年6月底，国产新能源汽车累计产销量均超过3000万辆。

这一系列数字背后，是市场、政策、技术等多方面因素的共同助力。

造车新势力以及部分互联网企业，凭借技术创新和灵活的市场策略，成为撬动市场的“鲶鱼”；传统车企纷纷加大对新能源领域的投入，加速向电动化、智能化转型……

汽车下乡、减免购置税、以旧换新等政策“春风”为新能源汽车市场持续释放暖意。随着产业布局更加完善、技术不断成熟，中国新能源汽车焕发出强大的竞争力和创新力，从“星星之火”发展为“燎原之势”。

乘用车月度渗透率首次突破50%，新能源汽车将“越跑越快”！

购车选择更多。随着销量增加，车企推出的新能源车型将越来越多，从经济型轿车到高端豪华车，从SUV到MPV，满足群众多样化、个性化消费需求。

经济成本更低。充电性价比高，新能源汽车的充电费用远低于燃油费用，同时维护成本也相对较低。

用车体验更佳。随着电池、电机、智能网联和人工智能等技术的提升，新能源汽车的续航里程不断增加，动力性能和智能化水平也越来越强。

出行更加便捷。截至目前，全国充电桩总量达到1024.4万台，同比增长54%，保障了2400万辆新能源汽车的充电需求，为纯电出行带来更多便利。

“顺应时代，汽车行业将加速向电动化、智能化转型。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树认为，未来，随着智能网联、人工智能等新技术的不断融入，汽车将被赋予更多可能性，扬帆远航驶向智能化、绿色化出行的远方。

（新华社北京8月8日电）



## 探访我国首个全产业链海上风电产业园

▲这是8月8日拍摄的三峡福清兴化湾海上风电场海上升压站。福建三峡海上风电国际产业园自主生产的部分海上风电机组在这个风电场装机投产。

位于福建省福清市的福建三峡海上风电国际产业园总投资40亿元，占地1000亩，是我国首个全产业链海上风电产业园，形成了风力发电机、风机结构件、风机总装、叶片生产等完整的全产业链生产格局。2019年以来，福建三峡海上风电国际产业园相继下线我国自主研发的6.7兆瓦、8兆瓦、10兆瓦、13兆瓦、13.6兆瓦、16兆瓦、18兆瓦海上风电机组，实现了我国海上风电装备制造能力的持续提升与创新突破。

新华社记者姜克红 摄

## 公示

根据《中华人民共和国城乡规划法》要求，现将我局拟批《桂林市残疾人托养服务设施建设项目调整》方案予以公示（具体内容及图纸详见桂林市自然资源局网站、项目现场、自然资源局公示栏）。

该项目位于福利路与规划胜利路一巷交叉口西南侧，胜利小学北侧。具体规划内容详见公示图纸。

申请人及利害关系人如有异议，请以书面形式将意见（署真名和有效联系方式）于公示期内送达临桂区西城中路69号创业大厦西辅楼桂林市政务服务中心3楼D区13号窗口（联系电话：5625041），申请人及利害关系人依法享有要求听证的权利。

公示期限：自公示刊登日起，至顺延满7个工作日止。

公示网址：zrzyj.guilin.gov.cn

咨询电话：0773-2850440

桂林市自然资源局

2024年8月8日

□新华社记者冯维健 杜一方

清晨五点多，古老的明长城喜峰口