

# 全州：民营经济高质量发展“热辣滚烫”

本报讯（记者秦丽云 通讯员邓琳）近日，桂林赐佳鞋业、桂林南塑包装有限公司分别传来好消息：今年1—6月，赐佳鞋业企业生产总产值达3.4亿元，同比增长269%；桂林南塑企业生产总值超过2800万元，同比增长10%。这些闪耀的数字体现的，正是全州县充分依托区位优势和资源禀赋，以优质的营商环境，发展壮大民营经济的缩影。

7月6日，记者在位于全州县城西工

业园区桂林南塑包装有限公司生产车间看到，多条生产线马力全开，工人们正在加班加点赶制源源不断的订单，现场呈现出一派热火朝天的生产景象。

桂林南塑包装有限公司负责人李军说，今年上半年，该企业生产总值超过2800万元，同比增长10%。“我们企业下半年的订单已全部签订，现在正在全力赶制订单。”

民营经济是推进中国式现代化的生力

军，是实现高质量发展的重要基础。作为民营经济主阵地、主战场，近年来，全州县城西工业园区全力营造良好的政务环境、政策环境、市场环境、营商环境，依托资源禀赋和能源价格优势，持续不断筑巢引凤，加速优化产业链条、壮大产业集群。截至目前，全州县城西工业园区已集聚涵盖新兴产业、能源化工产业、新能源产业、农副 products 深加工产业等领域的百余家长民营企业，遍地开花的民营企业已成为支

撑全县工业经济高质量发展的重要支柱。

“我从2015年就在这里工作了，目前每个月有7000元左右的收入。”桂林南塑包装有限公司员工蒋昌年告诉记者，在家乡就近务工，既可以照顾家里小孩子，又有一份稳定的收入，“我和家人都非常满意”。

另据了解，全州众多民营企业累计提供就业岗位2万余个，解决了当地众多群众就近就地就业，实现稳定增收。

# 粤桂协作结硕果 龙胜镇第二小学迎来首批毕业生

本报讯（记者何月 通讯员秦榛 李俞俐）“越城是我脊梁，桑江把我滋养，满城桃李和谐生长，优雅绽放。”7月6日，龙胜各族自治县龙胜镇第二小学的272名毕业生唱着校歌，迎来他们的毕业典礼。

龙胜镇第二小学是粤桂协作重点项目之一，这272名毕业生不仅是龙胜镇第二小学的首批毕业生，更是粤桂协作教育帮扶成果的有力见证者。

2019年9月2日，龙胜镇第二小学正式揭牌，学校主要解决易地搬迁户适龄儿童在县城就读及县城学校大班额问题，惠及全县17万人民，直接受益脱贫户678户。开学后，来自县城易地搬迁点“老乡家园”以及各乡镇进城务工子女的520多名学生高高兴兴来到向往已久的学校。

“上学期间除了课本知识，我们还能接触许多民族文化知识。我们学校有琵琶队、芦笙队，老师会跟我们讲述红军长征过龙胜

的故事，美术课上还会教授竹编技艺。在学校的这几年，我过得很开心。”毕业生粟楠宣告告诉记者。

多年来，在各级党委政府、教育行政部门和粤桂协作项目的大力支持下，龙胜镇第二小学办学条件不断完善。粤桂协作项目也通过选派支教教师、学校建立帮扶结对关系，为粤桂两省区教育资源建立起了双向传链接。

龙胜镇第二小学首批毕业生的顺利毕业，标志着粤桂协作教育帮扶项目在龙胜地区的成功实践。学校不仅为易地搬迁户子女提供了优质的教育资源，并通过丰富的民族文化教育，增强学生的文化自信和民族认同感。校长胡晓华表示：“学校将利用好协作优势，探索更多教育创新模式，以促进教育资源的均衡发展，实现教育公平。”

►毕业生给老师送花。 秦榛 摄



## 我的致富故事

# 我带领乡亲们将温克葡萄种成特色产业

□讲述人：蒋清元

□整理/图片：记者刘健 通讯员杨长波

我叫蒋清元，是兴安县漠川乡保合村委委员，也是当地温克葡萄种植户。其实，在种植葡萄之前，我做过很多事情，包括去广东打工、做工地，还在村里开过农资店。让我决定投身农业的原因，一来是家里有母亲要照顾，二来我也发现，外面的机会在逐渐减少，未来真正的机遇在农村。

其实，早在2003年，漠川乡就开始种植葡萄。一开始，家家户户都只是种着自己吃，后来有人慢慢种得多了，偶尔也拿去集市上卖一卖。葡萄的种类也是五花八门，有的种植夏黑，有的种红提。

最初，我也是跟着村里人一起种植，夏黑、红提和维多利亚都种过。我记得种了5年左右，收成一直不是很好。再加上漠川的温度低，葡萄上市比较晚，等我们的葡萄成熟，市场早就饱和甚至有退市的势头了。

漠川温度比外面低好几度，这是我们没有办法改变的。如果还要种植葡萄，就要寻找别的突破口。后来，我看中了冬季市场。

2015年，我和几个村民几乎同时种植起了温克葡萄，这种葡萄口感很好，外观美丽，果粒大，吃起来味极甜，糖度20度以上，肉质脆爽。漠川河谷的土壤、气候和水质非常适合温克葡萄的种植。加上温克葡萄果实糖分足、耐贮藏、颗粒大、生长期长，比其他品种晚熟，错开了葡萄上市的高峰期，刚好弥补了中秋节葡萄市场的空白。那时候市场上基本没有别的葡萄了，此时上市的温克



▲蒋清元照看葡萄情况。

葡萄价格也相对较高，亩产值能达到两万元左右。

温克葡萄的投入相对较大，光是打桩、建雨棚每亩投入都要7000元，所以前期更多人是选择观望的。当然，我们也经历了许多困难，包括雨水多、施肥、杀虫等等，这些“雷区”我们全部都踩过。一开始，我种植了3亩，到现在我一个人就种植了10多

亩。村民看到收益高、成效好，种植热情一下就在漠川蔓延开了。短短几年时间，漠川看不到一块“闲田”，除了种植水稻和蔬菜以外，其余田地基本上都是温克葡萄，产业发展的势头挡也挡不住。

现在漠川乡获“中国温克葡萄第一乡”称号，桥头、长洲、榜上等10个村委，主导产业都是温克葡萄。全乡示范区有无公害

认证温克葡萄1600亩，葡萄专业合作社8家。示范区温克葡萄种植总面积达1.02万亩，产量2万吨，产品远销国内各大城市，农民种植葡萄人均增收1.2万元。

不能说漠川温克葡萄产业发展都是我的功劳，但温克葡萄成规模种植确实是从我们这一批人开始的。

现在，温克葡萄已经开始挂果，村里的每户人家都在进行疏果工作。在劳动之余，我又有了新的想法。就像之前说的，温克葡萄在漠川已经有超过万亩的种植面积了，对农民的积极性来说，这是好事。但对市场来说，温克葡萄或许也在接近瓶颈期。首先，我们的产量逐年增多，市场承载力始终是有限的；其次，葡萄越种越多，在质量把控上难免会有问题。

为了解决这个困难，今年，我联合了25家种植户成立合作社，在这90多亩种植基地做一个实验，集中管理、统一技术和标准，争取让温克葡萄的品质再上一个台阶，再形成统一的品牌。如果我们实验的效果好，相信其他人也会跟着我们一起做。

今年，我们的果都比较大，产量会比去年低一点。但这并不是一件坏事，产量低，温克葡萄的价格相应会上涨。不管从哪个角度来说，温克葡萄都是我们漠川种植户的“宝贝”。实话实说，漠川是一个比较偏远的乡镇，有这么一个大规模的产业不容易，大家也都很珍惜，几乎全身心扑在了温克葡萄上。目前大家的效益都还不错，但提前谋划以后的市场也刻不容缓了。

# 暑期来临 阳朔文旅有序升温

本报讯（记者秦丽云 通讯员邓琳钰）随着暑假来临，近日阳朔县旅游市场有序升温。该县通过各种渠道，为迎接暑假旅游高峰做好准备。

大型山水实景演出《印象·刘三姐》一直是海内外游客热捧的对象。6月中旬，持续强降雨导致《印象·刘三姐》暂时停演了一段时间。7月4日晚，该演出在山水间正式回归。当晚8点，月光温柔地洒在田家河与漓江交汇处的沙洲上，山峰隐现，水镜倒映，薄雾点缀。当江面上身着蓑衣的漓江人提着斑驳的渔灯，乘着竹排顺江而来，漓江渔火点燃之际，“刘三姐”立在船头之上唱着山歌缓缓出现在观众眼前，熟悉的旋律拉开了《印象·刘三姐》的演出序幕。据统计，复演当晚，演出接待游客近3000人次。

来自英国的Josh和来自比利时的Arne是第一次观看《印象·刘三姐》，这场独一无二的山水实景演出给他们带来了前所未有的震撼。Josh表示，这个实景演出非常的壮观。Arne认为“来阳朔旅游很轻松惬意，非常的nice”。

另据了解，7月4日，阳朔漓江景区杨堤、兴坪码头均恢复正常营业，4日和5日两天接待游客近1万人次；遇龙河景区11条航线全面开票，两天游客接待量达22471人次。在益田西街，4日和5日的日均游客数量达到3万人次，餐饮、文创商店等客流不断，展现出假期旅游业的活力和潜力。

记者从阳朔县人民政府了解到，连日来，该县各大景区、景点主动作为、积极准备，为即将到来的暑期档创造良好条件。同时，该县进一步加强旅游市场监管，落实安全主体责任，完善旅游投诉和游客权益保障机制，让广大游客高兴而来、满意而归。值得一提的是，该县通过多渠道广泛宣传，推出各种优惠活动，鼓励旅游相关企业针对高考生、中考考生开展一系列优惠促销活动，增加阳朔游客量和提升旅游体验品质。

# 临桂六塘镇：发挥人大力量 助推基层治理

本报讯（记者刘健 通讯员周舫）近年来，临桂区六塘镇将人大代表作用发挥充分融入基层治理工作中，始终将服务群众作为基层治理的出发点和落脚点，全面助推基层治理能力提升。

注重法治保障，织密基层治理“防护网”。督促司法、综治等部门结合基层治理深入开展宪法和法治宣传教育进机关、进农村、进校园活动，开展普法宣传进学校、进企业、进基层活动，让社会大众知法懂法、信法守法，进一步优化基层治理法治环境。截至目前，先后组织开展普法类活动12场次，发放法治宣传手册6000余份，覆盖群众5000余人次，有效营造全民学法守法用法的浓厚氛围。

注重代表作用，畅通基层治理“连心桥”。充分发挥代表作用，引导辖区内各级人大代表在防汛防涝、护林防火、安全生产、矛盾化解等工作中“作表率”“走在先”“冲在前”，树立“人大代表为人民”的良好形象。用心打造镇、村一级5个人大代表联络站，并将此打造成宣传国家政策、法律的“信息站”，掌握民意的“观测站”、解决问题矛盾的“解压器”，为代表联系群众、服务群众提供有利条件。结合现有资源，该镇配备村级法律顾问11人、法律明白人190名，整合法庭人民调解、法律援助、派出所、司法、综治等五类资源，成立基层纠纷调解队伍16支，全面提升代表服务群众的能力和水平。

注重人大监督，做好基层治理“助推器”。该镇人大紧盯民生项目，全程跟踪监督，持续增进群众福祉，在平安建设、生态环保、环境整治等方面，组织人大代表采用集中视察、调研等形式，形成监督合力，推动问题解决在基层，让群众在乡村振兴过程中有更多的获得感。此外，聚焦工作重点，围绕政府外环高速、融福高速等重点项目纳入年度监督计划，着重对施工进度、工程质量等进行监督，对进展缓慢的项目人大代表积极想对策、提出合理性的意见建议，督促相关部门全力推进项目建设工作，推动任务落实，确保政策落地见效，提升基层群众幸福感、满意度。

# 兴安崔家乡： 集训淬真功 为战砺精兵

本报讯（记者刘健 通讯员罗久懿 唐嘉辉）为进一步增强民兵职责使命和备战意识，提高民兵队伍“急时应急，战时应战”能力，近日，兴安崔家乡组织30名基干民兵参加该县人武部组织的为期12天的集中轮训。

此次轮训围绕国防动员、政治教育、民兵训练这条主线，采取理论辅导、实操训练、知识考核、观看红色电影等方式，扎实开展职前使命教育、战备教育，推动军事训练向应急救援战备、向备战打仗聚焦，稳步提升民兵队伍履行使命任务的能力。崔家乡基干民兵黎浪表示：“此次集训不仅锻炼了我的体魄，磨砺了我的意志，更让我掌握了专业技能。以后，我将以更加坚定的信念和昂扬的斗志，不断提升自己的综合素质，为国家的安全和发展贡献自己的力量！”

通过此次集中训练，锤炼了民兵冲锋在前、敢打必胜的优良作风、塑造了“召之即来、来之能战、战之必胜”的过硬本领，使之成为“拉得出、顶得上、打得赢”的优秀民兵队伍。

下一步，崔家乡将继续着眼新时代民兵建设各项要求，统筹规划、一体推进，建强民兵组织队伍，扎实开展民兵军事训练，着力提高队伍遂行多样化任务的能力，为兴安高质量发展贡献民兵力量。

# 恭城公安上好假前“最后一课” 系好暑假“安全带”

本报讯（通讯员欧东平）为切实加强校园安全教育，提高师生、家长的安全防范意识，暑假前，恭城公安局民警深入辖区中小学开展暑期前法治安全教育宣传活动，以宣促防，上好假期前“最后一课”，为学生暑期安全打好“预防针”。

“同学们，溺水并非遥不可及的事情，我们身边可能就隐藏着这样的危险。因此，我们要牢记‘六个不’：不私自下水游泳，不擅自与他人结伴游泳，不到不熟悉的水域游泳，不在无家长或老师带领的情况下游泳，不到无安全设施、无救援人员的水域游泳，不熟悉水性的学生不私自下水施救。”

课堂上，民警还为同学们普及了防诈、防毒、防交通事故等安全知识。

# 阳安乡：“小屏幕”打开“大市场” 直播助“李”走出乡村

本报讯（记者何月 通讯员覃茜）“秧地的砂糖桔，石面的李，加东的茶油没得比。”近日，平乐县阳安乡政府联合桂林银行开启助农直播，在直播镜头前，石面山村驻村工作队第一书记李永文向观众详细介绍三华李，忙得不亦乐乎。

石面山村因其独特的气候和土壤条件，种植出的三华李品质上乘，口感鲜美，深受消费者喜爱。然而，由于地理位置偏远，交通不便，这些优质李果往往只能在当地销售，销路单薄。并且，今年阳安乡遭遇连续一个多月的“超长雨季”，对三华李的采收造成不小损失。

“幸好今年三华李价格比往年高了许多，市场供不应求。初步统计，果农的整体收入基本能与上年持平。因此，怎么把果子顺利卖出去，让果农把钱赚到手，成为最关键的事情。”阳安乡石面山村党总支书记欧振强说。

“农货”要出村，思维要破圈。为减少灾情损失、推动灾后重建，阳安乡政府决定与桂林银行联合开展“东盟云购直通车 乡村振兴直播间”直播带货活动，专门销售当地李果及李果制品，利用直播平台，为当地李果寻找新的销售渠道。

李永文和阳安乡政府农办工作人员在直播间当起了“主播”，通过屏幕向大家介绍三华李的口感、品质、价格等，不时与粉丝交流互动，氛围很好，引来2.3万粉丝关注点赞、下单抢购。

通过直播带货的“小屏幕”，昔日销路不畅的优质农产品走上了网络销售的“快车道”，进而打开销路。“阳安乡首次尝试助农直播，总体效果达到了我们的预期，让我们更有信心去探索直播带货，为三华李产业打开销路，助力乡村振兴。”阳安乡乡长蒋周聪表示。



▲石面山村驻村第一书记李永文在直播间介绍三华李。（覃茜供图）