

临桂会仙：人机齐上阵 抢收早稻忙



本报讯（记者李忠波 通讯员莫培矩 吴斯辉 文/摄）随着天气转晴，临桂区会仙湿地周边的早稻也迎来收割季。村民们抢抓晴好天气，开展早稻收割，确保粮食颗粒归仓。

7月4日一大早，记者在会仙镇睦洞村看到，数台收割机正在金黄的稻田里来回穿梭。在机器轰鸣声中，水稻被迅速卷入收割机内，同时稻秆被切碎后从收割机后部排

出。另有一些村民则选择人工收割，在阡陌纵横的田野中，收割、脱粒、装车、搬运，一派繁忙的丰收景象。

“我这块田面积不大，不方便使用收割机，所以我选择了人工收割。对于大块连片的水稻，我会请收割机来帮忙，以提高效率。”村民秦来桂今年种有10亩水稻，当天清晨，他和妻子早早地就来到田间收割早稻。

在秦送孙的稻田里，技术人员驾驶着收割机仅用十来分钟，便完成了一亩多田的水稻收割工作。颗粒饱满的稻谷从收割机出粮口倾泻而下，秦送孙用了18个袋子才将这一亩多田的稻谷装完。据其介绍，今年他共种植了12亩早稻，但由于前几天受大风影响，部分早稻出现倒伏现象。因此，他选择了使用收割机进行收割。预计今年早稻亩产420公斤。待早

稻收割完毕后，他将立即着手晚稻的种植工作。

据悉，作为临桂区水稻主产区，会仙镇共种植有45500多亩早稻，预计今年早稻收成达18000余吨。近年来，随着插秧机、收割机和植保无人机等农业机械的广泛应用，实现了早稻收割和晚稻种植的无缝衔接，为农业增效、粮食增收提供了技术保障。



▲收割机在田间抢收早稻。

▲秦来桂夫妇在收割水稻。

探访桂林 百岁老人

百岁老人余玉英：油茶香里话传承

□本报记者刘菁 通讯员李茂香 凤艳萍 实习生罗彩福

在恭城莲花镇朗山村这片被岁月温柔以待的土地上，居住着一位百岁老人。她以102岁的高龄，不仅见证了时代的变迁，更以开朗的心态和精湛的油茶手艺，将日子过得美满幸福。她就是余玉英老人。

7月3日，时近中午，记者到达老人家里时，她正熟练地打着油茶。走进厨房，一股浓郁的茶香扑鼻而来。恭城人爱喝油茶，土生土长的余奶奶自是打油茶的好手。亲自下厨露一手，不仅是她的生活习惯，也是平凡日子中最温馨的开始。

余玉英1922年出生在恭城莲花镇，因家庭观念的限制，聪明伶俐的她只读完了小学三年级。辍学后，放牛、割草、做家务，她以稚嫩的肩膀扛起了家庭的重担。

嫁到朗山村后，余玉英与丈夫相濡以沫，共同经营着这个小家，日子虽简朴，却充满了温馨与幸福。她以自己的方式，诠释了朴素的爱情观，更在日复一日的劳作中，将这份坚韧与勤劳传递给了下一代。

岁月悠悠，转眼间已是五代同堂，余奶奶幸福地享受着天伦之乐。她的侄孙媳妇石会红提起余奶奶时说：“第一次见老大，就觉得她好亲切，家里人都十分尊老爱幼。”在余奶奶的言传身教下，子孙们个个孝顺有礼。

“我们那个时候哪有什么钱哦。”余奶奶感叹。尽管如此，她给予子孙的却超越了



物质。

孙子周培双说：“她从小就对我们每个小孩子都特别好，但是不随便溺爱我们。尤其是注意我们的德行，时刻提醒我们不能做坏事，要注意品德修养，做事要持之以恒。”这份朴素却深刻的教诲如同一盏明灯，照亮了子孙们前行的道路，也成为他们心中最宝贵的财富。



▲余奶奶和家人。

▲余奶奶正在打油茶。

年逾百岁的余玉英老人生活依然规律而充实。“她每天晚上9点这样就要休息，早上9点之前就会起，都不用人喊。”周培双告诉记者，每天清晨起床后，她都会先喝点油茶或者喝点粥，快到下午时，便和老朋友们在村口相聚，打牌聊天，享受着晚年生活的乐趣。别看老人年过百岁，牌技却令人羡慕，总能赢得大

家的赞叹。傍晚时分，老人会准时回家，与家人共进晚餐。晚上则喜欢听听电视里的彩调，享受着属于她的宁静时光。

对于余玉英老人而言，如今的生活无疑是幸福的。她说：“我儿孙满堂，每天都过得很开心。”这份幸福不仅仅是物质上的满足，更是精神上的富足。

《湘江战役之重生》

系列网剧即将在兴安开机

本报讯（记者刘健 通讯员肖帆 傅鸿元）7月5日上午，《湘江战役之重生》系列网剧媒体见面会在兴安县召开，著名演员任天野、制片人贾佳凡、监制导演黄照盛、导演蓝钰、孙阳共同出席见面会。

此次举办《湘江战役之重生》系列网剧媒体见面会，是进一步推动兴安“影视+文旅”深度融合发展的又一次探索和实践，通过借助网络剧强大的推广作用，向全国人民展示兴安深厚的红色文化底蕴，不断提高兴安的知名度和美誉度，为兴安文旅产业带来新机遇新发展。

“《湘江战役之重生》这部剧的创作初衷是基于红军长征精神的启发。今年是纪念红军长征出征90周年，长征是中国革命史上极为重要的一段历程，湘江战役是其中的（转折）关键一战。在这场战役中，红军将士克服种种困难，展现了顽强的毅力和坚定的信念。我们的剧集通过重现湘江战役中的老兵在战役后失散并重聚的故事，展现红军战士的勇敢、智慧和无私奉献精神。这不仅是对历史的尊重，也是新时代用新媒体传递长征精神的一种传播方式。”导演黄照盛说。

“一部剧带火一座城”。近年来，兴安县采取政府主导、市场运作和社会参与相结合的模式，深入挖掘红色文化思想内涵，整合红色旅游优势资源，积极创新发展方式，讲好“兴安红色故事”。

据悉，《湘江战役之重生》系列网剧以单集回忆的形式，展现了22位不同身份的红军战士在湘江战役脚山铺阻击战、新圩阻击战、抢渡湘江等战斗中惊心动魄的战斗经历，不幸掉队后在当地群众的帮助下与敌人和当地民团的周旋与抗争，以及回归农村后各自普通但是不平凡的人生境遇。通过再现湘江战役后22位失散红军指战员在波澜壮阔的革命洪流中的特殊命运，从小人物角度再现湘江战役的惨烈与悲壮，从细处还原红军长征途中最惨烈的突围、红军涅槃重生之战——湘江战役，表现红军战士对信仰的执着和与命运的抗争，表达对战争中人的生与死、对生命的思考的历史人文关怀，赞颂了红军战士“勇于胜利、勇于突破、勇于牺牲”的革命精神。

一部网剧的载荷是有限的，但网剧引爆的城市活力和发展潜力却是无限的。近年来，不少反映重大革命历史题材的影视佳作，持续“破圈”，传播红色故事、呈现正能量的同时，也带动了地方旅游业的发展。根据中国旅游研究院相关研究，“红色+影视”“红色+体育”“红色+动漫游戏”等融合业态，是当下公众最喜爱的创新发展方式，其中“红色+影视”最为突出。

灵川县人民检察院：走访企业“听心声” 检察护企“零距离”

本报讯（记者蒋璇 通讯员章露莹）为深入推进“检察护企”专项行动，持续优化法治营商环境，近期，灵川县人民检察院检察官深入企业走访调研，了解企业的生产经营状况，主动“面对面”问需于企，寻找企业法治需求与检察工作契合点，与企业建立良性互动关系，“点对点”提供精准服务。

走访中，该院检察官们分别来到桂林中昊力创机电设备有限公司、灵川县华耀页岩砖厂、桂林华茂矿业有限公司等20家企业。“企业近期经营怎么样？有没有什么困难和诉求？有没有需要检察机关帮助解决的问题？”每到一处，检察官都深入生产车间，认真了解企业生产规模、经营状况、发展规划、员工规模、产品特点、市场前景和法律风险防控等情况，并针对企业经营中遇到的合同纠纷、劳动纠纷、知识产权纠纷等法律问题进行耐心细致的解答，疏通民营企业痛点难点，积极将企业的“问题清单”转化为“检察履职清单”。

同时，检察官们还向各企业送达《致企业家的一封信》和检察服务卡，介绍了检察机关在护航民营经济高质量发展方面的职能作用和近年的工作成效，并向企业详细介绍了该院护企服务平台的功能及用法。

据了解，护企服务平台是该院专门为企业打造的检察服务平台，不仅收集企业涉法诉求及问题困难，还精心汇编了“常见涉企案件罪名一览表”，并链接了该院官网的“涉企常用法律库”，丰富的法律资源方便企业快速了解各类法律法规，助力企业更好地应对法律问题，实现合规经营。

“法治是最好的营商环境。”该院相关负责人表示，下一步，该院将不断推进“检察护企”专项行动，围绕企业合规、溯源治理等多个角度持续发力，充分发挥检察职能作用，优化民营企业发展环境，促进民营企业安全健康发展。同时，持续加大以案释法和普法宣传力度，引导企业人员增强法治意识，为创造稳定、透明、规范、可预期的法治营商环境提供坚强的检察保障。

畅享桂林山水 共赴“夏日之约”

桂林旅游股份有限公司全面发力为暑期营销预热

□本报记者徐莹波 通讯员刘炳杰 吴熹纬

暑期旅游旺季即将到来。从6月中旬起，桂林旅游股份有限公司提前布局、精准实施，组织下属各景区营销人员分别到国内8个重点客源城市，参加了多场展会，并拜访各地16家旅游企业及行业协会、商会，收集近70家客户信息，签订3份战略合作框架协议，全面做好引客入桂的暑期市场预热工作。

6月19日至28日，“浪漫广西·清爽一夏”2024年广西夏季旅游产品对接会在郑州、西安、哈尔滨、长春、沈阳等城市先后举办。本次活动由广西文化和旅游厅主办，广西旅游协会承办。活动期间，桂林旅股及下属景区积极参加各城市对接会，向各地文旅企业宣传桂林旅股的旅游产品。在郑州、西安、哈尔滨等城市对接会现场，桂林旅股分别与河南省招商旅行社有限责任公司、西安韦小宝国际旅行社有限公司、哈尔滨江山国际旅行社有限公司签订了战略合作框架协议，为下一步开展营销互动、产品创新、深化合作等奠定了坚实基础。

6月29日，“‘沪’朋引伴 chill游桂林”2024年桂林文化旅游宣传推介会在上海举行。本次活动由上海市广电和旅游局主办。活动期间，桂林旅股精心准备了多个创新旅游产品，融入到文旅部门新发布的三条旅游线路中。同时，桂林旅股还在展会现场搭建了桂林打卡展位，展出手工团扇、山水书签等特色文创产品，备受上海市民青睐。展会结束后，桂林旅股营销人员拜访了上海多家组团旅行社、上海市桂林商会等，并达成相关合作意向。

除了参加文旅部门举办的展会外，桂林旅股还积极参加合作伙伴举办的展会和外地旅游专题展会。6月18日，桂林旅股合作伙伴桂林市金天下国际旅游有限公司在徐州举办客户对接会。依托金天下徐州分公司平台，桂林旅股对旗下漓江游船、两江四湖景区、银子岩景区、漓江大瀑布饭店进行了宣传推广，并得到徐州文旅企业高度关注。目前，相关企业已陆续把这些景区、饭店列入推荐线路行程。

6月21日至23日，第九届深圳国际旅游产业博览会举行。在展会上，桂林旅股的展台迎来了大批专业买家和深圳市民参观咨询。公司营销人员还与境外旅游企业、研学机构代表，就粤港



▲在2024年桂林文化旅游宣传推介会上，桂林旅股代表与参会嘉宾合影。



▲在2024年广西夏季旅游产品对接会（郑州推介会）现场，桂林旅股与河南省招商旅行社签订战略合作框架协议。

澳大湾区与桂林之间的旅游资源整合、旅游线路合作等进行了洽谈。

桂林旅股相关负责人表示，通过连续参加多个展会，充分展示了公司丰富的旅游产品，进一步提升了桂林旅股的品牌知名度和美誉度。公司还成功与多家旅游企业达成合作意向，为暑期市场拓展和产品创新注入了新的活力。下一步，公司将紧紧围绕年度经营任务目标，全面做好暑期游客接待服务工作，并与各地旅游企业深化合作，共同开拓市场，实现多方共赢，助力桂林打造世界级旅游城市。

（图片由桂林旅股提供）