

桂林日报

GUILIN DAILY

http://www.guilinlife.com

今日 8 版
中共桂林市委员会主办

2024 年 7 月 农历甲辰年六月初三
8 星期一

桂林日报社出版
第 9323 期(总第 16856 期)
国内统一连续出版物号:CN45-0004



■ 中国创新地市报 20 强
■ 中国报业融合发展创新单位
■ 中国报刊广告改革创新
卓越贡献媒体

七星区
——
一圈
一带
二区

实现全域高质量发展新格局

本报讯(通讯员王亚东)“广袤青绿的草坪，翠绿连绵的喀斯特峰林，微风伴着细雨，吹动着飘浮的云雾，弥漫在秀丽山水之间……”7月初，位于七星区的桂海晴岚国际旅游度假区又一次在线上社交平台“火出了圈”，不少游客、市民来此游玩时拍摄的“烟雨桂林山水图”受到网友们的热捧，让不少网友惊呼这里是“桂林山水出片的天花板”。

今年以来，七星区围绕“一圈一带三区”建设花力气下功夫，助力桂林打造世界级旅游城市。该区持续推动区域旅游、精品旅游和商业产业发展，实现区域资源整合、产业深度融合，构建以“旅游+”“商业+”“产业+”为核心的多种融合方式，以“一圈一带三区”为发展主题，辐射带动辖区形成“特色鲜明、空间集中、资源集合、产业集群、功能集成”的经济发展新体系。

“近年来，七星区委、区政府始终坚持以打造世界级旅游城市为统揽，围绕‘一圈一带三区’建设目标，注重以文塑旅、以旅彰文，推进文旅深度融合，推动产业提档升级，七星特色文旅品牌日益彰显，人民群众幸福感大幅提升，一个宜居宜游的七星美丽幸福现代化城区已经呼之欲出。”七星区委书记裴军说。

七星区全力构建全域旅游发展格局，全方位实现“一圈一带三区”的建设构想。“一圈”即以七星区政府为中心，打造一平方公里的高端消费圈；“一带”即在七星旅游核心区范围内，打造七星沿漓江东岸夜间文旅消费带；“三区”即依托桂海晴岚，着力打造集休闲文旅、文化演艺为一体的特色文化旅游演艺区，依托桂林华侨城阳朔国际综合体，打造发展体育休闲、乡村旅游融合发展的体育运动休闲区，依托高新区七星园，打造集科技创新、产品展示为一体的两业融合发展区。

七星区不断丰富旅游业态，提升旅游品质。去年，在七星区举办的广西首届草莓音乐节活动，线上曝光量超过5亿次，相关信息几乎覆盖全网，吸引来自全国各地约2.3万人到场观看，有力促进了住宿、餐饮业的经济营收。此外，桂林市七星区在人流量大的地点建设了“与·书”“憩·暇”

“行·走”“亭·驻”等4处街景化微型图书馆，形成了“24小时”包围式全民阅读布点格局，围绕“品山、见水、览书”的思路，倾心打造一城一景、一街一品、独具特色的“微·书馆”智慧阅读品牌项目，开启城市全民阅读的新旅程。七星区“24小时智慧阅读”还成功获评2023广西公共文化新空间十大优秀案例。

“我们已经确立了以七星公园、穿山公园为起始点，依托訾洲公园、桂海碑林博物馆、桂林文化旅游中心、塔山·渔坊、悦坊、客世界布局建设集文化、旅游、休闲、娱乐、美食、住宿于一体的高品位旅游休闲街区和大型夜间经济消费商圈，未来七星区的旅游、商业体验肯定会更好、更一流。”

七星区区长郭红星介绍。

值得一提的是，七星区通过整合辖区内分散的文旅、消费、娱乐、农业等产业资源，打造网红打卡点和夜间文旅消费集聚区，丰富现代旅游体验。探索“体育+旅游”模式，以体育赋能旅游发展，成功举办了多项体育赛事。2023年，七星区成功举办了中国儿童滑步车超级联赛桂林站、桂林全国摩托车邀请赛等多项赛事。其中，“环漓江自行车挑战赛”是广西区内规模最大的“体育+旅游”自主品牌赛事，已被列入自治区重大体育赛事。

下一步，七星区将继续深化文旅融合，通过引进知名文旅企业和高端项目，打造“望山见绿透水，看不够，玩不够，住不够”的世界级旅游城市典范，让游客体验到七星的优质服务、高端休闲娱乐，围绕“一圈一带三区”建设目标，以“旅游+”为核心，持续发展“科技+”“产业+”，奋力创建自治区级全域旅游示范区，创造一个可阅读、可漫步、有乐感、有温度的幸福城区。

桂林中考首次采用AI人工智能辅助评卷

成绩今日可查询

本报讯(记者陈娟)7月6日下午，记者从桂林市招生考试院获悉，桂林市2024年初中学业水平考试(以下简称“桂林中考”)评卷工作已经完成，7月8日上午10:00九年级考生可查询成绩，八年级考生成绩于今年秋季开学后公布。与往年不同，今年桂林中考全部科目采用评卷教师批改与AI人工智能辅助评卷的方式，按照自治区统一制定的评分标准进行评卷。

从2023年开始，中考由自治区统一命题，以学科课程标准、现行使用的教材为依据，注重考查学生对重要知识与技能的掌握情况，特别是在具体情况中运用所学知识与技能分析和解决问题

的能力，试题落实课程标准的要求更加到位、开放性更强，试题与社会实际和学生生活的联系更加紧密，没有偏题、怪题，通过死记硬背和“机械刷题”来提高成绩的方式已经难以见效。同时，各学科试题的平均难度约为0.70；易、中、难题目的比例约为6:3:1。

我市于6月28日至7月3日组织825名评卷教师对全市547209份中考答卷进行了评判和赋分。全部科目采用评卷教师批改与AI人工智能辅助评卷的方式，按照自治区统一制定的评分标准进行评卷。

(下转第二版)

中共中央组织部印发《关于在防汛救灾抢险中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用的通知》

新华社北京7月7日电 近日，中共中央组织部印发《关于在防汛救灾抢险中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用的通知》。全文如下：

我国全面进入主汛期以来，一些地方降雨量大、持续时间长，部分地区发生洪涝和地质灾害，特别是湖南岳阳市华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口险情，防汛形势严峻。为深入贯彻落实习近平总书记关于防汛救

灾抢险工作的重要指示精神和党中央有关决策部署，现就在防汛救灾抢险中充分发挥基层党组织战斗堡垒作用和广大党员先锋模范作用的有关事项通知如下：

一、各级领导干部要加强值守、靠前指挥，坚决扛起防汛救灾抢险的政治责任。各级领导干部要清醒认识当前防汛形势的严峻性，坚持人民至上、生命至上，进一步强化风险意识、底线思维，以“时时放心不下”的责任感和极

端负责的精神，毫不松懈做好防汛救灾抢险各项工作，全力以赴保障人民群众生命财产安全和社会大局稳定。要严格值班值守，密切关注、科学研判本地区汛情发展变化，紧盯重点区域和薄弱环节，全面排查、健全预案、强化预警，提前做好各种应急准备。要身先士卒、深入一线，到灾情最严重、抢险最困难、群众最需要的地方，加强现场调度指挥，确保防汛救灾抢险工作有力有序开展。(下转第五版)

振奋精神 争分夺秒 全力打造世界级旅游城市

“桂林经验”再获全国“十佳” 旅游标识成为桂林旅游新“风景”

□本报记者 李思静

在近日召开的全国旅游公共服务工作推进会上，颁发了“2023全国旅游公共服务十佳案例”证书，来自桂林的旅游公共服务案例——《旅游标识成为桂林旅游新“风景”》，成为全国“十佳”案例之一，桂林代表在会场进行了交流发言，分享旅游公共服务经验。

标识作为一种特定的视觉符号，是城市形象、特征、文化的综合体现。作为世界著名的山水旅游名城，桂林市把建设旅游中英文标识系统作为推动旅游公共服务高质量发展的具体举措。据了解，全市目前已完善、新增标识指引和导视系统320处，进一步提升了标识标牌国际化、规范化水平，满足广大游客多样化、个性化、品质化的旅游需求。

今天，街头各处与山水景色相得益彰的旅游标识系统，已成为展现桂林“诗与远方”的可视化符号，为打造桂林世界级旅游城市增添亮丽色彩。

以人为本 完善功能 扎实推动标识系统建设

进入景区，大多游客都会首先关注导览图；参观景点时，清晰准确的方向指示牌和景点介绍也会为游客提供游览便利。而如果把桂林看作是一个巨大的景区，一套既包含导览功能，又能指引方向、介绍景点的旅游标识系统，显得尤为重要。

“我们在2018年便着手旅游标识系统建设。”桂林市文化广电和旅游局相关负责人介绍说，该系统建设

的核心理念是“坚持以人为本，发挥信息指引服务功能”。

“桂林是国际知名的旅游城市，一套规划合理的标识系统，不仅能让游客知道‘接下来要去哪儿’，还能为游客留下桂林城市空间印象，进而形成对这座山水名城、历史文化名城的独特认知。”该负责人说。

设置在秀峰区一带的旅游中英文标识系统，是桂林市最早的一批。记者在走访滨江路、十字街、古南门、胜利桥等城市路段、景点景区时发现，这些同周围景观融为一体标识系统，正为市民游客提供着导览服务——他们跟着手机导航，对照导览指示，准确又快速地前往目的地。

一套系统为何能解游客“燃眉之急”？记者看到，该系统拥有区位标识牌、导览图、导视图、导视立柱4

种展示形式，全方位多层次地对桂林的各类旅游资源进行高效导视。区位标识牌在车辆行人即将到达旅游目的地的道路明确示进入方向；导览图展示游客所在区域美食、住宿、游览、休闲、娱乐及公厕、银行、加油站、医院等公共服务点的分布，方便游客规划行程；导视立柱搭配导视图清晰地指明步行十五分钟内可到达的餐饮、住宿、游玩地等的方向和距离，为游客带来极大便利。

值得一提的是，这套标识系统的信在中英双语的同时，还根据各旅游景区接待游客国籍数据，分区域加入不同语种，比如，针对秀峰区接待韩国游客较多的情况，该区域的旅游标识系统上增加了韩文标注，精准满足海外游客的出行需求。

(下转第二版)

桂林航空携手“恭城油茶” 助力民族茶饮“飞”向世界

本报讯(记者何月 通讯员欧阳宇)6月26日，恭城瑶族自治县特色民族茶饮“恭城油茶”与桂林航空宣布正式合作。未来，乘客将可在云端享受这一健康美味的传统饮品。

恭城油茶，来自瑶乡的传统饮品，以其独特的风味和制作工艺，深受人们喜爱。近年来，恭城油茶在政企的共同努力下不断创新升级，“恭城油茶”品牌领先企业桂林品华油茶供应链管理有限公司(以下简称“品华油茶供应链”)持续完善油茶“N.O”系列，从“1.0油茶粉”的研发开始不断创新，开发出浓缩油茶、油茶饮料、速溶油茶等产品，如今已发展至“7.0油茶新茶饮”阶段，极大丰富了恭城油茶方便类食品的品类。

“我们非常荣幸能与桂林航空合作，让‘恭城油茶’成为连接世界与瑶族文化的桥梁。”品华油茶供应链负责人周颖华说，“我相信，通过桂林航空



的全球航线，‘恭城油茶’将被更多人所了解和喜爱。”

“桂林航空将在所有航班上提供‘恭城油茶’，这不仅丰富了机上服务，更是对地方特色产品的一次有力推广。”桂林航空相关负责人表示，“7.0油茶新茶饮”之“油茶奶茶”“药膳油茶”等创新健康茶饮也将在随后“登机”，乘客们将享受到更加多样化的饮品选择。

此次“恭城油茶”与桂林航空的合作，不仅是对“恭城油茶”独特风味的推广，更是对瑶族文化的一次深度展示。它将进一步拓宽“恭城油茶”的市场渠道，提升品牌知名度，标志着“恭城油茶”在产品创新和市场推广方面迈出了坚实的步伐。

◀空姐展示“恭城油茶”。
(欧阳宇供图)

市委宣传部(市委网信办)班子会“学方略”读书班暨理论学习中心组专题学习进行集中研讨

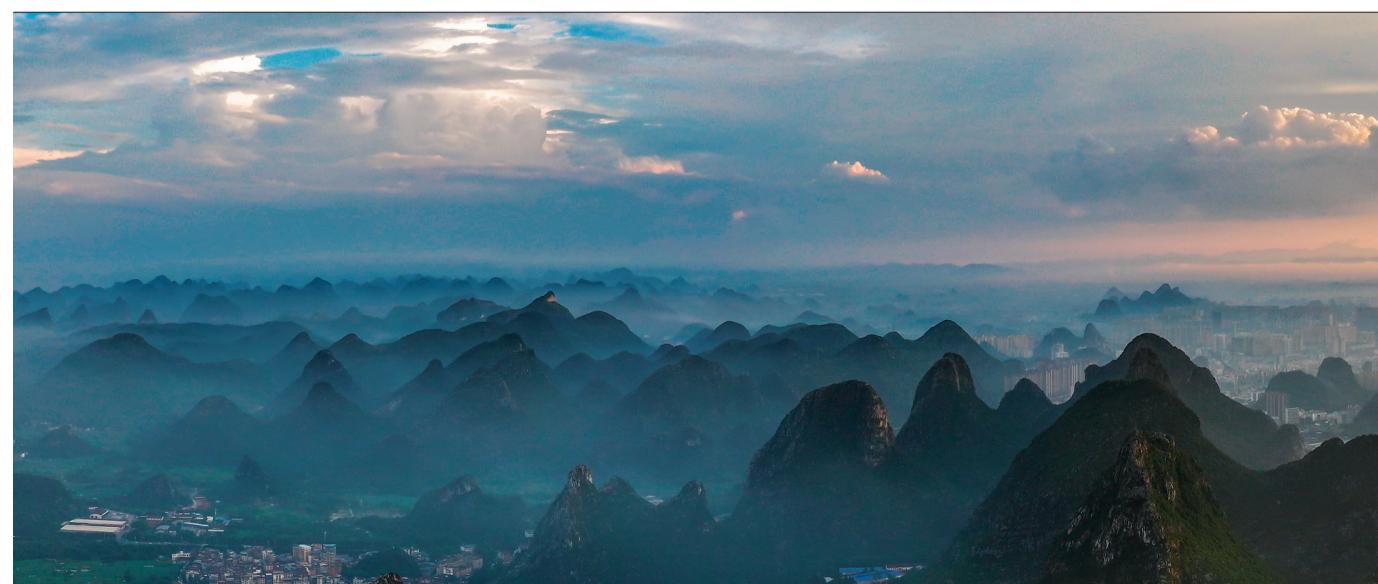
本报讯(记者李思静)7月5日，市委宣传部(市委网信办)班子会“学方略”读书班暨理论学习中心组专题学习进行集中研讨，市委常委、宣传部部长李军主持并讲话。

按照学习安排，此次学习采取个人自学、集中学习、集中研讨等方式进行。大家一致表示，通过学习研讨，拥

护“两个确立”、做到“两个维护”的思想自觉、政治自觉、行动自觉更加坚定，对习近平新时代中国特色社会主义思想的感悟更加深入，对习近平总书记关于广西工作论述的重要要求的理解把握更加清晰，要紧紧围绕伟大复兴领航人踔厉奋发，全力以赴推动全市宣传思想文化工作高质量发展。

李军强调，要以打造世界级旅游城市为统揽，创新形式和方法，加强宣传阐释，巩固壮大主流思想舆论，把桂林经济社会发展、重大项目建设、民生改善等方面的新气象新作为新成绩讲好说透，激发全社会团结奋进的强大力量。要进一步找准文化和旅游深度融合的可行路径和有效模

式，实现资源优势转化为产业优势、发展胜势。要突出受众思维，深入开展旅游市场秩序综合整治，积极发展智慧旅游，探索“直播+文旅”等创新营销新模式，持续提升游客满意度和城市美誉度，让山水之美与人文之韵更好地为打造桂林世界级旅游城市增光添彩。



桂林实景呈现

“江山如画”

◀近日，夕阳西下时，金辉映城池，薄雾绕山间，鸟瞰桂林城仿若一幅巨大的国画。那一刻，桂林用实景呈现了“江山如画”。

记者何平江 摄