

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

深入把握习近平文化思想的人民性

□潘玉腾

习近平总书记指出：“人民性是马克思主义的本质属性，党的理论是来自人民、为了人民、造福人民的理论，人民的创造性实践是理论创新的不竭源泉。”作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，习近平文化思想来自人民、为了人民、造福人民，深刻回答了新时代中国特色社会主义文化建设为了谁、依靠谁，成果由谁共享、成效由谁评价等根本性问题，具有鲜明的人民性，丰富和发展了马克思主义文化理论，构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇，标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度。

坚持文化发展为了人民

为什么人的问题，是检验一个政党、一个政权性质的试金石，也是认识一种思想理论需要把握的根本性、原则性问题。我们党来自于人民，为人民而生，因人民而兴，自成立之日起就把“人民”二字镌刻在自己的旗帜上，把建设民族的科学的大众的中华民族新文化作为自己的使命。坚持文化发展为了人民，是我们党全心全意为人民服务宗旨在文化领域的鲜明体现。实现好、维护好、发展好人民文化权益，是社会主义文化建设的根本目的。

人民立场是贯穿习近平文化思想的根本政治立场。习近平文化思想坚持文化发展为了人民，强调坚持党性和人民性相统一，把体现党的主张和反映人民心声统一起来；强调坚持以人民为中心的工作导向，把服务群众同教育引导群众结合起来；强调坚持以人民为中心的创作导向，把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，推出更多增强人民精神力量的优秀作品；强调坚持以人民为中心的研究导向，形成为人民所喜爱、所认同、所拥有的理论。习近平文化思想深刻回答了新时代中国特色社会主义文化建设为了谁的根本问题，彰显了党的性质宗旨和初心使命，为不断铸就中华文化新辉煌提供了强大思想武器。

党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想科学指引下，我们党坚持以人民为中心的发展思想，着力丰富人民精神世界，保障人民文化权益，构筑人民精神之基，推进文化事业和文化产业全面发展，推动文化惠民，文化悦民、文化富民在新时代文化繁荣发展中不断实现。新时代以来，我国精神文化产品供给质量明显提升，社会主义核心价值观入脑入心，公共文化服务水平不断提高，人民群众精神文化生活更加丰富多彩，文

化获得感、幸福感不断增强。

坚持文化发展依靠人民

唯物史观认为，人民群众是历史的主体，是社会物质财富和精神财富的创造者。马克思、恩格斯指出：“历史上的活动和思想都是‘群众’的思想和活动”“历史活动是群众的事业”。人民在文化发展中的主体地位，表现为人民是文化的创造者，是文化进步的推动者。悠久深厚的中华优秀传统文化、激昂向上的革命文化、生机勃勃的社会主义先进文化，都是人民生活实践的产物。人民群众是文化建设最广泛、最深厚的力量。离开了人民的智慧、人民的探索、人民的创造，文化创新就如同无源之水、无本之木。习近平文化思想坚持文化发展依靠人民。习近平总书记指出：“人民既是历史的创造者、也是历史的见证者，既是历史的‘剧中人’、也是历史的‘剧作者’。”“人民是创作的源头活水，只有扎根人民，创作才能获得取之不尽、用之不竭的源泉。”要求“激发全民族文化创新创造活力”。习近平总书记深刻阐明了人民群众在推进文化创新、推动文化繁荣发展中的主体作用，指明了推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的根本依靠力量，深刻回答了新时代中国特色社会主义文化建设依靠谁的问题。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央始终坚持人民群众在文化发展中的主体地位，以人民为中心推动文化繁荣发展，引领和推动我国文化建设取得历史性成就、发生历史性变革。在习近平文化思想科学指引下，我们党团结带领人民积极担负起新的文化使命，尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造，尊重人民群众在文化建设中的主体地位和首创精神，为人民群众成为社会主义文化建设主力军开辟渠道、搭建平台、创造条件，让人民群众的文化创新创造活力充分涌流。

坚持文化成果由人民共享

共同富裕是中国特色社会主义的本质要求，是中国式现代化的重要特征。习近平总书记指出：“我们说的共同富裕是全体人民共同富裕，是人民群众物质生活和精神生活都富裕”。习近平总书记的重要论述，彰显了新时代中国特色社会主义文化建设与推进共同富裕的内在统一性，深刻回答了新时代中国特色社会主义文化建设成果由谁共享的问题。

伴随我国社会主要矛盾发生变化，人民群众对美好生活的需求不断增长且日益

广泛，不仅需要高品质的物质生活，而且追求高质量的精神文化生活。习近平文化思想坚持文化成果由人民共享。习近平总书记强调：“满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神食粮”“让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活”。针对农村文化建设相对薄弱的实际，习近平总书记强调：“要推进城乡公共文化服务体系一体建设，优化城乡文化资源配置，完善农村文化基础设施网络，增加农村公共文化服务总量供给，缩小城乡公共文化服务差距。”在新时代中国特色社会主义文化建设中，广大人民群众既是参与者也是成果享有者，推进新时代中国特色社会主义文化建设、建设社会主义文化强国，说到底是要不断满足人民日益增长的精神文化需求，实现好、维护好、发展好人民文化权益，推动全体人民共享文化发展成果。

党的十八大以来，在习近平文化思想指引下，我们党把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点，把文化建设摆在全局工作的重要位置，把文化作为统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，作为推动高质量发展的重要支点，作为满足人民日益增长的美好生活需要的重要因素，作为战胜前进道路上各种风险挑战的重要力量源泉，大力推进城乡公共文化服务体系一体建设，推动公共文化数字化建设，创新实施文化惠民工程，提升基本公共文化服务标准化均等化水平，让文化发展成果更多更公平惠及全体人民，促进人民精神生活共同富裕取得了更为明显的实质性进展。

坚持文化发展成效由人民评价

马克思指出：“人民历来就是作家‘够资格’和‘不够资格’的唯一判断者。”文化发展成效由谁来评价、以什么为标准、用什么来衡量，实质上是一个对谁负责、让谁满意的问题。人民是我们党的工作的最高裁决者和最终评判者，在新时代中国特色社会主义文化建设中，人民群众既是实践主体，同时也是价值主体、评价主体，文化工作好不好，文化发展成效如何，最终要由人民群众来评价。

习近平总书记指出：“我们党的执政水平和执政成效都不是由自己说了算，必须而且只能由人民来评判。人民是我们党的工作的最高裁决者和最终评判者。”习近平文化思想坚持

文化发展成效由人民评价。习近平总书记强调“衡量文化产业发展和质量水平，最重要的不是看经济效益，而是看能不能提供更多既能满足人民文化需求、又能增强人民精神力量的文化产品”，要求“把人民作为文艺审美的鉴赏家和评判者”，要求哲学社会科学工作者“努力多出经得起实践、人民、历史检验的研究成果”。这深刻回答了新时代中国特色社会主义文化建设成效由谁评价的问题。繁荣发展文化事业和文化产业，是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径，也是增强人民精神力量、促进人的全面发展的必然要求。在文化实践中，人民群众既是文化事业的建设者，也是文化产品的消费者，对文化发展成果有着最直接的认识、最真实的体验，对评价文化发展成效最有发言权。由人民评价文化发展成效，可以更好了解人民的文化需求，提供更多为人民所喜爱、所认同、所拥有的高质量文化产品。

党的十八大以来，在习近平文化思想指引下，我们党坚持以人民为中心的工作导向，把人民拥护不拥护、赞成不赞成、高兴不高兴、答应不答应作为衡量新时代中国特色社会主义文化建设成效的根本标准，以高质量文化供给不断满足人民日益增长的精神文化需求。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一，深化文化体制改革，完善文化经济政策。根据人民群众的需求和喜好，大力推进文化领域供给侧结构性改革，推动文化产业高质量发展，健全现代文化产业体系和市场体系，推动各类文化经营主体发展壮大，培育新型文化业态和文化消费模式，更好满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求……在这一过程中，人民群众对文化建设的满意度不断提升。

时代是出卷人，我们是答卷人，人民是阅卷人。深入推进新时代中国特色社会主义文化建设，必须坚持以习近平文化思想为指引，牢牢坚持以人民为中心的发展思想，紧跟时代潮流、把握人民需求，坚持不忘本来、吸收外来、面向未来，以守正创新的正气和锐气不断回答时代发展和人民需求对文化建设提出的新课题，奋力推动文化创新创造，不断彰显习近平文化思想的人民性，为强国建设、民族复兴伟业凝聚起强大精神力量。

（作者为福建省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）

（来源：《人民日报》）

□郁静娴

云南昆明国际花卉拍卖交易中心，电子交易大钟上的红色光标逆时针飞转。综合鲜花品种、质检评级等信息，数百名鲜花经纪人几秒内拍下中意货源。5月以来，昆明斗南花卉交易市场鲜切花供货量持续高位运转，日均供货量687万枝，同比上涨超三成。

从早期的以路为市，到晋级花卉行业“价格晴雨表”，斗南花卉交易市场的成长变迁，彰显我国鲜花产业发展的勃勃生机。《全国花卉产业发展规划（2022—2035年）》提出，到2035年，我国基本实现花卉业现代化，力争花卉年销售额超过7000亿元。数据显示，2022年全国花卉零售市场总规模达1986.8亿元，2024年全国花卉种植面积近160万公顷。随着经济回升向好，供需双向发力，我国鲜花产业有望迎来千亿元级增长机遇。

鲜花产业是传统产业，鲜花消费也曾局限于有限场合。如今，悦己型消费趋势与商业新模式的碰撞，拓宽了鲜花应用场景。看受众，“长在物质与精神交汇点上”的鲜花，早已从节庆礼品转型为日常消费品，为人们的生活美学增色；看渠道，实体店超搭售、电商即时零售、自助贩卖机销售等，跳出传统经营模式，让鲜花选购更自在、便捷。近年来，鲜花外卖电商的发展增速远高于行业均值，且呈现倍速升级增长。站在“互联网+”风口，鲜花产业蕴藏的商机不容小觑。

习近平总书记强调，“发展新质生产力不是忽视、放弃传统产业”。把推动传统产业改造升级同培育新兴产业有机结合起来，就能打开新思路、开辟新赛道。

新赛道上，盘活鲜花这门古老的生意，关键要在创新上下功夫。从“敦煌国风花束”，到“每周一花”盲盒订阅、“禁止蕉绿”鲜切香蕉枝；从“云赏花”沉浸式直播、古镇簪花体

验，到创意花器、永生花、鲜花饼等衍生产品……将美的基因植入生活沃土，为消费者带来情绪价值，塑造“可赏、可玩、可食”的繁花百态，让鲜花产业展现出新魅力。以花为媒，簇簇芬芳也能为城市标注文化新坐标。比如，河南洛阳的牡丹文化节已成为展示洛阳形象、促进对外合作和吸引投资的平台。善用鲜花赋能，以颜值拉动产值，有利于为区域经济发展注入别样活力。

传统产业改造升级的过程，往往也会激活发展新动能。例如，做好鲜花的“鲜活”文章，就为物流产业提供了挖潜空间。为降低花材报损率，鲜花采收后须进行分级、修剪包装、低温保鲜等预处理，而时效性和运费也同样左右着消费者的购花选择，这些都考验着供应链安全稳定水平。面对购花高峰，不少平台商家提前做好预案、实现基地直采，物流公司及时增加运力，并借助智能化调度系统、自动分流等物联网技术手段，实现“即买即寄”。实践表明，在硬件上注重采用新技术、新设备，在软件上着力优化资源体系，就能推动传统产业转型升级，开辟发展新空间。

让鲜花产业“花期”更长久，还要从产业链各环节解锁美丽密码。目前在花卉领域，我国已是世界最大的生产国和重要的贸易国及消费国。但是，鲜花的精深加工产业链仍不强，特色产品的附加值不高。例如，受益于种质资源和品牌营销，1克大马士革玫瑰精油的价格可卖到70美元左右，而我国国产玫瑰精油的价格却相对较低。着眼未来，进一步提高花卉产业含金量，既要从事发展主种源、推动基地标准化生产等方面下功夫，也要加快健全联农带农机制，延伸花茶、香氛、护肤品等精深加工链条。不断满足消费者对于花型、色彩、香气等方面的追求，全方位挖掘鲜花的经济价值，将助力更多花农分享产业链增值红利。

赏花弄草、簪花乘马，鲜花的浪漫自古延续至今。采取新思维、新技术和新模式，深耕市场，用心浇灌，以“一朵花”赋能“一条链”“一座城”，鲜花产业必将越来越繁茂，催生更多经济增长点。

（来源：《人民日报》）

“公园+图书馆”是个好思路

□孙延安

据报道，上海首个24小时公园图书馆开设首月以来，接待读者16.5万人次，图书借还超5.1万册次，其中不乏深夜借阅的读者。“一座难求”火爆背后，折射出公众对公共文化空间的渴求。

24小时公园图书馆，以城市公园为载体，形成多种业态的城市公园阅读集群，将阅读带进了公众休闲活动集中区域。读者不受开闭馆时间限制，即便是早出晚归的上班族，也可利用闲暇时间完成图书借还。在工作生活节奏越来越快的今天，24小时公园图书馆以崭新运营模式拓展了社会公共文化空间，不仅方便了读者，还最大限度发挥了图书馆的服务价值，将文化惠民、全民阅读落到了实处。

社会学家欧登伯格提出，家庭居住空间为第一空间，职场为第二空间，而城市的酒吧、咖啡店、博物馆、图书馆、公园等则为第三空间。“书房若有花园相伴，我将别无所求”，人文与自然交融的“第三空间”往往最能联结、凝聚公众。提升公共文化空间品质，需要兼顾休闲与便利性，更要实现空间、时间、功能等多维度服务的拓展。近年来，各大城市都在大力推进生态型、复合型公园建设，提升公园文化内涵，实现公园空间复合利用和多业态融合发展。传统书店往往

开在寸土寸金的商业区，受限于经营面积和租金成本，难有进一步质变。假使能结合城市公园、村社绿地等，盘活闲置空间，因地制宜推进公共文化空间建设，集阅读与休闲于一体，让公园等成为“诗和远方”的承载地，想必会更受公众青睐。

一座文化之城，不仅要有便民场所，更要有活跃的受众。2022年发布的新版《公共图书馆宣言》就专门强调公共图书馆与社区的紧密联系：图书馆是社区的创造者，它积极接触新的受众，倾听公众声音，根据用户需求，提高服务质量。对于老人、小孩、学生、白领等不同群体，公共文化空间不应是一个“大杂烩”场所，在营造“花香+书香+咖啡香”等文化服务场景时，还要有更精细化的分区分流设计，尽可能有针对性地提供服务。

城市建设，文化为基。“公园+图书馆”启示我们，提升公共文化空间品质，还要好好打开思路，盘活潜在资源。用心经营、敢于创新，当公园图书馆这样的文化空间越来越多，一座城市的文化气质也会不断提升。

（来源：《北京日报》）

遗失声明

▲原桂林市秀峰区国家税务局遗失《中央行政事业单位往来结算票据》存根2份，号码：1707965374、1707965375，声明作废。

艾滋病经性接触、血液、母婴三条途径传播