

## 深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

### 光明时评

## 让科学家精神薪火相传

“国字号”博物馆又添新成员！5月30日是第八个“全国科技工作者日”，这一天，中国科学家博物馆正式面向公众开放并举办首展系列活动，引发广泛关注。中国科学家博物馆是世界首个以国家名义为科学家群体建立，旨在展示中国科学家形象、弘扬科学家精神、打造科技工作者精神殿堂的国家级博物馆。

从李四光、钱学森、钱三强、邓稼先，到陈景润、黄大年、南仁东……在新中国发展史上，一个个闪亮名字撑起了科技事业的脊梁。正是他们的付出，才使我国科技发展实现了从无到有、由弱到强的跨越，让我们拥有了独立发展、自主创新的底气和实力。博物馆是历史记忆的载体，以国之名建立科学家博物馆，是对广大科技工作者的致敬，更彰显对科学家精神的尊崇。

科学家精神并不是看不见、摸不着的抽象词语，而是体现在一个个科学报国、科学强国的生动事迹中。中国科学家博物馆的筹建始于一份份资料采集，历经多年

积累最终建成。据了解，博物馆首展包括1个主展和5个专题展，其中主展分为“共和国脊梁——中国科学家博物馆藏品精品展”和“漫漫采集 岁月丰成——老科学家学术成长资料采集工程专题展”两大板块，以“老科学家学术成长资料采集工程”首批研究成果为基础，共展出190余位科学家的400余件（套）实物、400余张珍贵图片以及有关科研单位提供的10余件大型展品。置身其间，透过文物、文献等珍贵史料，我们对中国科技发展重大事件有了更全面认知；看着书信、手稿、著作，我们得以了解科学家们的学术成长历程；循着科研奋斗者的足迹，我们的内心升腾起深深的敬意。

博物馆正是这样一座桥梁，连接历史、现在和未来。人们徜徉其中，在所见所闻中理解何为“从哪里来、到哪里去”，并获得走向未来的力量。我国的科技发展史，也是一部科学家精神的见证史、书写史。从“两弹一星”到载人

航天，从“天眼”问天到“蛟龙”探海，从长桥远架到高铁飞驰……一代代科技工作者前赴后继、接续奋斗，在祖国大地上树立起一座座科技创新的丰碑，也铸就了独特的精神气质——胸怀祖国、服务人民的爱国精神，勇攀高峰、敢为人先的创新精神，追求真理、严谨治学的求实精神，淡泊名利、潜心研究的奉献精神，集智攻关、团结协作的协同精神，甘为人梯、奖掖后学的育人精神。科学成就离不开精神支撑，新时代新征程，加快建设科技强国、实现高水平科技自立自强，需要大力弘扬科学家精神。

一个博物馆就是一所大学校，弘扬科学家精神，要切实将博物馆资源用好用活。充分发挥中国科学家博物馆在采集史料、收藏史料、学术研究、展览展示、教育教学、文化宣传等方面的功能，综合运用好虚拟现实、人工智能等现代科技手段，不断提升展示传播效果；注重科学家博物馆体系建设，通过

组建中国科学家博物馆联合体，带动科学家精神教育基地和相关教育科研机构等形成合力，讲好科学家故事，让科学家精神浸润更多人的心田。借助中国科学家博物馆建成开馆这一契机，推动在全社会形成尊重知识、崇尚创新、尊重人才、热爱科学、献身科学的浓厚氛围，充分发挥先进典型价值导向和示范引领作用，鼓舞和激励广大科技工作者争做重大科研成果的创造者、建设科技强国的奉献者、崇高思想品格的践行者、良好社会风尚的引领者。

传承精神火炬，勇攀科学高峰。将科学家精神这一宝贵精神财富，化为砥砺前行信心和力量。我们完全有理由相信，我国科技人才队伍定会持续壮大，我国科技事业发展也必将不断创造新的辉煌。

（作者：姚昆）  
（来源：《光明日报》2024年06月04日03版）

### 新华时评

## 全球再起“熊猫旋风”

□新华社记者许苏培

近段时间，大熊猫在全球有点热。《功夫熊猫4》上映后连续两周蝉联北美票房冠军、韩国大批民众冒雨送别返回中国的“福宝”、“金喜”和“茱萸”在西班牙马德里动物园首次公开亮相、“宝力”和“青宝”将于年底前赴美开启新一轮大熊猫保护研究合作……无论在大银幕上还是动物园里，大熊猫魅力十足，来自全球的欢迎和喜爱更是令人动容。

大熊猫是中国国宝也是世界国宠，所到之处都会刮起一阵“熊猫旋风”。1972年，时任美国总统尼克松访华后，中方将“玲玲”和“兴兴”作为珍贵礼物送给美国，8000名美国民众冒雨迎接，动物园首月参观人数达上百万。日本上野动物园也因“康康”和“兰兰”的到来而

人气大增，当年入园人数突破500万人次，是前一年的5倍多。在墨西哥城查普特佩克动物园出生的“托维”是第一只在人工饲养环境下出生并存活的海外大熊猫宝宝，“托维”的专属歌曲《查普特佩克熊猫宝宝》发行后在全球卖出了好几百万张唱片……旅外大熊猫人见人爱，海外趣闻数不胜数。

如今，“宝力”和“青宝”也将被送往“玲玲”和“兴兴”当年所在的美国华盛顿国家动物园。园方正积极筹备，改造升级熊猫馆舍，园内多个标牌上写着“熊猫来了”，礼品店里摆满了以熊猫为主题的商品。《纽约时报》网站刊文称，华盛顿没有大熊猫的六个月显得“漫长而可怕”，但“这种空落

落、难以忍受的感觉很快就要结束了”。

长期以来，中国积极推动大熊猫保护的国际合作，每一只大熊猫海外幼崽的诞生，也都是中外科研人员交流协作的成果。从上个世纪90年代一度濒临灭绝，到如今野生大熊猫数量近1900只、全球大熊猫圈养数量达到728只，实实在在的数字背后，是中国在大熊猫保护繁育、疾病防控与诊治、生态环境建设、全球交流合作等方面付出的巨大心血。

大熊猫的命名，也包含着世界各国人民美好的祝福和期盼。“托维”在墨西哥一种少数民族语言中指代孩子。第一只在欧洲人工饲养环境下出生并存活

的大熊猫“竹琳”，有“竹林中的瑰宝”的寓意。2006年的春节联欢晚会上，经过两岸同胞和海外侨胞的投票，赠台大熊猫被命名为“团团”和“圆圆”。刚刚在马德里动物园开启十年旅居的“茱萸”，因为出生在重阳节而取名自“遍插茱萸少一人”……

人们对大熊猫的喜爱不分老幼、超越国界，这也正是各国人民情感相似、心灵相通之处。当前，聚焦大熊猫重大疾病防治、加强大熊猫栖息地和野外种群保护等主题的新一轮大熊猫国际保护合作在全球展开，愿可爱的大熊猫带着满满的正能量和中国人民的善意，继续在全球传递友谊、播撒快乐。

（新华社北京6月3日电）

### 人民时评

## 让“科普之翼”更有力

公民科学素质的提升需要持续呵护和培养。科普是全社会的共同事业，满足人们丰富多元的科普需求，关键在于持续完善全社会参与科普的机制。

“无人机飞行表演”、缠绕画制作体验、“飞天小豹”数字人讲解、“小小航天人”艺术团表演……前不久，2024年全国科技活动周期间，一场科普市集在上海黄浦滨江举办。通过互动体验、科普展示等形式，一系列好看、好玩、好学的科普产品触达普通市民，人们在“边玩边学”中探索奇妙的科学世界。

科普普及是推动公民科学素质提升的重要手段。前不久中国科协发布的调查结果显示，2023年我国公民具备科学素质的比例达到14.14%，比2022年的12.93%提高了1.21个百分点。我国公民具备科学素质的比例稳步提升，反映出国家科普能力建设取得的成效。当前，人民群众对科普的需求与日俱增，更加多元。让科普深入人心，还需要在服务的精准性上下功夫。

好的科普往往不是单方面的输出，而是与受众需求的双向互动。由于知识结构、所处环境的差异，不同人群对科普的需求也不尽相同。围绕个性化需求做科普，化“大水漫灌”为“精准滴灌”，效果可能事半功倍。比如，在云南昆明嵩明县，当地围绕农民在种植中药材方面的痛点，通过“农户点单+部门派单+专家接单”的方式，组织专家开展科技下乡讲学活动，调动了群众的学习积极性，科普成效显著。再比如，针对中小学生好奇心强，中国科学院深圳先进技术研究院实验学校开设了“博士课堂”，引入一线科研人才做科普，帮助孩子们接触学科前沿、培育科学思维，在孩子们心中播下科学种子。

提升科普效果，要有高质量内容，还得与时俱进创新形式。如今，互联网日益成为老百姓获取科技信息的主要渠道，运用好信息化手段，有助于让科普触达更广泛的人群。“蒸馒头哪层先熟”“被陨石划破的航天器如何自动愈合”“如何运用热力学知识学会穿衣，不在寒冬中瑟瑟发抖”……借助新媒体平台，一些科普团队以图文、漫画、短视频等解析物理知识，不少产品成为爆款。“我和妈妈学科学”公益科普活动则以新媒体的方式，让亲子一起介绍家乡地理风貌、农林特产等，并解说其中的科学知识。这样的形式，提高了孩子们的参与度，也进一步激发了他们探索科学的兴趣，让大众从科普的被动“接受者”转变为主动“学习者”甚至“传播者”。

全面提升公民科学素质，有必要抓好“薄弱环节”，让科普服务更加均衡普惠。我国科学素质建设取得了显著成绩，但城乡、区域发展不平衡，科普有效供给不足等问题依然不同程度存在。可以发挥科普大篷车等流动科普设施便利、灵活等特点，引导科普资源和服务向基层和欠发达地区倾斜。科技特派员、科技小院师生等是推动农村科普的重要力量，调动他们的积极性，能方便乡亲们获得更鲜活有用的知识。

公民科学素质的提升需要持续呵护和培养。科普是全社会的共同事业，满足人们丰富多元的科普需求，关键在于持续完善全社会参与科普的机制。随着科普工作逐渐融入经济社会发展各领域各环节，更高质量的科普内容，更多元的科普形式，必将让“科普之翼”更有力，厚植科技创新的沃土。

（作者：喻思南）  
（来源：《人民日报》2024年06月03日第05版）

## 2024年桂林市“3元计划·爱心工程” 资助困境儿童暨“春雨·公益课堂”进校园活动



# 3元计划 爱心工程

捐3元、捐100元……  
都是对边远山区困境儿童的关爱

全国关心下一代帮扶公益品牌 支付宝转账捐助更便捷

捐款账户：桂林市关心下一代工作委员会 660010035445900010  
开户行：桂林银行观音阁支行 爱心捐款联系电话：0773-2882282