

动能释放 活力彰显

——从“五一”假期看中国经济回升向好态势

□新华社记者

五月的中华大地，山水如画，人潮涌动。街头巷尾，人气兴旺，烟火气中升腾火热消费；工地车间，繁忙有序，人们以昂扬之姿追逐奋斗梦想……这个假期，人流动起来、消费热起来、建设忙起来，处处展现中国经济强大活力和十足韧性。

热闹非凡，流动中国展现经济向好新气象

新疆克拉玛依市乌尔禾区，正午时分，随着一声发令枪响，130余辆越野车和20余辆摩托车引擎轰鸣，从世界魔鬼城景区达喀尔1号大本营飞驰而出，开启冒险之旅。

“沿途经过雅丹地貌、戈壁荒漠、峡谷丘壑，体验到前所未有的冒险与激情。”奎屯方向机车俱乐部领队刘嘉乐说。

在贵州龙里河大桥的观光玻璃步道上感受惊险刺激，在河北邢台沙河市王硇村的红墙青瓦中品味历史韵味，在浙江湖州安吉县夏阳村的绿水青山间享受自然风光……这个假期，各地游客穿行于山水之间，感受大美中国。

文化和旅游部6日发布数据，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

交通运输部最新数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量超13亿人次，日均27169.3万人次，比2023年同期增长

2.1%。

国内旅游“多点开花”，国际旅游活力蓬勃。

5月4日，云南西双版纳，D85次列车缓缓驶出，向着老挝琅勃拉邦站进发。半个多月前，中老两国铁路部门决定在两城之间增开1对国际旅客列车，这是D85次列车迎来的第一个小长假。

今年“五一”假期，中老铁路发送旅客约38万人次，国际旅客列车上的跨境席位上座率约八成。

飞猪数据显示，出境游复苏加快，在去年大幅反弹的基础上，以接近翻倍的速度增长，其中自由行成为出境游主流方式，占比超过80%。

假期的流动中国，人享其行、物畅其流。

满帮货运大数据显示，“五一”假期前一周，运往北京、上海、江苏、浙江等地的小龙虾运输量同比增长7.5倍，发往河南、甘肃、青海的牛肉量同比增长五成以上，湖南靖州苗族侗族自治县的杨梅发货量同比增长1.5倍……畅通的货运渠道，将各地食材送至大江南北，丰富千家万户的餐桌。

香港《南华早报》网站刊文称，中国在“五一”假期迎来一波强劲的旅游消费热潮，各行各业抓住这一机遇推动经济复苏，并通过一轮高强度的消费使中国经济焕发生机。

热力十足，假日经济激发消费市场新活力

音乐派对、潮流市集、啤酒畅饮节……“五一”假期，四川成都西村大院利用户外开阔空间

和错落有致的空中跑道，打造“音乐+啤酒+美食”的融合消费主题活动。逛集市、看球赛、享生活，假期里，这里成为年轻人潮流运动时尚生活聚集地，每天人流量超过7000人次。

“西村大院周边社区较多，这个假期也迎来了一波新老顾客的小高峰，尤其是夜间消费的人更多了。”西村大院内的餐饮品牌“拾光与烟火”创始人毛奎林说。

“味蕾游”成为假期人们出游热门选择，带动各地餐饮消费火热。美团数据显示，假期前3天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%。其中，成都、杭州、北京、重庆、上海位列全国异地游客堂食订单量前五城市。

此外，国潮、新潮玩乐的热度不断高涨。在陕西西安，人们沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏等多种特色休闲玩乐项目；在上海，人们在咖啡香中享受松弛闲闲，在声光电密室中感受惊险刺激……滴滴出行数据显示，“五一”假期，异地出行需求环比上涨99%，休闲娱乐场景的打车需求上涨76%，旅游景点的打车需求涨幅220%。

面对旺盛的消费需求，政府搭台、政策发力，各地推介“拼”创意，商品促销“拼”实惠，推动消费潜力持续释放。安徽省组织或引导重点商贸企业开展系列特色促消费活动400多场；黑龙江哈尔滨市推出“美食+旅行+文化”移动主题巴士；甘肃天水市发展汉服旅拍、非遗体验等新业态……

多重因素助推下，消费市场交出亮眼成绩单。据商务部商务大数据监测，“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期（4月29日至5月3日）增长6.8%；国家电影局

数据显示，我国五一档电影票房达15.27亿元，观影人次为3777万；美团数据显示，“五一”假期前3天全国本地生活服务消费同比增长25%……

“今年‘五一’假期，出游消费增长幅度高于出游人数的增长幅度，这意味着不仅出去的人多了，消费也更多了，市场总体趋势持续向好。”中国旅游研究院院长戴斌说。

热忱满怀，砥砺奋进彰显建设发展新活力

这个假期中，各行各业依然有许多劳动者坚守岗位、辛勤工作，以奋发有为的热情为经济社会发展贡献力量。

广西，绿色工程项目建设正酣。

挖土、测量、打桩、开井……5月4日，在桂平市的广西心连心化学工业有限公司绿色化工新材料项目施工现场，大型机械来回穿梭，施工人员、技术人员有序作业，一派热火朝天的景象。

“为确保5月底前完成项目用地的平整工作，假期公司1200多名施工人员日夜轮班作业。”广西腾越建设工程集团有限公司经理李桂斌说。

吉林，化工转型配套工程全力推进。

“主变本体已就位，开始安装散热器。”5月1日，在中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项目施工现场，国网吉林供电公司的数百名建设者组成多个班组，为项目新建的配套电力工程安装4台主变压器附件。

“该工程将于6月底完成中期交付，节日

期间我们不停工，全力保进度、保质量。”工程班组负责人孙志伟说。

脚步不停、干劲不松，生产车间内，人们为新订单、新任务不断抢抓进度。

“五一”假期第四天，安徽铜陵市的铜陵景昌铜制品有限公司宽厚板生产线上机器轰鸣，运输车辆来回穿梭，智慧控制系统有序调度。

“按照每天生产600块宽厚板来算，这个月可以完成11万吨的产能。”生产车间负责人陈阳对记者说，“五一”期间公司全员坚守岗位，每日科学排布生产计划，做好人员分工安排，为高效完成全年生产任务打下坚实基础。

放眼全国，各地马不停蹄，为奋力开新局加速“奔跑”——

在黑龙江，广袤的黑土地上，春耕生产如火如荼，农人选良种、用良技、寻良法，让春耕更加科学、高效；

在广东，人工智能、量子信息、低空经济等领域企业赶生产计划、忙生产，为加快培育新质生产力、推动产业转型升级积蓄力量；

在山东，山东港口青岛港五大港区码头泊位爆满，新能源车、光伏设备、机电产品等货物通过海运出口，助力我国产业链供应链稳定畅通……

只争朝夕，奋力拼搏。

人流物流川流不息，消费热情不断高涨，建设一线紧张忙碌……透过“五一”这扇窗口，一个踔厉奋发、拼搏向上的中国，正在不断释放新动能、彰显新活力。

（记者叶昊鸣、王悦阳、王聿昊、杨驰、丁怡全）（新华社北京5月6日电）

2024 年“五一”假期数据新鲜报



国内旅游出游 2.95 亿人次

▲5月2日，游客在大运河江苏无锡段的清名桥历史文化街区游览（无人机照片）。

2024年“五一”假期，全国文化和旅游市场总体平稳有序。文化和旅游部5月6日发布数据显示，据文化和旅游部数据中心测算，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%，按可比口径较2019年同期增长28.2%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%，按可比口径较2019年同期增长13.5%。

新华社发（还月亮 摄）

全社会跨区域人员流动量超 13 亿人次

新华社北京5月6日电（记者叶昊鸣）记者6日从交通运输部获悉，2024年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量为135846.27万人次，日均27169.3万人次，比2023年同期增长2.1%。

具体来看，铁路客运量9176.5万人次，日均1835.3万人次，比2023年同期

增长1.4%；民航客运量997.1万人次，日均199.4万人次，比2023年同期增长8.1%；水路客运量695.67万人次，日均139.1万人次，比2023年同期增长6.0%。

公路跨区域人员流动量124977万人次，日均24995.4万人次，比2023年

同期增长2.1%。其中，高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量107592万人次，日均21518.4万人次，比2023年同期增长1.4%；公路营业性客运量17385万人次，日均3477万人次，比2023年同期增长6.5%。

846.6 万人次出入境

新华社北京5月6日电（记者任沁沁）国家移民管理局6日通报，今年“五一”假期全国边检机关共保障846.6万人次中外人员出入境，较2023年“五一”同期增长35.1%，单日出入境通关最高峰出现在5月3日，达180.1万人次。其中，内地居民出入境476.8万人

次，较2023年同期增长38%；港澳台居民出入境291.9万人次，较2023年同期增长20.8%；外国人出入境77.9万人次，较2023年同期增长98.7%。

“五一”假期期间，全国口岸通关安全高效畅通。按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关科学预测、及时发布本

口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程；科学组织勤务，开足查验通道，严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施；密切部门协作联动，稳妥应对华南、江南等地强降雨、强对流天气对出入境通关的影响，及时疏导瞬时客流高峰。

全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长 6.8%

新华社北京5月6日电（记者谢希瑜）据商务部商务大数据监测，2024年“五一”假期，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期（2023年4月29日至5月3日）增长6.8%。

数据显示，“五一”假期，36个大中城市重点商圈客流量同比增长15.1%。商品消费方面，各地开展以旧

换新系列活动，带动大宗消费稳步增长。商务部重点监测零售企业汽车、家电、家具销售额同比分别增长4.8%、7.9%和4.6%。线上消费较快增长，全国实物商品网上零售额同比增长15.8%。服务消费方面，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长7.1%，部分电商平台住宿销售额同比增长6%。

市场供应方面，生活必需品供应总体充足，价格基本平稳。全国200家大型农副产品批发市场粮油、肉类、禽蛋、蔬果库存充足，粮油、猪牛羊肉、鸡蛋、水果平均批发价格与节前基本持平，蔬菜价格上涨0.4%。

关注桂林五人制足球赛

足球掌门人

“连续 15 届参加这项‘桂林经典’赛事，我们尽情享受足球盛宴”

——访桂林塔山滴水云庭民宿大营六堡茶足球俱乐部领队梁刚



▲梁刚

□本报记者周文俊 文/摄

“自从俱乐部成立以来，我们就连续参加了15届桂林五人制足球赛。无论赛场风云如何变幻，不变的是我们对桂林五人制这项赛事无比的热爱，每一届都会尽

情比赛、尽情享受这场桂林的足球盛宴。”连日来，第24届桂林五人制足球赛激战正酣，在享受精彩纷呈的比赛之余，桂林塔山滴水云庭民宿大营六堡茶足球俱乐部领队梁刚也对桂林五人制进行了深情“表白”。

梁刚说，桂林五人制是一个广西著名、桂林经典的体育赛事品牌，是桂林最知名、规模最大、持续时间最长的一项群体赛事，已经成功举办了23届。桂林塔山足球俱乐部作为赛事的传统球队，每一场比赛都尊重球迷、尊重裁判，坚持打出战术、打出配合、打出水平，展示顽强作风和良好精神面貌，来回馈这项赛事和广大球迷朋友。

能够从成立以来就从不间断地参赛，这份坚持和热爱并不容易。梁刚说，桂林五人制被广大球迷称为“桂林人的世界杯”，得到了社会各界的广泛支持，影响了一代代的桂林人，承载了无数人的足球梦想、激情和热爱，不仅成为桂林足球的

一个经典符号，也成为很多球员和球迷心中一份深厚的情怀，是大家每年必点的一道“体育大餐”。因此，球队即使在有些时候遭遇资金困难、人员短缺等不利情况下，也一定要报名参加。

2023年，桂林塔山滴水云庭民宿大营六堡茶足球俱乐部问鼎赛事总冠军。然而，今年小组赛抽签抽到了“死亡之组”，四分之一决赛就早早遭遇最大夺冠热门、拥有被称为桂林五人制“史上最大牌”外援塞尔吉奥带领的业之峰装饰·天龍队，最终遗憾出局，无缘公开组冠军和进入赛事总决赛。

对于下一步的打算，梁刚表示，将着力打好基础、练好内功，加强对本土球员的训练和投入，努力培养一批能连续打多届比赛的年轻队员，促进球队的可持续发展，争取在桂林五人制这项赛事中能长期保持种子的实力，为广大球迷奉献最激情的比赛和最精彩的足球。

赛事前瞻

总决赛赛程“出炉”

明晚打响“巅峰对决”

巴西外援塞尔吉奥将率队出战 球队能否“重振雄风”值得期待

本报讯（记者周文俊）目前，“中国体育彩票杯”第24届桂林五人制足球赛正在如火如荼进行中。明晚20时30分，本届五人制总决赛将正式打响，由业之峰装饰·天龍VS桂林市消防救援支队、兴安兴星青训VS佳艺玻璃。其中，备受瞩目的当然还是巴西外援塞尔吉奥领军的业之峰装饰·天龍队，他能否率队重振雄风，又将奉献怎样精彩的比赛呢？欢迎现场观赛或通过抖音号“名桂·体坛导报”观看直播。

根据赛程安排，进入本届赛事总决赛共8支队伍，分别为公开组前四名、40+组冠军亚军、机关企事业单位组冠军、45+组冠军。经过前段时间的连续鏖战，这4个小组均决出了冠军及最后名次。

其中，公开组中，桂林拓达以5：2爆冷大胜赛事目前最大夺冠

热门业之峰装饰·天龍队，夺得该组别冠军；业之峰装饰队则以6：2大胜兴安兴星青训队，夺得该组季军，四支队伍携手进入总决赛。40+组方面，锦冠·集结号足球俱乐部以5：4险胜拓达U40队，夺得本组冠军，两支队伍也一同进入总决赛。机关企事业单位组则是桂林市消防救援支队3：0完胜燕京啤酒队，收获一个宝贵的总决赛名额。45+组中，佳艺玻璃在净胜球大比拼中，凭借17：1的惊人“战绩”，艰难夺得另一个总决赛名额。

根据总决赛对阵抽签，上半区的比赛将在5月8日晚举行，分别由业之峰装饰·天龍VS桂林市消防救援支队、兴安兴星青训VS佳艺玻璃；下半区则在5月9日晚进行，分别由业之峰装饰VS拓达U40，桂林拓达VS锦冠·集结号

足球俱乐部。业之峰装饰·天龍虽然在上一场公开组决赛中爆冷大比分输球，痛失公开组冠军，给这支开赛以来最红火的“当红炸子鸡”球队浇了一盆冷水，但他们还有在总决赛中“复仇”的机会，还可以从现在开始调整心态、调整战术。不过，他们需要从一步步打起，每一场比赛认认真真去打、去拼。明晚的另一场对决中，兴安兴星青训队球员配合成熟、打法老练，对阵一帮45+的“足球老炮”，相信赢球几率会更大一些。

值得一提的是，从总决赛对阵形势看，分别在上下半区的两支夺冠大热门业之峰装饰·天龍和桂林拓达，有望最终站在总决赛的舞台上。届时，是业之峰装饰·天龍“一雪前耻”，还是桂林拓达继续“乘胜追击”，值得期待。