

夜校，曾经是“时代的眼泪”，如今又在中青年群体中悄然流行起来。2023年下半年以来，不少夜校在全国范围内兴起，有的城市甚至出现了65万人同时在线抢课的“夜校热”。

“不是兴趣班上不起，而是夜校更有性价比。”在我市，夜校也逐渐风靡起来。位于市中心的独秀夜校，每天都有近500号学员在群里“追”着老师开课。从美妆、美甲、非遗编绳，到架子鼓、爵士舞、书法、英语，再到短视频剪辑、直播运营、油画、瑜伽，琳琅满目的课程可供选修，人们还可以找到有共同爱好的“夜校搭子”一起上课。

夜校为何翻红？如今备受中青年追捧的夜校，和当年“50后”“60后”读的夜校、电大有什么不同？带着好奇，记者坐进了夜校课堂。

本报记者韦莎妮娜 文/摄

晚上干吗？上夜校去啊！

夜幕降临，回到家，吃了饭，供职于市直单位的雯雯（化名）把公文包换成了双肩包，套上lululemon，把保健饮料灌入运动水杯，匆匆走出家门。她要赶在晚上7点前抵达3公里外的瑜伽课堂。

“比约会还积极，比上学还准时”，雯雯这样形容她上夜校的态度。去年8月，雯雯刷小红书看到北上广地区的青年们在夜校里学缝纫、学油画、学瑜伽、学古典舞和琵琶，心里痒痒的。“课程都是我感兴趣一直想学的，也好想从中认识志同道合的朋友。”

让雯雯惊喜的是，“夜校的风还是吹到了桂林”。2002年建成的南方大厦，这座已被年轻一代遗忘的写字楼，今年因为源源不断的访客而重新热闹了起来。

在8楼一所名为“独秀夜校”的教室里，三五名学员正在老师的带领下学习美甲技巧。从修整指甲到贴甲片、卸甲片再到手绘甲片，做手部护理，老师讲得生动细致，学员听得津津有味。不知不觉，两个小时从指缝中悄悄溜走了。“下一堂课我会结合今天的理论课程开展实操，大家可以上手操作。”听到老师的课程安排，学员们都摩拳擦掌，跃跃欲试。

王云璨是“独秀夜校”的创始人。她告诉记者，去年在看到北上广夜校火爆后，她敏锐地捕捉到了暗涌的市场风潮，将她妈妈在南方大厦内200平方米的场地改造成为教室，然后做市场调研、设计课程、考察师资……今年1月，“独秀夜校”上线对外招生。

林宁是夜校的运营负责人。作为“95后”，林宁非常了解年轻人喜欢什么。她把夜校的相关介绍放到小红书上，第一篇就“爆了”。

“后面就是发一篇，火一篇。好多人在下面留言，有的是咨询课程，有的是问如何报名。”林宁索性建了一个课程资讯群，至今每天都还有人慕名加入，群成员已经将近500人。

记者在这个群里看到，成员们的兴趣五花八门，有人想学声乐，有人想学水彩，还有的喜欢国风舞蹈、手机摄影、软笔书法、竹笛、琵琶等等。还有成员“追”着夜校给自己感兴趣的课。

在“独秀夜校”的小红书网页上，网友“正版卿玖玖”在下面留言希望夜校能开设缝纫课程，她想学习制作旗袍。一转眼就有不少有同样兴趣的网友跟帖：“我也想学，蹲个后续”“求踢（意为提醒自己）”。

“桂林也有做旗袍做得不错的实体店，但跟网上相比贵一些。比如说做基础款的全开襟，给师傅的做工费起码要300元，还不包扩边和盘扣，如果加上这些，肯定更贵，布料还要自己准备。我想自己尝试做一条物美价廉的旗袍。”“正版卿玖玖”说。

在七星区的“子茗学堂”里，古韵悠悠，茶香袅袅，学员们因一盏茶相聚在此。温杯、投茶、润茶、冲茶、出汤、分茶，学员们跟着老师的步骤，感受一茶一汤中的禅意，品味大自然的馈赠。

莫婷娜是“子茗学堂”的创始人，也是国家一级茶艺技师、高级评茶员、国家茶叶评茶裁判员，还身兼桂林香道协会会长。因为爱茶，莫婷娜于2009年成立了这所专门习茶的学堂，推广传统茶文化。2020年疫情期间，学堂的课程改为线上，便有了夜课的雏形。近两年，到学堂上夜课的学员数量不断增多。他们大多数是从基础茶艺开始学起，通过习茶了解传统文化，提升个人素养。少部分是为了就业，希望通过上夜校拿到茶艺师资格证。学员的年龄大多介于20岁到40岁之间。

“目前我们以小班教学为主，人数组控制在6人左右。学堂里比较受学员欢迎的课程是《茶与生活艺术》《茶的美学》《香与生活》。以《茶与生活艺术》课程为例，这个课程包含了日常生活中茶具的选择，常用茶的认识、识别和选购，以及日常用茶的冲泡技术与礼仪。”莫婷娜介绍说，今年来，学堂采取循环开课的方式，学员只需缴纳一个课包的学费，便可以重复听课，跟着老师面对面习茶，直至掌握要领。

在秀峰区SU普拉提—瑜伽舞蹈学校，苏苏正在给学员们示范正确的身体打开方式。这所学校目前有近100名学员。苏苏介绍说，学员基本上是白领，大家都是趁着下班后的空闲时间来充实提升自己。“现在我们每天晚上都有课，课程开始的时间基本上在六点半、七点半这样的时段。学员的年龄主要在30—40岁。”

在七星区漓江路附近的桂海书院，学员们来这里学习

年轻的朋友，夜校来相会



▲传统文化香道也成了备受学员欢迎的夜间课程。



▲在子茗学堂，学员们正在学习制茶。



▲在七星区彰泰天街小玲珑书房，学员正在练习书法。



▲在独秀夜校，学员们正在听美甲老师讲解相关知识。

音乐、书法、绘画课程。书院主人成虎城介绍说，考虑到上班族平时学习时间有限，书院将课程安排在工作日晚上。目前受学员欢迎的是吉他课，为了保证教学质量，课堂有人数限制，一般一堂课控制在两到三名学员，也有一对一教学。

从“时代的眼泪”到“最时髦的夜生活”

我国的夜校历史，至少可以追溯到百年前。

1909年，湖南士绅姜济寰等人在长沙北正街骆家祠堂开设的夜学堂，是我国近代夜校的雏形。1949年新中国成立后，夜校尤其是工人夜校培训班迅速兴起。到了20世纪80年代，“知识就是力量”的口号深深根植于青年人心中。与大学失之交臂的青年们白天积极工作，晚上在夜校、电大的教室里埋头苦学，同样实现了人生的进阶。

如今风靡起来的夜校，则不仅仅是学习、考证的“预备营”，更像是一个志同道合、有同样兴趣的群体相聚在一起的学习小组。在这里，大家可以暂时卸下白天在社会上扮演的各种角色，单纯地从爱好出发，以兴趣为导向，既能找到同好群体，满足了社交需求，又能把夜间空余的

时间利用起来，掌握一门技能，提升自己的软实力。

王云璨说，现在的夜校主打一个“好玩”“听劝”。大家想学什么，学校就“按需开课”。以4月为例，独秀夜校开设了架子鼓、舞蹈、非遗编绳、视频剪辑、直播运营、油画、声乐等近20门课程，其中以美妆、美甲课程最受学员们欢迎。

“美妆课程的老师是‘00后’，很有干劲，擅长中式、韩式、日系、法式风格的妆容，也有多年新娘跟妆、个人写真妆造的实战经验。很多学员跟着老师实操后，现场就能检验学习成果，很有成就感。美甲老师拥有6年美甲产品讲课经验和多家实体店，通过10堂课的学习，学员可以掌握一定的美甲技术，甚至可以直接推荐到美甲店上岗。对于那些有副业需求的人，夜校是很好的桥梁。”王云璨表示。

记者注意到，无论是一线城市如北上广深，还是三线城市如桂林，夜校的收费都还在工薪阶层的承受范围内，平均500元上10—12节课。一些学员可能对某个领域很感兴趣，但不确定自己是否能坚持，或者说一些人想转换职业赛道，不确定自己是否适合这个领域，那么他们就会到夜校试着学10节课。如果不合适，或者觉得自己坚持不下去，500元的投入成本也不算太高。”林宁说。

夜校在中青年群体中风靡，还有一个原因，那就是借助夜校，许多人拾起了当年被搁浅的爱好，重新滋养了一遍自己。

“夜校给特定人群如孩子的中年人提供了学习和提升的途径。周一到周五他们要上班，还要照顾家庭，周末及夜间的课程相对来说更符合大家的需求。如今，越来越多人意识到了美育在家庭教育中的重要性。作为家庭中的

重要角色，妈妈们自发地来到学堂，通过学习传统茶艺、香道，收获愉悦感、美感，得到情绪上的滋养，再把这种情绪正能量带回家。”莫婷娜说。

市民小沈则表示，夜校弥补了她童年“缺失的一块”。“小时候，我很喜欢舞蹈，也很想学一门乐器，但父母觉得没有必要，没让我学。现在我有时间也有经济能力了，就希望把这个遗憾弥补起来。用现在流行的说话就是按照自己的意愿，重新‘养’一遍自己。”

桂林航天工业学院管理学院教师、商学博士王赛从更专业的视角解读了当下的“夜校热”。王赛认为，当下流行的夜校，不属于体制化学校教育系统、行业教育系统，因此在办学性质上，它属于非学历教育类别的社区学校、进修学校、专修学校。学校的内容也跟过去以培养和增强劳动技能的“夜校”有区别。在师资和管理方面，当下流行的夜校经营者和教师来自职业一线，或拥有长期从业经验。因此他们能更好地做到化繁为简，这也满足了学员想更快速、高效地“入门”、多学多体验的需求。

其次，夜校满足了人们在工作之外的自我奖赏与社交需求。夜校的学员主要是“朝九晚五”的企业白领、行政人员等随城市生活节奏律动的年轻职业人群。如今，经济新常态下的社会发展和变化快，在职业生涯和人生价值追求方面的焦虑感，人人或多或少有之。通过在夜校学习，可能并不会带来直接的加薪、晋级等效益，却能够让学员通过自由选择，实现充电、提质、以兴趣拓展社会交际等目的。“学员们自己做选择，自己主导，多了一份‘犒赏’心态，这也是夜校复苏的内在重要原因。”王赛说。

诞生于夜晚的夜校，有着光明的未来

据全球著名增长咨询公司弗若斯特沙利文2023年9月发布的《中国成人学习市场行业报告》显示，随着中国国民人均收入的提高和终身学习意识的增强，中国成人学习市场规模呈持续上升趋势。预计到2027年将达到1.04万亿元，复合增长率达12.6%。

王赛分析说，“夜校”火热恰恰折射了国民投资自己的意识在不断增强。成人学习市场的火爆，也让人窥见了群体行为的强大力量。从目前市场的反馈来看，“夜校热”还有扩大的态势，并且在未来一段时间内，夜校或将成为高品质城市社区服务的支柱性商业单元。

“目前，城市更新是全国各地都在探讨的一个课题。城市更新不只是物质上的，如基础设施提升，也是软件上的，如各地都打造了大量的文化墙、城市雕塑、文化站等。桂林是国家首批历史文化名城之一，拥有多所高校和丰富的教育资源，文化领域资深专家集聚。与此同时，桂林还有深厚的服务业基础，通过鼓励发展夜校为代表的‘夜经济’，既可以推动城市更新，又能够吸引年轻人来桂、留桂。别看夜校诞生于夜晚，与夜幕相伴，它却有着光明的未来。”王赛表示。

夜校的回归与“火出圈”，也让相关从业者看到了希望。大家不约而同地在尝试用各种方法将网红变为“长红”，让“夜校热”持续并进一步升温。

莫婷娜认为，优质的内容输出依旧是夜校赢得口碑和回头客的核心。因此，她也在不断地优化课程。今年，莫婷娜尝试在夜学堂中开辟“城市读书会”板块，分享与茶有关的美学读物。“去年10月，木樨香制作技艺成功跻身第九批自治区级非物质文化遗产代表项目名录。接下来，子茗学堂计划开设木樨香制作技艺体验课程。学员们可以亲手制作木樨香，并了解在生产力不发达的年代古人是如何巧妙地留住一整年的桂花香气的，同时也对桂林这座‘天然香城’有更多的了解。”

作为目前桂林第一所专门的综合性夜校，“独秀夜校”也在摸索中前行。林宁告诉记者，为了让学员们有更好的体验感和获得感，夜校在各方面都在不断完善，主打“把情绪价值拉满”。“一些很细微的东西，夜校都有认真考虑。比如有的学员比较内向、被动，用现在流行的性格测试区分就是i人；有的比较外向和主动，属于e人。夜校未来可能会专门开辟i人区和e人区，让同类相聚，让学习的氛围更加舒适自在。”

除了中青年群体，银发群体同样也有提升自我和社交的需求，甚至更加迫切。林宁说，接下来，独秀夜校计划根据老年群体的需求量身定制课程，让老年人也能够在终身学习中看到“夕阳无限好，也有无限可能”。