

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

在中国式现代化建设中谱写中部地区崛起新篇章

□新华社评论员

习近平总书记近日在湖南长沙主持召开新时代推动中部地区崛起座谈会并发表重要讲话，充分肯定中部地区5年来发展取得的扎实成绩，着眼党和国家事业发展全局，对新时代新征程推动中部地区崛起作出新部署，为我们在更高起点上扎实推进中部地区崛起提供了行动指南。

中部地区是我国重要粮食生产基地、能源原材料基地、现代装备制造及高技术产业基地和综合交通枢纽，在全国具有举足轻重的地位。推动中部地区崛起是党中央作出的重要决策。上一次推动中部地区崛起座谈会召开5年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，中部地区经济社会发展取得显著成效，站到了更高起点上。同时要看到，推动中部地区崛起仍面临不少困难和挑战，要切实研究解决。新征程上，要一以贯之抓好党中央推动中部地区崛起一系列政策举措的贯彻落实，形成推动高质量发展的合力，把握机遇、真抓实干，在中国式现代化建设中奋力谱写中部地区崛起新篇章。

科技是国家强盛之基，创新是民族进步之魂。推动中部地区崛起，要以科技创新引领产业创新，积极培育和发展新质生产力。要立足实体经济这个根基，做大做强先进制造业，加快构建以先进制造业为支撑的现代化产业体系。要更加重视科技创新和产业创新的深度融合，促进产学研融通创新，加

快科技成果转化向现实生产力转化。要推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，让传统产业焕发新的生机活力。惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。只有紧紧扭住科技创新这个“牛鼻子”，才能牢牢把握发展新质生产力的主动权，为推动高质量发展开掘动力源。

推动中部地区崛起，要坚持系统思维，做好统筹协调的文章。要加强对其他重大发展战略的衔接，加强与京津冀、长三角、粤港澳大湾区深度对接，加强与长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展的融合联动，同时建立健全区域内省际合作机制，提升区域协同发展水平，更好融入和支持新发展格局。要坚持城乡融合发展，推动城乡之间公共资源均衡配置和生产要素自由流动，进一步深化农村改革，充分激发农业农村发展活力，扎实推进乡村全面振兴。要更好统筹发展和安全，坚持高质量发展和高水平安全相互促进，努力提升粮食能源资源安全保障能力。

推动中部地区崛起，必须依靠改革开放增强发展内生动力，统筹推进深层次改革和高水平开放，持续打造更具竞争力的内陆开放高地。要深化要素市场化改革，完善市场经济基础制度，推动各种生产要素跨区域合理流动和优化配置，更好参与全国统一大市场建设。要稳步扩大制度型开放，深度

融入共建“一带一路”，在联通国内国际双循环方面发挥更大作用。要加强市场化法治化国际化营商环境建设，坚持“两个毫不动摇”，支持国有企业做强做优做大，进一步优化民营企业发展环境。推动更深层次改革不停顿，实行更高水平开放不止步，才能为中部地区高质量发展提供源源不竭的推动力。

“人不负青山，青山定不负人。”推动中部地区崛起，必须厚植高质量发展的绿色底色，协同推进生态环境保护和绿色低碳发展，加快建设美丽中部。要持续深入打好污染防治攻坚战，推进产业、能源、交通运输结构绿色低碳转型，加快培育壮大绿色低碳产业，推进产业生态化和生态产业化。以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活，就一定能建设好人与自然和谐共生的美丽中部。

大道至简，实干为要。推动中部地区崛起是一项长期工程，需要咬定目标不放松，笃行不怠抓落实。让我们认真学习领会、深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，把坚持高质量发展作为新时代的硬道理，攻克克难、开拓进取、久久为功，推动中部地区崛起不断取得新成效，为推进中国式现代化不断作出新贡献。

(据新华社)

高扬生态文明旗帜 奋力绘就美丽桂林

□邓倩

习近平总书记在党的二十大报告中强调：“必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。”2021年4月，习近平总书记在桂林考察时指出，桂林是一座山水甲天下的旅游名城，这是大自然赐予中华民族的一块宝地，一定要呵护好。要坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位，努力创造宜业、宜居、宜乐、宜游的良好环境，打造世界级旅游城市。这一重大使命犹如一盏明灯照亮了桂林迈向世界的前进方向，桂林山水就是桂林最核心的优势和竞争力。桂林市深入学习贯彻习近平生态文明思想和习近平法治思想，紧扣“山清水秀生态美”的战略定位；始终坚持人民至上，把“绿水青山”的“美丽颜值”有效转化为“金山银山”的“丰厚价值”；以严格的法治保护体系推动漓江流域生态保护走上可持续发展道路，持续擦亮“桂林山水甲天下”的金字招牌，奋力绘就美丽桂林生态画卷。

坚持以习近平生态文明思想为根本遵循。习近平生态文明思想的核心要义是，坚持人与自然和谐共生的治国理政基本方略以及建设人与自然和谐共生的现代化。坚决贯彻落实习近平生态文明思想，一方面，要树立人与自然是生命共同体理念。人与自然是一种共生关系，山水林田湖草是生命共同体，生态是统一的自然系统，是相互依存、紧密联系的有机链条。这就需要“把保持山水生态的原真性和完整性作为一项重要工作”，桂林市深入贯彻落实习近平总书记这一重要讲话精神，将生态保护放在第一位，推动山水林田湖草一体治理，整体统筹、系统推进、突出重点、分步实施，全力保持桂林山水生态的原真性和完整性。2022年漓江入选中国首批美丽河湖治理案例。另一方面，要坚持良好生态环境是最普惠的民生福祉原则。习近平总书记指出：“良好生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉。”环境就是民生，在加快发展桂林经济的进程中，增强漓江品牌效

应，引进高端文化旅游项目，推进形成新兴产业集群。2023年3月，桂林市颁发《桂林市“十四五”时期“无废城市”建设实施方案》，推进城市绿色低碳转型。

坚持把厚植生态环境优势作为根本任务。“桂林山水甲天下”是桂林的金字招牌，但这不等同“永久招牌”，桂林的生态系统有其天生的脆弱性，一旦破坏便很难复原。只有守住生态保护红线，驰而不息打好碧水蓝天净土保卫战，才能守护好桂林的蓝天、青山、绿水、沃田。具体来讲，一方面，树立绿水青山就是金山银山的发展理念。习近平总书记指出：“生态环境保护的成败归根到底取决于经济结构和经济发展方式。发展经济不能对资源和生态环境竭泽而渔，生态环境保护也不是舍弃经济发展而缘木求鱼，要坚持在发展中保护、在保护中发展，实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。”桂林旅游资源得天独厚，要深入挖掘桂林生态环境优势，整合生态资源，全力推动乡村振兴战略。桂林探索了“现代农业+美丽乡村+三产融合”的乡村发展模式，构建了高端绿色现代产业体系，发展了“三大产业园区、四大产业重点县、五个生态功能区县”的产业新格局，形成了“全景旅游、全业融合、全时体验、全民共享”的民生发展新局面。另一方面，织密制度之网以筑牢治理根基。习近平总书记指出：“推动绿色发展，建设生态文明，重在建章立制，用最严格的制度、最严密的法治保护生态环境。”在充分认识厚植生态环境优势、加快推动绿色发展的重要性及紧迫性的新形势下，完善制度体系，颁布实施《广西壮族自治区漓江流域生态环境保护条例》《桂林漓江生态保护和修复提升工程方案（2019—2025年）》《桂林市漓江风景名胜区管理条例》，推动漓江流域综合治理步入法治化轨道。桂林市开展“四治”全流域整治漓江，以最严法治全覆盖保护漓江，坚持生态立市全方位提升漓江品质。2022年，桂林市将4月25日定为“漓

江保护日”。近年来，桂林市纪委监委牢牢把握政治监督定位，坚持问题导向，深入开展保护好漓江、保护好桂林山水专项监督，对重点问题线索提级直办、挂牌督办，为打造世界级旅游城市提供坚实保障。

坚持用生态文化体系推进绿色低碳发展。取之有度，用之有节，是中华民族的优秀传统文化，也是生态文明的真谛。这就要求我们：一方面，牢固树立社会主义生态文明观。生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。生态环境是人类生存和发展的根基，生态文明建设是关系中华民族永续发展的根本大计，习近平总书记强调：“我们要牢固树立社会主义生态文明观，推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局，为保护生态环境作出我们这代人的努力！”这就需要我们大力弘扬生态文明主流价值观，坚持以人民为中心的发展思想，强化生态文明建设是建设美丽桂林的战略定力，牢固树立生态优先、绿色低碳的发展导向，深入贯彻“绿水青山就是金山银山”的理念，把生态治理与桂林特色产业有机融合，走出一条具有桂林特色的人与自然和谐共生之路。另一方面，推动形成绿色生产方式和生活方式。习近平总书记强调：“我们要倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，拒绝奢华和浪费，形成文明健康的生活风尚。”生态环境问题归根结底是发展方式和生活方式问题，要从根本上解决生态环境问题，必须贯彻新发展理念，桂林立足自身实际，坚持先立后破，有计划分步骤实施绿色发展行动。坚持系统施策，不断夯实最美漓江生态根基；坚持生态立市，加快发展方式绿色转型，努力实现生态保护与经济高质量发展互促共赢；倡导推广绿色消费，用绿色文化引领人民群众追求简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费，建设人与自然和谐共生的美丽桂林新篇章。

牢固树立档案宣传新思维 推进新时代档案宣传工作高质量发展

□李世权

习近平总书记关于党的宣传思想工作的重要论述，是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是在新时代做好宣传思想工作和档案工作的根本遵循。作为桂林市档案馆宣传干部，要把学好用好《论党的宣传思想工作》作为重要政治任务，必须学懂弄通、深刻理解蕴含其中的坚定的理想信念、深厚的文化自信等内容，我们按照习近平总书记的要求，履行好自身的职责使命，努力做到三个坚持。

坚持政治引领，守好思想阵地。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上指出：“在新的时代条件下，党的新闻舆论工作的职责和使命是高举旗帜、引领导向，围绕中心、服务大局，团结人民、鼓舞士气，成风化人、凝聚力量，澄清谬误、明辨是非，联接中外、沟通世界。”桂林市档案馆认真践行“为党管档、为国守史、为民服务”宗旨，做好档案宣传工作的本质就是要做好政治工作，这就要求档案宣传干部必须要有政治敏锐性。具备政治敏锐性，核心就是坚持正确的政治方向，增强政治判断力、政治领悟力和政治执行力。要始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把档案宣传工作作为政治建设的重要内容，将学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为档案宣传思想战线最根本的政治任

务、最重要的政治责任，把政治标准和政治要求嵌入档案宣传工作的各个环节，认真贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》，不断固本培元、融会贯通，推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往实里走、往心里走。

坚持学思践悟，推动知行合一。思想是行动的先导，理论是实践的指南，只有掌握了理论才能正确地指导工作。桂林市档案馆宣传干部要想成为宣传思想工作的行家里手，必须强化理论武装，提高理论素养，增强理论运用，学会从理论上观大势，善于从理论上谋大事。面对新时代档案工作高质量发展的新形势新任务，为了更好地方便群众、服务群众，认真践行“为党管档、为国守史、为民服务”的宗旨，档案宣传要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，紧紧围绕推进中国式现代化这个最大的政治，结合档案工作实际，坚持读原著、学原文、悟原理，联系实际学、笃行笃学，力求学深悟透、融会贯通。通过不断深入学习习近平总书记系列重要讲话精神，加强习近平总书记对档案工作的指示批示精神宣传阐释，更好地用党的理论创新成果武

装头脑、指导实践，为推动提升档案宣传工作质量和水平奠定坚实的基础。

坚持守正创新，强化责任担当。习近平总书记强调：“在实践中，我们不断深化对宣传思想工作的规律性认识，提出了一系列新思想新观点新论断。”桂林市档案馆要做好新形势下档案宣传思想工作，守正是基础，创新是关键。做到“守正”，就要保持战略定力，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向。始终把“一个高举”“两个巩固”“三个建设”作为档案宣传思想工作的根本任务，坚定不移地用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、教育党员干部，不断增强对这一重要思想的政治认同、思想认同和情感认同。把握社会脉搏，反映时代精神，贴近现实生活，抓好档案宣传思想工作理论创新、手段创新、工作创新。始终坚持为民服务执政理念，聚焦宣传群众、凝聚群众、服务群众，以崭新的姿态，切实增强档案工作责任感和使命感，不断开拓创新，发扬兰台精神，爱岗敬业，求真务实，与时俱进，不断巩固拓展档案宣传文化阵地，夯实党的意识形态工作根基，为我市档案宣传事业作出新贡献，为打造桂林世界级旅游城市展现档案新作为。

(作者单位：桂林市档案馆)

新华时评

整治形式主义为基层减负 必须持之以恒

□新华社记者刘怀丕 翟濯



▲整治形式主义为基层减负，切中要害，须驰而不息抓下去。记者在基层调研发现，个别地方仍存在一些形式主义的“乱折腾”，消耗基层谋事创业热情。

新华社发王鹏 作

近日，习近平总书记在湖南考察时指出，要巩固拓展主题教育成果，建立健全长效机制，树立和践行正确政绩观，持续深化整治形式主义为基层减负。

整治形式主义为基层减负，切中要害，须驰而不息抓下去。记者在基层调研发现，个别地方仍存在一些形式主义的“乱折腾”，消耗基层谋事创业热情。有的地方为观摩检查时看着好看、听着好听，大肆举债建“面子工程”；有的地方为应付检查、考核过关，连夜搞刷漆、涂墙、赶人的突击行动……这些做法不仅大量浪费基层干部的时间和精力，更损害了我们党实事求是的优良传统，基层干部群众对此深恶痛绝。

形式主义屡禁不绝，既有部分领导干部盲目攀比、随意用权等主观因素，也有上级政策制定失真、属地管理责大权小等客观原因。少数领导干部只顾心中“规划图”，不看脚下“实景图”，满是大快干上的冲动，违背科学常识和群众意愿，拍脑袋决策、拍胸脯保证、拍桌子推进，最终撂下个一地鸡毛的烂摊子。说到底，根源还是政绩观扭曲。

领导干部要树牢造福人民的政绩观，多出实招、办实事，着力解决老百姓的急难愁盼问题，坚决不打私心“小算盘”。多到基层去、真和群众谈，用真心真情真干服务群众。一些“乱折腾”表现在基层，根子却在上面。上级部门要切实防止提出不切实际的工作要求。与此同时，要不断健全政策法规制度，完善权力的约束机制和问责的溯源机制，用制度整治形式主义。

征实则效存，徇名则功浅。大兴求真务实之风，严惩装样子、搞花架子，才能让基层把更多时间用在办实事上，才能让形式主义无处遁形。

(据新华社)

不负春光，文旅长红

□新华社记者姜伟超 李梓潇

淄博烧烤“出圈”，“尔滨”冻梨火红，甘肃天水“一碗麻辣烫带火了一座城”。细品文旅流量火爆出圈的共性因素，有这样一个特点：“网红探店，口碑传播”“网络流量先于客流量抵达”，不论是“淄淄有味”“滨演有礼”，还是如今的“天天有辣”，最开始热度均发酵于社交媒体，火得突然、热得迅猛，甚至让人一时有点招架不住。

为什么会火？有人说，火就火在“我们不一样”。近年来，寻找“反差感”日益成为消费者选择旅游目的地的一个重要因素。“南北互换”“反向旅游”等新玩法方兴未艾。“北方有雪花，南方有浪花，东部有小桥流水，西部有大漠孤烟”，“反差感”让“大城小城”都有走红的机会。

网上流量变成客流量，离不开政府和市场的有效联动、居民和游客的真情互动。此起彼伏的文旅局长喊话，政府大院敞开大门迎接游客，民众自发组织爱心车队迎来送往，社会各方为游客送上特产和纪念品……“多向奔赴”只为不辜负这场寻味之旅。一波流量带来一群人，温暖一座城。数字经济向线下延伸，让传统旅游业呈现新业态，展现新活力。这无疑是用新技术改造提升传统产业、发展新质生产力的题中之义。

波的流量不易求，爆火的网红难长久。热辣滚烫之后，不妨有一个冷思考：地方文旅如何实现长红？

文旅作为长投入、慢回报的产业，想要获得持久客流，真正考验的是城市建设的“内功”。“临阵磨枪”式的设施建设、“快马加鞭”式的网红堆砌，难以促成持久的吸纳效应。只有立足地区经济 and 文化特色，把握文旅发展规律，才能把“流量”变成“留量”。

当然，一座城市的魅力，绝不是“仅游客可见”，当地老百姓实在的获得感，才是为城市发展长效蓄能的基础。旅游业的高质量发展，离不开“主客共享”的城市服务模式，更需要全方位谋划城市长期治理能力。打磨城市风味，发挥“文旅+”服务的聚合效应，创新场景、重构业态，方能把网红体验拓展至特色风物文化，引导慕名“打卡”的游客沉浸式体验城市文化底蕴。

眼下春光正好，希冀文旅长红。

(据新华社)