

氧化菊： Z世代大女主进化论

□本报记者

李思静



②

“听说了吗？那个‘00后’当桂林推广大使了！”

2月19日，桂林市文化广电和旅游局授予氧化菊（网名）“桂林文化旅游推广大使”称号。在氧化菊视角的记录视频中，她先是素颜冲着镜头展示刚获得的奖牌，下一个画面切到她在授予仪式现场身着盛装的精彩掠影，这种“极致反差”也是氧化菊极具代表性的个人风格。

作为在全平台拥有超过2500万粉丝的时尚博主，视频作品阅读量常常过亿的氧化菊显然已经找到了自己的“流量密码”。浏览她的过往视频，我们发现这位出生桂林全州的女孩仿佛拿到了“大女主”剧本，“披着麻袋”从田间小路一步一步走上戛纳电影节红毯。同时，自由开放、强调个性、注重自我实现和自我价值的发掘三个属于“Z世代”的鲜明特质，亦在她身上体现得淋漓尽致。

在当天的授予仪式现场，氧化菊接受了我们的采访，这也让我们以更近的距离观察她的“大女主”成长之路。

如果走出舒适圈太难受，那就扩大舒适圈

刚刚过去的2023年对氧化菊来说意义非凡，受邀出席戛纳电影节红毯、回到母校设立奖学金、参加央视直播节目……在她发布的年度总结视频中，我注意到她用“扩大”舒适圈而非“走出”舒适圈来形容自己的成长。对此，她露出了标志性的明媚笑容：“都说舒适圈不可久待，我也不想完全丢弃。那不如把自己当成圆规，一只脚站在舒适圈圆心不动，一只脚勇敢向外延伸，找方法一点点地把舒适圈越圈越大。”

氧化菊的自媒体之路始于2020年。那时，还在读大学的她参加世界小姐比赛成为中国区总决赛获奖者，正打算在模特事业中一展身手，但突如其来疫情打乱了她的计划。带着“世界小姐获奖者”的光环和“跟大家在网上分享变美心得”的想法，氧化菊把目光投向了互联网，尝试拿起手机记录自己的故事。

在那个时候，全民创作的自媒体热潮已经掀起10多年，与之相对应的是各类平台红利所剩无几，初涉其中的氧化菊自然未能准确地找到发力赛道。她的早期作品内容包罗万象，既有旅游攻略、美妆技巧，也有日常生活、经验分享，与其说是做自媒体账号，不如说更像是一个“朋友圈”。

“前一年半的时间，我是什么都拍什么都分享的阶段。虽然有时候能出爆款，但是没办法形成个人IP，也卡了将近一年瓶颈期，数据不好没有突破。”氧化菊说，直到2022年6月，她抓住“毕业季”这一热点推出的系列视频，才获得了相对稳定又不错的流量成绩。

“听说你们想看我穿麻袋？”

2022年9月，氧化菊发布了她第一条“万物皆可穿”视频——她素颜出镜，打开搞怪特效，拿着红色麻袋，一脸不可置信。但在剪裁、试穿、化妆、姿势设计几个镜头闪过之后，下一秒，氧化菊穿着塑料袋做成的连衣裙，搭配同色系配饰和妆容，拍出了时尚大片。

“这哪是麻袋啊，这明明是高定啊！”极致的反差让评论区炸开了锅。她在评论区与网友互动，问他们接下来想看她穿什么。于是，尿素袋、渔网篓、财神年画旗袍等奇葩物件都成了她时尚改造大片的主角，流量也像潮水般涌来。

10月，氧化菊在网友们的“起哄”中，“穿”上了奶奶的床单。也正是从这一期视频开始，她晋升为流量“宠儿”，不仅为她带来千万级别的粉丝，也让她“万物皆可穿”系列一炮而红，至今浏览量超过10亿。

氧化菊曾与粉丝们分享自己的“做号”心得，她说，要确定定位和赛道，有自己的风格和特色是最重要的。她还用自己举例，做模特时经常和化妆师打交道，学会了很多美妆技巧，自己也喜欢捣鼓这方面，又有分享欲，自然而然就走上了时尚美妆博主这条路。而随着氧化菊的“一只脚”牢牢站在“时尚美妆圈”，她的“另一只脚”又不断地努力向外延伸，现在用“Z世代”的方式来形容她：氧化菊已经在next level了。

有野心不是贬义词

中国有多少博主？这几乎不可估量。从理论上来说，只要你坚持更新内容，每个人都能成为博主。但不是所有坚持更新的人都可以成为KOL。今天中国的网民数量已经超过10亿，他们愈发挑剔地选择接受自己偏爱的信息，让博主们不得不绞尽脑汁生产更优质新颖的内容，吸引他们的注意力。

论保持新鲜感，这难不倒氧化菊，凭借在“万物皆可穿”系列中对奇葩物件的精彩演绎，氧化菊驾驭时尚的天赋和才华被网友所公认，但这个年轻人给互联网世界带来的惊喜远不止于此，她在自媒体领域一步一个脚印踏出来的成长印记，才是网友们更乐意“追更”的核心竞争力。

2023年5月，氧化菊受品牌方邀请参加法国戛纳电影节红毯，却意外地碰上智齿发炎、身体不适，周围的朋友也一度劝她以身体为重，放弃红毯。

“小镇女孩出身的我，真的不知道这一辈子能有几次机会够得上世界舞台。”氧化菊坦言了内心的挣扎，但挣扎之下，她深信一个道理——很多东西错过了就是错过了，如果不争取一下就不会知道原来自己可以拥有。

冰敷、吃药、设计多套红毯造型备用……氧化菊扛住压力，积极调整状态，如约踏上了戛纳这块世界级的红毯，迎来属于自己的绽放。在她的vlog里，走完红毯后，她依然有些发抖，其中，有紧张，有兴奋，还有又一次实现自我突破的喜悦。

“我感觉自己是真的又战胜了我自己，我没有因为紧张而跑掉，错过展现自己的机会。你看，从田间地头走向国际舞台也没有那么难吧？抓住机会我们就要冲，这样才能变成更好的自己。”平静下来的氧化菊在视频里这样说道。

互联网的魅力在于它使人们拥有更加便利的平台和空间去表达、传递各种情感。在这条视频的评论区，大



①

量网友因此受到鼓励，找到应对困难和低谷的勇气。

戛纳一战，氧化菊更加出圈，很多人夸她漂亮、气质好，但更多人被她写在脸上的“野心”所吸引，这正是氧化菊蓬勃旺盛生命力的来源。

KillerTing（网名）是氧化菊的摄影师，她在个人账号中记录了“万物皆可穿”系列背后的故事，从中我们看到了这个时尚博主并不光鲜的一面——因缺乏设计灵感导致的焦虑、被不如意的拍摄环境弄得满身伤、为呈现理想效果精益求精地重复拍摄……她的状态永远自信满满，永远野心勃勃，永远干劲十足。

“很多女生从小被教育都是要谦虚内敛，温柔贤淑。可是很少有人告诉我们，要勇敢、要主动，要把生活的主动权紧紧握在手里。”在氧化菊的世界里，她赞同一个说法：永远没有正确的选择，而要让选择变得正确。

“有野心不是贬义词，我偏要带着野心，让我选的这条路艳丽又盛大。”氧化菊无比坚定。

看遍世界，更爱广西

如果问去年最火的网络热梗是什么？“妈妈，人生是旷野”当占有一席之地。尽管太多人把这句话用作旅游文案，但细读之下，“不再为自己设限，便会有无限可能”的人生哲学，才是它受欢迎的根本原因。

氧化菊同样是“旷野人生”理念的支持者。2023年11月24日下午，氧化菊回到母校广西大学参加“氧化菊奖学金”颁奖仪式。刚毕业一年的她就选择回报母校，向广西大学捐赠60万，其中40万用于“氧化菊奖学金”评选，20万用于图书馆安装插座。据了解，这也是广西大学首个以综测排名为评选标准的奖学金。

谈及初衷，氧化菊希望以此鼓励学弟学妹们能够全面发展，发现自己更多的可能性。“我也是慢慢才明白这个道理。‘人生是旷野’的意思不是叫你朝着除了既定目标以外的其他方向不管不顾地狂奔，也不是放下一切让你追求所谓遥远又美好的景色，而是告诉大家，要有勇气面对平淡的人生，也要有勇气走向平淡以外未知的可能。总之，别给自己的人生设限，没人能规定你要怎么活。”氧化菊这样说，一如她在视频中传递出的冲破藩篱的野蛮生长力量。

成为自媒体创作者后，氧化菊用镜头带着粉丝们一起丈量世界，不断攀登一个又一个事业高峰，这也让我们在“桂林文化旅游推广大使”称号授予现场，看到了一个气质愈发沉稳的后起之秀。

当天，氧化菊一袭红色旗袍，腰背挺得笔直，从容地分享自媒体从业经验，还用地道的全州话推荐自己的家乡。她说，看遍世界，更爱广西，希望通过自己的镜头记录桂林热情淳朴的风土人情和秀甲天下的山水风光，让更多人了解桂林、爱上桂林。而在她过往多条展示桂林风土人情视频的评论区，经常有粉丝和网友自发地分享旅行经验，展示桂林风光，他们交换着旅游攻略，期待在桂林街头的偶遇。



③

“桂林文化旅游推广大使是一个新的身份，也是一个新的责任。作为一个时尚博主，我希望能有机会把广西优秀的设计，把我们的民族文化、山水文化融入服饰里并穿上身，带着桂林文化走向更大的舞台，把桂林这张世界名片越擦越亮。”氧化菊说。

我们也开始期待，这位年轻的桂林女孩在未来还将带给桂林，带给世界怎样的惊喜。

图①：氧化菊在央视直播节目中展示黎族传统服饰。

图②：2023年氧化菊捐赠暨奖学金颁奖仪式现场。

图③：氧化菊在戛纳电影节红毯亮相。
(本版图片由受访者提供)