

龙脊梯田：千层天梯上云端



▲龙脊梯田美景吸引世界各地的游客来此打卡。 潘益群 摄

□本报记者 周文琼

当你沿着层层梯田，终于走到了顶端，过去和当下便会产生联接。龙脊梯田从何而来？它凝聚着人类怎样的智慧？它是昔日荒蛮地上人们来时的“路”，更是邀请你感受少数民族文化的请柬，一步步登上它，原本就美丽的大自然更加迷人。

顶天立地的奋斗，惊天动地的创造——

龙脊梯田是中国古代用水智慧和农耕文明的重要遗产

龙胜各族自治县在桂林的西北部，越城岭自东北迤邐而来，向西南延伸而去，境内山脉纵横交错，崇山万迭，山高坡陡，河谷幽深，水流湍急。这里有广西第二高峰福平山。在该县的崇山峻岭间，有一个规模宏大的梯田群——龙脊梯田，是一个以梯田稻作农耕文化为主体、自然景观与少数民族人文景观相结合的风景区。

龙脊梯田始建于秦朝，完工于明朝，距今有2300多年的历史。有三大景区，分别为平安壮族梯田景区、金坑大寨红瑶梯田景区、龙脊古壮寨梯田文化景区。平安壮族梯田景区是最早开发的一个景区，是“七星伴月”景观点的所在地。金坑大寨红瑶梯田景区群山环绕，像一个天然的天坑，是红瑶聚族的村落。

在现代人的眼里，龙脊梯田美丽壮阔，气势磅礴。而对于几百年前生活在这片土地上的人们来说，他们靠此安身立命，租租犁耨开垦梯田，为的是让世代能繁衍生息下去。他们的奋斗顶天立地，他们的创造惊天动地，这片梯田是血和泪的积淀，凝聚着先人勤劳、勇敢的精神品质。

龙脊梯田依山形地势而修，在海拔300—1200米之间，从水流湍急的河谷到云雾缭绕的山峦，从万木葱郁的山林到石壁陡崖前，凡有水，有土之处，都被人们开凿了梯田。层级最多处有1100多级，从山脚一直盘旋绕到山顶，形成了千层天梯上云端的壮丽景观。梯田中最大的田块面积不超过一亩，最小的田块只能插3株禾苗，有“青蛙一跳三块田”和“一床蓑衣盖过田”的說法。

龙脊的壮族、瑶族先民世代耕种梯田，至今仍保留着“翻耕”等原始的耕作方式。梯田造就了这里的农耕文明。每年清

明、谷雨过后，村民们开始进行砍田基、扶田基、翻耕、耘田等12道农活，在梯田的种、管、收等各个环节中衍生出一系列的节庆活动来庆祝开耕、丰收等，如开耕节、梳秧节、晒衣节，等等。如今，这些活动通过保护和传承，一起构成了旅游开发用之不竭的宝藏。

龙脊梯田造就了壮美的自然景观。这里被称为“世界梯田原乡”。

龙脊梯田最为知名的景点是平安壮族梯田的“九龙五虎”和“七星伴月”。顺着梯田的走向可以看到九条山脊，像是九条飞龙从天空中俯下身到金江河饮水，它们旁边还有五个小山包像五只老虎一样蹲在地上，守护着这一方水土；“七星”指当初开田时留下来的七个小山包，陪伴着山顶那轮银光闪闪的水田，远远望去像七颗星星陪伴着一轮明月，组成一幅美丽的画卷。

金坑红瑶梯田以磅礴壮美而著称，层层叠叠的梯田如潮水般掀起，以排山倒海之势奔涌而来。诗人陈善这样写道：“龙脊梯田气势雄，千层万级奔顶峰。条条曲线盘青带，道道横襟幻彩虹。疑是群螺出海底，分明叠岭坠穹苍。回眸欲辨归来路，迎面天梯架九重。”

一年之春夏秋冬，一日之朝夕，梯田的美随着季节和光影变幻出千面。五月春耕时节，水满田畴，如串串银链山间挂；七月盛夏，稼禾吐翠，似排排绿浪从天泄；十月金秋，稻穗沉甸，像座座金塔顶玉宇；腊月隆冬，雪兆丰年，若环环白玉砌云端；朝阳把山谷唤醒，充满活力；夕阳的余晖洒在梯田上，形成金黄的光影，带来宁静与温馨……

▼龙脊梯田冬景。 潘益群 摄

▼云雾缭绕的龙脊梯田美如画卷。 吴廷耀 摄

一流资源遇上一流管理，成就一流景区——

龙脊梯田从藏于深闺到走向世界

龙脊梯田积淀的“天人合一”生态理念和建管经验，形成了“上林下田、动态平衡”的森林水源涵养和梯田水土保持模式，是传承至今的中国古代用水智慧和农耕文明的重要遗产。在2018年第五次全球重要农业文化遗产国际论坛上，龙脊梯田作为“中国南方稻作梯田”获得“全球重要农业文化遗产”授牌。2020年12月，龙脊梯田通过验收入选国家林垦和草原局“国家湿地公园”名单。2022年，大寨村被联合国世界旅游组织评为“最佳旅游乡村”。

2023年，龙胜各族自洽县共接待游客1011.13万人次，同比增长67.27%；实现旅游总消费125.88亿元，同比增长66.35%。地处桂北偏僻山区的龙脊梯田，曾经藏于深闺无人问津，如今何以能够走向世界、圈粉无数？

这是因为政府和当地企业坚持新发展理念，通过妥善处理利益分配关系形成发展合力，处理资源管理关系确保可持续发展，处理村际平衡关系促进全域联动，处理产业升级关系推动高质量发展，从而发生了华丽逆袭。

20世纪90年代初，随着桂林旅游业的勃兴，龙脊梯田逐渐引发游客的关注。1992年，龙胜各族自洽县作出决定，由县属龙胜旅游总公司负责龙脊梯田的旅游开发。

2000年，当地政府将龙脊景区从龙胜旅游总公司剥离，专门成立了龙脊旅游公司。2006年，该公司进行新一轮的改制，通过股权转让和增资扩股方式，由三家企业重组成立了桂林龙脊旅游有限责任公司（简称龙脊公司）。

通过确立县属国企为第一大股东，主导景区发展方向；外来优质企业的加盟，则破解了资金匮乏难题，还带来了先进的经营管理经验，给发展注入了强劲的新动能。一流资源遇上一流企业，才能成就一流景区，至此，龙脊梯田异军突起。

通过探索并形成“企业+梯田+农户”发展模式，让村民以梯田集体入股的方式开展合作，企业对景区进行整体包装，统一管理、统一运营，双方共享旅游发展红利。

以位于景区核心区的大寨村为例。“2003年分红2.5万元，2008年分红14.7万元，2013年分红过百万元，2023年分红有725万元。”大寨村党支部书记、村委会主任余旭通说起每年村寨的“年终奖”，如数家珍。“如今村里的分红项目，分配比例有70%按梯田面积分给村民，村里‘五一’劳动节之前灌水、延期收割等都予以奖励。”

“企业+梯田+农户”的发展模式把作为生产资料的梯田变成旅游景观，把全体村民变成股东，调动了群众参与旅游开发的积极性，形成了携手奔向共同富裕的合力。大寨村村民潘应芳在2023年领到村集体旅游分红43974元，为全村最高，她很感慨。“2003年村里修通公路前，家里种的5亩稻田粮食只够一家人吃，还要外出打工。村里开发旅游后，每年有旅游收入。这几年我种了8亩田，2023年稻谷收成有40多担，农忙时我会请附近的村民来帮种田和收割，如今生活比以前好多了。”

现在，龙胜推广“一田生五金”农文旅融合发展模式，推动乡村旅游从“点上开花”向“串珠成链”转变，坚持以文旅旅、以旅彰文，深度融合桂林打造世界级旅游城市“核一带两区四城”发展布局，争创国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区，推进民族文化旅游示范区建设和龙脊梯田景区创建国家5A级旅游景区。

“5A级景区评定标准严格，对风景、设施、服务、体验有更更高的要求。我们根据这些标准，重新制定龙脊梯田景区发展规划，有序推进游客中心、交通工具、参观路线、人文环境等软硬件的建设和提升，不断推动景区高质量发展。”龙脊公司相关负责人说。

截至目前，龙胜共建成大小旅游停车场24个，新建和改造旅游厕所65座，建成旅游集散中心1个、旅游咨询服务中心7个、景区专线营运站1个、大型旅游游客站1个。全县景区和沿线全部实现了通水、通电、通移动电话、停车场、旅游厕所、排污等旅游设施基本完备；道路、公共区域和景区的标识标牌系统、导览系统建设已经完成；建立了覆盖主要景区、重点民族村寨、交通节点的智慧旅游系统等。

当越来越多的年轻人选择假期在人间能看见风景的房间里醒来、疗愈生活的时候，龙脊梯田民宿也格外地火爆起来。在



▲游客在龙脊拍摄云海美景。 潘益群 摄

自然风光与民俗文化共舞，传统与新潮相碰撞——

梯田为谱 文旅和鸣

龙胜旅游资源丰富且独具特色，有“天下一绝”的龙脊梯田景观和堪称“华南第一泉”的龙胜温泉，还有原生态的彭祖坪景区、被列为国家级自然保护区的花坪原始森林保护区。另有泗水白面瑶寨、东江江口村红色文化体验区、广南侗寨等大

批少数民族风情旅游村寨及红色旅游体验点。大桂林旅游圈中的重要一员，也是桂林旅游发展一张靓丽的名片。

龙胜全县总人口17万人，居住着汉、壮、苗、瑶、侗等民族群众，苗、瑶、壮、侗等少数民族人口占80%，有丰富多彩的民族文化艺术和独特的建筑、服饰、生产工具和用具。

“龙胜山峰处处高，歌声琅琅震云霄。东山响起西山应，歌声汇合成海潮。”这不是浪漫性的夸张，而是生活的真实。在龙脊梯田，当风吹过来的时候，其中一定混着歌声，由于这里过去没有民族文字，记事都靠口头一代一代地传，因此歌谣便流传了下来。龙胜人民大多数爱唱歌，融景生情，出口成歌，而且各个民族各具特色，别有风格。苗族有酒歌；侗族有琵琶歌、耶歌、款歌、酒歌、拦路歌；壮族有六甲歌、农事歌、叙事歌、诉苦歌……

这里的舞蹈绚丽多姿，各具特色。侗族有芦笙舞、双人舞、扁担舞、春牛舞；壮族有采茶舞、扁担舞、铜鼓舞；苗族有长鼓舞、红棍舞、穿团舞；苗族有跳香舞、土风舞、宝山舞等。

这里依山而建建的龙脊古寨，鳞次栉比的干栏式木质吊脚楼组成蔚为壮观的梯屋。沿着青石路，穿过寨前古门，走近一户人家，他们的笑脸，是对远道而来的客人的问候。

据《龙胜各族自治县概况》记载，龙胜瑶族有盘瓠、红瑶、花瑶三个支系。龙胜瑶族服饰制作技艺特指红瑶服饰制作技艺。瑶族服饰在2014年被列入国家级非物质文化遗产代表性项目。过去红瑶中曾流传着一首歌谣：“五岁六岁玩泥巴，十三岁学绣花。十七十八出嫁，十九二十抱娃娃。”红瑶妇女们的绣花可算是一门精湛的手艺，她们不需要先画图，而是全靠经验，依照底布经纬中的“布孔”来构思刺绣图案。这些服饰制作技艺以母女相传为主要传承方式，沿袭至今。她们的头巾一般为一丈二尺长，象征一年十二个月；少女头巾以浅色和红色为主，象征妙龄如花，青春似火，又是未婚的标志。中年妇女多用蓝色，寓意湛蓝如天，纯情似水。老年妇女则用青色，表示庄重稳健，青松不老。上衣除领口衣袖袖筒刺绣外，其他部位少见绣花，看上去朴素而庄重。围裙用珍珠银链点缀装饰，光彩夺目，行走在山间小道，只闻环佩叮咚。

当越来越多的年轻人选择假期在人间能看见风景的房间里醒来、疗愈生活的时候，龙脊梯田民宿也格外地火爆起来。在



▲龙脊镇大寨村的晒衣节“晒红”半边天。 韦吉阳 摄

去聆听、去思考、去书写这片土地上的故事

卢子（本名卢初灵，灵川县作协主席，桂林市作协理事，桂林学院第三、四、五届签约作家）

我正在创作广西特色村落丛书关于龙脊村寨的选编，回顾龙脊梯田和大寨的自然和文化面貌。作为桂林的本土作家，我近两年一直对龙脊梯田保持关注。这片土地上的每一个角落都充满了故事，每一位劳动者都是这片土地的守护者。我们应该用心去聆听、去思考、去书写这些故事，让更多的人了解和认识龙脊梯田，了解和认识这片土地上的人民和他们所传承的文化。

龙脊梯田充分展现了当地民族和瑶族人民的智慧。他们以稻田为画布，以劳动为笔，以生活为歌，绘制出一幅生动的生活画卷。每一寸土地、每一滴水珠都凝聚着他们的汗水和智慧，是他们情感的寄托、生活的写照。

龙脊梯田不仅仅是一个美丽的自然景观，它更是壮瑶民族文化的载体。这里的故事、历史、传统、信仰都与这片土地息息相关，从古老的村庄到壮丽的梯

田，从辛勤耕耘的农民到世代相传的文化，这些故事丰富多彩，让人着迷。

我每一次走进龙脊，都会有新的发现和感悟。这片土地上每一个角落都充满了故事，每一位劳动者都是这片土地的守护者。我们应该用心去聆听、去思考、去书写这些故事，让更多的人了解和认识龙脊梯田，了解和认识这片土地上的人民和他们所传承的文化。

因此，我深感自己有责任去记录和传播这些美好的事物，让更多的人感受到龙脊梯田的独特魅力。同时，我也希望通过自己的努力，能够引起更多人对龙脊梯田的关注和保护，让这片土地得以永续发展。

（记者周文琼 整理）

持续培育旅游新业态，推动全域旅游健康发展

李文家（龙脊旅游公司董事长）

“创建国家全域旅游示范区”和“龙脊梯田景区创建国家5A级旅游景区”成为龙胜文旅振兴的重要抓手与机遇，推动旅游行业向现代化、智能化、品质化、国际化转变。为此，我们将从以下几方面来发展旅游新业态。

打造国家研学基地、研发文创产品。依托龙脊梯田作为“中国南方稻作梯田”列入全球重要农业文化遗产，拥有红瑶刺绣、瑶族留声机等非物质文化遗产，挖掘龙脊梯田景区的农耕文化、少数民族文化、美食文化、建筑特色及民俗节庆资源，提炼具有特色教育意义的内容，策划形成一套完整的研学旅行产品。同时，推动文化和旅游融合发展，建设世界级旅游景区和度假区。做精梯田艺术业态，深挖梯田景区的自然美学和地域民族文化美学价值，在龙脊打造文化体验商品一条街，通过销售文创产品、提供文创产品制作体验和观摩等业态，让游客能真正了解到当地民俗文化、传统工艺、优质特产、文创产品等。

丰富梯田观光产品。利用“世界梯田原乡”金字招牌，加大土地流转力度，创建“五彩龙脊”“稻香龙脊”现代农业田园综合体，使梯田7、8月就呈现

金秋龙脊景观，实现夏赏秋景；11月在古壮寨种植五彩油菜花700多亩，来年初就能呈现龙脊五彩梯田景观；收割稻谷后在平安“七星伴月”观景塔种植花卉或投放花篮，实现“冬日看春景”花海梯田的景观。同时，发挥龙脊特有的少数民族文化优势，在龙脊期间创新推出沉浸式体验活动，进行壮瑶文化活态传承展示，重点突出瑶族民族歌、壮瑶守等文化活态，丰富龙脊旅游产品。打造梯田观景、丰富观光场景。在平安壮族梯田景区，挖掘龙脊梯田景区的农耕文化、少数民族文化、美食文化、建筑特色及民俗节庆资源，提炼具有特色教育意义的内容，策划形成一套完整的研学旅行产品。同时，推动文化和旅游融合发展，建设世界级旅游景区和度假区。做精梯田艺术业态，深挖梯田景区的自然美学和地域民族文化美学价值，在龙脊打造文化体验商品一条街，通过销售文创产品、提供文创产品制作体验和观摩等业态，让游客能真正了解到当地民俗文化、传统工艺、优质特产、文创产品等。

丰富梯田观光产品。利用“世界梯田原乡”金字招牌，加大土地流转力度，创建“五彩龙脊”“稻香龙脊”现代农业田园综合体，使梯田7、8月就呈现

金秋龙脊景观，实现夏赏秋景；11月在古壮寨种植五彩油菜花700多亩，来年初就能呈现龙脊五彩梯田景观；收割稻谷后在平安“七星伴月”观景塔种植花卉或投放花篮，实现“冬日看春景”花海梯田的景观。同时，发挥龙脊特有的少数民族文化优势，在龙脊期间创新推出沉浸式体验活动，进行壮瑶文化活态传承展示，重点突出瑶族民族歌、壮瑶守等文化活态，丰富龙脊旅游产品。打造梯田观景、丰富观光场景。在平安壮族梯田景区，挖掘龙脊梯田景区的农耕文化、少数民族文化、美食文化、建筑特色及民俗节庆资源，提炼具有特色教育意义的内容，策划形成一套完整的研学旅行产品。同时，推动文化和旅游融合发展，建设世界级旅游景区和度假区。做精梯田艺术业态，深挖梯田景区的自然美学和地域民族文化美学价值，在龙脊打造文化体验商品一条街，通过销售文创产品、提供文创产品制作体验和观摩等业态，让游客能真正了解到当地民俗文化、传统工艺、优质特产、文创产品等。

全力创建5A级景区，加快旅游公共设施建设。加快对龙脊风景区景区旅游综合体项目的建设，包括游客接待中心、星级酒店、大型停车场、缆车索道、滨水乐园等。（记者周文琼 整理）

让梯田文化在我们这一代人的手上不断焕新颜

余琼通（大寨村党支部书记、村委会主任）

大寨村四面环山，全村曾经仅有一寨泥巴小道越过山岭越过山外，买卖货物靠人背马驮。村民住得远，进出山的路……如何走人一新思考，不断寻找特色发展之路？一代又一代大寨人不间断着，不断探索，最终走出了一条“康庄大道”。特别是旅游分红的收入，让本地百姓幸福满满。2003年，大寨村分红2.5万元，2008年分红14.7万元，2013年分红过百万元，2023年分红有725万元。如今，外地很多有梯田景观的地方都来我们这里取经，可以说龙脊梯田的管理运营成了乡村振兴的样板之一。我们这里拥有得天独厚的自然条件，如今又搭乘上了旅游发展的东风，寨子里有200多户人家建起了

民宿，旅游旺季民宿的入住率在70%以上。旅游淡季一些基础设施差的民宿便闭门谢客。主人可以外出务工。虽然目前取消龙脊梯田旅游的淡季特色发展之路？一代又一代大寨人不间断着，不断探索，最终走出了一条“康庄大道”。特别是旅游分红的收入，让本地百姓幸福满满。2003年，大寨村分红2.5万元，2008年分红14.7万元，2013年分红过百万元，2023年分红有725万元。如今，外地很多有梯田景观的地方都来我们这里取经，可以说龙脊梯田的管理运营成了乡村振兴的样板之一。我们这里拥有得天独厚的自然条件，如今又搭乘上了旅游发展的东风，寨子里有200多户人家建起了

民宿，旅游旺季民宿的入住率在70%以上。旅游淡季一些基础设施差的民宿便闭门谢客。主人可以外出务工。虽然目前取消龙脊梯田旅游的淡季特色发展之路？一代又一代大寨人不间断着，不断探索，最终走出了一条“康庄大道”。特别是旅游分红的收入，让本地百姓幸福满满。2003年，大寨村分红2.5万元，2008年分红14.7万元，2013年分红过百万元，2023年分红有725万元。如今，外地很多有梯田景观的地方都来我们这里取经，可以说龙脊梯田的管理运营成了乡村振兴的样板之一。我们这里拥有得天独厚的自然条件，如今又搭乘上了旅游发展的东风，寨子里有200多户人家建起了



▲油菜花海点缀下的龙脊古寨寨寨古朴而秀雅。 吴廷耀 摄