

聚焦桂林银行“价值纲领”的实践与探索 走在服务乡村振兴大路上

——写在“聚力乡村振兴 共圆复兴梦想”金融同业论坛举办之际



图为兴安县溶江镇的美丽乡村。如今，桂林银行正致力于以金融更好地服务乡村振兴，让八桂乡村都实现农民富农业强农村美的美好愿景。

蒋俊 摄

□本报记者 黄敏

战略转移 奔赴乡村战场

踏上服务乡村振兴之路，桂林银行曾将其定义为“传统城商行向‘三农银行’转型的新长征”。本质上，这是一场艰苦卓绝的从城市到农村的战略大转移。

2019年，桂林银行全神贯注于中央有关服务乡村振兴的金融政策，积极贯彻落实国家乡村振兴战略，将服务乡村振兴作为全行战略的重中之重，开始推动资源和服务向农村“下沉”。

该行负责人说：“我们选择将自己的未来投向农村，与千万农民同呼吸、共命运、心连心，是因为我们相信，一个深深扎根土地、紧紧依靠人民的金融机构，不会缺少市场、客户和资金。”基于这样的认识，桂林银行开启了二次创业的壮阔征程。

2021年1月，中央一号文件明确要求坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重，举全党全社会之力推动乡村振兴。在这一年，桂林市人民政府把“未来五年支持桂林银行高质量发展”写入了政府工作报告。桂林市委、市政府如许关心和支持，给了桂林银行实施“战略转移”更大的信心和勇气。在深刻领会中央乡村振兴战略政策和相关金融政策的基础上，2022年1月，《桂林银行价值纲领》正式发布，明确了桂林银行将以“金融成就美好生活”为使命，以“成为服务乡村振兴的标杆银行”为愿景的战略定位。

回想战略调整之初，桂林银行相关负责人语气中充满感慨：“当时我们在农村市场几乎一片空白，缺少服务网点，缺少工作人员，更缺乏群众基础，没有人相信我们能在服务乡村振兴这条路上走下去。”

而四年后的今天，桂林银行却发生了自内而外的脱胎换骨。

这样的变化，可以从其四年来的高质量发展中看到，可以从其目前发达的四级服务网络体系里看到，更可以从桂林银行近万员工激情四射的工作状态中、从八桂大地上数十万客户的热情回应中感受到。

而最直观的，则是自2019年10月末以来，桂林银行资产规模连续突破3000亿元、4000亿元、5000亿元大关，用四年时间实现了“三连跳”，成为广西首家迈入中型银行之列的城商行。

下沉农村 直达田间地头

在桂林银行总行一楼大厅，悬挂着一面巨大的LED屏，上面显示着一张布满近7000个亮点的广西地图，桂林银行称之为“乡村振兴战略推进图”。

一个个亮点所组成的便是桂林银行四年多来构建的一张

深入田间地头的渠道网络。这也是桂林银行利用“生态化”供应链金融和县域特色金融、创新手段精准投放大量金融资源助力乡村振兴，取得的显著成效之一。

2019年，桂林银行就着手打造多元化、广覆盖的普惠金融组织体系，构建“市—县—乡—村”四级服务网络。最初，他们组建了一支2000余人的服务普惠金融专业队伍走进乡村、走到农民身边，通过构建“县域支行+乡镇社区/小微支行+农村普惠金融综合服务点”，以市级分行为“大脑”、县域支行为引擎、乡镇小微支行为支撑、村级服务点为触角延伸并下沉，将各种金融、非金融服务直接下沉至田间地头，打通农村金融服务“最后一公里”。

据相关负责人介绍，截至2023年12月末，桂林银行员工有9420人，其中超5000名员工服务在乡村振兴一线。

“自2019年至今，全行员工下乡打卡里程2623.79万公里，相当于绕地球赤道656.61圈。”

在构建“市—县—乡—村”四级服务网络的过程中，桂林银行深刻把握金融工作的政治性、人民性，通过宣传动员群众、贴心服务群众、团结组织群众，让返乡创业大学生、退役军人、农创客等村里的一个个“关键人”变成了乡村振兴“同路人”，让他们成为当地农村普惠金融综合服务点的小伙伴。

伴随着越来越多“同路人”的加入，这个以农民为个体、以村屯为单位的点串联成的巨大网络越织越密，辐射范围也越来越大。

截至2023年末，桂林银行在全广西设立12家分行、79家县域支行、369家乡镇小微支行、近7000个农村普惠金融综合服务点，金融服务覆盖广西已开设机构地区100%的县域、66%的乡镇和57%的行政村。

解放思想 打造“桂林模式”

2月2日，在桂林市第六届人民代表大会第五次会议上，市长李楚向大会所作政府工作报告中提出“桂林银行建立‘市—县—乡—村’四级服务网络，打造了金融服务乡村振兴‘桂林模式’”，并明确提出了“支持桂林银行打造服务乡村振兴标杆银行”的目标任务。这一支持的背后，是桂林银行探索出了一套社会效益和经济效益并重、轻资产运营、商业可持续发展的服务乡村振兴模式，走出了一条不同于一般城商行的服务乡村振兴的新路子。

“这是按照‘1+6’工作思路构建的服务乡村振兴的组织体系和运营模式。‘1’即紧紧抓住‘铸牢中华民族共同体意识’这条主线；‘6’是以‘渠道进村、人员下乡、资金入村、产业旺村、产品出村、治理兴村’为六大抓手，彻底打通金融服务乡村振兴的‘毛细血管’，全方位支持现代特色农业产业发展。”该行负责人介绍说。

具体来看，就是桂林银行将传统营业网点变成综合服务平台，推动城乡融合。其在乡镇、农村的物理网点不仅可以提供基础金融服务，还延伸到政务、便民和公共服务，应用场景已从金融领域拓展到其他领域，比如乡村治理、乡村文化、乡村生态等方面。同时，切实强化对粮食安全、现代种业、设施农业等重点领域的金融支持，通过“一县一策”“一企一策”支持广西构建“10+3+N”现代特色农业产业体系。

此外，桂林银行还主动出击挖掘农户融资需求，试点推行“信用村”，联动当地政府对“具备一定产业基础、村‘两委’组织健全、基础设施配置齐全”的行政村进行信用用户评定，并给予相应农户优惠贷款利率、优先申请贷款贴息、提升贷款额度等政策。另一方面，大力支持涉农企业发展，助力乡村特色产业发展。围绕壮大县域龙头企业，桂林银行推出定制全产业链金融服务方案，为县域优势特色产业“强身健体”。同时，通过倾斜信贷投入，扶持乡镇“专精特新”小微企业发展。

对此，中国人民大学农业与农村发展学院教授马九杰曾评价，桂林银行突破“就金融论金融”的思维定式，利用线上线下协同的“金融+”综合服务平台和村级金融服务站点来搭建金融生态圈，围绕做好“土特产”文章、培育农业品牌和产业集群、打造农业全产业链，积极创新金融产品和服务模式，助力农村公共服务供给，实现从碎片



▲桂林银行以设立“信用村”为载体，为临桂区茶洞镇慈洞村注入金融活水，助力村民增收致富，乡村风貌焕然一新。

黄世轮 摄

化支持到系统性扶持的转变。

简言之，“以非金融服务反哺金融”，是桂林银行在金融服务乡村振兴路上一个独特而有效的亮点。

奋楫扬帆乡村路 人间正道是沧桑

桂林银行用四年的艰难探索和实践，证明了最初战略转移的方向正确性。今天，服务乡村振兴，已成为桂林银行最牢靠、最深厚的发展根基。

四年来，桂林银行累计在涉及乡村振兴领域投放贷款2700多亿元。发行总计100亿元的“三农”专项金融债券，打造143个“信用村”，支持打造罗汉果、六堡茶等40个“桂字号”农业品牌。与广西近三分之一的农业龙头企业合作，打造服务乡村振兴示范点（区）550个，授信总额达376.285亿元，带动小农户融入大市场。

不仅如此，为推进“服务面向东盟开放合作”有效衔接服务乡村振兴，桂林银行依托“市—县—乡—村”四级服务网络，推动RCEP原产地证融资业务、东盟洋货直播间等跨境金融产品和模式下沉县域，打造“桂惠贷+”模式打好政策组合拳。

近年来，桂林银行还为400余家县域涉外企业办理跨境收支业务1万多笔，金额超70亿美元，向县域投放国际贸易融资近20亿美元，已助力桂林罗汉果、融安竹制品、隆安生姜等60多种“桂字号”产品远销东盟、澳大利亚、日韩等地区和国家。

作为桂林市委、市政府和500多万桂林人民眼里的“桂林的银行”，桂林银行正在以桂林为起点和支点，向八桂大地辐射，将变革传统农村金融模式作为突破口，撬动更多金融资源投向农业农村，助力乡村产业重构、乡村价值重塑。这种有为且有效的辐射，得到了广西各级领导、各相关部门、知名专家学者的充分认可，得到了广大农民的支持拥护。

这个龙年春节前夕，在广西壮族自治区十四届人大二次会议上，《关于支持桂林银行打造服务乡村振兴标杆银行的建议》作为桂林市代表团的团建议，获得全团推荐通过，使得桂林银行打造服务乡村振兴标杆银行的愿景正式上升到自治区层面予以推进。

这意味着，桂林银行四年来的对于金融服务乡村振兴的探索和实践得到了自治区、桂林市的肯定，也意味着桂林银行将在接下来获得更多的支持、赢得更多的资源，在金融服务乡村振兴的大道上昂首阔步前行。

“今天的桂林银行，已经搭建起一个乡村振兴‘金融+’生态圈，为社会各界发挥各自优势、实现资源联动、投身乡村振兴事业提供集成整合的‘接入点’。”吴东说，“站在新的历史起点上，面对浩浩荡荡的时代潮流，我们将以更饱满的热情投身乡土，头顶灿烂星河，脚踏广袤大地，扬帆奋楫、奋勇争先。”

▼桂林银行工作人员与服务点站长将服务送到田间地头。

（桂林银行供图）

