

## 全国政协委员向橡胶产业专家征集提案意见建议

**本报讯**（记者周文俊）2月20日下午，全国政协委员、民革广西区委会副主委、桂林市人大常委会副主任区捷，桂林市政协副主席郑毅带队到中国化工集团曙光院，组织召开全国政协提案征求意见座谈会，围绕如何发挥中国—东盟桥头堡作用，打造橡胶产业双循环市场（广西）经营便利地等主题，向我市橡胶产业有关专家学者等征求意见建议，为提交全国政协十四届二次会议提案做好充分准备。

座谈会上，与会专家学者就争取将广西列为橡胶产业双循环市场经营便利地、争取国产橡胶替代产品政策支持、争取在广西建立物流分仓、争取建立橡胶产品综合保税区、推动橡胶产业强链补链、支持在广西和桂林高校设立有关橡胶专业等方面提出有针对性的意见和建议。

区捷表示，将进一步补充完善提案，充分发挥全国政协委员作用，积极在全国政协十四届二次会议上建言献策，全力为桂林和广西高质量发展鼓与呼。

## 七星区消费市场欣欣向荣

1月实现网络零售额2.9亿元，排名全市首位；春节假期商业综合体累计营收2800万元，增长11.2%。

**本报讯**（记者韦莎妮娜 通讯员王亚东 刘捷）新年伊始，七星区消费市场“热辣滚烫”，货源充足，供销两旺。数据显示，1月份，七星区实现网络零售额2.9亿元，同比增长53.7%，占全桂林市23%，排名全市第一；粮油、日用品等实物商品网络零售额为2.03亿元，同比增长48.6%，全市排名第一；在线文娱、在线旅游等非实物商品网络零售额为8615.5万元，同比增长67.4%，全市排名第二。春节黄金周期间，七星区商业综合体累计营收约2800万元，同比增长11.2%。

在刚刚结束的春节黄金周，七星区商务局积极贯彻落实自治区、市两级促消费政策，按照“场景精准、商品精准、区域精准、时令精准”的标准，打造促消费活动品牌，点燃消费者购物热情。辖区南城百货、客世界、益华城、高新万达四大商业综合体举办了各类喜迎春节促销活动，如新年大“金”喜、醒狮采青贺新春、糖画回忆童年、财神节巡游等，吸引了大量客流，进一步推动消费市场发展。据不完全统计，四大商业综合体在春节假期八天内累计接待顾客63.4万人次，同比增长33.7%。

消费市场“开门红”给予了各大商圈极大信心。接下来，七星区将更加积极培育拓展消费新业态，打造促消费活动品牌，精心策划，全年“造节”，千方百计促进服务业提振复苏。依托辖区消费市场大、体量足、业态多的优势，打造消费新场景，大力发展夜间经济、商圈经济等业态，将商业资源连点成片，促进市场兴旺，交易繁荣，让热气腾腾的“烟火气”在城市升腾开来。

## 临桂城管局开展旅游市场周边环境整治

**本报讯**（通讯员易伟杰）为进一步规范临桂旅游市场秩序，加强市容市貌管理，营造健康有序的旅游市场环境，临桂区城管局统筹城管执法和环卫力量，全力做好旅游市场周边市容秩序维护、环境卫生管理等服务保障，以良好的市容秩序和卫生面貌迎接八方宾客。

一是加强景区周边市容管理。加大步行街、山水公园、“一院两馆”等景区周边环境整治力度，实行反复巡查和重点部位定岗定责的方式，严厉查处占道经营、乱设摊点、尾随兜售等行为，努力为消费者营造整洁有序的旅游环境，彰显我市文化旅游名城风采。

二是加强对景区周边、农贸市场周边道路停车秩序的管理。重点整治主要道路非机动车乱停乱放现象，引导非机动车规范停车，对不按规定停放的非机动车主进行劝导教育。

三是提高环卫保洁质量。环卫工人坚守一线岗位，重点做好主次干道、商业街区等区域的环卫保洁工作。增加对客流量较大区域的保洁力量，延长作业时间。

四是加大巡查力度。加大城区的巡查管控力度，引导摊点进入正规市场，遏制流动占道经营乱象。同时与相关部门协作配合，建立长效的监管机制，防止游商乱象反弹。

下一步，临桂城管局将持续加大执法巡查力度，严格执法，保持高压态势，全力保障桂林旅游市场的良好环境秩序。

（上接第一版）通过完善旅游基础设施、增加公共服务供给、丰富度假产品、加强运营管理、提升度假环境等措施，全力创建桂林雁山国家级旅游度假区，推出‘乐享山水田园、潮玩活力雁山’旅游新名片。桂林雁山旅游度假区也成为2023年广西唯一进入文旅部创建名单的度假区。”雁山区副区长薛婉说。

她还表示，雁山区将围绕《桂林世界级旅游城市建设发展规划》实施，把握机遇、勇当先锋，下好先手棋、打好主动仗，以创建雁山国家级旅游度假区为契机，进一步提升旅游基础设施和公共服务水平，促进景区景点联动发展，做大做强度假区品牌，持续推动产业融合，全方位提升度假区的吸引力、认知度和美誉度，着力打造世界级旅游城市建设的雁山样板。

文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体。近年来，龙胜各族自治县因独特的梯田文化和少数民族风情吸引了大量海内外游客的到访。就在今年春节期间，龙胜各族自治县少数民族村寨举办的舞草龙、唱“村晚”、舞狮颂龙等节庆活动，既展现了龙胜民俗文化和自然风光的旺盛生命力，也让慕名而来的游客直呼“找到了小时候的年味”。

“龙胜是‘一核一带两区四域’布局中非常重要的一个区域，我们将重点围绕民族文化旅游示范区建设，加快发展特色民族文化旅游产品，打造龙脊国际品牌，为打造桂林世界级旅游城市作出更大的贡献。”龙胜各族自治县文广体旅局局长杨庆国说。

据了解，今年龙胜将围绕“世界梯田原乡·多彩风情龙胜”旅游形象品牌，争创国家级文化产业和旅游产业融合发展示范区，加快龙脊5A级景区创建，加快龙脊村、金江村乡村旅游重点村创建，持续增强龙胜旅游的核心吸引力。坚持“季季有主题、月月有特色”的思路，聚焦三月三、六月六等重要节庆日，精心策划开展系列文旅活动，积极谋划举办全国少数民族优秀声乐作品展演、第十届龙脊梯田国际文化旅游节、龙脊梯田百公里跑山赛等

大型文旅活动。整合谋划山水、民俗、非遗、美食等乡村旅游特色优势资源和产品，精心策划具有市场吸引力的特色化、差异化的旅游精品线路。

“我们将突出重点，抢抓机遇，创新实干，用超常之举、非常之功推动文化和旅游更高水平更高质量发展，不断提升龙胜旅游知名度美誉度。”阳庆国说。

今年春节假期，桂林文旅市场持续“热辣滚烫”，市文化执法支队全体执法人员坚守一线岗位，竭力为市民和游客做好服务保障工作。据了解，假日期间累计出动执法检查人员478人次，检查文旅经营单位200家次，发现并整改问题隐患25个，受理12345热线平台投诉60件。全市文旅市场经营秩序良好，无重大旅游服务质量投诉。

“2024年，我们将按照《桂林世界级旅游城市建设发展规划》，结合《桂林市治理旅游市场秩序三年行动计划》，持续深入开展旅游市场秩序专项整治，进一步提升旅游市场治理现代化水平，为打造世界级旅游城市提供有力保障。”市文化市场综合行政执法支队负责人在接受采访时说。

据该负责人介绍，规范旅行社经营是旅游市场治理的关键环节，支队将通过加强与部门、市县、区内外城市的执法协作联动，常态化开展联合执法，形成合力，严厉打击“不合理低价游”、未经许可经营旅行社业务等违法违规行为。同时，以整治旅行社及服务网点违法违规经营为切入点，全面规范旅游合同签订和宣传招徕，增强企业依法诚信经营意识。他还提到，导游的服务水平直接影响着游客的消费体验和对城市的整体印象，接下来将加强对导游执业行为的监管，提升导游服务质量。此外，支队还将以“一键游广西”全域智慧旅游综合服务平台的推广应用为契机，强化信息化监管手段的拓展和延伸，进一步提升行政执法工作效能。



**本报讯**（记者李忠波 通讯员潘志祥 蒙树梅 杨柳琴 文/摄）2月22日，受强冷空气影响，龙胜族自治县境内出现雨夹雪、冰冻天气，高寒山区出现道路结冰和电线积冰现象，最低气温零下2℃至零下1℃。面对低温雨雪冰冻天气，该县以低温雨雪冰冻为令，迎难而上，多个部门全力做好防范部署、应急处置、服务解难等工作，守护民生温度。

22日下午，记者在龙胜镇上孟村看到，驻村工作队队员康启结正在叮嘱村民：

“黄伯伯，天气冷，烤火的时候要注意开窗户哦。”

随后，记者驱车半个多小时，到达海拔1200米的上孟村大坪塘组，山上云雾缭绕，树木竹子上挂满了雾凇。龙胜镇政府工作人员把警示牌摆放到路旁，提醒过往的行人和车辆注意安全。

为确保村民的日常生活用电，南方电网广西新电力投资集团龙胜供电有限公司工作人员正在对被冰雪覆盖的电网线路开展特巡特维。同时，龙胜城区供电所工作人员还把

发电机送到距离县城较远、交通不便的村屯，以备不时之需。截至发稿，已有8台发电机送到了边远村屯。

据了解，该县还组织农业专家、技术人员下沉一线，指导农户做好农作物、畜禽养殖业的防寒防冻工作，最大程度降低低温雨雪冰冻天气对农业生产的影响。

连日来，该县组织党员干部、驻村工作队队员、网格员、八桂应急先锋、应急抢险排等力量开展进村入户“敲门行动”，加大对安全用电用火用气，特别是预防一氧化碳中

▲龙胜镇政府工作人员在路旁摆放警示牌。

◀供电工作人员对供电线路进行特巡。

## 市供销社赶“年圩”办“大集”带火年货消费

**本报讯**（通讯员黄利辉 记者蒋璇）日前，记者从市供销社了解到，为营造浓厚节日氛围，激发广大群众积极参与助力乡村振兴，该社组织基层社、直属企业举办赶“年圩”、带年货、办“大集”等系列消费助农集市活动，发动市民群众参与，共贺喜庆佳节，同享丰收硕果。据统计，节前全市供销社系统共举办供销大集62场，帮助企业和农民销售农产品1200多万元。

据介绍，市供销社两家直属企业组织并参与临桂区五通新春民俗文化节，带去大量优质农产品和年货，一个摊位日人流量达千人，销售额近5000元。同时还组织人员到两江、会仙等乡镇赶“年圩”，把“好货”送到千家万户。县区方面，恭城瑶族自治县嘉会供销社“好好鲜生”购物超市盛大开业，并举办2024年“消费帮扶新春行动”供销大集活动，组织16家农民专业合作社和食品企业展销200多种年货，当日线下销售额5.7万元。

相关负责人表示，近年来，市供销社持续打造“供销大集”消费帮扶平台，已逐渐成为农村流通市场的一张亮丽名片。

（上接第一版）为进一步筑牢全市统一战线思想基础，2023年，市委统战部引导广大统战成员深入机关、民主党派、民营企业、民族乡、宗教团体、社区村屯等，通过座谈会、读书会、宣讲报告会、主题实践活动等各种形式，深入学习贯彻党的二十大精神。据统计，全市统一战线全年共开展党的二十大精神学习宣讲活动290多场次，参与人数11600多人次，推动党的二十大精神在桂北大地落地生根、开花结果。

与此同时，大力支持各民主党派、无党派人士和党外知识分子、新的社会阶层人士开展“凝心铸魂强根基、团结奋进新征程”主题教育；组织统一战线成员学深悟透做实习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，持续巩固了共同团结奋斗的思想政治基础。

**坚持服务大局 统一战线担当作为成效明显**

2023年4月3日，桂林市统一战线“优化营商环境，助力招商引资”现场会在永福县召开，成功推动6家企业现场签约，总投资额达26亿元。这是我市统一战线积极服务全市发展大局的一个缩影。

记者了解到，2023年，全市统一战线围绕市委、市政府中心工作，充分发挥人才荟萃、智力密集、联系广泛的独特优势，在服务招商引资、产业振兴、乡村振兴的各项工作中，主动担当作为，为加快桂林经济社会高质量发展积极贡献力量。

市委统战部通过高标准对接做好第三届世界桂商暨商会经贸文化交流合作大会相关工作，促成6个项目达成合作，投资总额达71亿元；成功举办2023年“粤桂协作·粤企入桂”招商推介活动，现场签约“粤企入桂”项目9个共15.2亿元，粤桂协作消费帮扶现场签约8家企业共13.5亿元。同时，组织召开全市“万企兴万村”现场推进会，发动161名民营企业家长参与打造统一战线助力乡村振兴示范点。全市共有1520个企业（商协会）参与行动，实施项目1733个，捐款捐物总额达4700余万元，有效助力乡村振兴和产业发展。

**坚持守正创新 各领域工作亮点纷呈**

悠悠漓江清如许。习近平总书记对桂林这片山水念兹在兹，反复叮嘱“一定要呵护漓江，科学保护好漓江”。在市委坚强领导下，2023年，市委统战部持续深化多党合作，组织召开4次政党协商会议，先后完成了与漓江生态环境保护相关的调研课题3个，提交各级人大建议、政协提案38件，漓江生态环境保护民主监督工作得到全国政协副主席邵鸿批示肯定。

港澳台侨工作是统战工作的重要组成部分。2023年，我市组织举办或承办桂港澳青少年交流计划暨桂澳科技创新考察、香港童军参访桂林、桂港青少年交流、“侨商侨领广西行”桂林考察、海外华文媒体感知中国行桂林采访等系列活动，特别是以海峡两岸交流基地（桂林）为平台，先后举办

“两岸一家亲·共筑中国梦”“中华一家亲——桂台各民族欢度‘壮族三月三’”等28场两岸交流活动，持续深化桂林与港澳台的合作交流共赢。同时，我市还建成并对外开放“华侨华人交流基地”，创新推进“侨家小苑”建设，国务院侨办《侨务工作研究》刊登了桂林侨务工作经验。2023年11月，全国政协副主席何厚铨带队到我市考察时，对我市有关工作充分肯定。

2023年，我市深入开展民族团结进步创建工作。21个单位荣获“广西壮族自治区民族团结进步模范集体”，29名个人荣获“广西壮族自治区民族团结进步模范个人”，32个单位获评自治区第六批民族团结进步示范单位。

在统战信息宣传和“两个创新”工作方面，2023年桂林统战信息工作在全国62个直报点中排名第十六，获全国三等奖，在全区排名第一；全年完成统战理论政策研究创新课题29个，形成统战工作实践创新成果23项，2项创新成果推荐上报中央统战部，其中统战理论研究创新成果获全国三等奖。全市统一战线在各级各类媒体平台上稿1000余篇，积极传播桂林统战声音，讲好桂林统战故事，统战工作影响力在全区全国持续增强。

“2024年，桂林市统战系统将进一步发挥自身优势，聚力奋进新征程、携手共绘同心圆，以实际行动加快推动打造世界级旅游城市取得新突破新进展，为谱写中国式现代化桂林篇章贡献力量。”市委常委、统战部部长蒋育亮表示。