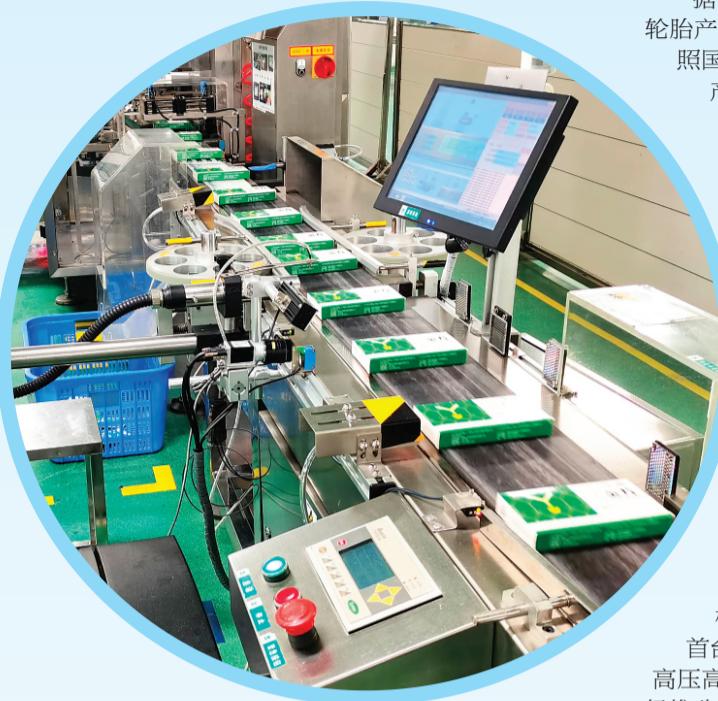


## 第1产经

## 2023年我市四大主导产业蓬勃发展

增加值同比增长15.3%



▲桂林三金药业股份有限公司是我市医药及生物制品产业代表性企业，图为该公司的三金片全自动化生产线。  
记者徐莹波 摄

□本报记者徐莹波 通讯员蒋海清

去年以来，桂林强力推进产业振兴战略，奋力打好工业振兴攻坚仗。持续补短板、锻长板，着力引育强、孵新扶微，提升产业链供应链韧性和安全水平，加速推进新型工业化，全市现代化产业体系建设不断完善。据市统计局发布的数据，2023年，全市规上工业增加值同比增长5.9%。其中，装备制造业、生态食品产业、医药及生物制品产业、电子信息产业等四大主导产业增加值同比增长15.3%。另外，全市高技术制造业增加值同比增长16.5%。

去年9月21日，一架波音737-800飞机在甘肃庆阳西峰机场平稳降落。该飞机装配的轮胎为桂林蓝宇航空轮胎发展有限公司生产的“三环”牌全国产民航轮胎，经过9次试飞试验，完成民航规章规定的全部测试科目。这次试飞也是波音737系列飞机首次装配全国产民航轮胎。

大型民航轮胎是影响飞机安全的A类关键零部件，全球只有屈指可数的企业可以研制生产。长期以来，我国民航轮胎主要依靠进口。波音737系列飞机作为世界畅销的民航飞机，全球交付超过1万架。中国民航机队4000余架飞机中，波音737飞机占比较高，其配套轮胎基本依赖进口。

为解决这一瓶颈难题，桂林蓝宇多年来积极开展民航轮胎设计、制造、检测技术研发，成功研制了基于国产材料、具有完全自主知识产权的国产民航轮胎。此次试飞的民航轮胎，性能不亚于国外同类产品。这也是继国产支线飞机ARJ21装配“三环”牌轮胎试飞成功后，桂林蓝宇在大型民航轮胎科技创新领域取得的又一进展。



▲桂林国际电线电缆集团有限责任公司是我市装备制造业的代表性企业，图为该公司的120挤塑机正在生产加工线缆。  
记者徐莹波 摄

▲燕京啤酒（桂林漓泉）股份有限公司是我市生态食品产业代表性企业，图为该公司的全自动化生产线。  
记者徐莹波 摄

## 百业动态

月月有活动 季季有主题 县县有精彩 全年可持续

桂林实施五大举措  
全力促进消费增长

**本报讯**（记者徐莹波）记者从市商务局获悉，今年，我市将以开展“消费促进年”活动为契机，通过实施“办好各类促消费活动”“稳定和扩大传统消费”“培育壮大新型消费”“提振餐饮消费”“优化消费环境”等五大举措，全面促进消费增长，确保桂林市场繁荣稳定。

据悉，商务部将2024年定为“消费促进年”，一系列全面刺激消费的政策将陆续出台。围绕商务部部署，市商务局将会同各县（市、区）制定全年促消费活动计划，做到“月月有活动、季季有主题、县县有精彩、全年可持续”。同时，商务部门将实施“四季造节”行动，办好“千万聚惠‘龙’重登场”年货节、“33消费节”、漓江购物节等重点活动；创新促销手段和场景，开展汽车、家电“五进”（进机关、进企业、进学校、进社区、进乡镇）活动；加快推动“桂品出乡”，策划实施桂林特色产品走进东北地区、粤港澳大湾区、长三角地区系列活动，推动更多桂林好物行销全国、走向世界。

在稳定和扩大传统消费方面，我市将大力提振汽车消费，重点组织灵川、临桂开展购车促销活动；充分利用二手车经销业务试点城市政策，释放二手车消费潜力；积极促进绿色家电家居消费，持续开展家电下乡、家电以旧换新等促销活动。在培育壮大新型消费方面，我市将不断创新消费场景，打造一批桂林网红打卡点和流量

“爆点”；加大力度支持直播电商、即时零售等新模式新业态发展，大力推广桂林优质产品；大力发展“夜游、夜娱、夜品、夜购”等夜间经济，持续打造一批示范步行街、夜间文化和旅游消费集聚区。

当前，我市正在培育申创“世界美食之都”和打造区域消费中心城市。以此为契机，市商务局将编制“桂林美食地图”，推出“桂林菜菜单”，打造一批特色餐饮美食地标，发展壮大特色美食产业，助力本土餐饮企业做大做强，全面提振餐饮消费。

此外，我市还将全面优化消费环境，继续实施消费中心培育建设三年行动计划，积极引进一批名品名店，加快推动阳朔海旅·奥莱超体国际旅游购物城开业运营；补齐便民服务设施短板，全力打造便民一刻钟生活圈“桂林样板”；深入推进县域商业体系建设，加快建设灵川“汽车生活广场”、象山储运物流园等重点商贸项目；深入开展“电商示范创建”行动，培育一批示范基地、龙头企业，实施电商惠民走基层行动，健全农村流通网络，进一步释放乡村消费潜力。

## “金字招牌”越擦越亮 “三金”入选中华老字号

**本报讯**（记者徐莹波 通讯员付丽萍 陈莹）日前，商务部、文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局公布了第三批中华老字号名单，桂林三金药业股份有限公司的“三金”品牌成功上榜。

据悉，中华老字号是指历史悠久，拥有世代传承的产品、技艺或服务，具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴，取得社会广泛认同，形成良好信誉的品牌。

桂林三金始创于1967年，前身为桂林中药厂，曾是一家传统手工作坊。经过三金人持续50多年的努力，目前，桂林三金已成为广西医药行业龙头企业，企业主要经济指标连续多年位居中国中药行业50强前列，并先后荣获全国企业管理杰出贡献奖、国家技术创新示范企业、全国质量标杆、中国质量奖提名奖、全国文明单位、全国中药行业优秀企业等荣誉。截至目前，企业拥有桂林西瓜霜、西瓜霜润喉片、三金片、脑脉泰胶囊等自主研发的独家特色品种47种。

近年来，桂林三金坚持与时俱进、不断创新的市场营销方向，利用精细化投放、内容营销、IP营销、跨界营销、社媒互动等多种方式，深入渗透到消费者的生活中，立体化构建品牌传播网络。经过多年的市场培育，“三金”品牌深入人心，“三金牌”连续多年被“世界品牌实验室”列为“中国500最具价值品牌”，代表产品三金西瓜霜系列、三金片成为全国同类中药的前列品牌。

桂林三金有关负责人表示，公司将以荣获中华老字号为契机，围绕打造“百年三金、百亿三金”目标，视质量、信誉为企业第一生命，进一步建立健全老字号保护传承和创新发展的长效机制，持续出实招、出硬招，加快发展成为中国领先的医药制造集团，把“三金”这个“金字招牌”擦得越来越亮。

## 我市举办 智能制造专题培训班

**本报讯**（记者徐莹波 通讯员李勇华）近日，桂林市智能制造专题培训班在桂林福达股份有限公司开班。本次培训由市工信局主办，各县（市、区）工信局、市属三大园区、各重点工业企业等单位近100人参加培训。

据悉，本次培训主题为“深入实施智能制造工程 着力推动智改数网联”，旨在切实提升我市工业企业数字化、智能化水平，加快传统产业改造升级。在培训中，市工信局邀请了广西两化融合促进中心、广西柳钢东信科技有限公司的有关专家，分别就“广西智能工厂建设现状及数字化转型成熟度评估”“工业企业推进智能制造转型升级探讨”两大内容做专题授课。桂林明富机器人科技有限公司、广西渐步电梯有限公司、桂林量具刃具具有限责任公司等企业的代表还分别就机器人、电梯、机械手臂等机械特种装备进行了推介。此外，市工信局对获得2023年广西智能制造标杆企业、智能工厂和数字化车间认定企业进行了集中授牌。