

寄递业务累计完成1.62亿件、收入17.25亿元！

去年我市邮政业收入增速居广西首位

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员冯珂）一个个包裹，一头连着千亿大产业，一头连着民生幸福。去年，我市邮政行业寄递业务量累计完成1.62亿件，同比增长28.56%。业务收入达到了17.25亿元，同比增长25.63%，业务收入增速排名广西首位。

数据显示，目前我市共有邮政快递从业人员6000余人，快递品牌18个，各类网点1400余个。去年，依托日臻成熟的快递物流网，我市邮政行业在基础设施建设、降低寄递企业物流成本、推进三级寄递物流体系建设、邮旅融合方面下足功夫，为打造国家级商贸物流枢纽城市添砖加瓦。

高效推动行业基础设施建设，让小小包裹跑出“加速度”。去年，在多方共同努力下，

由中通总部直建的分拨中心成功落户桂林，项目总投资约1.8亿元，占地83亩。落户后，桂林市邮政管理局多次跟进协调确保项目有序推进。圆通桂林分拨中心也已于去年8月底完成搬迁，分拨中心面积由原来的2500平方米增加至4300平方米，分拣设备完成更新升级。永福等经柳州中转的圆通快件回流至桂林分拨，桂林区域性枢纽功能进一步加强。

完善三级寄递物流体系建设，快递网点实现乡镇全覆盖。到去年，我市已建成18个县级（不含城区）快递物流配送中心和348个村级快递物流服务站，“乡乡设所、村村通邮”的美好构想成为现实，保障了党和国家政令畅通，满足了人民群众用邮需求。全州、兴安、灵川和恭城成功创建农村

客货邮融合发展样板创建县，兴安县依托客货邮融合，实现了服务提升、成本下降，“快递进村”成效显著。在“快递进村”方面，阳朔县邮政企业承接美团优选农村社区团购业务，通过布局村级服务点，实现邮政快件与团购件共同进村；临桂区邮政企业打造“环形”投递路线，搭载乡土好物“出村”。依托快递服务，我市月柿寄递量超千万件，成功创建全国邮政快递业服务现代农业金牌项目，全市各类农产品寄递业务量超2000万件，带动产值约12亿元。平乐县成功申报自治区农村电商快递协同发展示范区，获100万元奖励。

为企业降低物流成本。去年，我市不断推进快递物流业与生产制造业深度融合

发展，实现了“快递进厂”。桂林顺丰、中铁快运携手智神信息技术公司，将该企业的手持云台等相机、手机配套产品等寄递出去，带动产值约1.5亿元。

“一出、两进”，折射了我国邮政行业的蓬勃发展。在此基础上，去年，我市邮政行业还将集邮产品与旅游产品、集邮体验与旅游体验、集邮收藏与年轻游客旅游需求相结合，积极探索融合发展之路，邮旅融合发展初显成效。成功打造了象山景区主题邮局这一新打卡地标，年接待游客600余万人次，全年实现业务收入超100万元。象山景区主题邮局建设经验成功入选全国第一批交通运输与旅游融合发展典型案例。全州县红军长征湘江战役纪念馆红色主题邮局也已投入建设。



春节将至 他们为特殊群体送去关爱

▲“我要画一个加油龙，明年给自己加加油！”在志愿者的带领下，孩子们畅想着对新年的期许。1月25日，在汇丰村委，七星区民政局、七星区社工站联合穿山街道汇丰村委、广西仁者社会工作服务中心携手爱心人士共同开展“把爱带回家——真情暖童心 相伴护成长”文明暖心关爱困境儿童、留守儿童志愿服务活动。

活动现场邀请书法家书写春联送春联、医疗志愿者提供健康义诊、理发等志愿服务活动，为村委困难儿童及家庭提供实际的帮助和关爱，让他们过一个温馨、快乐的春节。

记者陈静 通讯员李美容 文/摄



手编孝心锤 健康迎新年

▲“奶奶，您肩膀舒服点了么？”“奶奶，脚还要不要再用点力？”1月25日上午，在东华路5号的独居老人于奶奶家里，两个“小按摩师”在忙碌着。当天，秀峰街道解东社区联合秀峰区妇联组织了十多个青少年家庭在社区党群服务中心开展“手编孝心锤 健康迎新年”活动，在制作了喜气洋洋的孝心锤后，部分小志愿者与社区工作人员一起上门开展慰问走访活动，为老年居民送上对联和新春祝福。

记者陈静 摄

平乐县平乐镇：跨村联建聚合力 一“线”织出“新天地”

本报讯（记者李思静 通讯员陶宜克）近年来，平乐县平乐镇深入挖掘辖区内33个村（社区）之间的联系，通过组织联建促融合、产业联育促发展、服务联抓促引领，以党建引领共同抱团发展，科学谋划乡村建设。

“红色堡垒线”织紧党建联盟之网。按地域相邻、村情相近、人文相亲、优势互补、协同发展的原则，围绕产业发展、设施建设、民生保障、公共服务等生产生活需要，开展“织网·育苗”行动，打造出“农链”共富发展联建区，同步推进基层党建、

同步发展农村产业、同步实施乡村振兴。同时，发挥党组织在壮大新型农村集体经济中的引领作用，由六合、长滩、裕丰等村共同组建“红心亮炬”党建联盟，在土地利用、产业布局、基础配套、技术服务等方面共商共谋，实现从单打独斗到联动共赢，开创甜蜜“柿”业。

“金色产业链”织密利益联结之网。试行“飞地”联合发展模式，通过项目捆绑使用、土地规模流转、产业连片开发等方式将高埠村与上盆村在产业发展中的技术、人才、土地、项目、资金、资源等不同优势相

结合，深化以高埠村为中心的平乐镇现代化循环农业基地模式。聚焦平乐镇柿饼产业发展需要的各个环节，整合长滩、六合、桃林三个村级集体资金和乡村振兴项目资金共550万元开发建设平乐县长滩农产物流园，引导桃林村委依托物流园成功建立冷链仓储项目和柿饼晒场、裕丰村委投资建设水果冷链项目、湖塘村委投资建设冷链项目，各村级集体经济增收15万元以上。

“橙色关爱线”织牢治理联抓之网。坚持助童、扶弱、敬老三条服务主线，依

托微公益创投项目孵化培育6支志愿服务队伍，落实问题诉求“收集—梳理—办结—反馈”闭环工作机制，并通过项目制和案例制对志愿者进行积分管理。解锁“心”模式，通过召开基层民主协商会议进行面对面交流谈心，由居民“点单”，倾听党员、群众代表对基层治理的意见。探索“新”机制，由支部聚集居民集中反映的共性需求和普遍问题，进行筛选分类做成“菜单”，同时结合志愿者的特长优势、服务意向和服务时间向志愿者进行派单服务。

资源县葱坪村：党建引领促振兴 瑶乡古村展新颜

□本报记者刘健 通讯员伍丽 舒文艺

“现在村里方便多了，路修好了，装了路灯，在家也能挣到钱，日子越来越好。”临近春节，资源县河口瑶族乡葱坪村村民张友华高兴地说。走进如今的葱坪村，整洁的村道、精致的房屋、宽阔的广场、漂亮的绿化、瑶族聚居的古村旧貌焕新颜，焕发出蓬勃生机。

在推进乡村振兴过程中，葱坪村以创建“坪水相逢·红色河谷”党建品牌为契机，积极探索“党建引领+”发展模式，聚合合力、树品牌、抓发展、强服务，有效推动强村富民。2023年，村集体经济收入达27.68万元，同比增长74%，并获得自治区民族团结进步示范村荣誉称号。

“党建引领+三治融合”，促进乡村治理

“以前村里不时发生邻里纠纷，现在大家都想评先进，矛盾少了，风气也变好了。”葱坪村的老党员李清华告诉记者。葱

坪村辖21个村民小组，共759户2411人，有正式党员80人，去年以来，通过党建引领基层治理，推动“法治、德治、自治”三治融合，为乡村振兴凝聚合力。

以法治为本，党员干部带头学法用法，培养“法律明白人”12人，每月开展法律法规宣传宣讲活动，提高群众法律意识；设立治安调解岗，党员干部担任调解员，将6起矛盾纠纷化解在基层。以德治为先，在全村开展“优秀共产党员”“文明家庭”等评选活动，立榜样树新风；组建民族文艺队，编制先进人物事迹的故事和山歌作品3个，弘扬社会正能量。以自治为基，修订完善村规民约，建立起积分体系，将移风易俗、人居环境整治等乡村治理各项任务转化为量化指标，60户村民获得积分奖励，“小积分”撬动乡村“大治理”，村民幸福感获得感安全感显著提升。

“党建引领+两业并举”，聚焦乡村发展

“以前村民就是养年猪自己吃，现在我们将集体的钱入股到养殖企业，企业为农户

提供技术指导外，还签订采购合同，带动村民扩大养殖，实现经济增收。”葱坪村第一书记叶常富告诉记者。在推动乡村经济发展道路上，葱坪村“两委”采取“产业+就业”双轮驱动策略，探索出“党建+产业+村集体经济+联农带农”发展新模式，为乡村振兴蓄力赋能。

在产业布局上发力，瞄准生猪养殖产业，以资金投入企业实现集体经济收入超10万元，组织开展技能培训，生猪养殖更加绿色、高效；瞄准古树茶产业，成立楠木湾茶叶专业合作社，种植及改造茶园80亩，并建成加工坊，实现年收入38万元；2023年，全村生猪存栏5908头，古树茶产量9.6吨，带动115户脱贫户发展产业。在就业创业上助力，紧盯市场需要，群众需求，持续开展厨师、种养等职业技能培训5次，634人成功就业，188户脱贫户利用政府贴息贷款809.34万元发展产业。

“党建引领+农旅融合”，实现绿色增收

“红军长征路过我们这里，同时我们也是国家级传统古村落，来旅游的人多了起来，现在我家就是农家乐，每年能有6万多元的收入。”葱坪村坪水屯的李祝英自豪地向记者介绍道。坪水瑶寨建于清代嘉庆年间，至今已有200多年历史，清一色的木瓦结构建筑独具特色，是葱坪村一张亮丽名片。近年来，葱坪村通过党建引领，优化人居环境，完善旅游环境，发展生态产业，农旅融合实现绿色发展，为乡村振兴注入活力。

按照“村庄景观化”的发展理念，实施村屯绿化、美化、亮化、净化工程，划分党员“责任田”，带领群众积极开展庭院打造、旧物改造扮美、特色篱笆栅栏搭建等活动，实现“一屯一景”“一户一韵”；保护开发茶叶产业，连续举办5次“党建引领·茶韵飘香”采茶节活动，以农带旅，成为旅游品牌节庆活动；鼓励农户发展乡村农家乐和乡村旅游，整合延伸价值链，广大农户的优质农副产品也实现畅销。

全市“研学+旅行+劳动教育”现场推进会举行

本报讯（记者陈娟）1月24日至25日，全市“研学+旅行+劳动教育”现场推进会，暨实施“四大工程”，进一步促进桂林研学旅行实践教育高质量发展动员会在灵川举行。记者获悉，学生参加研学和劳动教育情况，将作为相应学年综合素质评价的重要依据。

近年来，我市认真贯彻落实立德树人根本任务，切实发挥劳动和实践的育人功能，扎实推进研学实践教育，取得了突出的成绩。市委教育工作领导小组出台了《关于实施“四大工程”，进一步促进桂林研学旅行实践教育高质量发展工作方案》，推进我市“研学+旅行+劳动教育”工作迈向更高的台阶。会议对该方案工作进行了解读。

根据会议要求，将逐级建立由教育工作领导小组统一领导、教育部门组织协调、有关部门各司其职、各级各类学校具体落实、全社会共同参与的工作机制。市中小学生学习性综合实践教育中心要充分发挥好龙头作用，更加科学地制定活动规划，加强业务指导和内涵建设，发挥国家级营地作用，引领各级各类研学实践基地建立符合中小学生学习阶段、广受群众青睐的研学实践体系。各县（市、区）教育行政部门和各级各类学校要坚决落实相关文件精神，结合实际，统筹安排中小学生学习、保质、保质完成研学实践有关课程。各研学基地要通过提升研学营地建设质量、研发特色产品、提升服务品质、建立合作平台等方式，来满足广大青少年开展研学旅行和社会实践教育多样化的需求。

此外，我市将对各主城区和辖区内的研学和劳动实践教育基地营地进行把关，精心设计研学和劳动实践活动课程，做到立意高远、目的明确、活动生动、学习有效，促进“研学+旅行+劳动教育”有机融合。建立健全“研学+旅行+劳动教育”现代化评估监测机制，逐步完善监测指标、对象范围和监测细则，分步确定目标、分步组织推进。各级各类学校要将学生参加研学和劳动教育情况纳入学生综合素质评价和毕业生学业评价体系，按计划完成研学活动和劳动实践课程，成绩合格的，作为相应学年综合素质评价“A等”的重要依据。

桂林市印刷协会 举行高质量发展研讨会



▲图为颁奖仪式现场。

本报讯 1月23日，桂林市印刷协会举行桂林印刷业高质量发展研讨会，并为桂林日报印刷厂、广西广大印务有限责任公司、广西方大印业集团有限公司等企业颁发桂林市印刷行业2023年度“优秀企业”“诚信单位”牌匾。

据悉，印刷行业一直是桂林市文化产业的重要组成部分，在桂林经济中发挥着越来越重要的作用。当前国内外印刷市场形势复杂，受互联网、数字化的影响，近几年印刷业发生了巨大变革。桂林印刷企业面对新形势新任务，迎难而上，创新求变。

桂林市印刷协会会长项方大表示，印刷协会将在桂林市委宣传部的指导下，立足桂林实际，延伸印刷产业链，当好印刷业发展的推动者。协会不但要推动桂林印刷业高质量发展，更要为桂林打造世界级旅游城市贡献力量。（汤兰 文/摄）

参保对象主动退还医保基金 打击欺诈骗保工作显成效

本报讯（记者何月 通讯员阳艳华）“你好，请问是市医保局吗？好像骗保了……”近日，桂林市医保系统接到一个特殊电话，参保人主动要求退还已报销的医保基金1万余元。

打电话来“自首”的唐某是灵川县人，在一家私立幼儿园上班。工作期间被孩子绊倒，造成左侧股骨骨折。她到兴安县委界首镇卫生院接受手术治疗，医疗总费用2万余元。由于园方并未给唐某购买工伤保险，导致唐某的医疗费用无法报销。唐某随即要求园方对她进行赔偿，但园方表示要唐某报销医保后才能赔偿。无奈之下，唐某在入院时谎称在家摔伤，出院时使用城乡居民基本医保进行报销。

然而，唐某看到市医保系统打击欺诈骗保的宣传视频后，认识到她受的伤属于工伤，理应走工伤保险赔偿，假报受伤情况，使用医保报销属于骗保行为。唐某在明悉自己的骗保行为后，选择主动申请退回所报销的医保基金。目前钱已全部退回医保账户。

“医保基金是老百姓的‘救命钱’，是解决群众患病后顾之忧的‘压舱石’。近年来，市医保系统加强部门联动、加大宣传力度，引导全市定点医院及广大参保群众共同守护医保基金安全。特别是医疗机构在接诊时询问到的伤病原因，对于判定是否属医保报销范围起到至关重要的作用。市医保系统定期对全市定点医院进行培训，从源头避免医保基金的流失。通过加大打击欺诈骗保的宣传力度，强化医疗机构鉴别能力，提升参保群众医保政策认知，共同维护好医保基金安全。”

（上接第一版）一系列措施，有力推动全市招商引资工作的开展。据统计，2023年，我市新签招商引资合作项目达289个。

与此同时，我市还持续优化营商环境，不断提升政务服务水平，出台招商引资重大项目协调服务清单工作机制，对重点招商项目进行全生命周期跟踪服务，实施多部门联动，专班化推进，加速推进招商项目落地建设。2023年，新开工玛辰培育钻石/特碳新材料产业园、硅基新材料产业链开发等招商引资项目184个，总投资额805.5亿元。

市投资促进局有关负责人表示，一季度，我市将深入实施招商引资“早春行动”，以实干在前、冲锋在前的态势，确保实现“开门红”。同时，继续实施招商引资“一把手”工程，推动市直有关部门、各县（市、区）、工业园区联动招商，强化重点产业链专班招商；做好重点项目包装和新赛道项目谋划，推出100个以上重点招商项目落地对外推送，大力探索场景招商、资本招商、委托招商等路径方式，发布一批场景机会和能力清单，统筹举办50场以上招商推介活动，持续擦亮“投资桂林”金字招牌，力争全年签约200个以上产业合作项目。