

中央军委主席习近平签署命令发布新修订的《军事立法工作条例》

新华社北京 1 月 22 日电 日前,中央军委主席习近平签署命令,发布新修订的《军事立法工作条例》,自 2024 年 3 月 1 日起施行。

新修订的《条例》,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻习近平强

军思想,贯彻习近平法治思想,贯彻军委主席负责制,深刻总结新时代军事立法工作实践经验,按照新修改的立法法,对军事立法工作制度机制作了全面系统规范,对推动军事立法工作高质量发展,推进依法治军战略贯彻实施,

促进全面加强军事治理,具有重要意义。

新修订的《条例》共 13 章 85 条,明确了军事立法工作的指导思想和基本原则;规定了制定军事法规、军事规章的权限;规范了制定军事法规和军事规章的规划与计

划、立项、起草与呈报、审查、决定与发布、备案、修改与废止等具体程序,以及备案审查、清理汇编、适用与解释、条例规范等相关制度。

坚持党的文化领导权事关党和国家前途命运——深入学习贯彻习近平文化思想系列述评之一

■ 新华述评

□新华社记者

“着力加强党对宣传思想文化工作的领导”——

习近平总书记在对宣传思想文化工作作出的重要指示中强调,各级党委(党组)要把做好宣传思想文化工作作为重大政治责任扛在肩上,确保党中央关于文化建设的决策部署落到实处。

坚持党的文化领导权是事关党和国家前途命运的大事。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持党管宣传、党管意识形态,引领推动宣传思想文化工作格局全面重塑,激发起全党全国各族人民向着强国建设、民族复兴宏伟目标奋勇前行的强大力量。

在深入学习贯彻习近平文化思想过程中,要进一步认识坚持党的文化领导权的极端重要性,加强党对宣传思想文化工作的全面领导,落实政治责任,勇于改革创新,强化法治保障,建强干部人才队伍,为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。

守正，守的是中国共产党的文化领导权

2023 年 6 月 1 日至 2 日,习近平总书记先后考察中国国家版本馆、中国历史研究院并出席文化传承发展座谈会,对文化建设守正创新作出深刻阐述,鲜明提出:

“守正,守的是马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度,守的是‘两个结合’的根本要求,守的是中国共产党的文化领导权和中华民族的文化主体性。”

坚持党的文化领导权,是习近平总书记深刻总结党的历史经验、洞察时代发展大势提出的重大创新观点,彰显了对新时代文化地位作用的深刻认识、对党的意识形态工作的科学把握。

文化关乎国家、国运。宣传思想文化工作事关党的前途命运,事关国家长治久安,事关民族凝聚力和向心力。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、举旗定向,将宣传思想工作上升到极端重要的战略位置,着力强化党

对意识形态工作的全面领导,推动建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

坚持党的文化领导权,是对我们党优良传统的传承发扬——

党的百年历史,就是一部马克思主义科学性真理性不断得到验证彰显、战胜各种谬论迷思的历史,一部社会主义意识形态不断赢得支持认同的历史。

事实充分证明,党的发展和壮大,与我们党卓有成效的宣传思想文化工作密不可分。从胜利走向新的胜利,必须继续发扬党的这一政治优势,不断加强党对宣传思想文化工作的领导。

坚持党的文化领导权,是增强党的团结和集中统一的必然要求——

习近平总书记指出,意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。

坚持党的文化领导权,实现全党全社会思想上的团结统一,从根本上保证中国特色社会主义不变色、不变质。

“两个巩固”“九个坚持”“十四个强调”“七个着力”……习近平总书记就加强宣传思想文化工作作出一系列重要论断,始终突出坚持和加强党的领导,确保全党步调一致向前进。

坚持党的文化领导权,是担负新时代新的文化使命的重要保证——

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”

置身百年未有之大变局,行至民族复兴关键一程,思想文化多元多样多变更加凸显、交流交融交锋日益频繁。

新时代新征程,通过进一步加强思想引领和宣传教育,必将更好引领全党全社会坚定文化自信,为推进中国特色社会主义文化建设提供坚强政治保证。

阵地，必须掌握在忠于党、忠于马克思主义的人手里

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度;坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民;加强和改进学校思想政治教育;健全意识形态工作责任制……

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒

体,坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,筑牢全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

阵地是意识形态工作的基本依托。

“我们的同志一定要增强阵地意识。宣传思想阵地,我们不去占领,人家就会去占领。”习近平总书记强调。

牢牢掌握党对意识形态工作领导权,最基本、也是最关键的就是要把思想舆论阵地牢牢掌握在自己手中。

无论是对广播电视、新闻出版单位,还是对社科理论、文化艺术单位,无论是对传统媒体和‘看风派’,不能搞爱惜羽毛那一套”,明确提出“在意识形态领域斗争上,我们没有任何妥协、退让的余地”。

守牢阵地,就必须敢于斗争、善于斗争。

新形势下,意识形态领域斗争日益尖锐复杂。习近平总书记强调“宣传思想战线的同志要当战士、不当绅士,不做‘骑墙派’和‘看风派’,不能搞爱惜羽毛那一套”,明确提出“在意识形态领域斗争上,我们没有任何妥协、退让的余地”。

旗帜高扬、立场坚定。在以习近平同志为核心的党中央引领下,全党要坚决守好中国共产党的文化领导权之正,牢牢掌握思想舆论主动权、主导权,以自觉的斗争实践打开新天地、夺取新胜利。

担责，推动新时代新征程宣传思想文化工作不断强起来

2022 年 10 月 25 日,北京中南海,二十届中央政治局举行第一次集体学习。

习近平总书记对各级领导干部提出明确要求,“要亲力亲为,既要做实干家,又要做宣传家”。

坚持党的文化领导权,做好新时代宣传思想文化工作,关键在人,关键在干部人才队伍。

扛责任,抓统筹——

习近平总书记指出,“做好宣传思想工作必须全党动手”。

当前,各级党委(党组)正整合各种力量 and 资源,把宣传思想工作同各个领域

的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密结合起来,着力形成在党委(党组)统一领导下的职责明确、齐抓共管的工作机制,构建起覆盖全党全社会的“大宣传”格局。

看一个领导干部是否成熟、能否担当重任,一个重要方面就是看重不重视、善不善抓宣传思想工作。

习近平总书记强调,“党委(党组)主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍”“加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹指导,不断提高领导宣传思想工作能力和水平”。

把方向,强队伍——

2021 年 12 月 14 日,在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上,习近平总书记提出要选好配强文艺单位领导班子,“把政治过硬、德才兼备、熟悉文艺工作、能够同文艺工作者打成一片的干部放到领导岗位上来”。

习近平总书记对宣传思想文化工作队伍的要求中,政治过硬始终是第一位。

2016 年 2 月 19 日,党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记谈到自己当年在浙江工作时对当地做好新闻舆论工作提出的十二个字要求——“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”,就把为党为民放在第一位来强调。

坚定政治方向,建强工作队伍。一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传工作队伍,正以高度的责任感使命感,奋力开创新时代宣传思想工作新局面。

转作风,树新风——

“新闻舆论工作者要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。”习近平总书记谆谆告诫。

作风问题本质上是党性问题。坚持和加强党的文化领导权,必须持之以恒转作风、改文风,力戒形式主义、官僚主义,将党中央决策部署落到实处。

新时代新征程上,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,宣传思想文化战线担责于肩、履责于行,必将为从思想上、精神上、文化上坚持党的执政地位、夯实党的执政基础作出更大贡献。

(记者丁小溪、范思翔、王明玉、冯家顺) (新华社北京 1 月 22 日电)

让老年人共享发展成果、安享幸福晚年——多部门解读发展银发经济文件

□新华社记者严赋憬 魏弘毅

国务院办公厅近日印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是国家出台的首个支持银发经济发展的专门文件,也是国办 2024 年对外发布的 1 号文件。在 22 日举行的国务院政策例行吹风会上,有关部门对文件进行解读。

为什么要发展银发经济?国家发展改革委副秘书长张世昕说,发展银发经济是实现人民美好生活向往的现实需要,是推动高质量发展的有力举措,是中国式现代化建设的重要支撑。我国有近 3 亿老年人,发展银发经济有利于顺应老年人需求结构从生存型向发展型转变的趋势。银发经济涉及面广、产业链长、业态多元,孕育着新机遇,必将催生新领域和新赛道,成为在中国式现代化进程中探索具有中国特色应对人口老龄化道路的新支撑。

关于银发经济的内涵,国家发展改革委社会发展司司长刘明介绍,其中包含“老年阶段的老龄经济”和“未老阶段的备老经济”两个方面。从国家的规划引领看,发展银发经济充分呼应并落实积极应对人口老龄化国家战略。将“预备养老”的相关产业纳入银发经济范畴,是在积极应对人口老龄化国家战略框架下的总体考虑。从个体的生命周期看,老年阶段和未老阶段并不是割裂开的,应作为有机整体统筹谋划。从社会的代际传递看,银发经济发展离不开各年龄群体的共同参与。

意见对智慧健康养老、数字适老化等进行部署。工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,工业和信息化部通过持续创新,不断完善数字化赋能手段,培育壮大智慧健康养老产业,解决老年人数字化产品和服务的应用难题,加大数字助老惠老宣传力度。下一步,将引导生产企业、电信企业、互联网服务商等,在产品和服务里融入更多对老年人的关爱,让老年人更好地享受数字技术给生活带来的便利。

意见提出促进银发群体放心便利消费的相关措施。商务部服务贸易和商贸服务业司负责人朱光耀说,将更好满足银发群体的消费需求;优化银发消费发展环境,积极发展健康消费,优化商品和服务供给;加强国际合作,促进银发经济发展,充分发挥进博会、服贸会、消博会等平台作用,展示推介银发经济前沿技术、产品和服务,加强银发经济跨区域、国际性合作;推进家政服务业提质扩容,强化发展支撑,鼓励引导家政从业人员积极参与居家老年人的照护服务,扩大家政服务供给,提升家政服务质量。

意见对加大助餐、照护等服务供给作出部署。民政部养老服务司负责人李永新表示,对于这些新的任务要求,将重点从增加养老服务供给、培育养老服务新业态、强化养老服务要素保障等三方面做好工作,例如创新老年助餐的组织形式、服务模式、运营机制,组织开展中央财政支持经济困难失能老年人集中照护服务工作,加强县乡村三级养老服务网络建设,制定智慧养老院、智慧助餐厅、家庭养老床位等行业标准,以养老护理员、养老院院长、老年社会工作者为重点,打造高素质人才队伍等。

发展银发经济,既是提高民生福祉的坚实支撑,也是建设现代化经济体系的重要举措。刘明表示,推动银发经济发展,要坚持统筹协调原则,探索积极应对人口老龄化的中国模式。在发展方向上,推动事业和产业协调统一、互促共进,实现“1+1>2”的效果;在政策引导上,注重事业和产业的良性循环,促进相辅相成;在监督管理上,营造平等参与、公平竞争的市场环境,推动实现规范健康发展。

(新华社北京 1 月 22 日电)



春节近 年味浓

▲ 1 月 22 日,人们在山东省青州市云门山街道一家集贸市场选购年货。

春节临近,各地张灯结彩。人们逛花市、赏花灯、置办年货,年味渐浓。 新华社发(王继林 摄)

2023 年我国快递业务量累计完成 1320.7 亿件

新华社北京 1 月 22 日电 (记者戴小河) 国家邮政局 22 日发布数据,2023 年我国快递业务量累计完成 1320.7 亿件,同比增长 19.4%。

其中,2023 年同城快递业务量累计完成 136.4 亿件,同比增长 6.6%;异地快递业务量累计完成 1153.6 亿件,同比增长 20.5%;国际/港澳台快递业务量累计完成 30.7 亿件,同比增长 52%。

2023 年邮政函件业务累计完成 9.7 亿件,同比增长 2.7%;包裹业务累计完成 2470.2 万件,同比增长 40.6%;报纸业务累计完成 167 亿份,同比增长 0.8%;杂志业务累计完成 6.5 亿份,同比下降 5.7%;汇兑业务累计完成 349 万笔,同比下降 19.5%。

2023 年东、中、西部地区快递业务量比重分别为 75.2%、16.7% 和 8.1%。与 2022 年同期相比,东部地区快递业务量比重下降 1.6 个百分点;中部地区快递业务量比重上升 1 个百分点;西部地区快递业务量比重上升 0.6 个百分点。