

在激发消费潜能中畅通经济循环

——2024年开年经济一线观察之一

□新华社记者

消费，一头连着宏观经济，是经济增长的重要引擎；一头连着千家万户，是人们追求美好生活的最终表现。

走过2023，贵州“村晚”、淄博烧烤、国货“国潮”……一系列的现象级消费场景让人记忆犹新；走进2024，元旦假日经济再次让人眼前一亮，消费活力十足。

去年底召开的中央经济工作会议在部署2024年经济工作时强调“要激发有潜能的消费”，提出“推动消费从疫后恢复转向持续扩大，培育壮大新型消费”。

新年伊始，在习近平经济思想的科学指引下，各地各部门正千方百计加快释放消费潜力，推动形成消费和投资相互促进的良性循环，助推经济持续回升向好。

文化赋能 开年消费潜力得到释放

这个冬天，“冰城”不冷。

人造月亮、飞马踏冰、冻梨变刺身、豆腐脑放糖……冬季的北国风光，配上热情周到细致大方的服务，“哈尔滨文旅消费”在网上广受关注，吸引无数游客竞相前往。

游客人数井喷式增长，带动当地住宿、餐饮、交通等行业迅速升温。据哈尔滨市文旅局测算，元旦期间，全市累计接待游客304.79万人次，同比增长441.4%；实现旅游总收入59.14亿元，同比增长791.92%。

全国各地文旅动起来了：“拼”字当头，连夜更新宣传短视频，拼质量更拼数量；“惠”字优先，景点门票半价、免费还不够，一场接一场年货大集、文旅盛宴不停步。

从北向南，红红火火、热气腾腾的文旅大餐由此拉开2024年中国消费市场的序幕。

据文化和旅游部测算，元旦假期3天，全国国内旅游出游1.35亿人次，同比增长155.3%；实现国内旅游收入797.3亿元，同比增长200.7%。

消费作为最终需求，是畅通经济循环的关键环节。

当前，面对复杂的内外部环境，不断做强消费引擎动力，以消费的可持续增长有效促进经济循环畅通，是提振经济发展信心的重要任务。

国家统计局最新数据显示，2023年全年社会消费品零售总额471495亿元，比上年增长7.2%；最终消费支出对经济增长的贡献率达到82.5%，印证消费复苏的有力势头。

新的一年，中央各相关部门政策再发力：

国家发展改革委提出，积极培育新的消费增长点，带动相关领域投资，稳定和扩大传统消费，进一步改善消费设施；

商务部提出，完善市场和流通体系，以“消费促进年”为主线，办好各类促消费活动；

财政部明确，适度增加财政支出规模，更好发挥拉动国内需求、促进经济循环的作用……

大江南北，一系列持续扩大消费的举措正陆续推出，消费市场持续活跃。

四川成都，春熙路、交子公园两大商圈吸引众多年轻人打卡。全省八方面22条恢复和扩大消费举措正在加快落地；



▲2024年1月5日，游客在哈尔滨冰雪大世界游玩（无人机照片）。新华社记者王建威 摄

广西南宁，遍布全城的夜市人头攒动，成为独具特色的城市人文会客厅。当地最新推出发放购车消费券等33条措施力求激发元旦春节消费活力；

江苏南京，开年多个消费类展会热闹非凡，全省将发放3.7亿元惠民消费券及3000万元数字人民币红包……

“我们将抓好各项政策落地，推动消费从疫后恢复转向持续扩大，为巩固和增强经济回升向好态势、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说。

创新提质 新型消费提供增长新动能

1月7日清晨，2024厦门马拉松在厦门国际会展中心鸣枪开跑，来自36个国家和地区的3万名选手齐聚鹭岛。

体育消费正在成为推动消费增长的新动力。在厦门同步举行的第五届中国马拉松博览会上显示，近三年来，厦门人均体育消费增长近40%，占全市居民人均生活消费支出的7%以上。厦门马拉松累计综合经济影响已超60亿元。

“大力发展数字消费、绿色消费、健康消费，积极培育智能家居、文娱旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”——2023年底召开的中央经济工作会议这一部署，为持

续扩大消费指明方向。

科技创新培育新供给，持续创造消费新动能——

元旦假日，北京崇文门国瑞城的华为体验店人流如织，拥有卫星通信功能的华为新款手机销售火爆。店员告诉记者，有些型号现在下单至少要等1个月才能拿到货。

科技创新推动消费新动能加速集聚。比亚迪加速产品高端化，刷新中国汽车市场销售纪录；国产家电企业打造全屋智能场景品牌与产品体系，销售额增长明显；国产首艘大型邮轮搭乘3000多名宾客，完成7天6晚的商业首航……

在国务院发展研究中心研究员王微看来，新消费场景和创新性消费在不断释放引领能力，实现了供给和消费两端相互促进。

满足高品质生活需求，开拓消费新空间——

冬日暖阳下，记者来到山东寿光三元朱村，村广场上的一处储能一体化充电站前，不时有家用汽车或小型货车前来充电。

白天开车出门办事，晚上回村随时充电。用村民王岩川的话说，“新能源汽车环保又省钱，现在生活方便多了”。

推动新能源汽车下乡，山东出台政策支持农村充电基础设施建设。全省已累计建成充电站超过2300座、充电桩1.6万余台，乡镇覆盖率超过70%。

神十六航天员乘组太空归来后首次公开亮相

新华社北京1月19日电（刘艺 康）中国航天员科研训练中心19日下午在北京航天城举行神舟十六号航天员乘组与记者见面会。景海鹏、朱杨柱、桂海潮3名航天员从太空返回80天后首次正式公开亮相。

航天员乘组飞行正常返回后恢复期主要分为隔离恢复、疗养恢复、恢复观察三个阶段。截至目前，神舟十六号航天员乘组已完成前两个阶段工作。

2023年5月30日，神舟十六号载人飞船从酒泉卫星发射中心升空。作为首批执行空间站应用与发展阶段载人飞行任务的航

天员乘组，3名航天员在轨驻留154天，其间进行了1次出舱活动和中国空间站第4次太空授课活动，配合完成空间站多次货物出舱任务，为空间站任务常态化实施奠定了基础，被称为“博士乘组”。

指令长景海鹏胸前佩戴着4枚载人航天飞行任务标识徽章。他是我国首位四度飞天的航天员、迄今为止飞天次数最多的航天员。“我们乘组首次包含‘航天驾驶员、航天飞行工程师、载荷专家’3种航天员类型，这是基于空间站应用与发展阶段的任务需要，让专业的人干专业的事，把专业的事干专业。”景海鹏说。

作为我国首个航天飞行工程师，朱杨柱说：“我主要负责空间站平台的维护维修。最大的挑战是如何做到在5个多月的时间里，每一项操作都能零失误、零差错。在乘组一心、‘天地一心’的基础上，我们圆满完成任务，保证了空间站安全稳定高效长久运行。”

“赶上了充满机遇的新时代，我才有机会进入中国空间站，参与大量前沿的多学科、多领域的科研项目，是非常奇妙的体验，我感到特别自豪。”我国首个载荷专家桂海潮说，“我会把任务期间的所思所想融入到今

后的科研工作、课堂教学和学生指导下。坚持一名航天员和一名高校教师的初心使命，努力培养更多航天报国、科技报国的栋梁之才。”

目前，在中心科研保障团队的精心守护和照料下，3名航天员状态良好，达到了预期效果，已全面转入恢复观察阶段。完成恢复健康评估总结后，他们将转入正常训练工作。

祖国利益高于一切。神十六航天员乘组表示，会继续坚守初心，笃定为中国航天事业奋斗终身的信念，尽快将状态调整到最佳水平，为党和人民再立新功。

朱雀三号火箭完成首次大型垂直起降飞行试验

新华社北京1月19日电（记者宋晨）19日，朱雀三号可重复使用火箭垂直返回技术在我国酒泉卫星发射中心完成首次飞行试验。此次试验由蓝箭航天VTVL-1试验箭完成，验证了低空低速状态下的火箭垂直回收能力、控制系统与发动机调推性能的匹配性以及火箭垂直回收的制导控制算法。

“这为朱雀三号实现2025年‘首飞’奠定重要技术基础。”朱雀三号总指挥戴政说。

消息传至数千公里外的浙江蓝箭航天湖

州智能制造基地，基地内传出欢呼声。此次试验箭装备的朱雀二号火箭同型改进的80吨级液氧甲烷发动机，正是在这里装配完成。

此前，朱雀二号遥二运载火箭在酒泉卫星发射中心发射升空，按程序完成了飞行任务，发射任务获得圆满成功。朱雀二号成为全球首枚成功入轨的液氧甲烷火箭，标志着我国运载火箭在新型低成本液体推进剂应用方面取得突破。

液氧甲烷是一种火箭燃料，由液态氧气和甲烷混合而成。甲烷是天然气的主要成

分，已成为火箭发动机研究者无法忽视的燃料选项。

航天专家认为，在世界范围内，液氧甲烷火箭已进入快速研制发展期，面对未来大规模进出空间、航班化运输需求，大推力、高性能、可重复使用的液氧甲烷发动机是液体主动力发展的重要方向。

据悉，朱雀三号可重复使用火箭是我国首款不锈钢液体运载火箭，以液氧甲烷为燃料。朱雀三号箭体直径4.5米，一级设计复用次数不少于20次，具备一箭多星、平板堆叠卫星集群发射的能力。

朱雀三号贮箱结构采用高强度不锈钢材料，发射成本相较一次性使用火箭可降低百分之八十至九十。

“不锈钢箭体结构可以大幅降低火箭的制造成本，缩短生产周期，耐高温的性能在火箭多次返回、重复使用上具备明显优势。朱雀三号火箭一级发动机在火箭回收后可不下箭检查，加注完成即可再次飞行，实现真正的航班化运营。”蓝箭航天创始人兼董事长张昌武表示，朱雀三号将以工业化方式链接火箭研产，实现火箭的高效制造。

铁路等部门多措并举迎春运

新华社北京1月19日电（记者韩佳诺）2024年春运日益临近，各地出行客流逐步攀升。铁路、电力、交通、民航等部门提前筹备，强化出行服务和安全管理，多措并举保障旅客春运平安有序出行。

2024年春运将于1月26日正式启动，3月5日结束，为期40天。来自交通运输部的数据显示，今年春运期间，铁路、公路、水运、民航的营业性客运量将达18亿人次，自驾出行客流约有72亿人次。

在北京，为更好服务春运客流，北京站增加进站通道作业组织力量，增设形成10

条安检通道、14条手检通道，同时在大客流情况下，在进站口西侧开启急客通道；北京西站售票厅设置“京铁爱心敬老慢窗口”，为老年人提供购票、咨询、帮助在12306网站注册等服务。在河南，郑州东站应用“天眼”系统，可实时查看站区旅客安全及工作人员的作业情况，识别现场人员的异常移动，及时警示标识站内奔跑人员，保障旅客安全。

在贵州，南方电网贵州铜仁供电局与管内铜仁站、铜仁南站等火车站畅通24小时沟通联络机制，组织服务队对沪昆高铁等铁

路供电线路提前展开巡检，全面排查和处理铁路用电安全隐患。在四川，中江县投入客运车辆402辆，为2024年春运期间农民工返乡返岗提供出行服务保障，同时对道路加强整治，在道路转弯、临水临崖等路段增设标志标牌、安装波形护栏，确保春节期间群众安全出行。

在内蒙古，呼和浩特机场提前谋划，引导航空公司优化航班结构，根据市场情况增开航班，计划春运期间新开呼和浩特至无锡、阜阳等地航班，进一步满足旅客出行需求。在海南，为做好春运保障工作，海口美

谈到新的一年如何挖掘消费潜力，中央财办有关负责同志表示，要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，推动大规模设备更新和消费品以旧换新，“这方面潜力很大，是实现高质量发展和人民高品质生活的必然要求，在政策上适当支持引导就能够释放很大的需求”。

政策发力 持续激发消费新动力

当前，推动消费增长还有不少挑战。王微认为，应持续深化改革开放，着力增强经济活力，发挥市场机制的作用，加快形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环。

保民生保就业，着力提升居民的消费能力——

“今年去福建打工还有交通和生活补贴吗？”“那边的保安工作待遇怎么样”……1月16日，记者在宁夏固原市西吉县兴隆镇招聘现场看到，不少人在福建福州人力资源有限公司的展位前，咨询赴闽打工的相关事宜。

就业增收，是提升居民消费能力的根本。自今年年初“就业援助月”启动以来，固原市共开展“春风送岗”直播活动9次，举办线上线下招聘会5场，提供岗位近4000个。

“就业援助月”“春风行动”“职引未来”“民营企业月”……根据人力资源社会保障部安排，2024年全国公共就业服务将月月不停、全年不休，促进劳动者就业创业。

提升居民消费能力，不仅要“增收”，还要“减负”。

国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，重点解决好老年人居家养老、康养照护等急难愁盼问题；住房城乡建设部启动新一轮保障性住房规划建设，从解决困难工薪人群住房入手，再逐步将范围扩大到整个工薪收入群体；人力资源社会保障部发布通知，对所有灵活就业人员免费提供规范可持续的基本就业公共服务……

坚持深化改革开放，实现经济增长与居民收入增长同步，并以优质公共服务为居民解忧，让广大居民“敢消费”，就能为发挥超大规模市场优势提供澎湃动力。

政策持续发力，为居民消费提供便利——

2023年12月14日，北京、上海两地同日调整优化了多项房地产政策，包括下调购房首付比例、下调房贷利率、调整普通住宅认定标准和延长贷款年限等。市场认为，这能更好地满足刚性和改善性住房需求。

以广大人民群众的消费需求为出发点，打通制约消费的堵点痛点，为持续扩大消费增长创造良好的外部条件。

聚焦营商环境建设，发放针对汽车、家电等实物商品的消费券，稳定汽车、住房等大宗消费，继续落实新能源汽车车辆购置税减免政策……全国各地因地制宜采取行动，为居民“能消费”提供更为宽松积极的市场环境。

新年伊始，万象更新。

我国拥有世界上规模最大的中等收入群体，具有世界上增长空间最大、发展持续性较强的消费市场，这是我们提振消费的信心和底气。

政策给力、市场发力，各方齐心协力，共同推动消费市场持续“暖”起来，就能更好为经济高质量发展注入持久动力。

（记者刘开雄、王思北、魏弘毅、韩佳诺）（新华社北京1月19日电）

连续14年规模全球第一 中国制造有实力

□新华社记者张辛欣 王悦阳

当全球制造业遭遇多重挑战，中国制造能否经受考验？

1月19日发布的最新“榜单”给出了回应：工业经济在波动中实现稳步恢复，中国制造业总体规模连续14年保持全球第一。

一头连市场、一头连工厂，一边是国内、一边通国际，坐稳制造业规模的头把交椅，“Made in China”的分量不言而喻。

新中国成立之初，一块钢铁、一块香皂要靠进口。2010年我国制造业增加值世界排名第一，成为全球制造业第一大国。即使面对复杂多变的外部环境，大国制造始终走得坚实又有力量。

主打一个“稳”，“大块头”托举了大国经济。

机器声响起来，企业就活起来，就业就有了更多保障。产业链转起来，国内国际循环起来，也就“呵护”起了大市场的烟火气。

2023年全年，规模以上工业增加值同比增长4.6%，比2022年提升1个百分点。钢铁、石化等传统行业复苏加快，电子行业走出低谷，汽车产业更是实现两位数增长。制造业增加值占GDP的比重超过27%，不断扎实经济发展的根基。

突出一个“新”，大国重器、国货潮牌提气。

刚开年，C919京沪航“飞起来”，国产大型邮轮出海远航，操作系统、关键软件等领域实现新突破。“新三样”出口额首次破万亿元，造船市场份额连续14年位居世界第一，制造业努力向上，背后是创新体系不断完善，创新动能不断增强。

瞄准一个“精”，提升质量更给力。

曾几何时，人们对制造业有些刻板印象。从“地条钢”到“手撕钢”，生产传统设备到攻坚精密仪器，由“黑笨粗”转向“高精尖”，制造业不断上演“变形记”。

今天，全球每销售3辆新车，就有一辆“中国造”，平均每10辆电动汽车中就有6辆车的电池来自中国。10.3万家专精特新企业深耕产业链各环节，5095家国家层面绿色工厂，彰显着制造业向“绿”升级。

从小到大不易，由大到强更要加劲儿。

从大企业到“小巨人”，一个个深耕实业的经营主体，成千上万名科研人员、产业工人，是中国制造的底气；完整的工业体系、超大规模市场优势，不断提升的创新能力，是中国制造的魅力。

但我们要增添硬实力。补短板，继续强链补链，把产业链打得更牢，让传统产业加快升级，增强竞争力；锻长板，加快培育和形成新质生产力，让优势产业做得更好、新兴产业不断壮大，厚植发展的潜力。

2024年，人工智能等新技术带来产业变革，新兴市场也在不断崛起。激烈竞争中，大国制造既要守住家底、攻关核心技术，更要开辟新赛道、抢抓先机。

变的是环境