深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战

——论学习贯彻习近平总书记二十届中央纪委三次全会重要讲话精神

□人民日报评论员

“新征程反腐败斗争，必须在铲除腐败问题产生的土壤和条件上持续发力、纵深推进。”习近平总书记在二十届中央纪委三次全会上发表重要讲话，深入阐释新征程反腐败斗争的总的要求，对持续发力、纵深推进反腐败斗争作出战略部署，强调“以永远在路上的坚韧和执着，精准发力、持续发力，坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战”。

腐败是危害党的生命力和战斗力的最大毒瘤，反腐败是最彻底的自我革命。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央以“得罪千百人、不负十四亿”的政治担当，壮士断腕、刮骨疗毒的政治勇气，开展史无前例的反腐败斗争，经过新时代十年坚持不懈的强力反腐，反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。但形势依然严峻复杂，反腐败绝对不能回头、不能松懈、不能慈悲，必须永远吹冲锋号。我们要清醒认识反腐败斗争的新情况新动向，清醒认识腐败问题产生的土壤和条件，不断拓展反腐败斗争深度广度，对症下药、精准施治、多措并举，让反复发作的老问题逐渐减少，让新出现的问题难以蔓延，推动防范和治理腐败问题常态化、长效化。

坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战，必须加强党中央对反腐败工作的集中统一领导。这次中央纪委全会上，习近平总书记深刻阐述党的自我革命的重要思想，明确提出“九个以”的实践要求，其中排在第一位的就是“以坚持党中央集中统一领导为根本保证”。必须深刻认识到，坚持党中央集中统一领导是最高政治原则。只有在党中央集中统一领导下扎实有序推进，把坚持党的全面领导贯彻到管党治党全部工作之中，才能确保党牢牢把握反腐败斗争主动权，确保党的自我革命始终沿着正确方向前进。各级党委要切实强化对反腐败斗争全过程领导，坚决支持查办腐败案件，动真碰硬抓好问题整改。纪委监委作为专责机关，要更加主动担起责任，有力有效协助党委组织协调反腐败工作，整合反腐败全链条力量。各职能部门要坚持高效协同，自觉把党中央反腐败的决策部署转化为具体行动。

坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战，要牢牢把握新征程反腐败斗争的总的要求，坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，深化标本兼治、系统施治。要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署上来，持续保持惩治腐败高压态势，持续盯住“七个有之”问题，把严惩政商勾连的腐败作为攻坚战重中之重；要深化改革阻断腐败滋生蔓延，聚焦重点领域深化体制机制改革，强化对新型腐败和隐性腐败的快速处置；要进一步健全反腐败法规制度，健全加强对“一把手”和领导班子监督配套制度，加强重点法规制度执行情况监督检查；要加大对行贿行为惩治力度，严肃查处那些老是拉干部下水、危害一方的行贿人，加大对行贿所获不正当利益的追缴和纠正力度；要持之以恒净化政治生态，严明政治纪律和政治规矩，严肃党内政治生活，坚持不懈整治选人用人上的不正之风；要加强新时代廉洁文化建设，深入开展党性党风党纪教育，营造崇廉拒腐的良好风尚。

当今世界没有其他哪个政党、哪个国家能够像我们这样大规模、大力度、坚持不懈惩治腐败。高度自觉地以科学的态度、体系化的方式推进自我革命，这是我们党的显著优势，也是引领时代的制胜之道。更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，深入学习贯彻习近平总书记关于党的自我革命的重要思想，坚决铲除腐败问题产生的土壤和条件，坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战，确保党永远不变质、不变色、不变味，我们党就一定能在新征程上始终赢得保持同人民群众的血肉联系、人民衷心拥护的历史主动，赢得全党高度团结统一、走在时代前列、带领人民实现中华民族伟大复兴的历史主动。

（据新华社）

不折不扣抓落实

□赵莉

强调实干、注重落实，是我们党的一个优良传统。在去年底召开的中央经济工作会议上，习近平总书记从四个方面对抓落实提出了明确要求，其中第一个方面就是“不折不扣抓落实”。对领导干部来说，抓落实意味着把党中央的重大决策部署贯彻到实际工作中、贯彻到基层中、贯彻到群众中，确保党确立的目标任务顺利实现。时刻紧扣党中央重大决策部署，不打折扣、不搞变通，是抓好落实的基本要求，也是抓出成效的正确方法。不折不扣抓落实，就要做到对党中央重大决策部署心领神会、完整准确全面落实，使最终效果符合党中央决策意图，一步一步把宏伟蓝图变成美好现实。

习近平总书记指出：“经济工作从来都不是抽象的、孤立的，而是具体的、联系的。”经济社会发展是一个系统工程，必须综合考虑政治和经济、现实和历史、物质和文化、发展和民生、资源和生态、国内和国际等多方面因素。基于这一考量，中央经济工作会议不仅统筹谋划经济工作的各个方面、各个层次、各个要素，而且注重推动经济工作和其他各项工作相互促进、良性互动、协同配合。比如，会议在部署2024年经济工作任务时，既从供给侧强调以科技创新引领现代化产业体系建设，也从需求侧强调着力扩大国内需求；既突出深化重点领域改革，也突出扩大高水平开放；既重视抓好“三农”工作，也重视推动城乡融合、区域协调发展；既注重经济发展，也注重民生改善、生态文明建设、防范化解风险，充分体现了党中央重大决策部署的系统性和科学性。不折不扣抓落实，要胸怀“国之大者”，提高政治站位，领悟和把握党中央决策部署的全局考虑和战略考量。把经济工作作为一个多维度、多层次、多因素的有机整体，对各方面任务进行统筹协调、统一贯彻、整体推进，确保同向发力、形成合力。根据已经确立的目标制定时间表、路线图，把阶段性工作和长期性目标结合起来，真抓实干、善作善成，把党中央重大决策部署不折不扣落实下去。

不折不扣抓落实，关键要抓住要害、踩到点上，把目标导向和问题导向结合起来。目标是奋斗方向，问题是时代声音。党和人民就是在解决一个又一个问题中推动经济社会不断发展的。综合来看，当前我国发展面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。也要看到，进一步推动经济回升向好需要克服有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患仍然较多等困难和挑战。中央经济工作会议部署的2024年九项重点任务，每一项都是奔着问题去的。不理解其背后深刻的目标导向和问题导向，就无法准确把握党中央的决策意图，落实起来就容易陷入无知而盲、无的放矢的困境。抓好落实，既要以目标为着眼点，增强方向感、计划性；又要以问题为着力点，瞄准问题去，对着问题改，在补短板、强弱项上持续用力，努力增强精准性、实效性。结合本地区本部门具体实际，聚焦改革发展中的突出问题，抓住关键环节，明确主攻方向，坚持“一把钥匙开一把锁”，精准谋划、精准施策、精准发力，使党中央重大决策部署精准落地、产生实效。

习近平总书记强调：“打折扣是变形走样，层层加码也是变形走样。”不折不扣抓落实，还要注意在执行中避免层层加码，不能把好经念歪。层层加码不仅降低执行效率、加重基层负担，最终结果也必然偏离党中央决策意图。我们要坚持守正创新，既原汁原味领会党中央重大决策部署的精神实质，一丝不苟抓好落实，确保执行不变形、不走样；又坚持实事求是、因地制宜、担当作为，准确把握形势的发展变化，结合本地实际找到推动发展的着力点，创造性地把党中央决策部署落到实处。

（来源：《人民日报》）

大力发展现代特色农业产业

□甘日栋 崔志宏

强国必先强农，农强方能国强。习近平总书记在广西考察时强调，发挥广西林果蔬畜糖等特色资源丰富的优势，大力发展现代特色农业产业，让更多“桂字号”农业品牌叫响大江南北。中国式现代化离不开农业现代化。面对正在加速演进的世界百年未有之大变局，我们必须胸怀“国之大者”，坚持农业农村优先发展，通过强化三产融合、科技支撑、品牌引领、数字赋能、文化铸魂、龙头带动，加快构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系，扎实做好现代特色农业这篇大文章，为强国建设、民族复兴夯实农业基础、提供有力支撑。

特色既是一方水土的独有标识，也是农业产业实现差异化发展、提高市场竞争力的内在优势。发展现代农业产业，切忌随波逐流、盲目跟风。要依托当地资源禀赋、生态环境，综合考虑土地、气候、人文、劳动力等条件，突出特色化、差异化、多样化，因地制宜培育具有自身标识、市场需求，能形成竞争优势的特色产业。只有强化市场意识和市场思维，跳出本地看本地，善于站在消费者认知的角度和市场端去思考谋划，在特色上做足文章，做到“人无我有、人有我优、人有我特”，才有可能让农产品出村、出彩，也才能把资源优势转化为产业优势、经济优势。

科技是发展现代特色农业的重要支撑。纵观世界，农业现代化取决于农业科技现代化，农业强国必须建立在农业科技创新强国基础之上。发展现代特色农业产业，离不开科技力量、科技赋能，必须强化农业科技创新的支撑引领作用。要坚持补短板固底板，加强农业种质资源保护，下更大气力推进育种创新，加快先进农业机械装备研发推广，强化绿色农业技术供给，加快推动先进农业科技项目的研发与落地转化，创新市场化农技推广模式，给农业现代化插上科技的翅膀。积极发展以数字技术为依托的智慧农业，用新技术、新模式、新装备改造传统农业，不断提高现代特色农业产业发展质量效益、竞争力和全要素生产率。

坚持品牌塑魂，推动实现产品价值到品牌价值的跃升。品牌是高质量发展的重要象征，也是一个地区和国家综合竞争力的重要体现。从历史上看，许多全球跨国公司都萌芽于农业，农业是诞生大企业、大品牌的源头和起点。世界农业强国之所以强，不在于其产量多、规模大，关键在于品牌强。农业品牌建设是发展现代特色农业产业的战略抓手，是推进农业供给侧结构性改革的基本路径。要摆脱粗犷式扩张的发展模式，更加注重品质提升、品牌建设，加快实现品牌溢价和附加值提升，切实增强特色优势农产品的行业话语权与市场竞争力。这既是顺应消费升级趋势、满足人民对美好生活向往的题中应有之义，也是发展现代特色农业的必然要求。

金融是实体经济的血脉，发展现代特色农业离不开金融的催化功能和支撑作用。中央金融工作会议强调，要着力营造良好的货币金融环境，切实加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的优质金融服务。与日益旺盛的金融需求相比，“三农”领域金融供给总量不足、服务单一，贷款难、贷款贵、贷款慢等问题仍然突出。必须践行金融工作的政治性、人民性，统筹推进农业供给侧结构性改革和金融供给侧结构性改革紧密结合，健全金融资本下乡投资的有效机制与合理路径。针对“大国小农”这一基本国情农情，遵循农业生产经营的规律和特点，开发相应的金融服务产品和模式，疏通资金进入“三农”的渠道，让更多“金融活水”精准滴灌现代特色农业。大力推广产业链金融、供应链金融，通过金融纽带串联起各类生产要素，着力打通技术、生产、管理、加工、运营、市场等环节的瓶颈，加快建设贯通产加销、融合农文旅的现代特色农业产业体系。

农为邦本，本固邦宁。农业是国民经济的基础，稳住农业基本盘、守好“三农”基础，是稳大局、应变局、开新局的“压舱石”。新时代新征程上，我们要坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，学习运用“千万工程”经验，强化科技和改革双轮驱动，注重前端、中端、后端紧密协同，全力推动现代特色农业产业实现高质量发展，为加快建设农业强国、促进农民农村共同富裕提供坚实保障。

（作者：甘日栋、崔志宏，分别系广西壮族自治区中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、广西中华民族共同体意识研究院特聘研究员）

（来源：《光明日报》）

■新华时评

外资商超投资加码 彰显中国市场“引力”

□新华社记者于佳欣 刘羽佳

近段时间，多家外资商超纷纷拓展在华业务。在湖北武汉，永旺梦乐城武汉江夏购物中心、汉阳山姆会员店于2023年11月初相继开业；在上海浦东，百年德国零售品牌ALDI奥乐齐超市11月中旬又开设一家新店；在广东深圳，华南首家开市客旗舰店今年1月12日开业……密集的开店步伐，彰显了外资零售巨头看好中国经济、扎根中国市场的信心与决心。

“市面”，折射经济活力的一面镜子；外资，观察中国经济的一扇窗口。外资商超加码布局，投入的是真金白银，更是对中国经济前景、消费升级活力和巨大市场引力的信任。

加码布局来自看好中国“市”的恢复态势。2023年前11个月，社会消费品零售总额同比增长7.2%，增速比前10个月进一步加快。2023年前三季度，居民人均服务性消费支出占居民人均消费支出的比重达46.1%，比2022年同期提升2个百分点。中国连锁经营协会统计，2023年全国新开业购物中心约400家……一个个跃升的数字，成为三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展，特别是线下回归“烟火气”的生动注脚。

加码布局来自看好中国“市”的升级趋势。迈向高质量发展，品质化、个性化、体验式消费愈发成为商超发力点。瞄准品质升级，推出会员制和买手制，不断增加自有品牌占比；聚焦体验消费，将书吧、音乐沙龙、滑雪场乃至艺术展搬进商超，让逛街有了更多休闲味、人文感、艺术范……在商品消费升级、服务消费发展迅猛的大势下，网购并没有让“市”显得凋零，而是推动零售商在求变中创造更多新的消费需求。

加码布局来自看好中国“市”的巨大潜力。看好一个市场，不仅有眼前行动，更会有长远布局。美国零售企业沃尔玛表示，山姆预计未来在中国每年会有6至7家新店开业；日本便利店罗森表示，到2025年中国门店总数达到1万家；不少外资商超疫情期间也没有停止在中国开店的步伐……因为看到潜力，所以持续布局，这是对看好中国市场最直接的表达。

外资商超正加快步入中国广阔的城乡市场。永旺梦乐城武汉江夏购物中心选择开在远离市中心的郊区；罗森相继进驻浙江台州、辽宁丹东等地；山姆会员门店陆续在江苏昆山、广东东莞、浙江嘉兴等地开设新店。不断推进的城市化释放了更多消费潜力，新的消费增长极吸引外资加码布局。

此前召开的中央经济工作会议提出，着力扩大国内需求，明确“要激发有潜能的消费”“形成消费和投资相互促进的良性循环”。相信随着消费引擎进一步激活，高水平对外开放持续推进，营商环境不断优化，更多外资商超将为中国市场投下信任票。

（据新华社）

造就全球“九连冠”的中国经济沃土

□新华社记者高文成

中国汽车工业协会11日发布的数据显示，中国新能源汽车保持产销两旺发展势头，连续9年位居全球第一。2023年，中国新能源汽车持续快速增长，产销量均突破900万辆，新能源汽车出口120.3万辆，同比增长77.6%，成为推动全球汽车产业转型的重要力量。

不久前，比亚迪和特斯拉的销冠之争引发全球关注：2023年第四季度，中国自主品牌比亚迪的季度销量首次超过特斯拉。美国《华尔街日报》评论说，这显示出“中国在全球电动汽车市场上的实力”。路透社报道，2023年前10个月，特斯拉和比亚迪在中国电动汽车市场份额较去年同期均有所上升。无论是中国车企还是外国车企，都可以在中国“茁壮成长”，显示出中国新能源汽车赛道足够宽、机遇足够多。中国新能源汽车繁荣发展图景背后，是中国经济这片广阔又肥沃的土壤。

中国新能源汽车产业跑出“加速度”，得益于中国持续扩大开放，鼓励良性竞争的有利条件。中国鼓励外国车企在华投资设厂，支持中国车企开拓国际市场，共同参与新能源汽车产业的良性竞争与合作。这种开放态度不仅推动国内汽车企业的国际化进程，也使中国成为全球新能源汽车领域最具吸引力的市场之一。路透社报道，特斯拉在中国的强劲销售业绩，为这家电动汽车制造商提供了一个“亮点”。特斯拉在中国的成功，也与一些西方国家出台保护主义措施、阻碍中国车企拓展业务形成鲜明对比。

中国新能源汽车产业跑出“加速度”，得益于中国推动绿色转型、优化创新环境的坚实基础。中国一直致力于推动绿色能源和清洁技术发展，出台创新政策，为新能源汽车产业提供全方位支持。自主创新是中国新能源产业发展的最优解。中国车企瞄准纯电、混动和氢燃料等多元技术路线，“死磕”智能化、电池、电控等核心技术，深度布局锂电和汽车电子产业链。中国新能源汽车产业逐步形成智能化程度高、电动化转型早等综合优势，很多新技术在中国率先应用，进而成为全球风向标，中国企业对外合作逐步由“市场换技术”向“技术输出”转型。丰田电动汽车部门负责人加藤武郎2018年结束在中国考察后表示，“当我看到在日本从未见过的设备和最先进的制造工艺时，我有一种危机感”。

中国新能源汽车产业跑出“加速度”，得益于中国14亿多人口超大市场的强大支撑。越发过硬的核心技术、越来越多的充电桩，让更多中国人青睐新能源汽车。数据显示，2022年，全球新能源乘用车市场占有率为14%，如果剔除中国市场数据，这一比重仅为7%。中国新能源汽车市场的庞大用户数据不仅给了新能源汽车企业研究的基础，也给了车企引领技术方向的底气。在超大市场规模加持下，中国建立起结构完整、有机协同的新能源汽车产业链供应链体系，全球竞争力不断增强，市场活力和消费潜能将被进一步激发。美国智库世界大型企业研究会中国经济与商业中心主任阿尔弗雷多·蒙图法尔-埃卢认为，中国不仅是企业产品和服务的重要终端市场，还拥有高效的产业生态系统，在全球供应链中扮演着重要角色。

中国新能源汽车产业顺应时代发展趋势，跑出“加速度”，是中国追求高质量发展的生动实践，归根到底是中国的制度优势和中国人向上向善的文化特性使然。这样的“加速度”必将推动中国经济不断向前，并为世界经济发展和全人类福祉作出更大贡献。

（据新华社）

冷资源变热经济成在因地制宜

□新华社记者姜伟超 马希平

这个冬天，哈尔滨等地冰雪经济“火”了，让人们更加理解了“冰天雪地也是金山银山”的道理。

然而在少数地区，这些年上马了一些冰雪项目，没有雪就造雪，冰不够厚就制冰，企业投资不足政府就想办法补贴。由于先天资源不足、IP不具吸引力、项目“低少粗”、消费链条不完善等原因，一些冰雪项目一阵锣鼓喧天后，归于门可罗雀。

冰雪冲动的背后有政绩冲动的影子。追求政绩不能脱离实际，发展经济务必因地制宜。

推动旅游业转型升级、做大文旅市场、实现高质量发展无不依托于当地自然禀赋、历史遗赠与文化基因。不切实际盲目照搬别人的成熟样本，很可能水土不服。要看到，东北“冷资源”成为“热经济”的背后，首先是天赐“凉”机，有发展冰雪经济的自然禀赋；更重要的是当地多年在冰雪领域精耕细作下形成的厚积薄发，二者缺一不可。

我国地域广阔，各地特点鲜明，有的地区风光秀美，有的地区文化富集，有的地区历史遗产众多，还有的地区民俗资源深厚，这些都是各地具有独特性的宝贵财富，取之不尽用之不竭，可以满足消费者的多元化体验需求。

找准自身的特色优势，遵循市场规律，定下心“烧自己的火，热自己的锅”，因地制宜一步一个脚印做好基础工作，下足固本培元功夫的同时，充分激发市场活力、增强创造力，进一步提升服务质量，相信会有更多富有地方特色的文旅项目火起来。

（据新华社）