

目前,“橙子同学”以年轻人的视角,将桂林的文化、旅游资源以及地方特色产品、乡村特色产业等融入短视频中,已经成为桂林文化旅游网络宣传领域具有较大影响力的独特风格网络IP,在抖音、小红书、视频号等新媒体平台播放量超过700万,拥有近5万粉丝。2023年11月,他们制作的视频《橙子同学:吸引更多青年人留在桂林》作为“00后话百年”首批展播作品在广西新闻网、广西客户端、广西视听客户端、“学习强国”广西学习平台、有关单位新媒体平台、市县融媒体中心等专题专栏中得到联动展播。