

我市举办首届互联网营销师技能大赛

百名互联网营销师同台竞技 新型职业专业化凸显

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员李芸周青）日前，我市首届互联网营销师职业技能大赛暨秀峰区“独秀网销师”劳务品牌职业技能大赛落下帷幕。经过两日激烈紧张地比赛，12 名选手脱颖而出，分别获得职工组、学生组的冠亚军。

为推进互联网营销技能人才队伍建设，助力新业态、新行业规范发展，秀峰区人社局、秀峰区总工会、市职业技能评价指导中心联合主办了本次大赛，旨在以赛促练，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，激励更多高质量技能人才涌现。为最大限度保证竞赛公平公正、规范专业，本次竞赛从赛制、测评考核内容、标准、方式都与国赛一致。选手们分为职工组和学生组参赛，竞赛内容包括直播营销、数字营销推广 2 个模块。

“大家看到我手中的香蕉了吗？香蕉的营养高、热量低，是高钾、低钠的水果，对降低血压、缓解抽筋等有良好的作用……”在广西商业技师学院的竞赛现场，选手们都全神贯注，气氛紧张激烈。当直播灯亮起后，网络营销师们拿起比赛发放的矿泉水、水果等，开展直播推介。落落大方的临场表现、全面充足的知识储备、自信流畅的表达，展现了主播们的好素质。



▲参赛选手们正在紧张激烈地比赛。 记者韦莎妮娜 摄

秀峰区人社局相关负责人表示，随着“触屏时代”的到来，一台手机、一个直播灯，似乎随时随地都能“上链接”。然而，网络营销师这个职业并非大家认为的

只是直播带货，而需要具备选品、视频剪辑、平台管理等专业技能。本次大赛的 100 名参赛选手，来自全市 11 县 6 城区 30 家企事业单位以及 7 所大中专院校，其中不乏一些在直播行业扎根多年的电商主播、MCN 机构主播、抖音知识博主。从年龄段来看，学生组平均年龄 18.95 岁、职工组平均年龄 36.22 岁。可以说，网络营销师是一门既有门槛、又打破了年龄局限的新职业。本届大赛，是市首次举办的互联网营销师技能大赛，更是贯彻落实党的二十大精神 and 习近平总书记关于技能人才工作系列重要指示的重要实践。赛后社会各界反馈良好，选手们和相关领域的专业人才对举办下一届竞赛的呼声较高。因此，秀峰区有信心继续将网络营销师技能大赛办下去，并且将“独秀网销师”打造成秀峰区具有代表性的劳务品牌。

近年来，秀峰区发挥职业技能竞赛引领示范作用，大力集聚和培养技能人才，不断为辖区注入“智慧力量”。接下来，该区将继续以绩效管理为抓手，全力加快“八桂系列”劳务品牌和辖区“独秀系列”特色劳务品牌建设；大力加强技能培训、示范引导、品牌培育等相关工作，有效吸引更多劳动者学技能、精技术，切实推动实现更充分更高质量就业。



爱心助学

温暖成长路

▲12 月 17 日，桂林爱善济困协会举行年会，总结协会工作并为新一届会长和理事授牌，号召会员继续发扬爱善济困的服务宗旨，积极投身慈善事业，为桂林良好发展奉献力量。年会现场，桂林爱善济困协会还资助了 14 名品学兼优的中小學生，鼓励他们努力学习，早日成才。

记者何平江 摄

七星区为高校毕业生等青年群体提供 1.2 万个就业岗位

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员李明芳）300 家用人单位现场招聘、提供 1.2 万个就业岗位、8000 名求职者入场求职，初步达成就业意向 1385 人次。日前，2023 年七星区首届公益性高校毕业生等青年群体大型就业创业双选会落下帷幕，交出了这份令人满意的答卷。

搭好就业桥，服务惠民生。本次招聘会由七星区人民政府主办，七星区人社局承办，七星区就业服务中心等单位协办。旨在深入贯彻落实党中央、国务院和自治

区关于促进高校毕业生等青年就业工作的决策部署，抢抓就业关键期，促进高校毕业生等青年高质量充分就业。

在招聘会现场，记者看到，不少企业摊位前都排起了长龙，前来应聘者络绎不绝。特别是像中国化工集团曙光橡胶工业研究设计院有限公司、桂林电力电容器有限责任公司、桂林南药股份有限公司、桂林光隆科技集团股份有限公司这样的优质企业，在求职者中颇具号召力。1.2 万个岗位涵盖了智能制造、信息技术、建设工

程、文化旅游、财务管理、艺术设计等多个行业领域，为不同学历层次、不同专业背景的求职者提供充足的就业岗位和广阔的就业空间。

七星区相关负责人介绍，本场招聘会的重点面向群体是高校毕业生，因此招聘会特别设置了适合毕业生的岗位 3360 个。现场还设置了招聘接洽区、就业指导服务站和求职加油站，为求职者和用人单位提供全方位、多形式、个性化的贴心服务。此外，还特别邀请了 6 位桂林市人才

市场特聘就业指导专家组成就业指导联盟，以便更全面、更精准地为求职者提供“一对一”“个性化”的职业生涯规划、简历诊断、面试技巧等服务。

下一步，七星区将继续聚焦高校毕业生等青年的就业诉求和服务需要，为高校毕业生等青年人才提供更大力度的政策支持、平台支持和服务保障，全力做好高校毕业生等青年的就业服务工作，让就业工作更有成效、更有温度。

（上接第一版）2021 年，我市舆情信息工作位列全区第一，桂林市公安局治安管理局警察支队荣获全国“扫黄打非”先进集体。2022 年，党的二十大期间，桂林的网络宣传引导和舆情工作得到自治区党委网信办表扬，网络评论工作名列全区第一。2021 年以来，“扫黄打非”工作连续保持全区前三名的好成绩，创建了 1 个全国示范点、2 个自治区示范点。

思想光芒照亮前路，学习热潮涌动桂林。高举思想旗帜，全市上下坚定拥护“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的思想根基不断筑牢。

奏响主流舆论“最强音”

纵挥凌云笔，抒写新时代。近年来，桂林宣传思想文化战线以饱满的热情触摸时代脉搏，以生动的笔触记录时代变迁，用一件件镇版刷屏的优秀作品，讲好桂林故事、传播桂林声音。

紧扣主题主线，唱响昂扬旋律，服务大局、凝心聚力——聚焦新中国成立 70 周年、建党 100 周年、党的二十大、打造桂林世界级旅游城市、“三大振兴”等重大主题宣传，以一大批“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻佳作力作牢牢占据舆论高地。党的十八大以来，在中央主流媒体刊播重磅报道 3 万多条（其中新闻联播 200 多条），对桂林直播次数和时长创历史新高，触达率 100 亿+。2018 年，成功入选中宣部庆祝改革开放 40 周年“百城百县百企”首批报道城市之一；2019 年，新中国成立 70 周年社会宣传实现“点、线、面”全

覆盖，在全国宣传思想工作电视电话会上获点名表扬，圆满完成“壮丽 70 年·奋斗新时代——记者再走长征路”主题采访活动，获中央、自治区领导肯定；2020 年，龙胜各族自治县大寨村成为全区唯一入选中宣部确定的 30 个脱贫攻坚宣传典型村之一，央视《春天里唱响我和我的祖国》系列快闪桂林篇获中宣部、自治区领导点赞；2021 年，为桂林量身定做的《综艺盛典——欢乐城市派》在央视持续播放一个小时；2022 年，人民日报刊登市委书记周家斌署名理论文章《创造宜居宜业宜游的良好环境》，专版推出《桂林 全力打造世界级旅游城市》《桂林市 奋力打造世界级旅游城市》，作为全区首个地级市在新华社推出《习近平时间 | 桂林春意浓 山水自难忘》等重点报道，获央视新闻联播关注 40 次，创历史新高；2023 年，《瞭望》周刊第十七期刊登 8 个版面文章《治国理政纪事 | 呵护好漓江美丽山水》全网置顶，得到自治区党委书记刘宁和自治区人大常委会副主任、市委书记周家斌的肯定性批示。

面对大战大考，坚持团结鼓劲，增强信心、激发干劲——新冠肺炎疫情发生后，全市宣传思想文化战线全面开展战“疫”主题宣传，讲述抗疫英雄感人事迹，宣传复工复产“桂林经验”。桂林抗疫及复工复产经验数十次获得央视关注，“桂小播”原创抗疫科普作品在全网广泛转载播放，《最美抗疫夫妻档“疫情不退，我们不退”》入选第五届“百幅网络正能量图片”，社会宣传、文艺宣传也同步发力，充分展现桂林大是大爱。

在脱贫攻坚决战决胜的关键时刻，

全市宣传思想文化战线派出精兵强将，俯下身、沉下心、动真情，推出一批有思想、有温度、有品质的新闻作品。同时，协调各界媒体走进桂林采访，讲好脱贫攻坚桂林故事。

守正创新，有“融”乃强，迈出媒体深度融合新步伐——

在全区率先实现县级融媒体中心全覆盖，构筑了广西体量最大的县级融媒体中心深度融合新步伐——

在海外发声，世界瞩目，构建立体国际传播新格局——

在桂林和美国纽约同时挂牌成立桂林融媒体指挥中心和桂林国际融媒体中心，在 YouTube 等 4 个平台开设桂林账号，粉丝总量超 28 万，总曝光 1.2 亿次，总点赞超过 105 万次，总评论超过 1.2 万次。用好桂林国际融媒体中心讲好桂林美食、历史文化故事，协调泰国、缅甸、菲律宾、柬埔寨等国家官方媒体到桂林开展“2023 境外媒体看广西”、中国式现代化“东盟伙伴”媒体行等境外媒体采访活动，邀请新华社、CGTN、中国日报、中新社等中央外宣媒体策划桂林市外宣推广活动，实现海外多语种传播，向世界全方位宣传推介桂林。

锻造城市文化“软实力”

7 大板块、10 天时间、14 个国家和地区、33 个剧目、140 余场演出和活动……2023 桂林艺术节期间，各类戏

剧演出及文化艺术活动在桂林的青山、秀水、奇洞、芳草间发生，人们尽情享受这场全城互动、全民共享的文化盛宴之余，不禁发出感慨：“桂林戏剧好风光！”

以精品奉献人民，用明德引领风尚。作为国家首批历史文化名城，桂林深入挖掘桂林文化底蕴，传承桂林文脉，着力把桂林文化优势转化为桂林高质量发展的优势。桂林精心筹办文化盛宴，承办 2017 年央视春晚桂林分会场。

文艺精品层出不穷。桂剧《破阵曲》、长篇小说《灵渠》、桂剧《燕歌行》获评广西精神文明建设“五个一工程”奖。4 件文艺作品获广西第九届文艺创作铜鼓奖，获奖数量在广西各地市排名第一。桂剧《桂林有缘》、纪录片《灵渠》入选广西当代文艺创作工程三年规划第二批扶持项目。伍思亭获第三十届中国戏剧梅花奖、周彤获第十二届中国曲艺牡丹奖、滕彬获得第十四届中国摄影金像奖。

文化惠民落到实处。大力完善文化基础设施，逍遥楼、东西巷再现繁华盛景，桂林博物馆成为全区地级市首家国家一级博物馆，投入使用村级公共文化服务中心。扩大优质文化服务供给，做强做优“周末大家乐”“漓江之声”等群众性品牌文化品牌，举办“我们的中国梦”文化进万家等线上线下活动，圆满完成全区基层群众文艺会演等活动，依托农家书屋开展全民阅读活动，放映公益电影，推动红色主题电影进校园。

文化产业发展的脚步。初步构建起以动漫游戏、网络创意文化、工艺美术品生产和经营等为主的现代文化产业体系，出版发行、印刷包装、动漫科技

（上接第一版）要尽快组织调拨抢险救援物资，抢修受损的电力、通讯、交通、供暖等基础设施，妥善安置受灾群众，保障群众基本生活，并做好遇难者家属安抚等工作。请国务院派工作组前往灾区指导抗震救灾工作，解放军、武警部队要积极配合地方开展抢险救灾，尽最大努力保障人民群众生命财产安全。

中共中央政治局常委、国务院总理李强作出批示，要求全力组织抢险救援、搜救被困人员并救治伤员，尽最大努力减少伤亡。当前正值冬季，要抓紧核灾灾情，尽快抢修受损基础设施，妥善做好受灾群众转移安置工作，及时发布信息，维护灾区社会稳定。要加强震情监测，防范各类次生灾害，切实保障群众生命财产安全。

根据习近平指示和李强要求，国务院已派出工作组赶赴灾区指导救援处置等工作。甘肃、青海已组织力量开展抢险救援，并紧急调拨帐篷、折叠床、棉被等救灾物资运抵灾区，全力做好受灾群众救助。目前抗震救灾各项工作正在紧张有序进行。

恭城发改局：深入推进平安建设 切实维护群众利益

本报讯（通讯员贺志娟）今年以来，恭城发改局坚持多措并举，深入推进平安恭城建设，切实维护和谐稳定社会局面和群众切身利益。

拓展宣传渠道、提高防范意识。通过主题活动、工会活动、宣传展板等形式，组织学习防诈骗知识，以党员带头组织新时代文明实践志愿者进村入户，走进田间地头向群众宣讲，提高群众防范意识。

优化营商环境、保障企业权益。深化“放管服”改革，在政策范围内简政放权，推进“互联网+政务服务”；加强惠企惠民政策兑现宣传，夯实“安商”发展保障；积极打造“生态+营商”双优环境，切实保障企业权益。提供优质文明服务，高效抓好项目审批，今年 1 至 11 月，共完成项目审批事项 93 项，按时办结率 100%。

保障粮食安全、维护社会稳定。围绕“尚俭 崇信 尽责 同心共护食品安全”主题活动，在西岭粮库开展食品安全宣传周·粮食质量安全宣传日活动，倡导企业诚信收储，强化粮食主管部门粮食质量安全风险监管责任。组织开展粮食应急预案演练和培训活动，进一步提升粮食安全应急保障能力。

恭城文化馆：多措并举助推文化振兴

本报讯（通讯员张洁）日前，桂林市第 44 届“漓江之声”展演活动获奖名单公布。恭城瑶族自治县文化馆在少儿才艺比赛与舞蹈创作节目比赛中分获一、二等奖，另获创作奖、组织奖、独唱三等奖、“小把爷”奖等多个奖项。今年以来，恭城文化馆多措并举，在助推文化振兴方面成效显著。

锁定工作效能，积极打造“我为群众办实事”文化服务品牌。恭城文化馆将少儿公益培训项目与乡村振兴有效衔接，倾斜财力人力，实行量化管理与效能考核，着力将其打造为一块践行主题教育、助推文化振兴、服务广大群众的服务品牌。据不完全统计，今年以来该馆已开展“我为群众办实事”少儿公益培训 12 期，社会反响良好，受到了全县上下的普遍赞誉。

锁定工作效能，着力聘请高级人才投身群文培训。为确保群众文化培训出实效，恭城文化馆多措并举聘请优秀教师担纲培训，如：走进知名大学聘请恭城籍在校大学生到馆培训，或在桂林、恭城等地遍访名师并聘其为少儿公益培训师。仅今年暑期就聘请了重点大学学生 6 名、著名书画教师 2 名到该馆开展培训。

锁定效能，强化线上线下一体化服务。为使群众尽可能多地享受“文化惠民服务”，恭城文化馆按照线上线下一体化服务方式，向群众积极提供不同层次、不同种类的文化信息服务。据不完全统计，今年以来恭城文化馆仅就“文化惠民”活动推出微信公众号 32 期，信息覆盖城乡。