

年终特别报道 我的2023

开栏语：

韶华如疾风，光阴不可留。

2023，这个陪伴我们一整年的数字，即将成为人生旅途中又一座行经路过的站点；

2023，每个人都以不同心情感受着四季变换和人间冷暖；每个人都以不同角度体会着生命的宽度和厚度；每个人都以主角的身份

上演着各自的精彩故事。

青春、梦想、挑战、坚持……这一年，每个人都有专属于自己的关键词。那些热爱与惊喜的瞬间，那些双向奔赴的模样，每一个平凡

的你我，都在2023留下了值得珍藏的记忆。

本报今日起推出“年终特别报道·我的2023”，记者走近一个个普通市民，聆听他们讲述自己的2023和这座城市相关的点滴。

桂林餐饮业复苏了，我也涨工资了

□本报记者徐莹波 文/摄

“对于我们餐饮行业从业者来说，2023年是充满希望的一年，桂林餐饮业全面复苏，公司实现较快发展，我的收入也增长了很多，各项福利待遇也比去年明显提升。”桂林市椿记餐饮有限公司（以下简称“椿记餐饮”）宴会中心灶台副主管石陈万说。

石陈万今年37岁，初中毕业后开始学厨艺，在餐饮行业工作已有21年。他曾在我市一家酒店工作，后来又陆续到上海、杭州、泉州等城市的饭店学习、工作，对制作上海菜、浙菜、闽南菜颇有心得。

2014年，石陈万回到桂林，进入椿记餐饮金水湾店工作，任灶台厨师。由于他厨艺精湛、踏实肯干，并设计了大量创新菜品，吸引了不少食客，很快成为企业骨干，工资也逐年增长。

这几年，受新冠疫情影响，桂林餐饮业遭遇较大冲击。石陈万说：“去年由于疫情影响，我休了几次‘淡季假’，工资也降了一些。每月要还房贷，经济压力特别大。”

那段时间，尽管在休假中，石陈万也没有停下脚步，他通过抖音等平台，认真学习全国各地的新菜品，为公司研发了一批平价新菜，推出后受到不少食客欢迎。

今年1月初，我国疫情防控政策全面调整。在国家、自治区层面，一系列促消费政策陆续出台，助推餐饮消费升温。在桂林层面，我市以申创世界美食之都为契机，加快培育一批餐饮知名品牌，并积极引进国内外知名餐饮企业。同时，市商务部门通过举办“春暖八桂·欢乐迎新消费季”促消费系列活动、漓江购物节、广西餐博会等，全面推动餐饮业高质量发展。

在一系列利好因素刺激下，桂林餐饮业主信心更足，投资布局加速，新品牌、新门店不断涌现，全市餐饮业进入复苏轨道。



▲石陈万展示厨艺。

椿记餐饮也加快发展步伐，在万象城附近新开了一家门店宴会中心。石陈万调到宴会中心工作，并升任灶台副主管。

“从春节开始，公司各门店的生意明显好转，大家的工作都变得忙碌。”石陈万说，最初是本地市民顾客明显增加，宴会、聚餐、商务接待逐渐增多。进入4月后，就餐的外地游客数量也越来越多。

进入7月后，桂林旅游业进入旺季，餐饮业迎来了新的消费高峰，特别是节假日，椿记餐饮宴会中心包厢均是提前多日被订满，大厅也经常座无虚席。

在中秋、国庆“双节”黄金周期间，桂林餐饮市场更是红红火火，处处烟火气升腾，包括椿记餐饮在内的全市多家知名餐饮企业，堂食高峰阶段均有排队等候的“长龙”。

工作忙碌的背后，是工资的增长，石陈万今年每月的工资为6000多元。

餐饮之“小”折射发展之“大”。市统计局发布的数据显示，1至10月，全市限上餐饮业营业额达113353万元，同比增长15.9%。

11月21日晚，东北游客秦女士与亲戚朋友来到椿记餐饮宴会中心就餐。此前她已订好菜品，但席间一位朋友突然表示想吃油焖土豆片。石陈万说：“我们有醋溜土豆丝这道菜，土豆都提前切成了丝状。但我们的工作就是要尽量满足顾客的合理需要。于是，一名同事赶紧去附近菜市买了几个土豆，然后我们按需求制作了油焖土豆片。那位顾客品尝之后，对我们的厨艺和服务给予了高度评价。”

目前，因受多重因素影响，全球经济下行压力凸显，消费者的支出行为趋于保守，餐饮行业也进入了“性价比”时代，平价连锁餐饮品牌更受市场欢迎。同时，互联网与餐饮业正加速融合，新模式、新渠道、新技术不断涌现，推动餐饮业向多元业态和品质化发展，特别是个性化餐饮更受年轻人青睐。

“从今年宴会中心的点餐情况来看，大部分市民游客都是选择普通菜品，只有少数商务接待选择高端菜品。”石陈万说，椿记餐饮是一家平价连锁餐饮企业，主要顾客群体也是普通市民游客。展望2024年，石陈万表示将不断提升业务能力，努力设计更多优质新菜品，重点设计一些个性化、特色化菜品，为市民游客提供更多美食，吸引年轻人到店就餐，并助力桂林菜高质量发展。

◀石陈万展示厨艺。

首次参与家门口的文创市集很有收获

将果文创设计总监罗忆：



□本报记者蒋璇 文/摄

地标冰箱贴、文字设计手袋、山水印章图册、创意明信片、八桂妹仔玩偶、开瓶器、鼠标垫……今年10月底和11月上旬，罗忆与团队同事带着设计的百余款文创商品亮相桂林艺术节山水艺术市集和“加油！书店”生活美学市集，琳琅满目的产品吸引了许多市民在摊位前驻足。

据了解，两个活动皆是首次在桂林设展，并开设了文创区，延伸观众的观展体验。为了区别于“在淘宝上进点货就能摆摊”的集市，更是招募了许多有趣的原创手艺人和文创品牌。

作为“参展”大户，对于“第一次”在短时间内密集地参加家门口的“市集+文创”活动，从业十余年的罗忆感到十分兴奋和自豪。她表示，做一些有关家乡的文创设计一直是他们的追求，通过创意设计，将桂林的自然资源、历史文化等进行提炼，最终打造一张文旅“新名片”。

罗忆介绍，将果文创从城市旅游出发，结合当代年轻人的兴趣、爱好和消费需求，不断挖掘桂林的地域特色与民俗文化，以“艺术+文旅”的模式，设计开发了一系列文创产品。从刚开始只做几种周边，到如今拓展到八桂妹仔、桂林城市IP、桂林梦幻山水、桂林地标纪念品、桂林土著语言等十多个系列兼具功能性与美观性的产品，再到被邀请至成都、重庆、南京、青岛、上海等城市参展，罗忆深刻意识到，桂林本土的文创品牌要用心做好原创，用不断增强的艺术感染力展现自身魅力。

“以前，桂林没有多少这种艺术节和图书节类型的市集，尤其是‘加油！书店’生活美学市集作为我市第一个以书及独立书店为主题的市集，活动在筹备阶段就备受关注，说明如今桂林的文化氛围越来越浓厚。”罗忆说，开市当天，参与的

市民热情高涨，早早就到现场排队，摊位前站满了人，整体氛围特别棒。

而在山水艺术市集上，他们融合时下流行的城市打卡方式，看漓江水，赏青山绿意，开启一场自在悠闲、充满乐趣的桂林city walk；同时推出了“集章打卡”互动体验，循着“桂林好好耍”主题文创的足迹，一起漫游2.5D的桂林，在缤纷色彩里探索桂林有趣的一面，边玩边收集，把对桂林山水的记忆实体化，为自己留下一份美好的回忆。

在她看来，作为大型且具有创意的文旅活动，艺术市集可以为桂林带来巨大的流量，然后转化成吃、住、行、游、购、娱或是为城市带来更多的合作共赢机遇，助力文旅经济高质量发展和区域经济高质量腾飞。

“毫无疑问，两个市集在这些方面都做得非常棒。尤其是书市活动，在短短的两天一夜中，超10万人次涌入滨江路，我们的营业额也创下了新高，市集的影响力和效果可媲美外地的大型展会。”罗忆告诉记者，社交媒体上许多国内外观众都表达了对两个活动的高度赞美和对桂林城市的向往，期待来一场桂林文化之旅、美食之旅。

罗忆认为，通过“市集”这样一个形式和平台，以文创产品作为载体，把桂林的山水美景、文化特色、民俗风情展现给大众，通过“人”与“物”的连接，汲取新的创意与灵感，打造更多具有桂林城市代表性的文化IP、孵化城市文创爆款，可以让文创品牌成为文旅行业新的生产力，用它们讲好桂林故事，然后让更多的人了解桂林，来到桂林，爱上桂林。

“如今，在不同的主题下市集逐渐衍生出种类万千、形式各异的玩法，希望桂林能够有更多好玩的市集出现，激发更多年轻人的文创活力，吸引更多人来打卡。”罗忆笑着对记者说。

蒋丽芳：用心用情的养老护理员



◀蒋丽芳（左）一边与老人说笑着，一边为老人修剪指甲。

□本报记者陈静 文/摄

44岁的蒋丽芳就职于桂林交控鼎捷资产公司活力花园国际养老公寓，任护士一职。蒋丽芳一直从事养老服务工作，始终坚持把养老公寓里的老人当成自己的亲人一样对待，获得领导、同事和公寓内老人的一致认可，她也因此获得第七届桂林市孝老爱亲道德模范提名。

用心服务，把老人当作孩子一样照顾

“阿姨，你要乖乖的，一会就好了。”初见蒋丽芳，她正在三楼给老人剪指甲，为了让原本有情绪的老人配合，她轻声细语地就像在哄孩子。她笑着告诉记者：“不都说老小老小，就是要把老人当作孩子一样照顾，这样效果挺好的。”

做养老服务可不是件容易的事。每天早上5点半，大部分人在睡梦中时，蒋丽芳已经洗漱完毕，装上岗，开始一天的工作。视天气状况为老人的房间开窗通风，对所有老人进行晨间护理，主要有测量体温、询问身体状况、倒夜壶、更换尿裤尿片、刷便盆，帮助失能老人进行洗漱和口腔护理等。

蒋丽芳帮助老人们清洗完后，再清理垃圾，整理床铺，把不能翻身的老人床铺摇起呈40度左右倾角，帮需要喂饭的老人准备好围布、温水、湿巾，帮需要饭前吃药的老人及时服药，协助需要打胰岛素的老人做好准备等。

最忙的是中午用餐时间，要给无法自理的老人轮流喂饭，还要兼顾着

以心换心，守护老人身心健康

在蒋丽芳看来，养老服务看似简单，却常常会遇到难点，需要护理员代入老人视角，用心聆听，认真审视老人的需求。面对有认知障碍的老人，她仔细观察、耐心安抚，久而久之通过老人简单的动作和只言片语就能了解老人的需求。

一位有认知症的奶奶，刚入住公寓时拒绝与包括家人都在内的任何人交谈。这引起了她的关注。在工作中，她对这位奶奶格外留心，经常面带微笑地尝试与奶奶进行交流。在她和同事们长时间的悉心照料下，奶奶脸上逐渐露出了笑容，也愿意和其他人交谈了。

蒋丽芳深知，公寓内的老人们不只是需要别人简单的照顾，更需要家庭和亲人般的温暖。有的老人不配合用餐，有的不肯洗澡换衣，有的老人有失窃妄

想，遇到这些情况，养老护理员要细心观察老人，多和家属沟通，了解老人的喜好和过往经历，用一些“小妙招”去个性化地解决问题。她在照顾老人们的生活中起居时，经常与他们谈心，缓解他们焦虑情绪，更好地了解老人们的需要和身体情况。

一位年过八十的爷爷因病情加重，整日躺在床上拒绝吃饭。得知这一情况后，蒋丽芳第一时间到爷爷房间看望他，与他细心交谈，了解老人的身体情况，并通知厨房烹饪合爷爷胃口的饭菜，主动给爷爷喂饭，切水果给爷爷吃，鼓励他与病魔抗争，早日康复。

工作之余，蒋丽芳时常像老人们的女儿、孙女一样，陪着公寓内的老人散步购物，提升老人们的幸福感。

不断学习，只为更好地照顾好老人

为了提升个人业务能力，蒋丽芳购买了医疗、心理、精神等方面的书籍，利用业余时间自学。2020年和2021年，她积极参与桂林市、全国养老护理技能大赛，获得了桂林市养老护理职业技能竞赛二等奖和全国养老护理职业技能大赛桂林赛区优秀奖。

“养老护理工作就是要用心感受、用心观察、用心服务。只有具备爱心，才会耐心、细心地对待老人；只有具备责任心，才能及时观察及时发现问题；只有具备恒心，才能十年如一日地护理好老人。”蒋丽芳认为养老护理员不仅要有一定的专业护理技能，还要是一个有“心”人，她为自己从事养老服务工作而感到骄傲。正是秉承这样的初心，蒋丽芳真正从内心深处尊重和关怀老人，为老人提供舒适有尊严的生活，用自己的实际行动诠释了孝老爱亲的真实内涵。

桂林机场将新增桂林—雅加达国际航线

本报讯（记者苏展 通讯员王继洋）记者从桂林机场获悉，12月16日起，桂林机场将新增桂林—雅加达国际航线。该航线由印度尼西亚巴厘航空运营，执飞机型为波音B737，计划每周六飞行，目前已在各大OTA平台售票。

据桂林机场相关负责人介绍，今年以来，随着疫情防控政策调整，旅游业从逐步复苏到火爆，出国以及到中国旅游的国际旅客也大幅增加，推动国际航班复航成为桂林机场一项重要任务。6月份，随着旅游市场

“暑期档”开启，亚洲航空公司恢复吉隆坡往返桂林直飞航班。该航线也是疫情防控政策优化后桂林恢复的首

条入境航线。9月，桂林机场再新增“曼谷—桂林”“槟城—桂林”“仁川—桂林”3条国际航线，加上即将开启的雅加达航线，今年桂林机场共新增（恢复）5条国际航线。

雅加达是东南亚第一大城市，是印尼的经济中心，也是印尼三大旅游城市之一，拥有多处旅游胜地。桂林机场相关负责人表示，桂林—雅加达国际航线的开通将进一步完善广西至东盟的辐射扇面，推进两地旅游市场复苏繁荣以及经贸商务往来。桂林机场将持续深化与航空公司以及旅行社的合作，积极推动国际航线的恢复开通。

汪瘦竹著作

《桂林山水画研究》首发

12月9日，中国书画名家、美术理论家汪瘦竹著作《桂林山水画研究》首发仪式在桂林书城（新华书店）新华美术馆举行，140多名嘉宾和读者参加了仪式。

作者汪瘦竹讲述了《桂林山水画研究》成书的来源、书中的创新观点。他表示，一是首次提出了桂林山水孕育了“米氏云山”的观点。二是提出了桂林山水画血脉传承的续代观点。三是强调了明代邹迪光《仿米芾阳朔山图》的重要艺术史价值。如果没有这幅画作，桂林山水画史要往后推约700年。四是清代中后期桂

林三大绘画世家的出现，是桂林山水画的第一个兴盛时期。五是抗战时期，250多位全国美术界名家聚集桂林，成为桂林山水画的第二个兴盛时期。六是改革开放后，桂林旅游业兴起，推动了桂林山水画的发展，是桂林山水画的第三个兴盛时期。

《桂林山水画研究》的出版发行，得到了桂林多个相关部门的关注和支持。参加首发仪式的书画界人士表示，该书是桂林山水画研究的一项重大成果，填补了桂林山水画理论研究空白。（甘丽芳）