

还记得当初为什么选择网购？从“双十一”看消费新趋势

□记者闫雨昕 王雨睿

又到“双十一”。每年大促时，都是一个观察消费的重要节点，如今“剁手党”、“买买买”这些词已经成了明日黄花。细看“双十一”进化史，从拼好友助力的土嗨式狂欢，到跨店凑满减、直播间抢红包……随着网络销量增长的，还有不断拉长的战线、层出不穷的玩法。当“双十一”进入第五十个年头，还记得当初为什么选择网购吗？

更纯粹的“双十一”

“爱因斯坦来了都要拿三张草稿纸”“等的时间太长，秋装还没到冬天就来了”“一顿操作猛如虎，最后省了两毛五”……玩法眼花缭乱，人们都快忘了当初参与“双十一”不过是为了省钱。

消费者早就不愿在层层花招里打转，要的就是拒绝套路、便宜低价。平台也感知到了消费者的变化，比如京东零售 CEO 辛利军曾在“双十一”发布会上精准概括了今年的消费者心态：可以买贵的，但不能买贵的。而说到大促主题，各大电商平台不约而同地宣布“回归低价”，推出大范围直降和官方立减等活动。

不得不说，这样的回归是消费者喜闻乐见的。直面网友的“槽点”，明明白白接受市场的纠偏，消费者的积极性和活跃度才能真正提升。

更国潮的“双十一”

便宜大碗，品质过硬，又会玩梗，今年大促期间国货品牌迎来爆发似乎并不稀奇。

今年“双十一”，不少国货品牌上演了一场“史上最大规模”的跨界联名，超过100个品牌组成CP，推出跨界联名“双十一”热梗礼盒。

公开数据显示，10月23日京东“双十一”开启当晚，小米、荣耀、华为等多个国货手机品牌的成交额1秒破亿元；10月31日晚天猫“双十一”正式开售，85个国货品牌开卖即破亿元，超7万个国货品牌首日成交额翻倍。

特别是国货美妆方面，根据天猫平台数据，超过20个国货品牌的预售额在1小时内就超过了去年整个“双十一”的销售额，在天猫“双十一”美妆预售的前4小时里，国货新锐品牌占据了榜单的前20名中的10个席位，较去年增加了一倍。

今年以来，国货“新秀”热搜不断，一



▲ 11月11日，在浙江省乐清市一家快递物流园，工作人员在流水线上忙碌。 新华社发（蔡宽元 摄）

更快捷的“双十一”

物流业连着千家万户，连通线上线上，贯穿生产流通，小小包裹的运转效率，也是每年购物季的有效印证。“有人还在反复盘算购物车，有人的快递已经在门口堆成小山。”有网友如是评论今年物流的丝滑程度。

随着智慧物流系统的不断成熟，“双十一”的收货体验堪称“十分流畅”，让等上十天半个月才能收到快递的体验成为往事。

今年天猫“双十一”正式开后，菜鸟在多个城市启动夜派，不少消费者因此获得了“当晚下单即收货”的惊喜体验；美团闪购推出“最快30分钟送达”“准时宝慢必赔”等服务，保障服务质量。

快递量级展现向好趋势。国家邮政局11月12日发布数据，2023年11月1日至11日，全国邮政快递企业共揽收快递包裹52.64亿件，同比增长23.22%，日均业务量是平日业务量的1.4倍。11月11日当天，共揽收快递包裹6.39亿件，是平日业务量的1.87倍，同比增长15.76%。

更干净的“双十一”

现在越来越多人更加关注“有体验的购物”和“持续的保障”。

今年“双十一”前夕曾出现带货主播推销的商品质量问题、“全网最低价”导致的纠纷问题等乱象，引起网上热议，也给不少平台、厂商敲响了警钟，这促使商家更关注自身产品质量与品控，平台反观其服务与信誉。与此同时，多地消费者协会发布“双十一”消费提醒，要警惕商家套路、货比三家，市场监管部门也提示商家杜绝虚假宣传、不销售假冒伪劣产品等。

商务部数据显示，前三季度，网络零售保持较快增长，全国网上零售额同比增长11.6%，高于社会消费品零售总额增速4.8个百分点，实物网零对社零增长贡献率达33.9%。

今年相关部门出台了一系列促进消费的政策举措，持续释放内需潜力，推动经济回升。“政策作用下，中国消费尤其是服务消费呈现反弹和恢复的良好态势。”国家统计局副局长盛来运此前表示，要继续促进经济稳定向好，持续提升居民收入，确保消费基础作用和规模优势能够得到更大发挥。

（来源：新华网）

加速减“塑”！“以竹代塑”离我们还有多远？

■生活观察

□新华社记者陈柱佐 刘杨

近日，国家发展改革委等部门印发《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，提出到2025年，“以竹代塑”产业体系初步建立，与2022年相比，“以竹代塑”主要产品综合附加值提高20%以上，竹材综合利用率提高20个百分点，让人们对“以竹代塑”有了更多期待。

代替塑料的为什么是竹材？“以竹代塑”离我们还有多远？记者就此进行了调查。

治理白色污染的好“竹”意

“竹菜篮摸上去柔软，却能装下十多斤菜，很有韧性。”近日，江西省吉安市市民彭敏网购了一个竹篮，每天下班后都提着它去买菜，“这比塑料袋好用多了，既环保，还有档次。”

随着白色污染日益成为威胁全球环境的突出问题，寻找更合适的塑料替代材料成为紧迫课题。

作为生物降解材料的一员，竹材固碳能力突出，生长速度快，是理想的绿色可持续材料。专家测算，若全球每年使用1亿吨竹子替代聚聚乙烯产品，预计将减少约6亿吨二氧化碳排放。

国际竹藤中心研究员王戈介绍，中国竹资源丰富，共拥有竹类植物857种，2021年竹林面积达756.27万公顷。数据显示，我国现有竹加工企业1万多家，竹产业产值从2010年的820亿元增至2022年的4153亿元，年均增长30%以上。

去年11月，中国政府同国际竹藤组织共同发起“以竹代塑”倡议，让这一基于自然的减塑方案得到更多关注，竹资源的自然禀赋在各地加快转化为生活改善动能和产业发展动力。



▲面临挑战 新华社发朱慧卿 作

延伸到工业领域，可降解的代塑竹产品寿命大大增加。记者在江西一家地板生产车间里看到，一根根原竹经过20多道流程后，变成了一块块光滑的重组竹地板。“相较于不到5年就会老化的木塑地板，可完全降解的重组竹地板使用寿命长达25年。”公司负责人介绍。

在江苏，一种竹格淋水填料被用于近千家火力发电厂冷却塔；在浙江，一家公司研发的竹缠绕复合管在给排水工程领域已实现产业化应用……从日用品到工业生产，再到建筑建材，“以竹代塑”产品使用场景覆盖从民用到工业的多个领域。

“竹”梦路上仍面临挑战

记者走访调查发现，“以竹代塑”在减少塑料污染方面具备竞争优势，但囿于采收成本、技术设备、市场接纳度等因素，产业加速发展仍面临挑战。

——采收成本高。“以一吨毛竹为例，

砍伐、装车、运输等环节的人工成本将近450元，而平均市场价格只有不到600元。”江西省资溪县竹产业协会会长邓丰鹤说，目前大部分竹材只能通过人工采收的方式进行，设法降低人力消耗、扩大利润空间，会对从业人员的生产积极性带来有利影响。

——技术设备受限。王戈认为，当前竹产业的规模效益较差，很大程度上受到主要竹产品加工自动化水平低的影响。江西省一家竹企负责人坦言，虽然国内竹资源丰富，竹产业在近些年也得到较快发展，但不少生产车间仍需要大量人工操作，生产线还无法实现自动化流水线生产，预计企业设备的更新换代还需要一段时间。

——市场接纳度低。相较于售价较高的“以竹代塑”产品，不少受访消费者表示还是倾向于选择价格更低的塑料制品。如何实现从“便宜、能用就好”到“用得好还要更环保”的转变，将绿色环保理念

充分转化为实际行动，也将影响竹制品消费市场的深度开发。

中国林业科学研究院首席科学家于文吉认为，从中国提出“双碳”目标，到“以竹代塑”被列入全球发展高层对话会的会议成果清单，都将为竹产业带来更多发展机遇。

多举措推动“以竹代塑”发展

11月7日，中国政府与国际竹藤组织联合发布“以竹代塑”全球行动计划（2023-2030），在“以竹代塑”倡议基础上呼吁各国在发展战略和规划中纳入“以竹代塑”元素，进一步明确了产业发展目标。

多位专家认为，在“以竹代塑”产业发展的起步阶段，需要政府完善资金补贴体系，着力推动竹林基地提升质效，改造低产低效竹林，从而提高产能，降低原料成本。王戈等建议加强规划设计，科学引导产业集群建设，以优势企业带动产业规模化和集约化生产，提升产业链协同能力。

针对技术困局，江西省林业科学院副院长黄慧建议继续加强科研院所与竹企业、林农的对接力度，让科研成果在产业实际中得到展示应用。“只有通过技术创新让产品的生产效率提上去，成本才能降下来，市场占有率才能提高。”

“酒香也怕巷子深”，好产品少不了消费者的支持。江西双枪竹木有限公司负责人李朝斌认为，大众环保消费理念的转变仍然任重道远，但消费者综合素质的提高、对产品品质的要求，将有力带动消费升级。

国家林业和草原局生态保护修复司司长张炜表示，希望以“以竹代塑”倡议为契机，多措并举，切实提高科技创新和科学研究水平，加大市场推广力度，推动我国竹产业呈现蓬勃发展的良好态势。

（新华社南昌11月12日电）

（上接第一版）听了总书记的话，大家又鼓起掌来。

总书记接着说：“我从大家的表情看到了希望。我们灾后的生活比以前还会更好。希望乡亲们自力更生、艰苦奋斗，用自己的勤劳双手，加快恢复重建、推进乡村振兴。”

“大涝大灾之后，务必大建大治”

今年8月17日，就在防汛抗洪救灾斗争取得重大阶段性成果之际，习近平总书记主持召开中央政治局常委会会议，提出要认真排查总结，抓紧补短板、强弱项，进一步提升我国防灾减灾救灾能力。

带着这样的思考，习近平总书记此次考察首站来到位于永定河官厅山峡出口处的三家店引水枢纽。

通过这一控制性工程，永定河从山峦起伏的山区，奔流入一马平川的北京主城区。

今年夏天北京遭遇极端强降雨，永定河也迎来罕见洪峰。北京市水务局负责同志介绍，当时三家店引水枢纽调节池的最高蓄水位已经超过110米，洪水已经满溢上岸，拦河闸开启了建成以来最大泄洪流量。

今夏洪水过后，北京市在灾后恢复重建工作中，立足治本之策，着力加强防洪工程体系建设，制定了有关总体规划，从河道疏浚修复、堤坝除险加固、布局建设水库等，致力于实现“一年基本恢复、三年全面提升、长远高质量发展”的目标。

习近平总书记表示，经过一次灾害，就要总结经验，举一反三，使我们在防灾减灾救灾方面，有更完备的预案和更好的措施。我们现在的国力和经济实力也上来了，要用更强的力量来解决这个问题。

汛情发生之后，华北地区广大干部群众抢抓“窗口期”，开展了农业生产自救。

在涿州考察时，习近平总书记中途下车，沿着田埂，走进刁窝镇的一片农田。

田里，上个月刚播种的冬小麦已经出苗，一片葱绿，长势喜人。

“墒情不错。”总书记赞道。

一旁的菜地里，一棵棵白菜饱满青翠，总书记俯身摸了摸菜心：“已经长实了。”

村干部叮嘱，当地的大白菜比较有名，销售到了北京、天津等周边地区。洪水退后，村里组织大家一共抢种了1000多亩，“霜降萝卜、立冬白菜”，有的白菜已经开始收了，销路和价格都很好。

总书记叮嘱：“灾后农业生产恢复不仅直接关系家家户户的收入，也关系国家粮食安全。党的政策好就是要让老百姓高兴。要组织安排好今冬明春的农业生产，争取明年有个好收成。”

田地里，孕育着丰收的希望。街面上，升腾起勃勃生机。在永济秀园小区门口，总书记先后走进一家药店和一家超市。“当时水淹到了哪？货品损失了多少？有什么补助政策？”问得十分仔细。

得知政府给予贷款贴息，帮助两家商铺重新走上正轨、8月底恢复营业，总书记十分高兴，勉励道：“祝你们接下来经营得比以前还要好！”

涿州城东的白沟河治理工程，机械轰鸣，上百名工作人员正进行堤坝加固等施工。

习近平总书记走上大堤，现场听取灾后重建重大水利工程的谋篇布局。

国家发展改革委负责同志展开一幅规划图，详细介绍下一步华北地区加强水利工程建设的设计。为期3年的规划，涉及江河堤坝加固提升、病险水库除险、蓄滞洪区建设、城市排涝工程等，将系统提升华北地区防洪抗灾能力。

“大涝大灾之后，务必大建大治，大幅度提高水利设施、防汛设施水平。中国式现代化，也包括水利现代化、应急管理现代化。”

站在大堤上，望着宽阔的河道，总书记思虑深远：“最近中央决定增发1万亿元国债，下大功夫，花大本钱，用于支持灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力的项目建设。相信通过建设，我们国家特别是北方地区的防灾减灾救灾能力会有一个大的提高。”

“大力弘扬抗洪救灾精神”

抗洪救灾中的感人故事，化作了最有说服力的现实“教材”。此次灾情期间，妙峰山民族学校因地势较高，成为附近受灾村民安置、救援人员休整、抢救救灾物资中转的“安全岛”。

暑假经历了特大洪灾的孩子们，今天用他们亲手制作的黏土作品，感谢他们心中最可爱的人。

教学楼一层的教室里，五年级一班学生在班主任老师带领下召开主题班会。黑板上写着“感恩”“立志”四个大字，班会的主题是“我身边的抗洪救灾故事”。

习近平总书记也加入进来，认真倾听。

一名女生站了起来：“我的作品是救援叔叔。当时我姥爷存放东西的地方被水淹了，救援叔叔很快就赶来帮忙，他们浑身都湿透了。”

另一名女生也拿起自己的作品：“我觉得解放军叔叔是最可爱的人。他们早出晚归，满身泥水倒头就睡，第二天天还没亮就又出去了，特别辛苦。”

手举白衣天使的黏土作品，一名男生讲述了自己在安置点看到的场景：“有一天，一位奶奶突发心脏病，几位医生赶紧取来仪器给奶奶做检查，还询问奶奶之前的身体状况，第一时间给奶奶治病。我要好好学习，长大后做一名医生，帮助更多的人摆脱病痛。”

看着这些懂事的孩子，总书记目光里充满温暖：“这次灾害，孩子们亲身经历，对一生都有重大影响。你们通过自己身边遇到的事，遇到的解放军、志愿军、村干部等等，就会看到，危难之际，我们党的各级组织和党员干部，都会为人民冲在第一线。”

学校操场上，习近平总书记亲切慰问了这次抗洪抢险救灾因公牺牲的烈士刘捷、熊丽的爱人和孩子。

总书记紧紧握住他们的手，关切地说：“把家庭照顾好，把生活安排好，把孩子培养好。”

习近平总书记叮嘱道：“我们要永远怀念在抗洪抢险救灾中牺牲的烈士，宣扬他们的英勇事迹，关心照顾好他们的家人。要大力弘扬抗洪救灾精神，并将其发扬光大到各个方面工作中。”

精神，在斗争中升华；力量，在磨砺中凝聚。

此次考察最后一站，白沟河畔的大堤上，“迷彩绿”“火焰蓝”“救援红”整齐列队。

习近平总书记亲切看望慰问水利工程建设人员、曾经参加涿州抗洪救援的解放军和武警部队官兵、民兵预备役人员、消防救援队伍等方面的代表。

“一方有难、八方支援，充分展现了我们党和国家的强大政治优势。”

面对士气高昂的“战士们”，习近平总书记的话语充满力量：“你们是中流砥柱。中国共产党领导的队伍，都是为人民服务的队伍。沧海横流，方显英雄本色！人民群众感谢你们，党和政府感谢你们！希望同志们继续努力，再立新功！”