

“双11”购物节战报出炉

我市网络零售额同比增长30.51%

秀峰区同比增长305.05%，增速在各县(市、区)中排名第一

本报讯 (记者徐莹波)记者从市商务局获悉,据第三方监测数据显示,今年“双11”购物节期间,我市实现网络零售额5.9亿元,在广西各设区市中占比排第3名,同比增长30.51%;其中,实物行业实现网络零售额4.8亿元,占全市网络零售额的比重为80.67%。

今年以来,受多种因素影响,国内消费者在选购商品时更注重产品的性价比。针对这一情况,各大电商平台纷纷实施“低价”策略。作为“双11”主战场,天猫淘宝推出两大类型商品,以价格力实现购买力。一是主打“全网低价”的商品,此类商品的价格在特定时间段内相比其他电商平台要确保是全网最低价;二是“官方立减”商品,本次官方立减力度达15%,且

无需跨店凑单。此外,平台还推出贯穿“双11”全周期的“天天低价”玩法。

京东也延续“多快好省”理念,将低价作为大促的杀手锏,陆续上线了百亿补贴、9.9包邮频道、“超级秒杀日”等活动;拼多多加大百亿补贴力度;抖音、快手则增加对品牌爆品的补贴,加入“双11”的价格大战。各大平台成交额、订单量、用户数齐创新高,展现了中国强大的消费力。

在桂林,市商务局、各县(市、区)引导企业抢抓这一消费旺季,借力各大平台全力促销。数据显示,七星区网络零售额占比31.86%,占比在各县(市、区)中排名第一;秀峰区网络零售额同比增长305.05%,增速在各县(市、区)中排名第一。

在实物网络零售额中,排名前三的一级行业分别是化妆品类、日用品类和粮油、食品类,网络零售额分别为1.5亿元、5408.0万元和5306.4万元。排名前三的二级行业分别是女性护理、计算机及其配套产品和洁发护发美发用品,网络零售额分别为7638.6万元、5066.6万元和4771.3万元。

在非实物网络零售额中,排名前三的一级行业分别是餐饮服务、居民生活服务和教育培训服务,网络零售额分别为9259.9万元、603.6万元和312.4万元。

我市农村电商实现网络零售额1.7亿元,同比增长23.26%,在广西各设区市中排第2名。其中,排名前三的一级行业分别是化妆品

类,粮油、食品类和日用品类,网络零售额分别为4846.8万元、3504.0万元和2047.2万元。排名前三的二级行业分别是洁发护发美发用品、水果类和日用百货,网络零售额分别为4746.7万元、1822.2万元和1247.6万元。

全市农产品电商实现网络零售额5697.7万元,同比增长16.66%。其中,一级行业前三名分别为水果类、茶叶和休闲食品,网络零售额分别为1940.5万元、1253.5万元和914.1万元。排名前三的二级行业分别是其他水果类、绿茶和蜜饯果干,网络零售额分别为1892.8万元、843.5万元和739.4万元。

我市直播电商实现网络零售额8280.3万元,零售量181.8万件。前三名分别为七星

区、龙胜各族自治县和秀峰区,占比分别为37.60%、20.16%和9.07%。在直播平台中,抖音、点淘和快手网络零售额占比分别为41.70%、37.49%和20.81%。

在主播方面,我市淘宝前三名主播为“淘淘氧棉旗舰店”、“vgirl未可旗舰店”、“疯狂阳台1761”。我市抖音前三名主播为“睿恩依品”、“蔓蔓(已到90斤)”和“FILA斐乐桂林高新万达专卖店”。我市快手前三名主播为“阿杜(聊手机)”、“皮卡丘精选”、“小秦妹妹(备孕中)”。另外,在企业方面,我市网络零售额前三名为桂林洁伶工业有限公司、桂林市吉木秋化用品有限公司、广西凡启实和科技有限公司。

“藕遇”丰收 喜笑“莲莲”

本报讯 (记者唐艳兰 通讯员黄捷文 唐有凤 文/摄)眼下正是莲藕成熟的季节。日前,在秀峰区千亩荷塘湿地公园内,甲山街道琴潭岩村的藕农们正忙着采收莲藕,确保莲藕新鲜运达市场,大家都收获满满,喜笑“莲莲”。

当天上午9点多,在琴潭岩村荷塘基地连片的藕田里,藕农们身着防水衣,俯身在水田里仔细摸索,不时将一根根新鲜的莲藕“揪”出“泥潭”,然后挑运、清洗、装车,荷塘基地内一片繁忙的景象。

琴潭岩村地处秀峰区千亩荷塘湿地公园内,自然资源优势明显,河渠纵横、坑塘连片、常年富水,有着悠久的莲藕种植历史。近年来,秀峰区充分发挥水资源丰富的优势,加快产业结构调整,把培育发展特色莲藕种植作为促进农业增效、农民增收的重要抓手,依托千亩荷塘湿地公园,在琴潭岩村精心打造高标准莲藕产销基地,积极鼓励农户发展莲藕种植。据介绍,今年该村种植了食用莲藕300余亩,有望实现年收入300万元。



▲人们在荷塘边抢购刚采收的新鲜莲藕。

▲藕农在荷塘里采挖莲藕。

走进企业文化

广西师范大学出版社集团有限公司:为了人与书的相遇

合,打造具有情境式阅读特质的“山水阅读”文化IP,推动全民阅读创新开展。此次山水音乐诗会暨2023年度“新华荐书·山水阅读书单”发布礼是“山水阅读节·2023”的核心单元,由广西师范大学出版社集团、新华出版社和桂林市委宣传部等单位主办。此外,主办方还举办了“风雅中国”系列文化沙龙、“跨·阅”文化沙龙、2023大学问年度学术出版论坛、“穿越时空的旅行”山水名家走读、“世界的阅读者&桂林的阅读者”户外摄影展、“加油!书店”生活美学市集等20余场精彩活动。

广西师范大学出版社集团有限公司党委书记、董事长黄轩庄在接受媒体采访时表示,在绿水青山间细细品味高雅的文学艺术作品,欣赏自然与人文的交相辉映,感受生态文明与人文精神的双重滋润,是此次“山水阅读节”想要带给参与者的美好体验。

记者了解到,广西师范大学出版社于1986年诞生在桂林,2009年6月28日正式组建成立广西师范大学出版社集团,成为中国首家地方大学

出版社集团。三十多年来,广西师大出版人始终秉承“开启明智、传承文明”的出版宗旨,改革创新、开拓进取,从一家地方普通高校出版社发展成为业界具有较强实力和竞争力的出版文化集团。

目前,广西师范大学出版社集团拥有分别位于桂林、北京、上海、深圳、南宁等地,以及墨尔本、新加坡、伦敦、纽约、克罗地亚等国家和地区的三十多家公司,业务范围涉及图书、电子音像、数字出版、文化产品的设计制作、印制、销售以及教育培训、旅游、艺术品和地产等方面。“为了人与书的相遇”,这句理念口号成为广西师大出版社在广大读者和社会各界中最响亮的声音。

做好书,是广西师大出版人根深蒂固的信条。三十多年来,广西师范大学出版社荣获各级各类奖项数千项,其中有20多种图书荣获“五个一工程”奖、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖和“中国好书”奖等国家图书大奖,10余种图书获评“世界最美的书”“中国最美的

书”;先后被国家教委(教育部)评为全国高校教材管理先进集体、先进高校出版社,被新闻出版总署评为良好出版社、先进出版单位,被广西壮族自治区党委宣传部评为广西文化产业龙头企业;入选全国第二批数字出版转型示范单位、知识服务模式(综合类)试点单位;5次入选“国家文化出口重点企业”;2013年以来连续10年进入中国图书海外馆藏影响力排名20强,其中,2023年排名全国出版社第5名、大学出版社第1名。此外,该集团还先后推出了“新民说”“纯粹”“大学问”“我思”“魔法象”“神秘岛”等文化品牌,以立体化、多形态的出版传播方式积极传递正能量。

近年来,广西师范大学出版社直面市场、勇于创新,通过走内涵发展、自我裂变的路子,领先建成较为成熟完整的国际出版发行产业链,成为中国出版“走出去”和国际化发展的代表性企业。对此,黄轩庄坦言:“‘走出去’之于广西师范大学出版社,既是一个富有前瞻性、挑战性的战略选择,也是内在发展的

必然要求。”记者获悉,下一步,广西师范大学出版社将继续推进既定的国际化发展战略,充分利用国内国际两个市场、两种资源,提升海内外协同创新发展能力,加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,全力推动“走出去”工作和国际化发展再上新台阶。

“广西师范大学出版社将在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,聚焦‘举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象’的使命任务,着力推进出版工作高质量发展,为广大读者提供更多更为优质的精神食粮,为推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明贡献出版力量。”黄轩庄表示,“我们出版社愿与海内外同仁、广大读者、作者和社会各界一道,在弘扬和传承中华优秀传统文化,实现中华民族伟大复兴中国梦的征程上勇担使命,携手同行,砥砺奋进。”

桂林日报社与桂林国民村镇银行签订战略合作协议



▲签约仪式现场。



▲参加签约仪式的人员现场观看了社区直通车活动的视频报道。

本报讯 (记者胡晓诗 文/摄)11月10日下午,桂林日报社与桂林国民村镇银行举行战略合作签约仪式。双方将进一步夯实合作基础,发挥各自优势,相互赋能,围绕品牌宣传、社会活动等方面扩宽合作领域,共同谱写“媒体+金融”融合发展新篇章。

桂林国民村镇银行是2010年成立的全国首批、目前广西唯一的一地市级村镇银行,是践行普惠金融,主要服务于小微企业、个人客户和“三农”客户的地方性专业银行。全行共有32家营业网点,完整覆盖了桂林市城区、1个县级市、10个县及重点乡镇,为广大城乡居民和中小企业提供便捷、高效、优质的金融服务。

作为全市宣传舆论的主要阵地,近年来,桂林日报社坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕市委、市政府中心工作,聚焦城市建设、产业发展、工业振兴、文旅复苏、乡村振兴等中心工作,策划了一大批具有影响力的宣传报道,同时着力打造具有桂林特色的新型主流媒体。目前,已形成《桂林日报》、《桂林晚报》、《体坛导报》、桂林生活网三报一网的格局,进一步增强了党媒的传播力、引导力、影响力和公信力。

多年来,桂林日报社与桂林国民村镇银行一直保持着良好的合作关系,今年双方又进一步紧密合作,开展了由桂林市文明办、桂林日报社联

合主办,桂林国民村镇银行冠名的社区服务直通车活动,共同带领合作商家与相关部门一起,打造了文明宣传大篷车,把文明带进社区,树立

新风尚,受到了广大群众的热烈欢迎。据统计,在已经开展的14场社区直通车活动中,参与活动的商家有300多家,参与群众累计超过5万

人次,引起了社会的广泛关注,取得了社会效益和经济效益双丰收的良好效果。

桂林国民村镇银行党总支书记、行长楼光云在签约仪式现场表示,此次签订战略合作协议,是双方深入贯彻党的二十大精神和中央金融工作会议精神的重要体现,既是双方资源共享、优势互补的新举措,又是加深合作、增进互信的新成果,“我们将紧紧依托桂林日报社强大的公信力和宣传资源,充分发挥桂林国民村镇银行作为目前广西唯一的一地市级村镇银行的影响力,共同探索‘媒体+金融’合作新模式。希望通过社区直通车等一系列活动,协调好媒体优势和金融优势,为推动桂林经济高质量发展做出努力”。

桂林日报社总编辑龙霖锋表示,此次城市党媒与地方金融机构携手合作,是党媒服务社会、加快推进媒体融合发展又一新的探索和尝试,桂林日报社将充分发挥主流媒体的优势,利用强大的全媒体平台,整合社会资源,服务民生,不断提升金融宣传工作的传播力,做大做强主流舆论,唱响主旋律,传播正能量,为桂林打造世界级旅游城市贡献力量。