

## 桂林考区 2023 年 国家统一法律职业资格考试 主观题考试顺利结束

本报讯(记者文新军 通讯员阳土连)10月15日,随着考试结束铃声响起,桂林考区2023年国家统一法律职业资格考试主观题考试圆满结束。桂林考区设置考点2个,考场32个。考试报名1301人,实到考生1242人,参考率95.5%。

为了确保考试安全顺利,市司法局将法律职业资格考试作为全面依法治市选拔储备高素质法治人才的基础性工作来部署和推进,按照从严治考、规范管理、热情服务的工作原则和严密组织、严谨程序、严格标准、严明纪律的工作要求,细化考务工作,严肃考风考纪,完善应急预案,优化服务举措,全力抓好考试组织实施各项工作,实现了“零差错”目标。考试期间,各相关职能部门全力做好考试各项服务保障工作,并设立党员先锋岗,积极为怀孕、高龄、行动不便的考生提供针对性服务,确保了桂林考区考试顺利进行。

15日上午,自治区司法厅党委委员、副厅长、一级巡视员范小辉带队巡考督考,深入细致了解考试组织实施情况,对考试组织实施工作给予了充分肯定。

## 桂林 56 家企业亮相 第 134 届广交会

参展览位共 119 个,各企业均同步参加线上展

本报讯(记者徐莹波)10月15日,第134届中国进出口商品交易会(简称“广交会”)在广东省广州市开幕,将持续到11月4日。记者从市商务局获悉,我市共有56家企业参加本届广交会,参展览位达119个,各企业均同步参加广交会上展。

据悉,本届广交会规模再创新高,展览总面积达155万平方米,比上届增加5万平方米。展位总数近7.4万个,比上届增加近4600个;其中,出口展7.2万个,进口展1550个。

本届广交会分三期举办。第一期从10月15日至19日,参展类别包括电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品、新能源等,桂林鸿程矿山设备制造有限公司、桂林施瑞德科技发展有限公司、桂林广陆数字测控有限公司等18家桂林企业参展。第二期从10月23日至27日,参展类别包括日用消费品、礼品、家居装饰品等,桂林爱家家居用品股份有限公司、桂林裕祥家居用品有限公司、广西桂林海华家居用品有限公司等36家桂林企业参展。第三期从10月31日至11月4日,参展类别包括纺织服装、鞋、办公用品及休闲用品、医药及医疗保健、食品等,桂林日盛食品有限责任公司、桂林蓝海贸易有限责任公司、桂林市利湖进出口贸易有限公司等14家桂林企业参加。其中,部分桂林企业参加两期展会。

市商务局相关人士介绍,广交会是中国历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好的综合性国际贸易盛会,被誉为“中国第一展”。通过参展,桂林企业有望新签一批订单,实现出口增长,并助力我市高水平对外开放。在展会前夕,商务部门积极动员组织我市企业报名参展,并鼓励引导企业展出更多新产品、绿色低碳产品、高附加值产品。展会期间,该局将围绕自治区商务厅部署,组织企业参加各类论坛、供需对接、宣传推广、资讯交流活动,做好企业成交指导,确保提升企业参展成效。

## 县区政协牵线搭桥 象山灵川开展 “手拉手”教学交流活动

本报讯(通讯员包文聪)近日,象山区政协携手灵川县政协在灵川县南圩小学共同举办“手拉手”教学交流活动。

据了解,象山区政协和灵川县政协将搭建起平台,通过定期组织教师交流培训、教学研讨活动、教学信息交流和开展学生“手拉手”活动等,充分开发、利用、共享教育资源。

作为“科教振兴 委员行动”的内容之一,此次活动旨在引导和鼓励政协委员结合岗位实际,创新开展校园交流活动;深入基层,深入学校,反映社情民意,切实增强责任感、紧迫感,当好科教振兴的宣传者、践行者和推动者。

## 关于催迁靖江端懿王陵遗址 本体范围内散葬民坟的通知

各相关坟主:

根据《中华人民共和国文物保护法》《殡葬管理条例》《广西壮族自治区殡葬管理条例》等法律法规和《桂林市人民政府办公室关于印发桂林市靖江王陵遗址保护范围内散葬民坟整治工作方案(2021-2024年)的通知》(市政办电〔2021〕11号)精神,为加强全国重点文物保护单位靖江王陵遗址保护,统筹推进端懿王陵考古发掘、文物修缮及环境整治项目,进一步改善靖江王陵大遗址的环境风貌,全面提升靖江王陵国家考古遗址公园的参观体验,在前期相关通告的基础上,现将靖江端懿王陵遗址本体范围内散葬民坟迁坟事项通知如下:

- 一、迁坟范围:靖江端懿王陵遗址本体范围内剩余的散葬民坟。
  - 二、安置地点:天福园北面地块。
  - 三、迁移安置相关政策与2022年相同。
  - 四、迁坟期限:本通知刊发之日起至2023年11月30日前,全部坟墓迁坟完成。请位于端懿王陵遗址本体范围内的坟主亲属,持本人身份证、银行卡等有效证件,到靖江王陵散葬民坟整治迁坟办公室办理迁坟登记手续。
- 地址:桂林市七星区靖江路1号庄简王陵;  
联系电话:0773—8994377。
- 五、逾期未迁移的民坟,将视为无主坟依法依规处理。特此通知

桂林市靖江王陵遗址保护范围内  
散葬民坟整治工作领导小组办公室  
2023年10月10日

# 前三季度桂林网络零售额同比增长 14.92%

## 全市直播电商实现网络零售额同比增长 168.32%

本报讯(记者徐莹波)记者日前从市商务局获悉,根据第三方咨询公司监测数据显示,今年1至9月,我市网络零售额达693393.0万元,同比增长14.92%;位列全区各市第三,占全区总量的12.15%。其中,实物商品网络零售额达到330252.5万元,同比增长14.47%;非实物商品网络零售额为363140.5万元,同比增长67.18%。

当前,电子商务在国民经济中的比重越来越高,已成为带动社会消费品零售总额增长的主引擎,也是促消费、实现国内国际双循环战略的压舱石,并在打造新品、创造新品牌、激发消费活力方面展现出更多的价值。

今年以来,市商务局充分发挥国家电子商务示范基地——桂林电商谷、10个国家电子商务进农村综合示范县的引领带动作用,组织电商企业参加“网上年货节”“壮族三月三·E网喜乐购”“电商

好物大联展”“提升全民数字素养·电商惠企惠民乡村英才计划”“‘618’购物节”等系列活动,有力拉动网络零售额增长,促进全市电商经济繁荣发展。

数据显示,从我市网络零售的电商平台分布看,1至9月,淘宝、美团外卖和天猫排名前三,网络零售额占比分别为13.03%、12.86%和11.38%,合计为37.27%。从我市各县(市、区)占比情况来看,网络零售额排名前三的分别为七星区、象山区、秀峰区,占比分别为24.28%、13.21%、10.51%。

在实物行业网络零售额中,1至9月,日用品类排名第一,网络零售额为81060.2万元;粮油、食品类排名第二,网络零售额为57010.1万元;化妆品类排名第三,网络零售额为46390.4万元。在实物二级行业中,钟表眼镜及配件、日用百货、照相器材及用品位居前三,网络零售额分别为25885.5万元、

25276.1万元、22991.0万元。

在非实物行业网络零售额中,1至9月,餐饮服务、旅游服务、居民生活服务位列前三名,零售额占比分别为45.71%、28.75%、3.49%。

近年来,随着乡村振兴战略实施,我市积极推动农村电商发展,加快推动农业农村经济高质量发展。1至9月,全市农村网络零售额为221905.3万元,占全市网络零售额比重为32.00%,同比增长29.28%;其中,农村农产品实现网络零售额19663.3万元。分11个县(市)看,阳朔县农村网络零售额占比最大,为28.33%;荔浦市占比17.08%,位列第二;灵川县占比16.14%,位列第三。分行业看,旅游服务排名第一,网络零售额为64523.5万元,零售额占比达29.08%;餐饮服务排名第二,网络零售额为33216.7万元,占比14.97%;日用品类排名第三,网络零售额为

21940.3万元,占比9.89%。

我市还大力发展直播电商,1至9月,全市直播电商实现网络零售额59270.1万元,同比增长168.32%,零售量1027.0万件。其中,点淘、抖音、快手分别实现29630.9万元、39139.1万元、1188.6万元。

另据了解,新零售是以互联网为依托,通过运用大数据、人工智能等先进技术手段,对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造,并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式。今年以来,我市大力发展新零售,各县(市、区)均开设了新零售店铺,全市现有新零售店铺共576个。1至9月,全市新零售网络零售额达24341.8万元,实现网络零售量853.9万件;其中,叠彩区新零售发展位居首位,网络零售额占比为37.24%。

## 全州小伙李凌志当选学青会志愿者形象大使

□本报记者陈静 通讯员邓琳

日前,自治区体育局发布第一届全国学生(青年)运动会志愿者形象大使名单,就读于桂林旅游学院的全州小伙李凌志成功当选第一届全国学生(青年)运动会志愿者形象大使。

“特别荣幸也特别激动。”得知自己这次与武大靖等奥运冠军和优秀青年代表同为学青会志愿者形象大使,电话那头的李凌志掩饰不住心里的激动。目前,他已经配合组委会完成了宣传海报的制作和宣传视频的拍摄,本月底他还会作为火炬手参加学青会的火炬传递。

“此次学青会在桂林也有赛事,到时我将根据赛事组委会的需要以志愿者的身份积极参与到赛事的志愿活动中。”李凌志表示,作为学青会形象大使,他将将以高昂的斗志、良好的面貌全面展现新时代大学生的青春形象,以实际行动为学青会服务,用真诚打动各地来宾,用热情感动四海友人。

近日,该支队四大队接到投诉,居民何某因对小区自治小组在其住宅附近安置充电桩一事不满,多年拒交物业费,被小区纳入黑名单,车辆不能正常出入,门禁卡也无法使用,何某欲采取过激行为,对小区安定和社会稳定带来隐患。针对该情况,市城管支队四大队大队长岳利民主动联系小区自治小组成员和何某,先后三次到小区与自治



▲第一届全国学生(青年)运动会志愿者形象大使李凌志个人海报。(学青会官方网站发布)

条生命,在获得荣誉后他又拿出5000元奖学金,为32名高龄老人送去慰问物品。李凌志的见义勇为行为让他被选为学青会志愿者形象大使。

2021年8月,本报对李凌志的见义勇为进行了报道。当年8月17日凌晨,李凌志发现一男子正在盗窃路边的电缆。

出于保护国家财产的初衷,他迅速下楼制止。一番劝说无果后,为防止对方逃脱,待男子下楼梯后,他上前抓住其衣服不放,并立即拿出手机拨打110报警。然而盗贼极力反抗,突然掏出随身携带的锐器朝李凌志脸部划去,并迅速逃离现场。后经群众报案,受伤的李凌志被送进医

## 小事不出网格 大事不出社区 市城管“1+2+N”工作模式 让执法有力度更有温度

本报讯(记者唐健扬 通讯员岳利民 王珍)“城市管理‘1+2+N’工作模式就是好,既得民心又顺民意。”近日,市民蒋先生代表小区居民将一面绣有“秉公执法、为民解忧”的锦旗送到桂林市城管支队表达感谢。

近日,该支队四大队接到投诉,居民何某因对小区自治小组在其住宅附近安置充电桩一事不满,多年拒交物业费,被小区纳入黑名单,车辆不能正常出入,门禁卡也无法使用,何某欲采取过激行为,对小区安定和社会稳定带来隐患。针对该情况,市城管支队四大队大队长岳利民主动联系小区自治小组成员和何某,先后三次到小区与自治

小组成员沟通,两次找何某做思想工作,在执法人员辛勤付出和真诚感召下,自治小组和何某经协商,达成一致,圆满解决了该小区多年没有解决的问题,消除了影响社会稳定的隐患。

城市管理“1+2+N”工作模式是以党建引领建立“1”支下沉社区的城管队伍,建设“2”个平台(信息化平台、网格化平台),带动“N”(社会各阶层组织人员,如学校师生、居民群众、单位干部职工等)参与城市管理,构建人人参与城市管理的大城管格局,使城管队员在网格中运行,城市管理问题在网格中解决,从而提升城市管理服务水平,提高城管执法工作效率。

桂林黄昌典文化用品有限公司:

## 做出既好写又好看的“年轻毛笔”

匠人陈春廷、黄松山。起初,“黄昌典”没有门店,后来得到了两江总督岑春煊的钟爱与推广,不仅销量大涨,在周边省份也拥有了较高的知名度。积累了一些资金后,“黄昌典”有了门店。

“第一家门店设在桂林靖江王城的正阳门附近,那里是当时到桂林贡院赶考学子的必经之地。可以说,‘黄昌典’见证了清朝后期桂林辉煌的科考历史。”桂林黄昌典文化用品有限公司负责人李启岗告诉记者,近代全国各地大量文化名流齐聚桂林,用黄昌典毛笔留下了大量传世佳作。“当时桂林文化氛围浓厚,黄昌典毛笔是李宗仁等政要馈赠各界名流的礼物。黄昌典毛笔也因此被誉为‘一座城市的文化记忆’。”

20世纪80年代初,“黄昌典”发展达到高峰,综合产品年产值突破500万元。进入新世纪,由于市场的变化,铅笔、钢笔、圆珠笔、水性笔等广泛应用,

毛笔的销量急速萎缩,“黄昌典”受到极大的影响。近年来,随着国家对文化事业的重视,传统文化逐渐回归,黄昌典毛笔又迎来了新的发展机遇。

记者了解到,虽然“黄昌典”在发展过程中经历各种变迁,但一直是企业的核心品牌,并一直持续传承。2010年,黄昌典毛笔制作技艺被评为“广西非物质文化遗产”,2016年被评为“广西老字号”。

2021年,新一代“黄昌典人”接力传承,在产品的品类、选料、包装、设计等方面都进行了创新升级,在传承传统技艺的同时,让产品更贴近年轻人。“对于部分年轻人来说,毛笔的呈现形式有些陈旧,如果不能引起年轻一代的兴趣,未来这个非遗项目的传承或许会断代。我们希望把‘黄昌典’做成一支既好写又好看的‘年轻毛笔’。”李启岗介绍说,经过两年多的产品研发和技术升级,他们改进了毛笔笔头材料配比,增加了笔杆材质类

型,以满足不同消费者的审美和需求。

目前黄昌典已经打造了系列产品,如培训专用笔、日常练习用笔、鸡狼毫小楷小行书抄经瘦金体笔、国潮风毛笔礼盒、毛笔DIY套盒、文房文创产品等,销往全国各地。此外,桂林黄昌典文化用品有限公司还推出了个性化定制服务,如婴幼儿胎毛笔、结婚纪念笔、机构定制用笔等,赋予毛笔新的价值。

2022年,“黄昌典”荣获世界三大设计奖之一的德国红点奖。同年9月,黄昌典毛笔入选“国礼”品牌“中国好礼”推荐产品目录。2023年,相关产品获得IF产品设计奖。

李启岗表示,新一代“黄昌典人”将秉承百年企业精神和传承工匠精神,守正创新、锐意进取,致力于旅游文创产品设计开发,努力擦亮百年品牌的金字招牌,为桂林建设世界级旅游城市贡献文旅力量。