

桂花满城盛放 环广西自行车赛选手 将感受“醉香”桂林

本报讯（记者徐莹波）近几天，我市各个区域种植的桂花大面积盛放，处处是沁人心脾的花香，桂林又到了一年中最香的时节。恰逢 2023 年环广西公路自行车世界巡回赛桂林赛段于 10 月 16 日、17 日举行，来自全球各地的选手将在花香四溢的道路上骑行竞速，在畅享运动快乐的同时，还可感受“醉香”的美丽桂林。

桂林是桂花的原产地，素有“叶密千重绿，花开万点黄”的桂花之乡之称。我市的桂花种类繁多，有金桂、银桂、丹桂、四季桂四个传统品种群；近年来我市又培育出新品种彩叶桂，目前全市共有 60 多个桂花品种，品种之多位居国内榜首。据不完全统计，全市各县（市、区）约有桂花 1200 万株，仅市区就有 20 多万株。市区内种有桂花的道路和街巷共有 121 条，绿化道路长达 127 千米，形成了全国罕见的“桂花长廊”，其中，龙隐路、中山中路、中山北路、中山南路、解放东路、解放西路、临江路等路段都是知名的“桂花路”，这也让市区像一个巨大

的“桂花公园”。

据悉，环广西公路自行车世界巡回赛桂林城市赛段比赛于 17 日举行。其中，男子赛比赛线路从市中心广场出发，沿途包括中山中路、中山南路、龙隐路、穿山路、自由路、解放东路等路段。女子赛比赛线路从桂林园博园南门出发，沿途包括桂阳公路、桂磨路、七星路、龙隐路、穿山路、解放东路、中山中路等路段。这些道路都种有大量桂花树，随着桂花盛开，它们也变成了香喷喷的赛段。

“据估算，比赛沿线道路种植的桂花树超过万株；如果算上沿线经过的园博园、訾洲公园、七星景区、南溪山公园、瓦窑小游园，以及颁奖地点象山景区等公园景区，桂花树的数量更多。”市林业和园林局相关人士介绍，这两天，林园部门进一步加强对比赛沿线道路的桂花树管护，如加强淋水、施肥，开展修枝整形等，确保参赛选手在骑行中得到更香更好的体验。



►七星区龙隐路的桂花盛放，花香四溢。 李腾钊 摄

点外卖时，你选择“无需餐具”了吗？

□见习记者 黄敏

使用“无需餐具”的消费者数量逐渐增多

新华网近日发表的一篇报道中写道：自 2017 年外卖平台设置“无需餐具”选项以来，这一举措在增强消费者环保意识、减少一次性餐具使用和垃圾产生等方面发挥了积极作用。“无需餐具”的推广和实践，是中国践行绿色低碳发展理念的缩影。

记者了解到，美团和饿了么两大外卖平台在 2017 年相继推出“青山计划”“蓝色星球计划”，推行“无需餐具”行动，携手各方共同践行绿色低碳的生活方式。行动推行 6 年来，得到了各方的积极响应。

美团官网显示，截至 2023 年 8 月，平台有超 3.6 亿用户使用过美团外卖“无需餐具”功能。而饿了么发布的《阿里巴巴 2023 ESG 报告》显示，截至 2023 年 3 月 31 日，平台上“无需餐具”订单已超 14 亿单。日前，一项发表于《科学》（Science）的新研究也探讨了饿了么如何通过“绿色助推措施”将不使用餐具的订单份额提高 648%。

从以上数据可以看出，很多消费者都参与过一次性餐具减量行动，我市市民也不例外。

10 月 13 日 11 时 30 分，在象山区翠竹路附近上班的陈女士像往常一样打开美团外卖 APP，挑选好餐后熟练地选择了“无需餐具”。陈女士告诉记者，她最初选择“无需餐具”的原因并不是从环保角度考虑的，是某次逛街看到了一套非常可爱的不锈钢餐具，顿时爱不释手，就买了下来。由于平时在家吃饭用不上，她就拿到了办公室在吃饭时使用。久而久之，她在办公室里点外卖得到的一次性餐具越来越多。“这些餐具攒起来占地儿，扔掉又觉得可惜，很有负罪感”，因此后来点外卖我都会选择“无需餐具”。陈女士说，“后来我发现，每次点外卖选择‘无需餐具’都会获得‘绿色能量’，积攒够一定数量，平台就帮我们在真实环境中种下一棵树，随着能量越来越多，树越来越大，就特别有成就感。”

记者通过调查发现，与陈女士一样，通过“无需餐具”获取“能量”为“种树”提供助力从而获得“成就感”的市民不在少数，且以年轻人为主。

“只要身边有餐具，我点外卖时肯定要注明‘无需餐具’。”说这话的，是家住叠彩 D3 小区的市民李先生。他说，以前没注意这个小细节，还是上初中的女儿提醒他的。一个周日，全家人外出游玩，中午才回家，来不及做饭就点了外卖。他选择完配送地址、支付方式后，在付款时页面上弹出“需要餐具”“无需餐具”两个选项。这时，在一旁的女儿说：“爸爸，咱们不要餐具，家里有。学校老师讲过，减少一次性餐具的使用，就是厉行节约和环保的体现。”

近年来，随着外卖经济的飞速发展，产生的一次性餐具消耗及塑料垃圾数量与日俱增，成为社会环境沉重的负担。

据相关数据统计，中国一个外卖 APP 上，一天就有 4000 万外卖订单，若按照每单外卖使用 1 个塑料袋、2 个外卖餐盒、1 双一次性筷子计算，每天就要消耗 4000 多万个塑料袋、8000 多万个外卖餐盒，以及超过 4000 万双一次性筷子……一个庞大的数字提醒着我们，在力所能及的情况下，点外卖时尽量选择“无需餐具”。

我市市民在点外卖时是否会选择“无需餐具”？如何尽最大可能减少使用一次性餐具，让外卖消费更绿色低碳？记者近日对此进行了采访调查。

临桂区某餐饮店老板接受采访时表示，近年来选择“无需餐具”的顾客逐渐多了，以前几乎每单都必须配一套甚至多套餐具，现在大约 15 单中有 1 单是不需要配餐具的。七星区某快餐店老板也说，伴随着平台推出的相关措施，网上下单时选择“无需餐具”的顾客相对以前来说比较多了。该老板还介绍，前段时间美团外卖上线了美团碳账户，将点外卖选无需餐具、点选小份菜等行为纳入激励范围，为商家建立“青山档案”，商家参与环保行动可获得“助力低碳消费”“粮食节约行动”等荣誉勋章，向消费者展示自身责任形象。“所以作为商家，我们也经常建议消费者选择‘无需餐具’。”

多重因素制约“无需餐具”推广普及

记者通过采访还发现，虽然现阶段选择“无需餐具”的消费者越来越多，但也有消费者在结算页面选择了“无需餐具”选项，而收到外卖后发现打包袋里仍然有一份塑料包装，内含筷子、勺子、牙签和纸巾的一次性餐具这样的现象。

根据新华网相关报道分析，当前“无需餐具”在执行中仍存在一些难题。一是商家担心会遭遇差评。有的消费者可能是无意中勾选了“无需餐具”，如果商家真的不提供，可能会被投诉甚至遭差评，得不偿失。二是一次性餐具成本低，商家可忽略不计。三是为提高打包效率无视“无需餐具”的选

择。四是部分消费者不想“吃亏”。

10 月 14 日中午，记者在七星区穿山东路的一家餐饮店里体会到了“无需餐具”执行之难。该餐饮店以小碗菜为主，为客人量身打造的套餐有一荤一素一汤、两荤一素一汤、两荤两素一汤等多种选择。“中午 11 点，我们就要开始忙了。”该店服务员凤大姐告诉记者，他们要提前把各种菜品按分量装到容器里，以防客人多了手忙脚乱。除了堂食的，外卖也需要提前做好准备工作，如把餐具、辣椒、小菜等分装到包装里。“大家吃午餐的时间都比较集中，人又多，订单一多，根本忙不过来。外卖员配送也有时间限制，他们到了不能按时取餐也会造成麻烦，所以我们提前做工作很有必要。”凤大姐说，“忙得手忙脚乱的时候，我们也顾不上别的。接到订单后，就马上包装好菜品放进打包袋，不会认真去看每个订单是否要求‘无需餐具’。但我们能够应对订单的时候，我们都会很仔细地查看每位客人的下单需求。”

该店老板也表示：“之前有客人选择了‘无需餐具’，我们就没有配送，外卖送到后却接到了客人的投诉电话，问我们不给筷子让他怎么吃？这种情况出现了好几回，我们猜测是客人误点了‘无需餐具’的选项，所以一般情况我们都提前准备好餐具放在包装袋里。”记者了解到，一般餐饮店里使用的一次性筷子 40 块钱就能买一箱，一箱有 1000 多双，相对来



外卖配送需要消耗大量一次性餐具，给我们的环境带来很大的压力。（资料图片）

说成本较低，且一般都算在饭菜价格里了。所以为了避免不必要的麻烦，商家通常会为所有订单提供餐具。

减少使用一次性餐具，成为环保“行动派”

显而易见，“无需餐具”如今已成为外卖领域“减塑”的一个标志性创新行动，若不能得到有效落实，消费者的环保意识就会被辜负，平台以及部分商家的努力也难见成效。

针对如何推动外卖平台“无需餐具”向深处落实的问题，同济大学环境与可持续发展学院教授杜政欢在接受媒体采访时提出，可在政策层面、外卖平台、消费者、商家等各方同时发力共同推进。清华大学环境学院教授温宗国也公开表示，“无需餐具”执行是系统工程，人人都是参与者，人人都是受益者。相关部门、外卖平台、商家和消费者等多方合力，才能更好实现一次性餐具减量使用。

记者认为，虽然现阶段“无需餐具”行动还需要多方努力继续完善，但可喜的是，目前已有不少地区出台了相关政策，外卖平台、商家、消费者都意识到这个问题，也引起了重视，并在进行一些努力。只要全社会携手共同努力，就有望有效减少外卖餐具对环境的影响。在此，也呼吁广大市民减少使用一次性餐具，自觉成为环保的“行动派”。

市场监管突击检查 “灶管阀”产品 “揪”出一批不符合标准的燃气器具及配件



▲市场监管人员对市场上销售的燃气器具及配件进行检查。

本报讯（记者张苑 通讯员陈启越 文/摄）进入秋冬季节，燃气安全问题再次提上日程。日前，桂林市市场监管局成立燃气安全专项整治工作专班，对六城区城乡接合部、农村市场小五金店等重点领域开展燃气器具及配件产品突击检查，有效消除“灶管阀”产品质量安全隐患。

10 月以来，针对前期对全市进行摸底排查发现的问题，市场监管执法人员紧盯重点领域和突出问题，深入农贸市场、商场、家电卖场、厨具商店和相关燃气灶具经营场所，全方位排查安全隐患，防范化解安全风险。每到一处，执法人员着重检查销售单位是否存在销售无熄火保护装置的燃气具、带有可调整出口压力的调压器/阀、未经 CCC 认证或伪造冒用 CCC 标志和证书的家用燃气具、假冒伪劣或存在其他严重质量安全问题的燃气具及配件产品的违法行为。

同时，针对部分经营户不懂政策、不懂标准的情况，执法人员在现场检查过程中还对经营户开展“一对一”指导，告知经营户如何辨识燃气具 CCC 认证情况以及相关标准，对存在销售不符合安全标准的燃气器具及配件问题的销售单位责令整改，对不合格产品进行现场报废。

据统计，截至目前全市共检查“灶管阀”销售单位 16 家，发现问题隐患 4 个，查扣 10 件不符合标准要求的燃气配件。

“桂林市市场监管局将持续加强燃气安全整治工作的落实，以多种方式对各县（市、区）进行暗查暗访，督促属地监管部门加强对存在问题的整改落实，逐一消除安全隐患。”桂林市市场监管局燃气安全专项整治工作专班负责人表示，下一步将加大督查督导力度，扎实推进全市燃气安全专项整治工作，切实保证广大人民群众的生命财产安全。

市交通运输局开展 巡游出租车例检例查

本报讯（记者蒋璇 通讯员李思计）为促进创文明城市工作常态化，近日，市交通运输局组织六城区在营在册的 2000 余辆巡游出租汽车集中到七星区普陀路 43 号环卫站停车场内进行例检例查。

相关负责人介绍，此次重点对车辆外观、内饰、车内卫生、运营标识是否齐全、灭火器是否有效、车内是否有易燃易爆物品，以及对出租汽车驾驶员从业资格证、道路运输证等方面进行检查。工作人员在检查中发现，部分车辆存在创全国文明城市标语和其他标志标牌损坏、褪色，顶灯及计价器松动等问题。随后，他们协助驾驶员在现场共同完成整改。

据统计，此次整改共更换创城标语 1500 余条，其他标识 700 余张，加固顶灯 280 余盏，紧固计价器 18 个。

该负责人表示，此次例检例查工作进一步规范了行业管理、提升了服务水平。下一步，该局将不定期对巡游出租车的经营活动进行抽查，整改不规范行为，消除各类安全隐患，有效提升驾驶员安全行车意识，规范运营行为，确保车辆运营安全，为市民出行提供安全、舒适的乘车环境，并全面助力全国文明城市复检工作。

这个街道办 办起“红色书屋”



▲党员们在“红色书屋”阅读。 记者陈静 摄

本报讯（记者陈静 通讯员周璇）近日，七星区穿山街道“党旗领航·奋进穿山”红色书吧揭牌开放。作为七星区首个设置在街道办的“红色书屋”，该书吧配置了经典红色文学作品，反映当代红色新风尚的各类书籍近 300 册，书屋的墙壁上挂满了红色文化标识，还设有休闲角，整体红色氛围浓厚。

这个红色书吧面积近 30 平方米，是有关部门充分利用现有资源，将原本闲置的车棚进行改造而成。穿山街道工委书记赵显照介绍，街道旨在将该书吧打造成一个集阅读、学习、谈心谈话等为一体的多功能室。下一步，穿山街道办事处将充分依托“红色书吧”开展读书沙龙、音乐诗会、主题阅读分享会等系列文化活动，引导广大党员、干部在阅读中获取知识、营造浓厚书香氛围，进一步加强党史学习，传承红色基因，践行初心使命。