

不知你是否发现这样一个现象，如今福利彩票站的氛围组已经从中老年变成了中青年。以前路过街边的福利彩票站，总能看到一些目光认真、眉头紧锁，一手拿笔一手拿纸专注分析中奖号码规律的中年人。但如今的福利彩票站俨然变成了另一番景象：不管是大街小巷还是商场夜市的彩票站，总有一些年轻人拿着工具乐此不疲地刮着手里的刮刮乐，期待着属于自己的幸运号码。这是近年来在年轻人中间兴起的一股热潮。

□见习记者黄敏 文/摄

### 福利彩票形象店成为新型打卡地

9月11日下午2时许，记者来到位于临桂区万达广场一层的福利彩票形象店。与传统的福利彩票站不同，这个形象店没有整面墙的中奖走势图，没有普通人看不懂的数字罗列，只有四个透明展示柜，六把椅子和四台福彩刮刮乐自助售票机。显眼的位置还挂着一面锦旗，上面写有“热烈祝贺桂林市临桂万达形象店中出刮刮乐‘和合美’一等奖10万元！”的喜报。

展示柜内，多款刮刮乐彩票整齐排列，面值20元、30元、50元不等，中奖金额也显示从10元到100万元不等。除了单张售卖外，也有整本售卖的刮刮乐，不同面值的张数不同，价格也不同，一般在500-600元左右。展示柜的一角放着一堆已中奖兑现的刮刮乐票根，售票员贴心地在上面写上了中奖金额，50元、100元、200元……一个个显眼的数字吸引着过路人的目光。

正值工作日，商场比节假日冷清一些，但福利彩票形象店内的却不少。

市民王女士与男友陈先生正在店里购买“好运来”。“好运来”是刮刮乐的一种，面值30元一张，共有三个玩法，三个玩法区内的中奖奖金兼中兼得，拥有18次中奖机会，最高奖金80万元。王女士和陈先生各买了一张。接过售票员手里的彩票，他们便坐在椅子上开始刮。

“没中。”陈先生很快刮完了手里的彩票，开始关注王女士刮奖。随着王女士刮刀的动作，陈先生脱口而出：“有戏！”果然，在彩票其中的一个区域，王女士刮出了三个一样的图案，显示中奖40元。“运气不错！”王女士喜笑颜开，加快了手中的刮奖动作。“我觉得还有！”陈先生对王女士说道。在两人的共同期待下，王女士又刮中100元。

“花了60，中了100，挣了40元，要不再买两张20的吧？”王女士抬头询问陈先生。

“你今天运气好，买吧！”得到陈先生的支持，王女士又从面值20元的刮刮乐中挑选了两张“耀出彩”继续刮奖。“好可惜啊，没中！”见后来买的彩票并未中奖，王女士和陈先生起身离开。但记者看到，此时他们的脸上洋溢着笑容，心情明显较为愉悦。

记者在店里待了近一个小时，发现前来购买刮刮乐的市民大多是20-40岁的模样，有闺蜜一起来“打卡”的，有情侣二人来试试运气的，有等朋友无聊来打发时间的，还有专程过来买刮刮乐作为礼物送给朋友的。大多数市民都是买一两张“尝尝鲜”，鲜有花费300元以上“一举拿下”十余张的。

网上有句话说得很有意思：这届年轻人，在买包和买醉之间，选择了买彩票。“随着抖音、微博等社交平台上关于刮刮乐的消息越来越多，

# 当代年轻人为何迷上了刮刮乐？

年轻人也对刮刮乐越来越感兴趣。”万达广场福利彩票形象店的售票员告诉记者，“特别是上个月我们店刮出10万元的‘和合美’后，慕名而来的年轻人都想试试运气。”

记者了解到，临桂万达福利彩票形象店是桂林福彩中心今年4月打造的桂林第二家形象店，此后又在吾悦广场、万象城、客世界、万福广场、叠彩万达、北极广场（沃尔玛）等商场打造了时尚潮流的福彩形象店。不仅如此，在当下火



▲已中奖兑现的刮刮乐票根。

热的夜市中，也能发现福利彩票站的存在。从门店设计和选址不难看出，这类彩票店的目标客户就是逛商场、逛夜市时兴起购买彩票的年轻人。

### 刮刮乐因何吸引当代年轻人

是什么原因让“刮刮乐”开始成为当代年轻人试手气、买快感，甚至是新社交的“主阵地”？带着疑问记者采访了几位“90后”市民。

从事传媒行业多年的“90后”卿女士是刮刮乐“爱好者”，一周要光顾桂林福彩七星万达店三次，每次消费50-200元不等。她告诉记者，近年来，刮刮乐消息经常出现在社交媒体、电视剧、综艺节目等平台上，如“戚薇粉丝送其刮刮乐中奖”“李雪琴将彩票作为生日礼物送给毛不易”“跑男团在彩票实体店体验模拟人生”“闺蜜结婚送刮刮乐捧花”等等，年轻人作为时刻关注潮流文化一线的群体，这些“热门元素”逐渐吸引了他们的注意。

同时，彩票品牌也逐渐开始在社交媒体上传播，节庆类、情感类、祝福类、知识类、纪念类等刮刮乐新颖有趣，文化味道十足，也让越来越多的年轻人开始关注这个行业。“我也是看了综艺节目才知道刮刮乐，慢慢开始感兴趣的。后来尝试了一次觉得挺好玩，就一直当游戏玩了。”卿女士说。

现在彩票店也开始走向了“年轻化”，装修越来越讲究，地点越来越让人“意想不到”，整体风格越来越贴近年轻人的审美。卿女士分析说：“‘打卡买彩票’之所以在社交平台上火起来，主要原因也在于此。这带着新潮趣味的‘新时尚’，让年轻人乐于去分享。”

与卿女士这个传媒人的出发点不同，市民刘女士买刮刮乐单纯是为了测试一周运气。

刘女士也是一名“90后”，在七星区三里店路附近上班，每周五下班回家的路上，她都会到位于七星区漓江路的客世界广场福彩形象店购买刮刮乐。“我几乎每周都买，有时候工作特别忙，就两周买一次，一次1-10张不等。”刘女士告诉记者，“我就想看看这周运气好不好呀，中不中奖无所谓。”

刘女士表示，平时买一杯奶茶的价钱也能够买好几张刮刮乐，路过彩票店随手买两张，中奖当然好，没中也是图个乐。“买彩票更像是一种日常的精神消费，只不过是给生活添加点趣味，以及或多或少的希望吧。”

在采访过程中，记者遇到了刚毕业入职新公司两月余的市民张女士。她表示，自己只买过一次刮刮乐，虽然没中奖但觉得还是挺好玩的。

“我们这些‘00后’，舍不得开视频网站19.9元的会员，将近30元一杯的奶茶也觉得太贵，但价格在10-20元的彩票却刚刚好。”张女士还说，她身边的朋友还把刮刮乐包装成花束和

礼盒，在生日、恋爱纪念日、考研上岸、结婚、追星现场等场合送出，既寓意着诚挚的美好祝福，又解决了当代年轻人最拿捏不准的社交分寸感。

据了解，当代年轻人类似的消费模式并不罕见。如买福袋、盲盒，说起来也颇似买刮刮乐，可看作一种精神消费，消费者看重的未必是结果，而是打开“包装”时的那种心理起伏。相较之下，彩票因其背后公益属性的支撑，显得更有意义。众所周知，我国的彩票发行与国家福利和体育事业直接关联，福利彩票相关资金用于发展养老服务、支持社会公益济困项目、对高等教育新生进行入学救助等，这就让参与者更有一种价值感。

当然，当代年轻人也是知道这些背景的。刘女士在接受采访时就说：“没中奖就当是为福利事业做贡献了。”对于这部分年轻人而言，购买刮刮乐除了邂逅幸运，更是一种随手做公益的行为。

### 购彩虽有趣，也应理性消费

有观点称，年轻人购买彩票越来越普遍，反映了年轻人购彩的心态发生了很大的变化，这种变化是由多种社会心态交织所致。在这个充满压力、偶尔充满希望和机会，但往往也充满不确定性的时代，购彩成了一种借助“好运”宣泄情感、疏散压力和缓解焦虑的方式。

亦有报道称：年轻人买彩票已经构成了一种舆论景观，成了有热度的话题。但如果仔细梳理的话，这一现象的出现不一定都是因为年轻人变了，也和彩票行业本身的“努力”有关……说年轻人买彩票是因为压力过大，寄希望于不劳而获，指望通过运气来“逆天改命”，未免离题太远。至少从彩票和年轻人的“相处模式”看，二者其实已经彼此接纳，彩票已经很自然地融入了年轻人的生活图景。

记者认为，无论刮刮乐火爆的原因是彩票行业变化，还是当代年轻人的心理变化，也许远不止这些，但不得不肯定的是，不少年轻人通过刮刮乐在精神上得到了满足。

当然，也要提醒广大市民，把买彩票当作生活的仪式感，偶尔为之放松一下未尝不可，但切不可沉迷、投入过大，超出自己的承受范围。适当购彩才有利身心健康，在享受刮刮乐解压和社交的同时，注意理性消费，加强自我约束。

# 国之大者铭于心 万家灯火践于行

## ——南方电网广西电网公司加快桂林零碳绿电世界级旅游城市示范区建设综述

□本报记者徐莹波

通讯员后茜 实习生秦艺珈

从码头岸电到电动游览排筏，从沿岸充电桩到综合能源站，从拆除跨江线路到建设坚强电网……近年来，南方电网广西电网公司加快桂林零碳绿电世界级旅游城市示范区建设，努力将桂林电网打造成为南方电网以“两化协同”促进“两型建设”的示范性电网，以能源电力高质量发展服务桂林打造世界级旅游城市。

日前，广西电网公司社会责任实践报告发布暨2023年社会责任周（国企开放周）活动在桂林阳朔供电局兴坪供电所举行。本次活动聚焦“国之大者铭于心 万家灯火践于行”主题，系统呈现广西电网公司2022年度为建设新时代中国特色社会主义壮美广西贡献力量的成效。活动期间，记者走进兴坪镇，近距离了解电力赋能桂林高质量发展的生动实践。

### “电能替代”扮靓漓江

桂林山水是广西拥抱世界的一张旅游名片。如今，畅游梦幻漓江，不论乘坐新能源环保动力五星级游船“桂林旅游号”，还是乘坐纯电动游船



▲9月21日，南方电网广西电网国企开放日在桂林阳朔拉开序幕，各行各业的群众代表、媒体记者走进220千伏金葡变电站参观。

务区域发展战略，以数字化绿色化协同，促进新型电力系统和新型能源体系建设，支撑平陆运河、广西千亿产业园等重大项目建设。全力服务实体经济发展壮大，多措并举降低用户用电成本，推动近5000家工业企业复工复产。投资85亿元实施农村电网巩固提升专项行动，定点帮扶工作连续5年获自治区最高评价。

——国企改革三年行动全面收官，深化“科技强网”，深耕无线传能等广西特色原创技术，推进“百兆瓦级钠离子电池储能技术”等3个国家重点研发计划项目，接连斩获中国专利奖、自治区科学技术一等奖等重量级奖项。建成国内首个无线充电无人机自主巡检示范工程，获批广西首家电力行业中试研究基地。建成南方区域首个大容量独立共享储能电站，充电桩实现乡镇全覆盖，电动汽车“柳州模式”成为全国样板。

——持续为客户创造价值，基本建成现代供电服务体系，全面提升“获得电力”服务水平，不断丰富用户多元化用电需求，“快捷电工”等27项增值服务累计成交约3.2万单；落实优化用电营商环境“四办”（主动办、线上办、联席办、一次办）“三零三省”（零上门、零审批、零投资，省力、省时、省钱）等举措，“刷脸办电”“一证办电”更便捷，远程办电占比达99.5%。

现代化电网建设，与地方旅游经济协同发展，为桂林打造世界级旅游城市注入“绿色动能”。

### 责任担当擦亮央企底色

助力桂林打造世界级旅游城市正是广西电网

公司服务发展大局、履行社会责任的缩影。2022年，该公司立足能源央企国家队职责，把不断满足人民群众对美好生活的能源电力需要作为工作的出发点和落脚点，用实际行动和责任担当擦亮央企底色。

——深入践行“国之大者”，积极融入和服