



▲抽奖环节三等奖颁奖

七夕，是中国传统节日中最具浪漫色彩的节日。为传播社区文明新风，营造和谐社区的生活氛围，8月19日，由桂林市文明办和桂林日报社联合主办，桂林国民村镇银行总冠名，临桂区环湖社区、桂林市临桂奥林匹克花园物业服务有限公司、桂林国民村镇银行联合承办的“温馨七夕节，浓浓邻里情”桂林日报·桂林国民村镇银行·社区服务直通车活动在临桂区奥林匹克花园小区举办。

精彩表演凝聚浓浓邻里情

当日下午4时许，工作人员及参展商家就来到现场，布置展位。随着欢快的音乐声响起，不一会儿，越来越多的小区居民从四面八方聚到桂林国民村镇银行总行前的小广场周围，不时在展位前停留了解商家优惠信息，等待着节目开始，小朋友们围绕着广场嬉戏玩闹起来。

傍晚6时15分，由奥林匹克花园业主艺术团带来的开场表演《夕阳红秧歌舞》将全场欢快的氛围迅速带动起来。据悉，奥林匹克花园业主艺术团为本次活动献上了近半数的节目，既有离退休居民精心准备的《领航新时代》《映山红》《桂林传奇》等演出，又有少年儿童表演的《拉丁舞》《石头、剪刀、布》等舞蹈节目。男女老少齐上阵，奥林匹克花园的业主可谓是多才多艺。

此外，临桂区艺上艺术中心、金帆武道馆、凯乐艺术培训学校和临桂百分百佳艺校等培训机构的小学员们也轮番登台，舞蹈、合唱、乐器弹奏、个人弹唱、武术散打等多种形式的节目接连上演，活动现场呈现出一派欢乐喜庆的气氛。

据悉，本次活动的参展商家吉顺达商贸和福寿清山泉水还为参加演出的人员和现场工作人员免费提供了雪糕和矿泉水，送上高温下的专属清凉。

谈起参加本次活动的感受，社区居民刘女士十分开心：“这次社区开展的活动非常接地气，希望今后多开展这样的活动。它不仅加强了居民之间的沟通交流，更拉近了社区与居民之间的距离，提升了大家的幸福感和归属感。”

“通过这次‘温馨七夕节，浓浓邻里情’社区服务直通车活动，我们充分挖掘七夕节的优秀文化内涵，促进家庭观念的健康成长，增进群众的邻里情，

营造文明健康的社会环境和积极向上的社会氛围。”环湖社区书记介绍。

玩游戏拿奖品，业主满载而归

舞台下，每个居民都不会空手而归。社区服务直通车活动给居民带来的不仅是一场视听盛宴，更有实实在在的实惠和快乐。

活动的总冠名商桂林国民村镇银行除了赞助互动游戏奖品和有奖问答外，还特别为大家准备了有趣的闯关套鸭子活动，礼品网红青蛙、米、油、鸭子统统都有机会带回家。

广西中程家政服务有限公司、桂林市劲增贸易有限公司、安吉尔净水器、源树口腔、桂林吉顺达商贸有限公司、广西长道汽车销售服务有限公司桂林分公司等单位为本次活动的业主抽奖环节提供了丰富的礼品赞助，既有实用的乳胶枕、夏凉被、牙膏、牙刷、水杯和保温杯，还有架子鼓体验课、家电清洗券等体验产品。没有抽到奖品的业主还可以到中国移动桂林临桂分公司赞助的惠民大礼包，包含2G流量、云手机、智家礼包(魔百和、千兆路由器)。

为了让大家玩得开心，主办方也是换着花样想了很多互动游戏。压轴游戏“摸石头过河”看似简单，其实很考验人的耐心和平衡力，谁能利用手上的三块泡沫砖从“河”的一侧到达另一侧，手脚不能碰到地面，最先到达终点线，谁就是冠军。看着台上选手手脚并用，使出浑身解数“过河”，大家一边笑着，一边大声给台上的选手鼓劲。

关心关爱在身边，温暖守护零距离

活动当天，来自源树口腔的医生为居民讲解了有关牙齿日常保健、口腔疾病预防等方面的知识，并为前来咨询的居民免费检查牙齿，对牙垢牙病等问题及时给出治疗意见并帮助居民分析口腔问题，指导居民养成良好的口腔卫生习惯，消除口腔疾病隐患。

临桂区志愿服务总队、环湖社区志愿服务队还开展了志愿服务活动。

(文：胡晓诗 摄影：覃春宏)



▲观看表演的社区群众



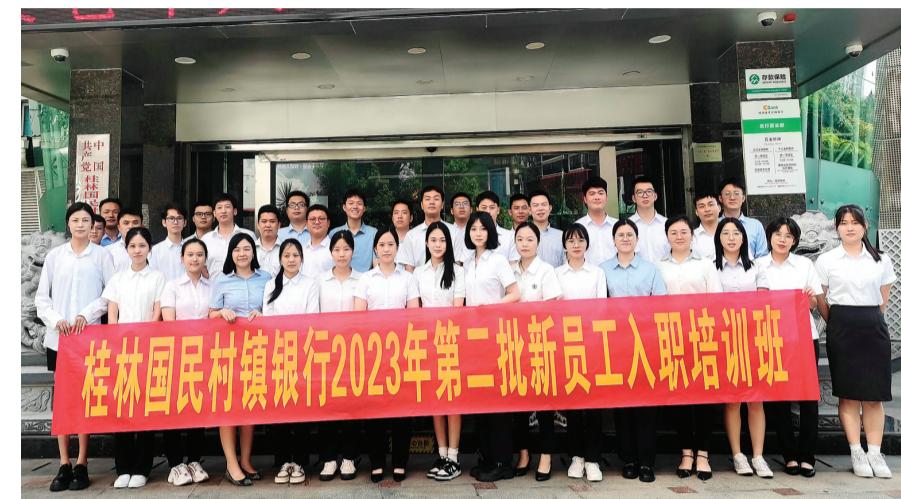
▲桂林移动保障人员在现场进行网络测试



百舸争流勇者胜 出类拔萃炼真金

——桂林国民村镇银行

2023年夏季招聘新员工入职培训圆满结束



▲桂林国民村镇银行 2023年第二批新员工入职培训班合影

为进一步充实基层员工队伍，继2023年第一批春季招聘成功入职25名新员工后，桂林国民村镇银行第二批夏季招聘工作已于近期组织完成，通过对报名的400多份简历进行初筛、一轮面试、二轮面试等层层选拔，最终成功录用了34名新员工。7月24日起，该行组织本批新员工开展了为期一周的入职培训。

此次培训得到了行领导的高度重视。为确保培训内容丰富、有趣、实用，该行人力资源部结合第一期课程反馈意见进行课程调整完善升级，对课程的编排、内容顺序等进行了精心安排，由总行领导、各职能部门正副职及骨干人员进行授课。

该行党总支副书记、副行长康楚苑进行开班致辞。她代表党总支、行领导班子对新员工的加入表示热烈欢迎，强调了本次培训的目的，对大家参训提出了具体要求及期望。

培训第一天，为加深新员工彼此认识和了解，锻炼他们的责任意识和担当精神，提高团队凝聚力，组织开展了形式多样的拓展训练、雷区取水、七巧团队、大军渡河……学员们在拓展训练中充分展现了坚持不解、勇往直前的拼搏精神。

本次合规风险课程由该行监事长刘红

生亲自授课，向学员们介绍了合规管理基础知识以及如何防范合规风险，利用身边的案例进行深入浅出讲解，让学员们树立合规意识，保持敬畏之心，自觉遵守银行的各项规章制度，确保未来工作中坚守合规底线。

通过为期一周的理论知识和实操技能培训，学员们对该行企业文化、金融产品、业务流程、风险合规、法律基础知识、营销技巧、服务礼仪及柜面操作技能等有了较为全面的了解，使他们在理论基础、职业素养及业务技能等方面都有了一定的提升，为接下来到工作岗位上开展业务打下基础。

培训结束后安排了理论知识及柜面技能的考试，对学员们的培训成果进行检验。学员们通过在课堂上认真听讲，在课后勤于练习，最后在考试中对知识及技能的掌握均取得了显著的提升。

梦想从学习开始，事业靠本领成就。学员们纷纷表示此次培训让他们受益匪浅，在接下来的工作中将自觉加强业务知识学习，不断增强本领，努力奋斗实现自身的价值。

(秦丽霞)

消费新体验

桂林移动护航全民夜经济品牌

8月19日晚，“潮起七星·爱尚桂林”2023年桂林全民消费季启动仪式暨第二届七夕文化节在七星区甲天下广场盛大启幕。中国移动广西公司桂林分公司(以下简称“桂林移动”)积极响应号召，勇担责任，充分发挥5G技术和应用的领先优势，助力消费季活动，丰富全新的商旅文联动消费新体验，推动消费市场复苏。

据了解，此次桂林全民消费季推出“购物+休闲”“社交+健康”“餐饮+文化”等多业态融合的体验式、娱乐式、互动式、沉浸式消费场景，将城市地域文化特色充分融入夜经济场景中，旨在提升市民和游客的参与度和认同感，加速夜间经济的繁荣。活动以七星区为圆心，辐射大桂林及周边地区，共同打造新的“城市时尚消费名片”。

桂林移动为本次启动仪式提供直播专线，支撑媒体进行现场直播。同时在广西移动、桂林移动视频号进行了同步转播，配合主办部门多渠道传播全民消费季盛况与桂林美丽夜景，让观众身临其境沉浸式体验桂林传统文化活动，助力打响2023年桂林全民消费季特色夜经济品牌。

(李静)

环湖社区开展“温馨七夕节， 浓浓邻里情”文化活动

七夕是中国传统节日中最具浪漫色彩的节日，承载着人们对爱情忠贞、家庭幸福的美好愿望。为充分挖掘七夕节的文化内涵，引导更多群众参与到精神文明建设中，弘扬爱国情怀，传递家教家风，促进家庭和睦、社会和谐，环湖社区携手桂林市文明办、桂林日报社、桂林国民村镇银行、奥林匹克物业联合举办“温馨七夕节，浓浓邻里情”文化活动。

活动现场，环湖社区开展了关于“七夕节”传说、习俗、相关诗词等知识抢答活动，同时向社区居民们宣传国家反诈中

心APP和防范电信诈骗的方法。社区居民积极参与抢答，通过一个个趣味知识问答，深切感受到了我国民族传统文化七夕节独特的韵味和魅力，丰富了社区居民的文化生活，鼓励大家树立正确的爱情观、人生观，传递社会正能量，共建文化亲邻美好社区。

临桂区环湖社区还获得“国家级防灾减灾示范社区”和“国家级民主法治示范社区”等荣誉。

(卢莹莹)



▲观看表演的社区群众

▶免费抽奖签到报名

▼临桂区
艺上艺术中心
的《逆战》架子鼓表演▲环湖社区志愿服务队
开展防范电信
诈骗宣传▶桂林国民
村镇银行有趣
的闯关套鸭子
活动