

■本报记者刘健 通讯员彭胜发

村企同心同奏乡村振兴曲

“我们通过提升服务、完善平台、强化引导等，引领民营企业聚焦持续巩固拓展脱贫攻坚成果、赋能乡村振兴，在前不久举行的‘万企兴万村’行动现场签约的两个乡村振兴产业项目，总投资达 8.98 亿元。”临桂区委副书记谢静说。

村企共建，助力振兴，临桂区走出万企兴万村的“临桂模式”，不断加大联农带农力度，村企同心、同行、同向，同奏乡村振兴曲，为推进乡村振兴战略提供有力支撑。

升级“服务器”，促“村企同心”

“为助力脱贫攻坚，从 2019 年开始，临桂就向全区企业界爱心人士发出倡议，主动与贫困村、贫困户结对联建，激活贫困地区内生动力。这几年持续加大力度、深度和广度，特别是在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接期间，我们的企业非常给力！”临桂区委常委、统战部部长廖先梅告诉记者。

据悉，临桂区发挥好政府的桥梁作用，做好“双向服务”，促进村企牵手，协调解决企业和群众问题同步进行。制定《临桂区四家班子领导联系民营企业对接表》，实行“双向奔赴”，一方面，区四家班子领导挂点联系非公规上、限上企业 206 家，开展“非公企业服务月”活动，推进“清廉大厅”建设，优化便民、快捷、高效、廉洁的政务服务环境。另一方面，引导企业“1+N”方式对应助力 30 个脱贫村的发展。召开政、银、企对接洽谈会，协调解决民营企业问题 86 个；协调“村企牵手”解决 30 个脱贫村的产业、就业、生活环境、乡风文明、致富带头人培养等问题 75 个。

“我们给企业建档精准跟踪，出台《临桂区鼓励现代服务业发展若干措施实施细则(试行)》等奖励政策，2019 年奖励企业 1300 多万元，2021 年对企业的产业奖励资金达 1208.39 万元，并对安置农民就业突出的企业给予奖励。”临桂区人民政府副区长张莉莉介绍，该区推行“一企一档”制，从项目签约到建设、投产，全程跟踪提供“家人式”服务。

截至目前，该区为中小微企业解决科技成果转化、创业就业培训、税务、法务、投融资、环评等支持与服务 2500 人次，为企业节约成本 500 多万元；民营企业减税政策 100% 得以落实。2022 年累计为企业发放复工贷、稳企贷、惠企贷 3.2 亿元。

注重优化政企“亲清关系”，推进“放管服”改革，深入开展减证便民专项行动，行政审批和公共服务事项办理实行“跑一次”“一次办”等。另一方面，由区纪委监委组建“亲清管家”监督服务队，严查严惩公职人员违规干预项目、服务企业失职失责等严重损害营商环境行为。实行红黑榜通报制，纠治在乡村振兴等工作中的庸、懒、散、推、飘等作风。

“我们成立工商联法律服务工作委员会，12 名律师与 20 家商会、行业协会建立联系合作机制，服务和保护企业发展。目前为企业挽回损失 1000 多万元。”临桂区委统战部常务副部长李德喜对记者说。（下转第二版）

学思想 强党性 重实践 建新功

我市启动专家人才结对帮扶助力乡村振兴行动

本报讯（记者周文俊 通讯员赵经）近日，桂林市专家人才结对帮扶助力乡村振兴行动启动仪式在全州县举行。市委常委、组织部部长赵卫东参加仪式并讲话。

本次行动以落实《乡村振兴人才评价和管理办法》为抓手，统筹实施高层次人才和乡村振兴人才双带动计划，在全州、灌阳、龙胜、资源 4 个乡村振兴重点县试行。按照“缺什么、补什么”原则，围绕乡村特色产业、农产品加工、农村休闲



乡村 奋斗者

『移动办公室』
第一书记有间

（详见第三版）

旅游等产业发展需要，创新实施“人才组团结对帮扶”，整合市、县两级科技、农业、林业、水利、文化等领域人才资源，到乡村振兴一线开展“组团式”技术和智力服务，解决乡村振兴工作中的庸、懒、散、推、飘等作风。

同时，培养带动一批中青年专业技术骨干和人才队伍，帮助各县打造乡村人才振兴示范点或乡村振兴亮点工作，为全市乡村振兴提供源源不断的人才保障和智力支撑。

习近平回信勉励上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者 用心用情做好宣传引导工作 推动垃圾分类成为低碳生活新时尚

新华社北京 5 月 22 日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平 5 月 21 日给上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者回信，对推进垃圾分类工作提出殷切期望。

习近平在回信中说，看到来信，我想起五年前同大家交流垃圾分类工作的情景，你们热心公益、服务群众的劲头让我印象深刻。得知经过这几年的宣传推动，垃圾分类在你们那里取得新的成效，居民文明程度提高了，社区环境更

美了，我很欣慰。

习近平强调，垃圾分类和资源化利用是个系统工程，需要各方协同发力、精准施策、久久为功，需要广大城乡居民积极参与、主动作为。希望你们继续发挥志愿者在基层治理中的独特作用，用心用情做好宣传引导工作，带动更多居民养成分类投放的好习惯，推动垃圾分类成为低碳生活新时尚，为推进生态文明建设、提高全社会文明程度积极贡献力量。

习近平总书记十分关注垃圾分类和资源化利用，多次作出重要指示。近年来，我国垃圾分类工作持续深入推进，297 个地级以上城市已全面实施生活垃圾分类，居民小区平均覆盖率达到 82.5%。近日，上海市虹口区嘉兴路街道垃圾分类志愿者代表给习近平总书记写信，汇报当地垃圾分类工作取得的成效，表达为推动垃圾分类在更大范围开花结果贡献力量的决心。

市区小时雨强打破历史纪录 市防指启动洪涝灾害Ⅳ级应急响应 党员干部深入一线防汛

我市全力迎战极端强降雨



▲灵川县八里七路前往朱家村方向铁路桥下，消防人员在营救被困群众。 阳林 摄

市防汛办、市应急局、市气象局、市水利局、桂林水文中心等防汛抗洪指挥部各成员单位迅速展开会商研判，加强监测预警，并根据降雨及预报情况，迅速启动桂林市洪涝灾害Ⅳ级应急响应。至当天上午 11 点 30 分，市防汛办、市应急局通过视频，再次对各县（市、区）、强降雨区域的各乡镇进行防汛调度，要求坚决做好防范工作。

早上 6 点至 8 点是市民群众出行最集中的时间段，也是市区持续降下大

暴雨的时刻。暴雨中，我市广大党员干部群众冒雨走上街头，排查隐患点、疏导交通、疏通下水道，帮助有需要的市民群众。

在车水马龙的道路中央，一个个身穿黄色制服的公安交警，密集地吹着哨子、不停地指挥和疏导交通，交警部门还及时发布交通信息，帮助市民优化出行线路；城管工作人员现场排查各个城市内涝点，第一时间立好警示牌、拉好警戒线，并协助疏导交

通；自然资源部门及时查看地质灾害隐患点，落实好防范措施；消防人员深入部分内涝点，及时疏导和救助需要帮助的市民。雨势逐渐减小后，广大市民群众不等不靠，主动清扫房前屋后垃圾，清理淤泥，努力守护好自己的美好家园。

截至 22 日中午，市区天气终于转为小雨，市民群众生产生活全面恢复。根据市气象部门预报，今天为多云天气。

昨日暴雨中，他们在坚守

（详见第四版）

我市首届生活垃圾分类宣传周活动正式启动

本报讯（记者唐健扬）5 月 22 日至 28 日是全国首届城市生活垃圾分类宣传周。5 月 22 日，记者从市生活垃圾分类领导小组办公室获悉，我市首届生活垃圾分类宣传周活动正式启动，旨在推动市民群众习惯养成和文明素质提高，助力桂林打造世界级旅游城市。

据介绍，结合我市实际，首届生活垃圾分类宣传周围绕“牢记嘱托、呵护桂林山水，让垃圾分类成为新时尚”主题，组织开展十大活动，动员和引导全社会理解、支持、参与生活垃圾分类，营造生活垃圾分类宣传氛围，努力扩大活动覆盖面和影响力，确保活动取得实效。

活动期间，我市将举办生活垃圾分类成效展，发起“我要成为垃圾分类倡导者、践行者”倡议，开展垃圾分类“进校

园”“进机关”主题宣传活动，组织 10 支入店普法宣传队伍在各辖区开展非居民厨余垃圾入店普法宣传活动，制作发布桂林市生活垃圾分类宣传片、标识等。

值得一提的是，本次活动还增加大量群众互动环节。5 月 24 日，将以“厨余垃圾的一天”为主题，组织有关企业、市民代表开展跟拍摄制活动，将厨余垃圾（包括居民和非居民）从产生到投放、收集、运输、处置的全过程进行拍摄。同时，组织相关部门及青年、妇女志愿者、社区工作者、热心市民前往桂林市深能环保桂林能源生态园垃圾分类宣教基地参观研学。

此外，市民、游客可在象山公园、东西巷、“两江四湖”各登船码头等桂林市地标性区域内所设置的垃圾分类打卡点

或分类投放亭进行合影，集齐 3 张不同地标合影并转发朋友圈的，可获得一定奖励（具体奖励规则可登录市城管委官网进行查询）。与此同时，还将举办全民参与知识竞赛、文艺演出、摄影比赛、宣传演讲、分类打卡、体验分类互动、点亮城市地标等 21 天培育生活垃圾分类习惯养成主题活动，形成“人人知晓，人人参与”的社会氛围，扩大垃圾分类工作影响力。

近年来，我市高度重视生活垃圾分类工作。2020 年 7 月 8 日，《桂林市生活垃圾分类管理办法》正式实施，成为全市首部生活垃圾分类政府规章。管理办法实施 3 年来，市民群众的垃圾分类知晓率达 90%，参与率达 75% 以上，垃圾分类已成市民生活新时尚。

现代特色农业提档升级

广西农业品牌总价值超 4450 亿元

《广西日报》南宁讯（记者陈静 通讯员易祥平）近日，记者从自治区农业农村厅获悉，主题为“壮美广西生态农业”的广西桂字号农业品牌宣传片再次亮相央视。

今年 3 月初，桂字号农业品牌宣传片登陆央视《新闻 30 分》栏目，首次亮相品牌为沃柑+沙糖桔、罗汉果+

六堡茶。

目前，广西累计认定 5 批次品牌共 503 个，其中农产品区域公用品牌 86 个、农业企业品牌 164 个、农产品品牌 253 个，总产值 1484 亿元，品牌总价值超 4450 亿元。

近年来，广西各级农业部门对农业品牌建设日益重视，将其作为提升现代

特色农业“10+3”产业以及助力乡村振兴的重点任务。

自治区农业农村厅通过出台“加快推进广西农业品牌建设的指导意见”等文件，安排财政预算用于支持农业品牌建设，持续开展广西农业品牌目录征集，打造农业品牌宣传矩阵，形成绿色有机地标认

证体系等强有力措施，扎实推进广西农产品品牌建设，一批桂字号农业品牌脱颖而出，在全国排名前列。百色芒果等 11 个区域公用品牌上榜农业农村部首批中国农业品牌目录，数量为全国领先；陆川猪等 10 个品牌入选 2021 年中国农产品区域公用品牌市场竞争力品牌、市场竞争力新锐品牌，数量全国第一；柳州螺蛳粉、百色芒果、武鸣沃柑等 14 个品牌入围 2023 年中国品牌价值区域品牌（地理标志）百强榜，上榜品牌数量排全国第二名。