

灌阳县直工委:念好清廉“四字诀” 提升干部“精气神”

□通讯员范宇 吕露 记者周文俊

2022年以来,灌阳县直工委坚决扛起清廉机关建设的政治责任,坚持“清廉灌阳,机关先行”,强化机关党建引领,把清廉机关建设与党建工作、党风廉政建设工作同步推进,念好“谋、统、督、育”“四字诀”,不断提升党员干部“精气神”,推动清廉机关建设取得了扎实成效。

“谋”字为先强部署

为确保清廉机关建设取得实效,灌阳县直工委及时研究制定工作方案、重点任务清单,将思想建设、组织建设、纪律建设、作风建设、文化建设5个方面内容细化为18条具体任务,建立工作重点任务清单,以向基层党组织专项派单的方式层层落实目标任务,让县直各单位党组织和党员清楚要做什么、怎么做、达到什么目标。

与此同时,开展清廉机关建设“六个一”活动,坚持把党的政治建设摆在首位,结合学习中心组学习、“三会一课”、主题党日活动等,通过支部书记讲党课、集中学习、交流研讨、参观学习等多种形式,推动清廉机关建设走深走实。

“统”字为要强责任

据统计,自清廉机关工作启动以来,该县组织开展警示教育60多场次,教育引导党员干部强化党的意识、党员意识和组织观念,深刻认识各类腐败问题的政治本质和政治危害,有效增强了抵御风险挑战能力。

“在‘清廉机关’建设中,我们以‘五基三化’攻坚年行动为抓手,坚持党建引领,统筹推进机关党建工作和清廉机关建设工作深度融合,持续压实县直各部门抓党建和清廉建设的责任。”灌阳县直工委有关负责人介绍说。

县直工委通过顶层设计,把“清廉机关”建设纳入机关党建工作重要内容,与党风廉政建设和反腐败工作、党课学习教育一起谋划、一体推进。同时,将“清廉机关”建设纳入机关党建和党风廉政建设责任制年度考核、述职评议的重要内容,实现“以考督责、以评促抓”,确保“清廉机关”建设高标准谋划、高起点启动、全链条推进。

“督”字为本强推动

监督检查是推动工作的重要利器。在清廉机关建设中,灌阳县直工委着力将其作为

机关党建“两随机”调研督导重要内容,针对基层党组织需要落实的5个方面18条任务情况,采用“一月一督导、一季一通报”的方式,对全县57个县直机关单位及9个乡镇机关党组织进行了全覆盖指导督查,发出通报8期,推动问题整改280余个。

针对工作中遇到的现实困难和问题,县直工委及时研究,与机关相关党组织共同商量对策与做法,从而实现“我要怎么做”向“我要怎么做”转变,让责任传递至每一个基层党组织、每一名机关党员,确保清廉机关建设有序有效推进。

“育”字为重强示范

培育和树立典型示范具有重要带动作用。在清廉机关建设中,灌阳县直工委积极培育打造一批示范点,推动后进学习先进。

“我们按照优中选优原则,通过调研指导、实地考核、实地验收,成功打造了县检察院、县税务局、县市场监管局、县乡村振兴局等首批示范点单位。”该工委有关负责人介绍说,通过打造涌现出了一批可学习借鉴的优秀做法。如:县市场监管局坚持党建、清廉创建和业务工作同谋划、同部署、同检查、同落实,依托“清廉为公、监管为民”党建品牌创建工作,将学习反腐败廉

设举措、制度、案例等元素融入到机关党建服务中心建设中,营造了崇廉尚廉的浓厚氛围。

不仅如此,县直工委还积极开展选树勤廉先进典型评选活动,先后选树5位机关党组织勤廉优先进典型人物代表,在“灌阳党建”公众号“党员先锋”栏目宣传报道。同时,推动各单位根据自身行业特点、场地条件陆续打造了清廉长廊、清廉书法室、清廉活动室、清廉书吧、清廉影院等一批清廉文化阵地。此外,创新开展党员承诺践诺、亮身份亮职责、清廉家访、清廉书法大赛等系列活动,进一步改善机关庸、懒、散、涣等不良风气,增强了党员干部职工干事创业精气神。

“下一步,我们将持续培育‘可看可学习可复制可推广’的清廉模范机关,示范带动清廉机关创建工作走深走实,推动清廉思想、清廉作风、清廉纪律、清廉文化在机关党组织落地生根、蔚然成风。”该工委有关负责人说。



2020年以来留桂林就业青年

人才总量连年突破2万

本报讯 (记者文新军) 2020年以来,留桂林就业青年人才总量连年突破2万,年均增长10%以上,为打造世界级旅游城市提供了强大的人才支撑。这是近日,桂林市在全区就业工作、农民工工作、根治拖欠农民工工资工作领导小组全体(扩大)会议上汇报的高校毕业生就业工作情况。

近年来,我市围绕“打造自治区级人才城、世界级旅游城市人才新高地”战略目标,不断探索高校毕业生就业新模式。通过开展“云上丹桂”·桂林人才“云指导”线上培训,全面提升高校毕业生心理素质和应变能力。2022年,累计为4000多人次提供就业指导,求职成功率提升至20%以上。强化智能服务,在桂林理工大学、桂林师范高等专科学校等高校设立“智慧就业服务角”,常态化提供政策信息“一键查询”、服务事项“一体办”、人才活动“一站宣传”、就业招聘“一步对接”等智能化服务,累计为1.47万名毕业生提供服务。强化就业帮扶,将困难毕业生“一人一策”帮扶模式升级为“妈妈式服务”,指派专员跟踪开展就业咨询、引导、培训、推荐等“全链

条”服务。2022年,为困难毕业生匹配岗位6.2万个,发送岗位推荐、就业服务短信约12.5万条,有效提升困难毕业生就业成功率,有就业意愿的“雨露计划”高校毕业生就业率达100%。

与此同时,我市还狠抓人才储备,创建高校毕业生高质量就业新机制。制定印发《关于加强和改进新时代人才工作打造世界级旅游城市的若干措施》,实施“青年人才‘储备工程’”,将包括高校毕业生在内的青年人才纳入世界级旅游城市的重要组成部分,推动更多高校毕业生留桂林就业。同时,定期召开“青年人才留桂林就业联席会议”,成立“留桂就业工作专班”,并对市属学校进行毕业生留桂林就业创业工作开展专项绩效考核。创新推介模式,开展“探企”云上游学系列活动,让高校毕业生沉浸式了解我市企业的工作环境、岗位现场、员工待遇等情况,提升留桂林就业意愿。2022年,全市组织高校毕业生招聘活动81场,完成自治区下达指标任务的168.75%。2020年以来,留桂林就业青年人才总量连年突破2万,年均增长10%以上。

节”等节庆活动,打造“神奇灵川”“赶大圩看调子”“海洋银杏节”等灵川品牌文旅活动。相继开展“冬游广西”“诚意挽留,就地过年”“桂林向您汇报”等主题活动,“五一”“国庆”假期特色文旅活动等市场复苏活动,推动全县旅游热度不断升温。

此外,该县充分利用“桂林灵川旅游”“漓江福地·古韵灵川”“灵川融媒体”等官方微博公众号、视频号、抖音号等新媒体平台,及时推送灵川文旅资讯。灵川文旅新媒体宣传一直位居全区前十。广西电视台《书记县长当导游》(灵川篇)三集,一度登上热搜榜;灵川美景频频登上央视等主流媒体。2023年,在灵川取景的广西二十四节气系列主题曲之《惊蛰》MV在广西综艺旅游频道播出,并在桂林电视台、灵川电视台进行转播,中新网、今日头条、腾讯网等各大媒体同步宣传,点击量超百万次;通过“文旅局长说文旅”短视频创新方式,为家乡旅游代言。

“我县将以桂林市打造世界级旅游城市为契机,以创建国家全域旅游示范区为目标,持续做好‘农文旅’深度融合文章。目前,该县有世界自然遗产与国家AAAAA级旅游景区1个、国家AAAA级旅游景区4个、国家AAA级旅游景区4个;创建了40多张‘国字号’文化旅游品牌,先后荣获全国休闲农业与乡村旅游示范县、全国文化先进县、广西特色旅游名县、自治区级生态县等称号。

灵川:文旅复苏放异彩

点。此外,灵川不断推进“旅游+乡村”,构建以潭下镇山口村、海洋乡金色银杏、公平乡紫云英、灵田长岗岭等为主的乡村旅游路线,以点带面,推动乡村旅游蓬勃发展。

在推进“旅游+生态”的过程中,灵川深入践行“两山”理论,挖掘漓江上游、青狮潭水库、桔红甘棠江田园综合体等绿色生态资源,成功打造出一批具有灵川特色的“旅游+生态”新业态新模式。策划高端旅游产品。借助明星效应,打造水印长廊品质旅居模式,全面提升景区景点知名度、吸引力;综合飞行体验、技能培训等项目,打造展翼飞行体育观光营地,为游客推出个性化旅游方案。其中,大圩镇东漓古村、灵川镇众联农业休闲示范基地等研学旅游基地通过与教育部门、学校的合作,逐渐形成稳定客源,每周共接待游客3万多人次。

2022年,灵川县策划包装“魅力思江”田园山水旅游开发、桔红甘棠江生态休闲观光旅游等大健康和文旅项目2个,计划总投资30亿元;审批旅游类项目19

个,累计总投资达76.74亿元。建立领导跟踪服务企业制度,为大健康和文旅企业前期落户及后续建设提供保姆式服务保障。

极力创建文化旅游品牌新亮点

近年来,灵川县坚持“以文促旅、以旅彰文”的发展思路,以桂林市打造世界级旅游城市为契机,以创建国家全域旅游示范区为目标,持续做好“农文旅”深度融合文章。目前,该县有世界自然遗产与国家AAAAA级旅游景区1个、国家AAAA级旅游景区4个、国家AAA级旅游景区4个;创建了40多张“国字号”文化旅游品牌,先后荣获全国休闲农业与乡村旅游示范县、全国文化先进县、广西特色旅游名县、自治区级生态县等称号。

记者获悉,在创新营销,打造特色品牌上,灵川苦下功夫强化营造大外宣、大旅游、大健康,以“漓江福地·古韵灵川”为县域整体形象做营销,全面提升灵川影响力、辐射面。定期举办“六月六”“姑娘节”“中国农民丰收

节”等节庆活动,打造“神奇灵川”“赶大圩看调子”“海洋银杏节”等灵川品牌文旅活动。相继开展“冬游广西”“诚意挽留,就地过年”“桂林向您汇报”等主题活动,“五一”“国庆”假期特色文旅活动等市场复苏活动,推动全县旅游热度不断升温。

此外,该县充分利用“桂林灵川旅游”“漓江福地·古韵灵川”“灵川融媒体”等官方微博公众号、视频号、抖音号等新媒体平台,及时推送灵川文旅资讯。灵川文旅新媒体宣传一直位居全区前十。广西电视台《书记县长当导游》(灵川篇)三集,一度登上热搜榜;灵川美景频频登上央视等主流媒体。2023年,在灵川取景的广西二十四节气系列主题曲之《惊蛰》MV在广西综艺旅游频道播出,并在桂林电视台、灵川电视台进行转播,中新网、今日头条、腾讯网等各大媒体同步宣传,点击量超百万次;通过“文旅局长说文旅”短视频创新方式,为家乡旅游代言。

“我县将以桂林市打造世界级旅游城市为契机,以创建国家全域旅游示范区为目标,持续做好‘农文旅’深度融合文章,推进文化旅游产业高质量发展。”灵川县文旅部门相关负责人介绍说。

兴安镇:走失老人回家 政府获赠锦旗

本报讯 (通讯员黎变 潘妮) “五一”假期期间,在兴安县兴安镇人民政府大院内,一名老年女性因迷路着急呼喊。该镇值班人员立即上前询问情况,在沟通过程中,因为老人只会用外地方言交流,值班人员大致了解到老人不是本地人,与其亲人走散后不知道回家线路前往政府寻求帮助,没有手机且记不住亲人的电话号码。

值班人员即刻把老人送到兴安镇城区派出所,在向民警说明情况的过程中恰巧遇到走失老人的亲属邓女士前往派出所报警寻找走失老人,顺利帮助走失老人回家。走失老人系江西人,“五一”假期来到外甥女邓女士家探亲,一同外出游玩时在银杏广场走散。

“感谢党和政府,有了你们的帮助,我舅母才能这么顺利回到家!”老人回家后,邓女士带着自己的父亲为兴安镇人民政府送来“慷慨相助泽润人心 无私奉献善德永存”的锦旗。

临桂区城管局: 燃气安全检查不放松 履职尽责不松懈

本报讯 (记者汤世亮 通讯员李含琪) 为切实做好城镇燃气安全生产工作,及时消除隐患,刚进入5月份,临桂区城管局就启动了燃气安全大检查行动,组织执法人员对辖区燃气企业进行安全专项检查,对部分居民、商业和工业用户进行随机抽查,同时对违法销售不合格燃气行为进行严厉打击。

行动中,执法人员深入各燃气企业生产现场,重点对燃气管道、调压设施、泄漏报警、人员巡检、安全教育、到岗值班、应急预案等方面进行了全面检查。对检查发现的问题,能现场整改的,执法人员要求燃气企业立即进行整改;不能立即整改的,均对其下达了限期整改通知书。

执法人员还随机抽查了部分居民、商业和工业用户的用气场所,重点检查了燃气用户的用气环境是否达标,燃气泄漏报警器是否有效运行,供气单位和用气单位是否签订规范的供用气合同等问题。同时,对各燃气用户进行了燃气安全宣传,提高用户安全用气意识。据统计,本轮检查共覆盖130余户用气户,发现安全隐患13处。尤其是执法人员在检查用户用气情况时获悉,临桂区榕山路有人疑似非法销售“黑气”。接报后,执法人员立即开展行动,现场查扣“黑”气瓶共计55个,其中重瓶36个,全部为满罐“黑气”,部分气罐已过期,十分危险。目前案件正在进一步查办中。

下一步,临桂区城管局将持续开展燃气安全常态化检查工作,加大安全监管力度,进一步压实压紧燃气企业安全生产责任,切实提高安全管理水,确保全区燃气行业安全生产平稳运行。

溶江:深耕监督执纪“责任田”

本报讯 (记者刘健 通讯员张华) “大姐,你这慢性病,享受签约服务了没有,你平时看病,医疗保障政策都落实兑现了没?”这样的常规走访,只是兴安县溶江镇纪委走村入户,开展巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接监督的一个缩影。

据了解,为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果有效衔接乡村振兴,溶江镇纪委立足监督职责,强化责任担当,紧盯乡村振兴项目建设、产业发展、资金使用、政策落实等开展常态化监督,全力保障乡村振兴战略稳步实施。通过实地走访、随机走访群众加强监督,详细了解乡村振兴领域资金是否用到实处,是否发挥带动群众持续增收、增加村级集体经济作用。

为确保各项政策落实落细,溶江镇纪委采取“四不两直”方式,通过实地查看、翻阅资料、电话询问等方式对各村动态监测、政策落实、帮扶措施落实等方面开展检查,重点查看驻村工作队、联系点干部与村干部是否按要求开展排查、对各级督查暗访反馈问题是否整改到位、帮扶责任人是否定期走访帮扶、脱贫户是否存在返贫风险,坚决杜绝防返贫动态监测工作中不尽责、不作为、弄虚作假等问题。

下一步,溶江镇纪委将持续发挥监督执纪作用,通过监督检查,及时发现问题,及时推动问题整改,对问题整改不力、责任落实不到位的进行约谈或通报批评,切实压紧压实主体责任,以常态化监督护航乡村振兴。

临桂:少数民族山区获赠《临桂县志》系列书籍

本报讯 (通讯员李玮玉 黎芳维) 近日,临桂区志办全体干部职工赴黄沙瑶族乡开展方志文化进瑶乡、铸牢中华民族共同体意识活动。活动中,临桂区志办向翻水村委赠送《临桂县志》《临桂年鉴》系列书籍,供村干部群众阅读,知晓临桂丰厚的地情文化,让“存史、资政、育人”走进乡村、深入群众,展现临桂经济社会发展新成就、新变化,进一步激发瑶乡群众的民族自豪感、文化认同感和使命向心力,通过潜移默化的文化“铸魂”推动中华民族共同体意识入脑入心,同时也让老百姓在家门口就读到“自己”的书,了解身边历史,激发群众识乡、爱乡、爱村的情怀。

四、报名须知

1. 报名时间:至2023年5月31日止。

2. 报名方式及材料:

(1) 网上报名。将本人简历(附彩色正面头像近照)、学历学位证明(应届毕业生需于2023年8月31日前毕业)、身份证、采编作品(应届毕业生可不提供)等的原件扫描件,发送至glrbzsp@163.com邮箱。所交材料应确保真实,否则取消资格。

(2) 报名邮件统一命名:“应聘岗位+姓名”。

3. 报名应聘人员在报名时有任何疑问的,可以通过电话进行咨询了解。

4. 桂林日报社地址:桂林市临桂区山水大道49号,邮编:541199,咨询电话:0773-2824210(鲁女士)。

桂林日报社

2023年5月8日

招聘启事

二、岗位要求

1. 岗位一:记者(若干名)

(1) 要求:新闻传播学类、汉语言文学类、经济学类、法律类等相关专业;具有浓厚的新闻写作兴趣和从事新闻工作愿望。主动学习、善于发现、勤奋敬业、具备新闻工作者业务素质。

(2) 破格情况:有新闻从业经验,能独立完成有一定影响的宣传策划及深度报道;有各级融媒体机构工作经验且较优秀者。有以上情形之一,可适当放宽专业、年龄限制,直接进入面试环节。

2. 岗位二:经营人员(若干名)

(1) 要求:有三年以上相关工作经验,熟悉桂林本地市场,具备较强的服务意识、广告市场拓展能力、经营活动策划文案能力。

(2) 破格情况:如应聘者有较高的专业素质、较匹配的业务工作经历及较丰富的客户资源,可适当放宽学历、年龄限制。

3. 岗位三:校对(若干名)

要求:汉语言文学、新闻学等相关专业;有较好的语言文字功底,熟悉校对工作,细致耐心,责任心强,能适应夜班工作,有编校经验者优先。

三、招聘程序及其他事项

1. 招聘工作按照报名、资格审查、笔试(免试者除外)、面试、体检、试用和试用期结束后择优正式聘用程序进行。

2. 报社组织记者岗、校对岗人员进行“笔试+面试”;组织经营人员岗进行“直接面试”。笔试、面试时间地点及名单,我社另行通知。入试者请携带身份证、学历学位证书等原件供核验身份。

3. 一经聘用签订劳动合同,薪酬按报社现行制度执行,享受国家规定的保险福利待遇。

桂林日报社是由中共桂林市委主管的公益二类事业单位,根据报业发展需要,现面向社会公开招聘记者、经营人员、校对若干名,具体如下:

一、基本条件

1. 政治立场坚定,拥护中国共产党领导和社会主义制度,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

2. 热爱党的新闻事业,具备岗位所需的专业素养和技能条件,有较强的责任心、使命感,服从工作安排,具备较强沟通协调及团队合作能力。

3. 身心健康,作风正派,无不良从业记录,无参加非法组织、活动及其他不良记录。

4. 大学本科及以上学历,35周岁以下(特别优秀者,年龄可适当放宽)。