

# “五一”假期我市消费市场强劲复苏

## 重点监测的14家商贸企业销售额同比增长10.6%

本报讯(记者徐莹波 文/摄)在微笑堂、百货大楼、沃尔玛、万象城、七星万达等商场超市商业综合体,摩肩接踵的人群让店员应接不暇;在椿记烧鹅等餐馆饭店,饭点时座无虚席;在东西巷历史文化街区、正阳步行街等商业街区,各类文娱和促销活动吸引了许多市民游客前来打卡;热门酒店住宿预订量明显提升,多个旅游景点再现“人山人海”的盛况……这个“五一”假期,各处消费回暖的场景,正释放出桂林经济持续向好的积极信号。5月3日,记者从市商务局获悉,4月28日至5月2日,我市重点监测的14家商贸企业累计实现商品销售额6457万元,同比增长10.6%;重点监测的1家餐饮龙头企业实现营业收入295万元,同比增长38.22%。

随着桂林全面打造世界级旅游城市,消费正成为拉动全市经济增长的重要引擎。节日期间,围绕市委、市政府部署,市商务局举办了2023广西“33消费节”——全民乐购季(桂林)活动,并将持续到端午节,涵盖时尚消费、汽车家电、餐饮美食等多个领域,通过发放消费券等有效措施促进消费。

各大商贸企业抓准商机,线上线下相结合,积极开展促销活动,取得了良好成绩。如微笑堂开展了“浪漫婚庆季”主题活动,珠宝首饰柜、精品柜推出多款当季新品,叠加其他专柜的优惠活动,全方位的促销活动吸引了众多人流,让消费者尽享购物快乐;化妆品、婚庆用品销售额同比明显增长,人流量同比大幅增加。桂林百货大楼超市区推出全品类“爆款秒杀”活动,家电区推出“满1000返100”促销,百货区开展了女装尚新节、鞋履箱包节、婚庆床品节、绅士服饰节、运动防晒节等优惠活动。沃尔玛超市提前开启了年中大促销活动,赠送大额节日优惠券,洗护产品、纸



◀“五一”假期,游客在东西巷历史文化街区游览。

品、冷饮等多款指定商品优惠幅度较大。

餐饮市场也是红红火火,婚宴、家庭聚会、朋友聚餐等是重头戏,地方特色美食备受市民、游客青睐。节日期间,记者在椿记烧鹅以及东西巷历史文化街区多家餐馆饭店看到,处处烟火气升腾,堂食高峰阶段均有排队等号的“长龙”。借着假期的东风,各餐饮企业在菜品及服务方面提档升级,联合线上平台、生活配送平台开展一系列美食推广活动,有力拉动了销售额增长。

前段时间,受多重因素叠加影响,我市汽车消费“遇冷”。“五一”假期,市商务局联合有关单位举办了2023桂林“五一”汽车博览会,小鹏、理想、大众、宝马、奥迪等众多汽车品牌参展,100台特价车限时抢购,最高优惠9万元。此次展会规格高、品牌全、优惠大、补贴多,有力拉动了全市汽车消费增长。

另外,4月28日至5月3日,广西兴安·第十三届桂林米粉文化节举行,活动丰富

多样,为“吃货”们打造了一场米粉“狂欢盛宴”。

市商务局相关人士表示,从监测情况看,“五一”假期,市民出游、购物消费稳步增长,餐饮消费也较去年同期大幅增长,黄金首饰、婚庆用品、智能家电、运动服饰、烧烤食材、预制菜及郊游用品销售增长强劲。全市消费市场总体运行平稳,未发现哄抬物价等现象,未发现食品安全事故,主要商场、超市、商业综合体和餐馆饭店消费秩序井然。

## 5天出动警力5000余人次

# 我市“五一”假期道路交通平稳有序

□本报记者陈静 通讯员聂梦娟

为期5天的“五一”劳动节长假期间,我市进出城路段、前往各县(市)的高速公路车流量明显增长。除个别路段因流量较大等原因出现车多缓行外,截至5月3日傍晚7时,全市道路未发生长时间、大范围的交通拥堵现象,未发生一起较大交通事故,道路交通安全形势总体平稳有序。

### 5天出动警力5000余人次,守护群众出行安全

“游客突发心脏病需要紧急送医。”4月29日18时20分,阳朔县城凤鸣停车场路口有人突发心脏病,急需前往县医院进行救治。得知这一情况,阳朔县交警大队铁骑队员第一时间赶到停车场与求助者汇合,随后一路拉响警报开道护送,在铁骑队员和沿途交警的引导下,仅用时8分钟顺利将患者护送至阳朔县人民医院,为患者争取了宝贵的救治时间。

“小朋友别着急,叔叔一定帮你找到爸爸。”4月29日21时许,阳朔交警在蟠桃路指挥疏导交通时,发现一名哭泣的小女孩在车水

马龙的路口一边走一边四处张望,情况十分危险。交警立即上前查看,并把小女孩带至安全处。因孩子幼小无法说清家庭住址和父母联系方式,交警一边将走失小孩的身体特征和发现地点向指挥中心报告,一边通过对讲机呼叫周边警力协助寻找小女孩的家长。经多方努力,最终帮助女孩找到了父亲。

5月1日上午,桂林市公安局交警支队高速公路管理四大队接到报警称:一女子被遗留在包茂高速公路2607公里处(桂林往贺州方向)应急车道上,且头部受了伤。大队值班警力迅速出警处置。原来,女子与丈夫在行车途中发生争吵,女子对正在驾驶车辆的丈夫进行打骂等妨碍安全驾驶的行为。其丈夫靠边停车,在该女子下车后对其进行推搡,随后直接开车离去;女子因为被推倒致头部磕伤以及腿部擦伤。值班交警通知120就近安排救护车将女子送往医院救治,并对夫妇俩进行了教育和处罚,在两人和解后方才离去。

据统计,“五一”假期,桂林公安交警部门共出动警力5000余人次,帮助群众100余次。“五一”假期我市城区主要道路、进出城道以及各高速公路车流有明显增长,对此,桂林公安交警部门最大限度把警力摆到路面,加强路面管控,加强应急处置,及时发布高速公路和国省干道交通状况,全力保障道路交通安全畅通。

全畅通。

从4月29日起,阳朔县景区迎来游客高峰,遇龙河景区、十里画廊、兴坪等区域路段车流量持续增长,通往阳朔县的国省道、高速公路的车流量也出现大幅增长。对此,阳朔交警在十里画廊工农桥段安装铁马护栏、摆放锥筒,杜绝行人横穿马路和车辆随意掉头的行为;专门抽调铁骑警力加强对车流集中路段的机动巡逻,疏导交通、及时劝离违停车辆,全力服务保障群众出行安全。同时,利用候车间隙向司机乘客发放印有“交通路线图”的扇子,并对司机进行交通绕行提示。

作为阳朔旅游景点的主要通行卡口,G65包茂高速阳朔高田收费站进出口流量大幅增加。对此,高速三大队对高田收费站匝道实施间歇性管制措施,并联合媒体引导、提示车辆提前分流、绕行,避免高速公路出现大面积、长时间交通拥堵的情况。

此外,交警部门积极发挥指挥中心、分控中心与铁骑的联动作用,通过视频监控与路面巡查相结合,每日加大对辖区重点区域、路段的巡查,及时处置易堵路段警情,提高见警率和巡查频次,切实做到路上见警车、见警灯。

### 保持常态化整治,5天查处6800余起交通违法行为

“五一”假期正处于“春季守护行动”第三阶段。交警部门按照“春季守护行动”既定部署,并结合“五一”假期我市实际交通情况,围绕假期超限超载、疲劳驾驶、超员载客、违法载人、酒驾醉驾、无证驾驶等显性交通违法行为加大整治力度,加大路检路查力度,并开展常态化整治。其中,保持城区交通秩序常态化整治高压态势,持续严查酒驾醉驾、骑乘电动自行车不佩戴头盔等重点交通违法行为;以降低农村地区突出安全风险隐患为重点,严查酒驾醉驾,货车超载,客车超员,摩托车、电动自行车超员,轻型货车、拖拉机、农用车、三轮车违法载人,无牌无证等严重违法行为;严查高速公路疲劳驾驶、客运车辆违反夜间通行规定、超员、占用应急车道违法停车、未按规定系安全带等违法行为,营造严管严查的整治氛围。

据统计,“五一”期间,全市共查处现场交通违法行为6800余起,其中查处酒驾(醉)驾144起、无证驾驶35起、“三超一疲劳”39起、骑乘电动自行车违法行为2000余起。

### 桂林公安破获

## 重大非法贩卖野生动物案 放生山蛙400公斤

本报讯(记者陈静 通讯员尹洪涛)日前,根据偵控研判,桂林市公安局以生态环境保护分局为主导启动生态警务联动执法机制,组织象山公安分局、阳朔县公安局等部门出动警力50余人次,打掉一非法猎捕、收购、出售野生动物的犯罪团伙,抓获犯罪嫌疑人蒋某顺、曹某英、蒋某富、赖某丽及其他涉案人员共25人,依法查扣各种蛙类400余公斤、蛇类死体(泡酒)600多公斤、活体60余公斤。该案为桂林侦破发生在本土的最大非法贩卖野生动物案,目前案件正在进一步侦办中。

据负责该案的市公安局生态环境保护分局三大队大队长薛平介绍,犯罪嫌疑人反侦察意识较强,民警几次踩点险些被发现,他们每次交易还变换交易地点和装货仓库,再加上收货人分散在桂林周边六七个乡镇,侦查员要一一核实,随后才采取收网行动。

在对涉案物品进行取证和鉴定后,办案机关组织警力联合检察机关和野生动物保护管理部门,在专家建议下选择合适的自然环境,对400多公斤共5000多只山蛙及蛇类进行了放生。

可能有人会有疑惑,猎捕青蛙也犯法?青蛙也是国家保护动物吗?生态民警介绍,在日常生活中,青蛙是国家三级保护动物,还有一些种类,如本案中有一部分是虎纹蛙,俗名“田鸡”“泥蛙”,以前在沼泽、山涧、水库、田间经常能够发现它们的踪迹,但近年来,由于生态环境的变化,加之人为的过度捕捉,虎纹蛙已成为濒危动物,属于二级保护动物,是国家禁止捕杀的。蛙类中受国家重点保护的仅此一种。

另外根据《野生动物保护法》的规定,未经批准、未取得或者未按照规定使用专用标识,或者未持有、未附有人工繁育许可证、批准文件的副本或者专用标识出售、购买、利用、运输、携带、寄递国家重点保护野生动物的,由县级以上人民政府野生动物保护主管部门或者工商行政管理部门按照职责分工没收野生动物和违法所得,并处野生动物价值2倍以上10倍以下的罚款;情节严重的,吊销人工繁育许可证、撤销批准文件、收回专用标识;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

### 鹰鸮撞玻璃晕倒

## 众人接力热心救助

本报讯(记者陈静 通讯员易丹)日前,桂林市公安局象山分局南门派出所民警专程来到回民小学,给小陈同学送上表扬信和一份小礼品,为他的热心和勇气点赞。这究竟是怎么回事呢?

4月25日下午,一只鸟儿飞到居民区似乎迷了路,“砰”的一声一头撞到了路边的玻璃门上,坠地晕倒过去。放学回家的小陈同学正好目睹了这一幕的发生。

小陈同学观察发现这只鸟跟自己看过的书上的猫头鹰照片很像,想起老师教导过同学们要保护野生动物。几分钟后,“猫头鹰”醒了过来,瞪着圆圆的眼睛看着小陈同学,也不飞走。小陈同学怕“猫头鹰”身上有伤,于是在妈妈的帮助下自制了一个笼子,准备了食物和水,小心翼翼地将它放入笼中照顾。

随后,小陈同学带着“猫头鹰”来到南门派出所向警察叔叔求助。值班民警了解情况后,对小陈同学保护野生动物的善举给予了鼓励和表扬,初步查看“猫头鹰”并无明显外伤,便告诉小陈同学一定会妥善安置,请他放心。

当晚,民警将“猫头鹰”送到了桂林市野生动物保护站。经专业人员鉴定,这只呆萌的鸟儿学名为鹰鸮,是国家二级保护动物,是猫头鹰的一种,不过外形上更像老鹰。

工作人员介绍说,鹰鸮属夜行性动物,昼伏夜出,因此如果在白天活动就无法在强光下视物,可能是玻璃反光对其视觉造成了影响,导致其不慎撞上玻璃晕倒。

目前,这只鹰鸮由野生动物保护站工作人员精心照料,待其体力和精神完全恢复后将选择合适地点放生,让它重回大自然的怀抱。

### 全州“五一”假期

## 乡村旅游火爆

本报讯(记者陈静 通讯员邓琳)“五一”长假期间,全州县乡村旅游持续火爆,在安和龙井、才湾天湖、大西江炎井等乡村旅游景点景区,精心打造的特色旅游活动,让游客流连忘返。

5月1日,在全州县龙水镇聚龙休闲山庄,不少游客一家老小一起品尝特色烧烤。“这里离县城不远,趁着假期特意带小孩来乡村玩一玩,自己动手烧烤美食。”全州县城居民莫先生说。

在大西江松山石谷休闲山庄,游客不仅可以欣赏到自然美景,还能参与“抓小鸡”“拣鸡蛋”“抓鲤鱼”等有趣的活动。“考虑到热门景点人挤人,我们特意选择周边乡村游,跟大自然亲近,感觉也不错。”市民李女士说。

“‘五一’假期生意有点火爆,游客多,需要提前预订餐食,工作人员都特别忙。”龙水镇聚龙山庄负责人唐勇彪说。

据了解,今年以来,全州县在发展红色旅游的同时,紧扣“旅游+农业”、“旅游+生态”现代化旅游发展思路,将乡村旅游与景区景点、观光农业、休闲农业紧密结合,打造了10条乡村旅游精品线路,不断丰富各景区景点旅游业态,促进全县乡村旅游实现新突破。目前,全县培育农家乐110多家、休闲农庄30多家,今年1—4月接待游客超180万人次。

## 小店故事

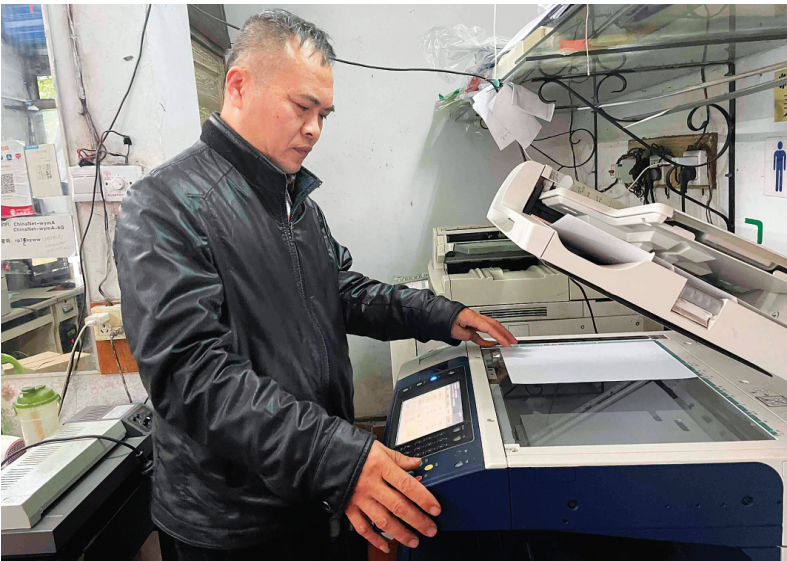
□本报记者蒋璇 文/摄

一早,秀峰区九岗岭社区信义路上的锦华复印店里,陈华和黄丽夫妇各自忙碌开来,一个在复印机旁例行检修机器,一个坐在电脑前进行排版作业——这便是他们每天的日常。

这家复印店诞生于2005年,是两人辞职下海后开办的。店面仅有10多平方米,有限的空间被夫妻俩合理安排布局,电脑、复印机、打印机、喷墨机等一应俱全。门口的玻璃上贴着店里能承接的各项业务,但最醒目的标签要数“复印1毛”。

18年来,虽然纸张价格几经波动上涨,同行纷纷涨价,但夫妻俩始终坚持“一毛钱复印”。为何能一直维持低廉的价格?陈华告诉记者,这主要取决于他们对成本的把控到位。除了尽可能地选购物美价廉的纸张、墨盒等原材料外,在机器的采购和维修环节想办法省钱也十分重要。

“新机器太贵,我们这种小店买不起,买了也很难回本。二手机价格是新机价格的1/5,便宜且款式多,能拉低成本,还有三个月至半年不等的保修期。”陈华说,由于他以前接触过文印店,对这一行比较熟悉,于是创业时首先想到做这行;同时,高速运转的机器出问题的频



◀店主陈华正在为客户复印文件资料。

率较高,他有维修的手艺傍身,能省下不少修理费。

刚开始,文印店的主要业务是印名片、打字复印、制作条幅和菜单等,客户一般多是附近的上班族、学校的师生和需要到政府单位办理事务的人群。后来文字印刷业务量减少,加上纸张涨价,利润空间被一再压缩。

为了拓展业务,陈华不断地去学习喷绘及一些新技术,也逐渐增添了一些新设备,能接的业务越来越多,除了一般的文字印刷外,还可以制作各式奖杯、奖牌、工作证、锦旗、喷绘、写真和标书制作等。

陈华夫妻明白,想留住客源,除了价格优惠,还得服务到位,提高服务质量。有时

客户复印的资料量又大时间又赶,夫妻俩加班加点,经常一干就是一个通宵。资料复印好后,还尽可能地为客户送货上门。同时,店里还开通“线上业务”,图像制作好后用QQ传给客户,免得客户来回奔波。开店之初,考虑到从家到店里路上要花不少时间,为更好地服务顾客,陈华索性在店里隔出了一个小房间,夫妻吃住都在这里。

一年中,除了春节能休息几天,其余时间陈华和妻子大都守在店里,而他也特别心疼妻子。“我不会说甜言蜜语,平时就多干点,让她不要那么辛苦。”陈华笑着说,夫妻俩努力工作,也是想以身作则,告诉孩子要靠自己的双手和努力去创造幸福生活。现在,孩子马上就要上大学了,很懂事,成绩也不错。

18年来,小店可以说经历了印刷业的兴衰更替,如今也正在向设计和制作彩色宣传画册、广告环保袋等方向发展。但不管业务如何改变,他们始终秉承顾客至上的服务理念,以优质的服务和实惠的价格让很多顾客成了“回头客”和“老朋友”,让小店维持着稳定的生意。

夫妻俩表示,虽然赚的不多,但他们挺满足的,也计划继续在文印行业做下去,“这毕竟是我们夫妻俩一起打拼出来的事业。”