



■ 中国创新地市报 20 强
■ 中国报业融合发展创新单位
■ 中国报刊广告改革创新
■ 卓越贡献媒体

习近平给中国农业大学科技小院的学生回信强调 厚植爱农情怀练就兴农本领 在乡村振兴的大舞台上建功立业 在五四青年节到来之际向全国广大青年致以节日的祝贺

新华社北京 5 月 3 日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给中国农业大学科技小院的同学们回信，提出殷切期望，并在五四青年节到来之际，向全国广大青年致以节日的祝贺。

习近平在回信中说，得知大家通过学校设立的科技小院，深入田间地头和村屯农家，在服务乡村振兴中解民生、治学问，我很欣慰。

习近平强调，你们在信中说，走进乡土中国深处，才深刻理解什么是实事求是、怎么去联系群众，青年人就要“自找苦吃”，说得很好。新时代中国青年就应该有这股精气神。党的二十大对建设农业强国作出部署，希望同学们志存高远、脚踏实地，把课堂学习和乡村实践紧密结合起来，厚植爱农情怀，练就兴农本领，在乡村振兴的大舞台上建功立业，为加快推进农业农村现代化、全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

2009 年，中国农业大学在河北省曲周县探索成立科技小院，把农业专业学位研究生派驻到农业生产一线，在完成知识、理论学习的基础上，研究解决农业农村发展中的实际问题，培养农业高层次人才，服务农业农村现代化建设。目前，该校已在全国 24 个省区市的 91 个县市区旗建立了 139 个科技小院。近日，中国农业大学科技小院的学生代表给习近平总书记写信，汇报他们的收获和体会，表达了为农业强国建设作贡献的坚定决心。

我市旅游市场交出“五一”高分“答卷”

□本报记者 李思静

今年的“五一”小长假是疫情防控政策优化调整后的第一个小长假，消费者积压的旅游出行需求得到集中释放。经文化和旅游部数据中心测算，今年“五一”假期全国国内旅游出游合计 2.74 亿人次，同比增长 70.83%，按可口径恢复至 2019 年同期的 119.09%；实现国内旅游收入 1480.56 亿元，同比增长 128.90%，按可口径恢复至 2019 年同期的 100.66%。

在桂林，“五一”假期旅游市场同样火爆。值得注意的是，在节日来临之前，我市各旅游消费场所已经开始了筹划，推出的一系列“文旅大餐”不仅飨宴八方来客，更从供给侧上带来了新模式、新业态，满足了游客多样化的出行需求，成为假期折射出来的新亮点。

多元“船经济”

点亮假日旅游新业态

连日来，乘船游览漓江成为桂林旅游的热门项目之一。5 月 1 日，阳朔朝板山码头“船来筏往”的盛景登陆中央电视台新闻频道《新闻直播间》。总台记者许大为在码头现场连线直播间，向全国观众介绍桂林山水的同时，也介绍了朝板山码头为应对假日

客流，通过延长运营时间、加密游船运营频次等方式，全力保障到访游客的旅游体验。

数据显示，仅 5 月 1 日当天，漓江精华段航区三星、四星、五星级游船票全部售出，共接待游客约 1.2 万人次。另据海事部门统计，这个假期桂林水上发送旅客量将达到 30 万人次。

尽管“船经济”回暖，但传统的游览模式已经不能满足游客的需求。一批结合新趋势，植入新业态、新模式的旅游产品，被“端”到了游客面前。

今年“五一”假期，广西首艘新能源环保动力五星级游船“桂林旅游号”上线。据了解，“桂林旅游号”是目前桂林星级最高、环境最舒适、包含项目最多的游船，能在九马画山或者其他河滩停靠，游客可以下船自由观景，体验河滩戏水、旅拍、鹅卵石画、卡拉OK 等休闲娱乐活动，让游客们深度感受“千峰环野立，一水抱城流”的山水魅力。

市内，两江四湖景区作为桂林的城市名片，持续吸引着来自全国各地的游客乘船体验。据了解，景区推出的“游船版”围炉煮茶、非遗戏曲船、旅拍船、国风汉服拍照打卡等多种新产品，在这个假期供不应求，好评连连。

精彩“夜经济”

释放旅游消费新活力

“五一”假期，阳朔西街人头攒动，游客接踵摩肩；在东西巷历史文化街区，来自全国各地的游客汇集在美食街、商业街，大街小巷人头攒动，带动众多连锁餐饮品牌店如海底捞、蛙小侠等的销售业绩远超同城其他门店；在融创国际旅游度假区，800 台无人机光影秀吸引了一众市民游客前来打卡；在塔山悦坊，营业至凌晨 2 点的悦兴部落夜市，成了不少市民游客的宵夜天堂，串串、炒粉、鸭脚煲等美味，在这里应有尽有，人间烟火气让人流连忘返。

为迎接“五一”客流，桂林各酒店、民宿也不断丰富体验项目，延展消费场景，强化目的地属性，让游客住得舒适、玩得开心。记者从桂林漓江大瀑布饭店了解到，“五一”期间，饭店设置了“桂林山水明信片”背景板、儿童民族服饰供宾客拍照留念，顶楼能将桂林美景尽收眼底的“1605 网红打卡点”也成了住客必去的网红项目。

饭店的早午茶、散点、包厢，西餐厅早餐、烤肉自助餐因出品良好，获宾客点赞。客房还为宾客提供增值服务及特色夜床服务，让游客能在美梦中回味桂林的种种美好。

据了解，“满房”成了桂林“五一”住宿业火爆的关键词。假日期间，桂林迎来了大量境内外游客，市区和阳朔等旅游热门目的地经济型酒店已是“一房难求”，“满房”成为来桂旅游者预订住宿时听到和看到

最多的关键词。许多外地游客就把“抢房大战”转至灵川、荔浦、平乐、恭城等周边县（市），全市酒店预订数量大幅增长。

此外，《桂林千古情》《印象·刘三姐》等景区夜间演艺项目纷纷加场，《桂林千古情》更是创造了单天最高演出 6 场的纪录，延长了夜间消费链条，助推桂林夜间消费热度不断攀升。

文娱活动持续发力

助力“桂林故事”越讲越精彩

随着年轻群体成为旅游市场的主力军，各类新潮玩乐项目蓬勃发展，进一步带“旺”了“五一”期间旅游消费。赶一场国风市集，换上汉服穿越时空，来一场和传统文化的邂逅；去一次野外露营，约上三五好友围炉煮茶，闲聊品茗；体验一把城市骑行、飞盘、阳朔攀岩，变身运动潮人……据了解，今年“五一”期间新潮玩乐相关的订单量增长超过 200%。

今年“五一”，“沉浸式旅游”成为热门。在东西巷里的一家汉服旅拍店，假期里每天接待游客超过 200 名，十几个化妆师齐上阵，小店老板直呼“游客太猛了”。

在广西省立艺术馆，沉浸式戏剧体验《桂林有缘》精彩亮相。剧场外，街头活报剧、扯板路、黄包车、旗袍女子、爱国青年……多元的人物、细腻的服化，(下转第二版)

返程了
再见桂林



▲“五一”假期结束，检票口客流量明显增大。
记者林扬 摄

◀5 月 3 日，“五一”假期最后一天，桂林各火车站、高速路、机场迎来结束假期返程的客流高峰。图为 5 月 3 日下午，游客有序进入桂林站，准备乘车返程。
记者何平江 摄

书写新时代的青春篇章 ——我市推动青年工作取得新发展

□本报记者 陈娟

青春是最美的芳华，奋进是青春的底色。过去一年，共青团桂林市委牢牢把握共青团的根本任务、政治责任和工作主线，紧密结合市委、市政府中心工作，积极履行引领凝聚青年、组织动员青年、联系服务青年的基本职责，以“五个聚焦”狠抓落实，推动了桂林青年工作新发展。

突出思想引领 凝聚青年力量

青春是最美好的年华，是最激昂的力量。市委、市政府非常关心和支持共青团工作，多次对县域共青团改革、纵深实施中长期青年发展规划、建设青年发展型城市等重点工作作出批示。自治区人大常委会副主任、桂林市委书记周家斌对全市共青团工作给予肯定性批示，并在中国青年报发表题为《加快建设青年发展型城市 在打造桂林世界级旅游城市中激荡青春力量》的理论文章。

在建团 100 周年之际，市委书记周家斌、市长李楚等领导同志共同参观“青春心向党 百年谱华章——在中国共产党领导下

桂林青年的奋斗历程”主题展览。

一年来，团市委聚焦主责主业，突出政治引领、注重价值引领、深耕文化引领、完善网络引领，在思想引领中激扬青春理想。

时代各有不同，青春一脉相承。团市委始终把贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，作为捍卫“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的政治检验，坚持不懈用党的科学理论武装青年，让青少年信念更加坚定，党的全面领导进一步加强。

一年来，团市委组织团员青年 364 万人次参与“青年大学习”，依托“青年讲师团”开展基层宣讲 268 场，覆盖团员青年、少先队员 6.02 万余人次；开展“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”2022 年桂林共青团系列活动暨第二十四届青春艺术节等丰富多彩活动，展现了新时代桂林青年拼搏奋斗的姿态和青春激昂的风貌。

在新媒体平台开设“桂林街坊”“桂林青年说”等栏目，发布视频 40 多条，播放量 146.5 万人次，点赞量 1.6 万人次，进一步提升团属新媒体在青少年群体中的影响力和引领力。

紧扣发展需要 促进青年成长

祖国的青年一代有理想、有追求、有担当，实现中华民族伟大复兴就有源源不断的青春力量。团市委紧扣青年发展需求，在用心服务中锤炼青春本领。

激发青少年阵地功能。充分利用 12355 青少年综合服务平台，开展教育活动 180 余场，覆盖学生 6 万余人。依托“青年之家”“广西青空间”等综合服务平台，开展抗疫防护、关爱留守儿童、防汛救灾等活动 330 余场，覆盖青少年达 2.62 万余人次。

发挥未成年人观护基地作用，共参与指导全市 59 个案件 88 名涉罪未成年人的观护帮教，助力涉罪未成年人健康成长。

优化青少年成长环境。实施“希望工程圆梦行动”项目，为龙胜、资源等地的 350 名小学生提供学习生活补助 35 万元，为困难大学新生 30 名提供助学金 15 万元，为恭城乐湾小学争取希望小学援建项目资金 45 万元。首创“在岗初体验”大学生“返家乡”社会实践活动品牌，共募集社会实践岗位 280 余个，举办 2022 届离校未就业毕业生校园招聘会暨 2023 届实习招募会，提供 3713 个岗位。团市委推送的桂林

市博爱社工服务中心“青少年反毒大篷车项目”荣获 2022 年广西志愿服务项目大赛优秀奖，并入选 2022 年团中央 12355 青少年自护教育专项资助计划。

维护青少年合法权益。举办 2022 年桂林市预防青少年违法犯罪工作骨干培训班，辐射全市 170 余名预青专干，与桂林市未成年人保护中心、桂林市仁人社会工作服务中心合作“未成年人心理危机干预 12355 服务专线”项目，积极跟进处理心理危机个案。团市委报送的《桂林市青少年心理健康服务现状及优化研究》调研报告获评团中央地市级一类报告。

勇担时代使命 彰显青年力量

青春与时代交相辉映，奋进中闪耀青春印记。团市委引导广大团员青年围绕中心大局，敢想敢为又善作善成，在打造桂林世界级旅游城市中，在建功立业中彰显青春担当。

去年 6 月桂林市入选全国青年发展型城市建设试点，11 月市委、市政府印发《桂林市青年发展型城市建设试点实施方案》，明确实施“七大工程”“五大行动”，并召开桂林市建设全国青年发展型城市建设试点工作动员部署会，推动全国试点工作走深走实。青年发展型城市宣传片《一个梦开始的地方》《青年有为·一起桂林》中的素材被用于全国青年发展型城市宣传总片。

4 月 27 日，2023 年桂林市青年“保护母亲河——漓江”环保基金捐赠仪式暨保护漓江青年志愿服务活动中，广大青年志愿者沿江开展了净滩活动。(下转第二版)

依法与游客签订合同 高标准服务让游客满意 ——访桂林福达文旅股份有限公司总经理陈曦

□本报记者周文琼

“我们全力配合桂林市开展旅行社信用承诺试点工作，在旅行社所属的服务网点公布相关情况，接受社会监督，加强对导游员宣贯，用高品质产品、高标准服务让游客乘兴而来满意而归。”桂林福达文旅股份有限公司总经理、桂林中国国际旅行社有限责任公司董事长、广西旅行社协会会长陈曦在接受采访时说。

桂林中国国际旅行社有限责任公司已经有六十多年的历史，在桂林是一家老牌旅行社。业务上境内和境外的旅游接待都有，政务接待、研学旅游等也都有涉及。陈曦表示，一直以来公司都在坚持诚信经营。主要从源头上加强对导游的管理，以及加强对游客投诉意见的反馈，来践行诚信经营理念。

眼下桂林旅游已经全面复苏，对于旅行社来说也是一件大好事，树立起桂林旅游的好形象旅行社义不容辞。“导游是直接对接游客第一线的工作人员，他们的素质高低会直接影响到游客旅行体验。”陈曦介绍，公司的导游一般分为两种，一种是公司的职工，一种是旅游旺季临时外聘的导游。对于公司的职工，注重相关的业务培训，制定了专门奖惩机制来规范导游的从业准则。对于临时外聘的导游，在选择上也会注重对方的诚信品质，选择与公司价值观相符的人员，同时在上岗前进行专门的业务培训。

陈曦表示，所有的游客都会签订合同，作为旅行社首先要确保合同有效，不以不实价格招徕游客，不以不实宣传诱导游客，依法与游客签订旅游合同，明确各方权责。他指着门店显眼位置张贴的有关信用承诺的诚信宣传牌说，这是按照《桂林市文化广电和旅游局文化旅游市场信用承诺试点工作方案》的要求，为旅行社张贴的，企业“亮信经营”、游客“扫码查信”，公开接受社会监督。

对于游客的投诉意见，旅行社也十分重视，成立专门的法务部，与游客沟通、协调。对于导游不合规的行为，严肃查处，承诺用诚挚的服务，点亮游客的旅程，树立好形象，守护好桂林旅游的金字招牌。

旅游诚信体系建设大家谈