

旅游复苏看桂林 系列报道之七

□本报记者苏展 文/摄

公园，是一座城市的窗口和名片，桂林有秀丽的山水，也拥有很多高颜值的公园。值此旅游复苏之际，市区各处公园春暖花开、绿草如茵，成为游客、市民休闲游玩的热门去处。

桂林市的城徽象鼻山坐落于象山公园内。象山景区自1986年成立以来，每年接待国内外游客达300万人次以上。去年春天，象山景区正式对广大游客免费开放。一年后的今天，旅游复苏的春风吹过，这里自然是最先回暖的地方。4月中旬的一个周末，记者在象山景区看到，无论是入口还是出口都挤满了游客。对此情景，象山景区管理处党支部书记莫海感慨万千：“景区免费开放一年多，对于桂林旅游复苏的助推效果显而易见。”据她介绍，今年以来景区接待游客150万人次，同比增长700%，比2019年同期增长300%；周边的餐饮、住宿、娱乐等业态也受益于象山景区免费开放，生意火爆。

据了解，免费开放以来，象山景区积极探索从门票经济向综合经济转变，同时利用口碑效应，持续增强对旅客的吸引力。今年景区针对客户需求变化，推出养生祈福旅游、研学旅游、高端商务旅游、非遗文化旅游等系列产品，并充分利用数字智能科技，与景区旅游资源深度融合，开发打造千里江山沉浸式体验馆，丰富了游客的体验。

七星公园是桂林市最大的综合性公园，这里有多处著名的景观和丰富的娱乐设施，不仅是市民休闲娱乐的好去处，也长期是游客到桂林的必游之地。居住在七星区的谢女士经常到七星公园晨练，最近她明显地感觉到了桂林旅游业的复苏。“今年停在公园附近的旅游大巴多起来了，这是这几年来好久都没有见过的景象。”谢女士表示。

记者从七星景区了解到，今年景区抢抓旅游复苏机遇，积极策划各类文旅活动，推出桂林旅游再上台阶，目前已推出多项活动：“地心冒险+红色研学+N”产品深耕研学实践教育和红色培训市场；“轻奢草坪露营餐”满足现代游客网红打卡、亲子游、深度游等市场需求；结合国潮风、民族风等潮流，推出了情人节、赏花季等丰富多彩的活动。据悉，七星景区一季度共接待游客10.6万人次，同比增长420.4%，收入同比增长315%。

除了风景类的公园，以多样化休闲娱乐为主题公园也迎来了流量攀升。近日，记者来到位于雁山区的桂林融创旅游度假区海世界主题公园，只见不少游客一大早便手持票证排队入场。度假区相关负责人介绍，今年以来游客明显增加，假期游客更是成团到访，园区的海豚表演、海狮表演、美人鱼表演、动物剧场四大王牌演艺节目加演多个场次。度假区抓住旅游复苏契机，即将推出“山水嘉年华·乐玩赶圩节”等大型系列活动，推动旅游进一步火爆升级。



虞山公园内，游客有序进洞参观桂林石刻。

公园游客多 搅热四月天



▲象山公园内游人如织。



▶南溪山公园内，一批来自广东的游客在美景前欢歌留影。



◀游客游览木龙湖公园。



◀游客在融创旅游度假区海世界主题公园内的动物园拍照参观。



◀七星公园花桥上来往的游人。