

争当桂林打造世界级旅游城市排头兵

桂林旅游股份有限公司加快高质量发展，助力全市旅游业复苏综述

□本报记者徐莹波 通讯员朱继华

2022年是党的二十大胜利召开之年，一年来，桂林旅游股份有限公司（以下简称“旅股份”）深入学习宣传贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实习近平总书记视察广西“4·27”重要讲话精神和对桂林的重要指示精神，扎实推动党对国有企业的全面领导，全面实现党的领导融入旅股份治理制度化、规范化、程序化，党的建设迈上新台阶。

2022年，新冠疫情对旅游业发展造成重大冲击。全体旅股人迎难而上，围绕桂林打造世界级旅游城市目标，踔厉奋发、笃行不怠、勇毅前行，抓营销拓增收，抓整合推盘活，抓改革谋发展，抓投资赋新能，抓增发优结构，抓管理夯基础，抓文化促和谐，疫情防控和生产经营齐抓并重，完成了不带项目的定向增发，各项工作平稳有序推进，朝着高质量发展的轨道砥砺前行，为推动桂林旅游业加快复苏作出卓越贡献。

加强党的建设，提升党组织战斗堡垒作用

2022年10月16日，党的二十大在北京人民大会堂开幕，习近平总书记代表十九届中央委员会向大会作报告。旅股份党委组织党委委员、各支部党员，集中收看党的二十大开幕会直播盛况，共同见证这一历史时刻。

当月20日，旅股份在象山景区召开党委（扩大）专题学习会和现场主题教育，深入学习党的二十大报告和习近平总书记的重要讲话精神。

紧接着，旅股份党委带领公司及下属各企业全体党员干部职工迅速掀起学习宣传贯彻党的二十大精神的热潮，他们结合“三会一课”“主题党日活动”“专题学习会”等多种形式，原原本本读、原汁原味学、结合实际学，将党的二十大精神与企业经营工作相结合，营造安全稳定的旅游环境，奋力推动企业高质量发展。

“围绕贯彻落实党的二十大精神，企业全面加强党的政治、思想、组织、作风和纪律建设，不断提升党组织的战斗堡垒及党员先锋模范作用，使党组织真正成为企业各项事业的领导核心。”旅股份主要负责人说。

一年来，旅股份党委全面加强党建工作，与各基层党组织签订《党风廉政建设及反腐败工作责任状》和《意识形态工作责任状》，层层落实责任；在下属企业中选派党建工作指导员，开展基层党组织达标和星级评定管理，修订完善10余项党建规范性文件；牢牢把握意识形态工作主导权，以公司官网、公众号、宣传栏及各级媒体为平台，大力宣传社会主义核心价值观和企业党建品牌建设，将意识形态工作与重点工作有效融合，营造积极进取、团结奋斗的舆论环境和文化氛围。

2022年11月中旬，我市出现疫情。围绕市委、市政府部署，旅股份党委迅速组织全体党员干部就地就近下沉到所在社区、小区，协助开展疫情防控工作；动员14名志愿者前往南溪山医院核酸检测基地，闭环协助开展核酸检测，为桂林疫情防控贡献国企力量。

一年来，旅股份党委高度重视清廉国企建设工作，围绕市委第四巡察组的巡察反馈意见，立行立改，制定了143项整改措施。同时，制定《违规经营投资问题线索督办制度（试行）》、《违规经营投资责任约谈工作机制（试行）》等规章制度，完善“一岗双责”及压力传导和责任追究工作机制体系。对下属企业开展重点项目、廉政风险点、三公经费等日常监督检查25次，检查重点工程项目5个，发现问题及时提醒、及时整改。开展“党员干部职工涉酒违纪违法问题专项整治”、“享乐奢靡四个方面突出问题专项整治”活动并自查自纠。加大党员领导干部克己奉公、廉洁自律作风的日常教育培育，增强底线思维、红线意识的敏锐性自觉性，保持“懂规矩、守纪律、强作风”的主动性。

全面加强党的建设，进一步推动了旅股份的精神文明建设，并收获丰硕成果。漓江游船分公司桂林旅游9号游船被授予全国“安康杯”竞赛活动优胜班组称号，两江四湖公司游船运营部荣获“全国工人先锋号”。

全面深化改革，为发展注入新活力

2022年是国企改革三年行动收官之年。这一年，旅股份以国企改革三年行动方案为统领，认真贯彻新发展理念，主动融入新发展格局，坚持全面深化改革，着力补短板、强弱项，有力推进企业更优更快更好发展。

据了解，由于历史、疫情影响等多方面原因，过去几年里，旅股份在经营管理过程中形成了一些亏损企业和不良资产，给企业未来发展背上沉重的包袱。

改革奔着问题去。旅股份党委成立了盘活处置领导小组，组织专班团队进行深入研究论证，实行“一企一策”，拟订盘活处置方案和实施举措，经审批后逐项推进。其中，罗山湖项目盘活方案已通过公司领导班子会审议，正扎实推进中。对部分已成立而未投入和未运营的小、弱企业进行梳理清理，按照证监会和国企深化改革要求，加快向主业聚焦聚拢聚合的步伐。

旅股份主要负责人表示，通过盘活处置，旅股份争取通过1至2年的努力，彻底扭转被动局面，推动企业驶上良性可持续发展的快车道。

去年，旅股份圆满完成不带项目的定向增发工作，向控股股东旅投集团非公开发行新股10803万股，发行价格为4.43元/股，募集资金总额4.78亿元，并于2022年6月10日在深圳证券交易所上市，公司资产负债率降至45%，降低了公司资金风险，增强了融资投资能力。本次定向增发完成后，旅投集团对公司的持股比例从18.36%增至37.20%，巩固了国有资本对公司的控制地位。同时，优化了公司的股权结构和资本结构，提高了公司的资金实力和抗风险能力。

与此同时，旅股份还深入推进员工队伍凝聚力、战斗力建设，增强员工归属感、荣誉感，稳定企业和员工队伍。以全面预算管理为切入点和抓手，推进旅股份系列经营管理改革，增强企业活力。谋划和布局内部机构改革，优化法人治理结构和完善企业内部风险管理体系建设，并率先在企业战略管理、法务审计等方面实行，进一步凝聚内生动力。

全面深化改革为企业发展带来了新的活力，一年来，旅股份各项经营管理水平实现全面提升，各下属企业服务质量进一步提高。旅股份各相关企业出色完成党和国家领导人在桂林考察等重大接待任务；漓江大瀑布饭店狠抓服务质量管理，受到上级部门的表彰和嘉奖，取得良好的社会效益。旅股份全年顾客满意率达97.39%，大于90%的质量管理目标，重大投诉事件为零。

实施营销创新，加强项目建设

去年4至5月，为促进桂林旅游市场复苏，旅股份联合市文化广电和旅游局等单位，开展了“抖擞桂林，惠民旅游季”主题活动。

动，并实施“微度假·桂林，48小时”大型周边游专题线上创意营销，打造48小时周边游品牌，抢占国内青年游客旅游市场份额。

活动期间，在旅股份党委指导下，两江四湖景区对旅游产品实施升级创新，彻底革新原来传统观光游、常规日夜游产品的“蜻蜓点水”模式，创新打造出一系列如“船宴”“游船生日宴”“轻舟下午茶”“非遗文化船”“游船品酒会”等复合型体验型新产品，大大提升景区品牌内涵和旅游服务品质，极大满足游客深度游的体验需求。银子岩景区、龙胜温泉景区等也推出一系列创新特惠活动，吸引了大量市民、游客。

2022年，疫情对旅游业造成了重大不利影响。作为桂林旅游行业旗舰企业，旅股份也遭遇了巨大困难。

面对困难，旅股人没有“躺平”，而是积极作为、奋发进取、主动破局。旅股份成立了由公司主要领导负责的营销工作专班，加强专项调研，强化对营销工作的领导，制订营销增收方案，召开营销专题会议层层抓落实，实施全方位、各环节、多层次的营销举措。创新营销办法手段，构建新媒体宣传矩阵，开通“125”直播间，开展探店团购和网络直播销售，借助抖音、快手等平台加强宣传推广力度和销售转化力度，稳定团队市场，深挖区内和市民市场，开拓中小学生研学市场，成功取得市教育局指定的中小学研学活动承办机构资质。拓展跨界合作，与银行、网络游戏运营商等开展跨界联合营销；广泛开展公司全员营销等。经过不懈努力，旅股份全年主营收入圆满完成任务目标。

2022年5月16日，广西内河首艘新能源旅游客船——“桂林旅游号”五星级新能源游船在竹江码头首航。据了解，“桂林旅游号”由旅股份投资1000多万元建设，是一款集高端、亲水、美食、度假等为一体的漓江深度游产品，引入AI智能设备，实现游船设备高度自动化、智能化。其投入使用，为漓江旅游休闲艇的发展增添新动力，引领漓江水上进入绿色环保、低碳出行的新时代。

我市旅游业界人士普遍认为，“桂林旅游号”的首航，是桂林深入践行习近平生态文明思想，科学保护漓江的生动实践。

打造“桂林旅游号”只是旅股份加强项目建设，实施“产品提质，增强品牌”战略的一个缩影。一年来，旅股份加快推进漓江大瀑布饭店部分区域空间改造项目，促进酒店整体品质提升优化。推出两江四湖“漓骚文化·水上非遗戏曲课堂”等特色产品，培育新的收入增长点。大力推进两江四湖水质提升及生态修复项目，不断擦亮两江四湖、象山国家级5A景区的金字招牌。加快推进银子岩生动莲花项目建设，项目主体建筑结构已封顶，艺术创作和编舞正在同步完善。制订《桂林龙胜温泉旅游有限责任公司优化方案》，加快龙胜温泉及酒店改造步伐。

抢抓机遇迎接挑战，为桂林旅游业高质量发展努力奋斗

进入2023年，随着疫情影响逐渐减弱，旅游业全面复苏曙光初现。春节假期，桂林旅游经济强势回暖，旅股份春节期间累计接待游客数量近20万人次，同比2022年增长约300%，总收入近1700万元，同比2022年增长约325%。各旅游景区迎来“开门红”！

“旅股份作为广西旅游类第一家上市公司、桂林旅游业龙头企业，市委、市政府对旅股份发展寄予厚望。”旅股份主要负责人说，旅股份要争当桂林打造世界级旅游城市排头兵，这既是一个重大政治任务，更是全面提升旅股份影响力和竞争力的历史性机遇。全体旅股人要不断加强自身的使命感和责任感，在新的一年里，要向改革要动力，向创新要活力，要敢于先行先试，勇于创新，迎难而上，在改革创新中挖掘发展潜能，推动企业高质量发展。

今年，旅股份党委将带领全体党员干部职工深入学习宣传贯彻党的二十大精神，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，紧跟伟大复兴领航人踔厉笃行，牢牢把握“六个统筹”工作要求，牢牢把握稳中求进工作总基调，牢牢把握团结奋斗的时代要求，牢牢把握全面从严治党这一长期战略、永恒课题，确保党的二十大精神在旅股份落地生根、开花结果。

同时，旅股份将围绕旅游业这一主营业务，加强资本运作，探索建立新型投融资机制和渠道，把上市公司这块牌子打好、平台作用发挥好。加强资产经营，推进营销创新；通过科学细分市场，精准分析需求，梳理对应的产品和营销策略，加大存量市场的深挖，加大增量市场的开创；依托公司核心资源，整合其他旅游业态，打造高端协同产品，增强市场话语权和主动权；加大跨界合作营销，深化新媒体营销工作深度和广度。

“党的二十大报告作出‘深化国资国企改革，加快国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本和国有企业做强做优做大，提升企业核心竞争力’的重要论述，这为旅股份进一步改革创新指明了重要方向，提供了根本遵循。”旅股份主要负责人说，围绕建设现代企业制度这一目标，旅股份将继续深化改革，创新战略管理，创新企业管理，创新人才管理，全面夯实发展基础。

优质旅游项目是打造世界级旅游城市的重要抓手，也是企业发展的后发动力和增长点。今年，旅股份还将加快在建项目完工，加强现有项目论证，加大新建项目布局，增强企业发展后劲。通过狠抓服务质量提升，总结提炼旅股份在内河游船运营管理、山水景区管理等方面的经验，形成具有旅股份特色的旅游服务标准、服务规范、服务程序等服务体系，塑造旅股份服务品牌，并形成商业模式，建立可复制、可推广、可落地的管理和服务标准，实现旅股份品牌溢价和管理输出。

路虽远，行则将至；事虽难，做则必成。2023年，旅股份党委将带领全体党员干部职工以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以二次创业的信心勇气、更加昂扬的精神状态、更加过硬的本领素质、更加务实的工作作风，抢抓机遇，迎接挑战，锚定目标，实干笃行，圆满完成各项目标任务，为桂林旅游业高质量发展努力奋斗。



▲旅投集团、旅股份领导班子及部分下属企业负责人在象山景区学习党的二十大精神。



▲大年初一，旅股份党委领导班子成员来到下属企业——游船分公司慰问员工。（本版图片由旅股份提供）

春节黄金周旅股份营销实现“开门红”



▲春节期间，漓江游船接待大量游客。

本报讯（记者徐莹波 通讯员朱继华）春节期间，桂林旅游业强势回暖加快复苏，桂林旅游股份有限公司黄金周7天累计接待游客数量近20万人次，同比增长约300%，总收入近1700万元，同比增长约325%，营销工作实现“开门红”。

节日期间，旅股份组织下属各景区、车船、酒店围绕自治区及我市举办的“冬游广西”“广西人游广西”等促销活动，结合兔年主题，出台一系列优惠促销政策，开展多项丰富的文化旅游活动，发布一批特色文化旅游体验项目和精品线路，积极做好宣传推介，不断推出年轻化、时尚化创新提质的新内容、新

项目、新玩法。如漓江游船推出“宏兔大展”活动；两江四湖公司推出兔年新春活动，推出“游船版”围炉煮茶；象山景区举办了“刘三姐对歌迎新春”；龙胜温泉景区举办了“福兔迎春过大年，龙胜温泉乐团圆”活动；贺州温泉举办了“迎新春嘉年华”等系列寻年味活动，丰富多彩的活动备受游客喜爱。

数据显示，春节期间，在旅股份接待的游客中，广西区外游客占比约50%。通过主动抢占市场，持续提振了桂林文化旅游市场消费信心，并助力全区文化旅游市场回暖。