

第十届广西见义勇为英雄模范评选结果出炉

桂林 6 位“平民英雄”榜上有名

本报讯（记者张苑）近日，第十届广西见义勇为英雄模范评选结果出炉，共评选出全区见义勇为英雄 10 名（含群体）、模范 16 名（含群体），其中桂林 6 人入选。

记者从桂林市见义勇为促进会了解到，兴安县高尚镇初级中学教师李专获“全区见义勇为英雄”称号。同时，我市还有 5 人入选“全区见义勇为模范”，他们是：恭城瑶族自治县嘉会镇鸭塘村村民陈梅娟、梁茹

波，阳朔航运总公司退休职工黄松柏，桂林旅游学院在读大学生李凌志，广西壮族自治区江滨医院干部、桂林兴安县人张红兵。

这 6 位“平民英雄”的背后有不一样的感人故事——

默默坚守农村教育一线的人民教师李专多次不顾个人安危见义勇为，用自己的言行铸就时代“师魂”；淳朴善良的农民

陈梅娟和梁茹波勇救落水儿童，用奋不顾身的行动践行了社会主义核心价值观，向社会传递了满满的正能量；退役军人李凌志为保护国家财产，舍命擒盗贼，用实际行动彰显了新时代青年的勇敢和担当；古稀之年的黄松柏、年逾半百的医院干部张红兵，都是毫不迟疑下水救人后默默离开，以凡人善举彰显大义大爱。

“社会需要正能量。他们是老百姓心目

中的‘平民英雄’，也是代表社会主义的道德标杆。”桂林市见义勇为促进会相关人士说，我们要尊重英雄、学习英雄，更要真诚关爱英雄，在全社会形成支持见义勇为为事业、帮助见义勇为勇士的有效机制，让见义勇为为精神深入人心、蔚然成风，激励越来越多的人民群众投身到见义勇为的行列中来，在全社会凝聚起浩然正气。

2022 年桂林居民消费价格保持平稳

CPI 同比增长 1.6%，比全国、全区平均水平分别低 0.4、0.3 个百分点

本报讯（记者徐莹波 通讯员赵卢苗）去年，桂林坚决贯彻落实党中央“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的要求，高效统筹疫情防控和经济社会发展，全市消费品市场产品供应充足，居民消费价格保持平稳。国家统计局桂林调查队调查数据显示，2022 年，我市居民消费价格（CPI）总水平同比上涨 1.6%，比全国、全区平均水平分别低 0.4、0.3 个百分点。

调查数据显示，构成 CPI 指数的八大类商品和服务价格呈“五升三降”格局。其中，交通通信类、食品烟酒类、衣着类、生活用品及服务类、教育文化娱乐类价格同比分别上涨 4.9%、2.9%、2.2%、1.3%、1.1%；其他用品及服务类、医疗保健类、居住类价格同比分别下降 2.3%、0.7%、0.3%。

“交通类和食品类价格上涨，是拉动 CPI 指数上涨的两大主要因素。”桂林调查队相关人士说，2022 年，交通类价格同比上涨 7.8%，涨幅较上年扩大 3.6 个百分点，拉动 CPI 总水平上涨 0.76 个百分点；食品类价格同比上涨 3.8%，拉动 CPI 总水平上涨 0.72 个百分点。

受俄乌冲突影响，原油需求量大大增加，国际原油价格不断上涨，桂林油价也随之上涨。数据显示，去年上半年，我市汽油、柴油价格不断上涨，其中 6 月汽油、柴油价格同比分别上涨 33.1%、36.0%；进入 7 月后，在国家调控和市场的双重作用下，汽油、柴油价格有所下降。截至 2022 年底，汽油、柴油价格同比分别上涨 21.0%、22.9%。

近年来，我国新能源汽车技术持续发

展，政府出台了购买新能源汽车的相关优惠政策，桂林市场对于新能源汽车的需求增加，叠加芯片、技术等成本上涨的影响，新能源汽车价格同比上涨 10.5%，拉动 CPI 总水平上涨 0.1 个百分点。油价和新能源汽车价格上涨，推动了交通类价格上涨。

在食品类价格方面，其 14 个小类呈“十三升一降”态势。其中，受水果种植、运输成本增加以及疫情等因素的叠加影响，鲜果类价格同比上涨 16.4%，拉动 CPI 总水平上涨 0.34 个百分点。禽肉类和蛋类价格同比分别上涨 4.1%、8.3%，合计拉动 CPI 总水平上涨 0.14 个百分点。另外，受全国生猪存栏量处于阶段性过剩状态影响，猪肉类价格同比下降 3.6%，带动畜肉类价格同比下降 3.5%，在一定程度上抑制了食品类价格上涨，并拉动 CPI 总水平下降 0.12 个百分点。

此外，服务类价格总体保持低位运行，同比上涨 0.1%，涨幅较上年收窄 0.8 个百分点，监测的 72 类服务项目价格呈“34 升 14 降 24 平”态势。在群众消费升级和人工成本上涨两大因素影响下，生活服务领域价格上涨。数据显示，美发、衣着洗涤保养、电影及演出票、家政服务、洗浴、母婴护理服务、学前教育、健身活动价格同比分别上涨 20.1%、18.1%、16.9%、11.2%、7.4%、5.6%、4.0%、3.8%。另外，受疫情影响，旅游服务项目价格大幅下跌，其他住宿、宾馆住宿价格同比分别下降 19.3%、15.7%，在一定程度上抑制了服务类价格上涨。

过年不再“抢红包” 红包封面却很火

疫情后的桂林人，想给特别的你最特别的爱

□本报记者周文琼 文/摄

过年“抢红包”可谓是最近这几年不成分的“年俗”。可是今年过年，工作群、亲戚群、家族群、同学群……“抢红包”突然地退出了。不过今年红包封面却很火！今年春节截至 1 月 30 日，#微信红包封面#微博话题阅读量达到 19.8 亿，讨论量 79.6 万。你收到带有兔年祝福、带有绚烂烟花的封包了吗？桂林人也和全国各地的微信用户一样，给家人、朋友发红包时用一款独特红包封面，不仅体现自己的审美情趣，他们更想表达的是，“特别的爱只想给特别的你”。

过年“抢红包”盛况悄然消失

往年过年的气氛就是从微信群里的抢红包开始的——手机提示音不断响起，盯着屏幕半夜还兴奋得睡不着，早上睁眼第一件事就是看看自己睡着的时候错过的“几个亿”……市民大梅回想起往年抢红包的激动情景，笑着说，再三确认过自己的确没有被踢出群聊，这个春节“抢红包”是真的消失了。

和大梅一样有被踢出群聊这样错觉的人并不在少数。市民肖先生说，他的微信群里偶尔有人发群红包，但也只意思性地发一两个，也没有人再接连二连三地往下接。

从最初年夜饭上总要帮手机操作不熟练的爸爸妈妈回复消息，到父母自己热衷于抢红包，再到今年一家人的手机都安静下来，只有欢笑声和电视里的热闹，很多市民都真切地感受到延续了好几年的“春节保留节目”今年就这样突然地退出了。

就算只发 6.66 元也要有自己的红包封面

“红包”本就是年俗文化中的好彩头，随着电子支付的发展，过年用手机线上发红包已经很普遍，今年过年“抢红包”节目不火了，但是微信红包封面却格外火。

在社交媒体上，截至 1 月 30 日，#微信红包封面#微博话题阅读量达到 19.8 亿，讨论量 79.6 万，足见人们的热情。据不完全统计，有超百家品牌发布红包封面，参与品牌涉及各个行业，既有奢侈品牌，也有腾讯、顺丰、京东等知名大公司。在微信上通过摇一摇、搜一搜、视频号等入口，也都可以领取红包封面。

市民李女士特意给记者看了她使用的红包封面：有兔年吉祥封面、明星封面，也有一些品牌推出的春节相关祝福语的封面。记者数了一下大约有 20 个。她告诉记者，这些封面都是平日里自己关注的一些品牌、平台免费推送的。“就算只发 6.66 元，也要有自己的红包封面。”她说，今年带有封面的线上红包特别流行，非常好看，收到的人也会很开心。而她自己今年收到的微信红包大多也有封面，其中还有她的朋友自己制作的烟花图案的封面红包。“这样的方式让我感觉到，对方很用心，她的祝福也更多了一份独特的牵挂。”

市民王女士在朋友眼中是“潮人”，过年前她也专门收集了几款自己认为好看的红包封面，

在过年期间发给不在同一个城市的亲人朋友，大家都说她的红包很有个性，这也让王女士特别开心。她说，通过一点小小的心思让原本的祝福变得更加美好、有趣，这是一件好事。“年轻人本来就对新鲜事物很敏感，随着红包封面流行了起来，大家也乐意加入到这个潮流中。”

“即使是线下的传统红包壳，大多数年轻人也不会选普通的‘大吉大利’，所以线上红包也要有个性。”市民彭小姐还通过抖音平台购买了 3 元的红包封面，主题都是放烟花。“我想着现在不让放烟花了，给朋友发个带烟花图案的红包，不但有钱收还能免费看烟花，朋友一定会很开心。”的确，收到了彭小姐红包的亲戚朋友都为她的小心思所感动。

“我和大学室友特别亲密，但是我们已经有 5 年没见面了，平时忙于工作、照顾孩子，很少交流，可是这并没有让我们的感情变淡。伤心、难过的时候，一聊天，仿佛就在身边一样亲密。”市民周女士说，过年的时候特别发了一个带封面的微信红包给这位朋友，两人都特别开心，约定今年要带着孩子一起聚一聚。周女士说，特色封面红包正好满足了她和朋友之间庆祝节日的仪式感。

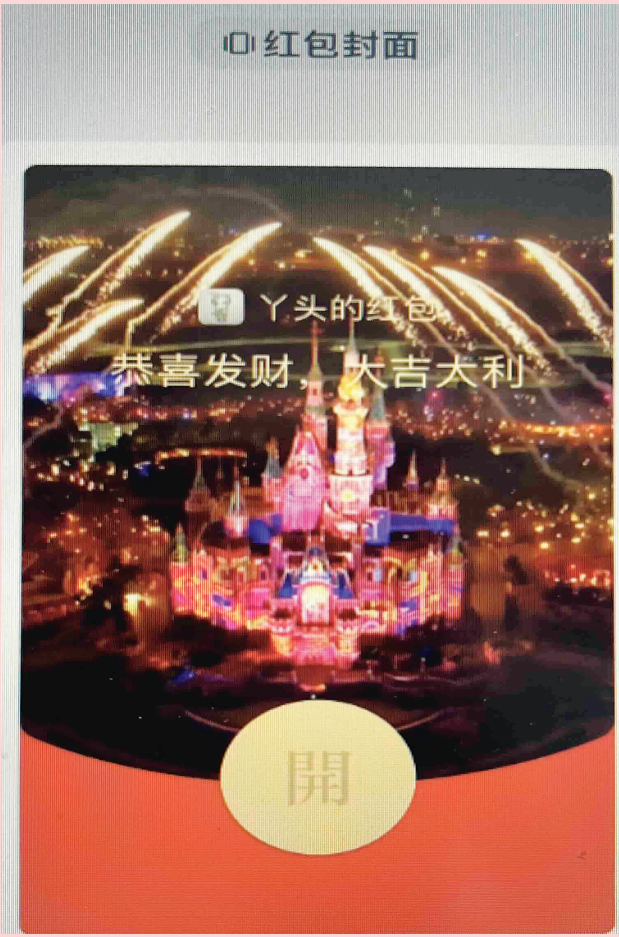
疫情后人与人之间想要更加亲密交流

在接受采访时，很多市民都表示，经历了疫情的几年，大家过得都不容易，放开后更加珍惜身边的亲人、朋友，对生活多了一份感恩，对亲人多了一份牵挂，愿意为生活增添一点小小的仪式感，积累一些简单、平凡的幸福感。而封面红包因为获取容易、有个性而特别受欢迎，封面红包的独特性还契合了人们追求节日仪式感以及个性表达的心理。

广西师范大学社会学社会工作专业副教授李昌阳表示，人都需要人际交往，随着疫情防控进入新阶段，人们面对面的交往更加多了，没有机会面对面交流的亲人、朋友则需要通过一些形式来促进彼此间的交流，微信红包加上一个特别的封面，其实是人与人之间想要更加亲密交流的体现。带封面的微信红包新颖、时尚，又能表达心意，不论是让对方开心还是为了让对方留下美好印象，其实都说明发红包的人想要与对方更加亲密的交流。李昌阳认为，人们交流、交往的形式一直在变，年轻人喜欢用直观、新鲜、时尚的东西来与人交流是一种好的趋势，因为这正说明了年轻人积极、开放的态度。



▲▼市民李女士的红包封面。



市城管委荣获爱国卫生运动 70 周年先进集体 是桂林唯一上榜单位

本报讯（记者徐莹波 通讯员张一帆）为表彰先进，进一步推动全国深入开展爱国卫生运动，近日，全国爱国卫生运动委员会下发《关于表彰爱国卫生运动 70 周年先进集体和先进个人的决定》，对全国 184 个集体授予“爱国卫生运动 70 周年先进集体”荣誉称号，广西共 6 家单位上榜，其中桂林市城市管理委员会榜上有名；该委也是我市唯一上榜单位。

围绕市委、市政府部署，近年来，市城管委以打造世界级旅游城市为统领，以城市精细化管理为目标，以巩固深化国家卫生城市创建成果为抓手，用创新的理念、改革的办法、法治的思维方式来破解爱国卫生运动中的难题，推动城市精细化管理高质量发展。该委还大力开展环境卫生整治，推进黑臭水体整治，加快生活垃圾处理设施建设，持续推进“厕所革命”。目前，桂林城市污水处理率 99.44%，城市污水集中收集率 80.11%，高出全国平均水平，在广西各市中排名第一；城市建成区黑臭水体全部消除，在近三年国家地表水考核断面水环境质量城市排名中，桂林市稳居前列，其中 2021 年全国排名第三。

市城管委主要负责人表示，今后，该委将继续开展人居环境整治提升、市容环境整治等系列活动，重点关注群众反映强烈的环境卫生热点问题，查漏洞、补短板，全力打造干净整洁有序安全的城市环境，推进美丽桂林建设。同时，积极组织引导市民参与爱国卫生运动，切实为群众解决实际问题和困难，让广大群众更有获得感、幸福感。

“走哪读哪”“随时有书”渐成现实

七星区再添一处

24 小时智慧阅读场所



▲七星区在驛鸾路上新开设的 24 小时智慧阅读场所，市民前来借阅书籍。 记者韦莎妮娜 摄

本报讯（记者韦莎妮娜 通讯员王亚东）“在家门口刷一刷身份证，就能随时借书、还书，方便得不得了哦！最重要的是，现在走到哪里都有浓厚的阅读氛围，新年我的计划就是多读几本书！”春节长假刚收假，位于驛鸾路 26 号的“微·书馆”前，几位市民自觉排着队借书、还书。60 岁的李莹一边赞叹不已，一边给记者展示她刚借出的《鲁迅全集》。

“微·书馆”是七星区文化体育和旅游局牵头打造的又一 24 小时智慧阅读场所。记者在现场看到，近千本书被整齐地陈列在玻璃展示柜中，市民只需要将身份证对准扫描窗口扫一扫，便能够办理会员、借书、还书、续借手续，还能够查询想借的书籍。走到哪里，什么时间都有书可读正在成为现实。

近年来，七星区因地制宜，将山水灵气和阅读书香完美结合，打造一城一景、一街一品独具特色的城市“微·书馆”智慧阅读品牌项目，为打造桂林世界级旅游城市增添一抹书香底色。数据显示，“微·书馆”24 小时智慧阅读品牌自 2020 年运营以来，辐射了城市商圈、景区景点、社区小区、机关单位等区域，累计借阅量达 2 万余次，成为“阅读+打卡”的公共文化新亮点，引领全民阅读的新风尚。

幼童误吞硬币窒息

交警紧急开路送医

本报讯（记者陈静 通讯员卿丽娟）“警察同志，我小孩被硬币卡住喉咙，呼吸困难，现在又堵车，请帮帮忙……”正月初五 16 时 30 分许，一位母亲带着哭腔拨通了阳朔县公安局 110 报警电话，寻求帮助。

阳朔县公安局指挥中心接警后，一边安抚这位母亲的情绪，一边紧急定位，连线正在附近执行疏导交通任务的值班民警。阳朔县公安局交通管理大队大队长苏连华正在高田高速公路口区域巡逻，接指令后第一时间用专线连线求助者，在车流中精准定位其车辆位置。

面对交通流量大、车辆通行缓慢的情形，苏连华一边实时将情况上报指挥中心，一边联动下一个路口警力，驾着警灯闪烁的警车，拉响笛笛，引导前方车辆驾驶员自觉避让。经耐心沟通，原本缓慢通行的车辆迅速靠 45 度，为误吞硬币的幼童开辟出一条生命通道。

警车开道，鸣笛警示，原本需要半个多小时的交通瞬间缩短至仅用了 10 分钟，为幼童赢得了宝贵的抢救时间。当苏连华带着求助者赶至医院时，这位母亲激动得话都说不出来，握着苏连华的手连连致谢。然而，冷静的苏连华一把抱起小孩，赶忙送至急诊室，说道：“先不谢，先看医生！”

据了解，孩子经及时抢救，已无大碍。至此，苏连华悬着的心终于放了下来。

据悉，2023 年春节期间，阳朔县入车流量较往年极大幅度上升，交警部门全员上岗保障道路交通秩序平安畅通，同时积极践行为民服务精神，着力为群众排忧解难，共帮助群众 26 人次，获得了市民游客的一致好评。