

◀ 上接02版

第X届桂林国际山水文化旅游节

Guilin International Scenery Culture & Tourism Festival



## “桂林微度假·奢野72小时”2023桂林打造世界级旅游城市主题旅游线路推介会暨杭州—桂林文化旅游合作签约仪式成功举行

本报讯（记者李思静）10月12日，由桂林市人民政府主办、桂林市文化广电和旅游局承办的“桂林微度假·奢野72小时”2023桂林打造世界级旅游城市主题旅游线路推介会暨杭州—桂林文化旅游合作签约仪式在我市举行。会上，以“奢野”为概念推出的8大主题线路，为游客解锁“奢野72小时桂林微度假”全新体验。

推介会在青春歌舞秀《我想去桂林》中拉开了帷幕，展示桂林人文风光底蕴的歌舞表演串联起了“畅游桂林、风情桂林、文化桂林、乐享桂林”4个推介模块，带领现场观众体验桂林漓江世界遗产畅游之旅、桂林世界山水名城沉浸之旅、桂林神秘民族风情探奇之旅、桂林非遗文化研学体验之旅、桂林历史文化之都体验之旅、桂北长征红色文化追溯之旅、桂林诗意栖居休闲康养之旅、桂林户外动感时尚探秘之旅，为现场宾客带来一场新奇有趣又活力四射的文旅跨界体验。

当天，现场还举行了杭州—桂林文化

旅游合作签约仪式，杭州市文化广电旅游局党组成员、副局长余梅芳，桂林市文化广电和旅游局党组成员、副局长黄燕共同签订文化旅游战略合作协议，促进双方优势互补，合作共赢。

众所周知，一句“桂林山水甲天下”，无数游客便选择了桂林。在桂林市文化广电和旅游局发布的一条视频中，因拍摄了一条桂林旅游vlog就把桂林美景推上网络热搜的张晋、蔡少芬夫妇，解锁了“桂林文化旅游形象大使”的新身份，为桂林世界级山水倾力代言。视频中，他们向全国各地的游客发出邀请，前往桂林这一人间仙境。

现场还公布了由桂林市文化广电和旅游局发起的“桂林旅游贡献奖”获奖名单。

据了解，桂林还将挖掘更多元的旅游模式，加快打造文化旅游新标杆，展现桂林打造世界级旅游城市的自信和魅力。



推介会现场，歌舞时尚秀《找茶》让现场观众感受到不一样的广西风情。记者李思静 摄