

◀ 上接 10 版



↑小学生
在桂花公社体
验做桂花糕。
记者邢刚 摄



←桂林博
物馆根据馆藏
文物开发的文
创产品。(图片
由桂林博物馆
提供)



↑天目地学博物空间桂林基地工作人员给参观者讲解。 记者邢刚 摄

3 桂林人爱逛博物馆 追求更多精神享受

持续的“博物馆热”给桂林带来了什么？桂林人特别爱逛博物馆背后有哪些原因？

“近年来的博物馆热，折射出的是中国人的自信以及大众对博物馆历史文化价值的再发现和更多认同。”桂林博物馆馆长唐春松认为，近年来我国文化强国战略进入新的发展阶段，综合国力的持续增强，国际影响力的不断扩大，民众的文化自信也得到很大提升。博物馆是文化的殿堂，是中国人文化自信的重要载体，其中厚植着中国人的家国情怀。

另外，市民在物质生活不断提高的同时，开始更多地追求精神享受。桂林众多博物馆藏品多样，涵盖自然、人文的方方面面，能满足人们多种需求，如知识获取、文化体验、艺术享受、休闲娱乐等。

随着国家文化强国战略的发展和公众需求的变化，博物馆自身也在积极探索转型，博物馆的首要功能已从研究转变为教育，如今博物馆不仅承担着公众教育的职责，更成为了校外育人的重要场所。

唐春松还表示，外地不少博物馆推出文创产品、开启“夜间”模式“博物馆奇妙夜”、通过视频直播等新形式新手段很受大众欢迎。在这些方面，桂林博物馆保持密切关注，也进行了积极的变革，如在馆内引进各种先进的科技设备、推出原创展览、挖掘文物背后的时代精神、讲述好文物背后的故事、开发满足现代审美的文创产品等等。

“之所以博物空间选在桂林，是因为桂林拥有地球科学（以下简称地学）科普、科研、喀斯特地貌自然景观资源的世界级宝库，而且旅游对外开放也很早，现在桂林又在打造世界级旅游城市，加上自己很看好地学旅游产业的未来发展。”单华春表示，她的目的是想让市民游客从另一个角度认识桂林。一年多来，他们已经成功地组织开展了一系列地学旅游主题活动，实现了“学”、“玩”、“研”、“游”有效结合，也更有信心坚持办下去，并办得更好。

桂花公社积极利用作为广西中小学生研学实践教育基地、桂林市科普教育基地的优势，开发设计了《探秘桂花传浓情》系列研学课程，包括桂花籽培育研学课程小学版、桂花精油皂制作研学课程初中版、食品达人我践行研学课程高中版等。同时，食品质检员职业体验、销售职业体验、管理职业体验、文创设计师等职业体验系列课程也在陆续开发中。“打造特色博物馆，发展旅游业开展研学活动，不仅为城市增添了文化新地标，也为我们传统产业发展拓宽了新渠道，注入了新动能，很看好企业办博物馆的未来。”桂花公社负责人说。

4 将丰富的历史资源连点成线 桂林要建博物馆之城

桂林历届市委市政府高度重视历史文化保护利用工作，在财力、物力、人力等各方面加大投入，不断丰富和完善历史文化保护利用的载体。

据了解，除投资5亿元建设桂林博物馆新馆外，桂林着力“连点成线”，围绕桂林抗战文化城主题，全面厘清160多处抗战遗址遗迹。同时，实施历史文化标识工程场馆建设，完成了甑皮岩遗址博物馆、桂海碑林博物馆及靖江王陵遗址博物馆的展陈提升改造等。此外，桂林注重整体提升，对历史遗迹文化景观进行整体性保护，实施了靖江王府“拆围透墙”工程，同时，坚持“修旧如旧”原则，对城墙、古建筑、石刻等文物进行修缮维护，改造提升了“老桂林街巷标本”东西巷历史文化街区，复原唐代逍遥楼胜景。

记者查询发现，2021年8月31日，市文化广电和旅游局在对政协委员相关提案答复的函中就表示，支持和推动非国有博物馆建设，鼓励和支持民间单位、企业、个人利用本单位(本人)通过合法途径收集的藏品建设博物馆，平等对待国有和非国有博物馆，在博物馆设立、备案、展陈设计、展览交流等方面给予指导支持，营造国有和非国有博物馆共同协调发展的局面，促进桂林文博事业高质量发展，助推桂林建设世界级旅游城市。

近日，市政协召开了建设桂林博物馆之城专题协商会。会议要求，要把建设桂林博物馆之城作为打造世界级旅游城市的重要抓手，与山水旅游相融合，在发展质量和水平上做足文章。要提高格调品位，不断优化博物馆馆藏内容质量，丰富展览内容、创新展陈理念、加强文物展示数字化，不断提升游客参与感和体验感。要创新运营管理模式，用好社会力量让博物馆“活”起来。相关部门要尽快出具(台)指导意见和系列政策，积极探索民办博物馆场所登记管理，推动更多“私家珍藏”走向“全民共享”。

“听到这个消息很高兴，建设桂林博物馆之城离不开民办博物馆的补充，希望桂林能出台政策，加大对民间办博物馆的扶持力度，加强对名不副实的民办博物馆整顿管理，进一步引导规范其运营，提升展馆品质。”单华春说。

记者邢刚

