

没大腕没炒作

《特级英雄黄继光》口碑热度双赢

还原一个 有血有肉的 黄继光

10月20日是中国人民志愿军特级英雄黄继光牺牲70周年纪念日。网络电影《特级英雄黄继光》近日在腾讯视频、爱奇艺、优酷等网络视频平台热播，口碑不俗，目前在豆瓣评分7.8。根据猫眼专业版数据，截至10月23日15时，该片累计分账已超950万元，累计观影人次超274万，更连续多日夺得网络电影猫眼全网热度冠军。

《特级英雄黄继光》讲述黄继光和战友冒着枪林弹雨建立前线通信，为了守住阵地加入残酷战斗，最终“以身躯堵枪眼”壮烈牺牲的故事。影片没有大牌明星当主演，却凭催人奋进的故事和打动人的情怀，感染了很多观众。

除了《特级英雄黄继光》，今年还有一批题材和风格多样的主旋律网络电影开播。这些作品从人物塑造到工业水准都超越了过往的网络电影，受到年轻观众的欢迎。

→《特级英雄黄继光》海报

剧情能真就真

让观众熟悉的黄继光真实可信

今年是黄继光烈士牺牲70周年。在过去的岁月里，黄继光的英勇事迹早已深植每代人的脑海。拍一部全新的网络电影，他的故事还能怎么讲？该片的导演兼第一编剧周润泽在写给观众的创作心得中表示：“难，太难了。”历史与创作、商业和艺术、宏大的故事和不多的预算，这些都需要得到平衡。

在经历过初期创作的种种失败之后，周润泽恰恰是从黄继光的精神中得到了鼓励。他说：“这片子确实难。但是你再难，能有多难？能有当年这帮年轻人拿着落后的武器面对强敌难？”最终，他找到了自己的创作方向，尽力以一种冷静的、克制的方式还原真实，让黄继光从人们过往熟悉的文字概念中走出来，“重新变成一个可以置信的人”。

他说：“黄继光是通信员，不是战斗员，那我们就描写通信员的成长和训练；黄继光和妈妈有信件存世，那就尽量使用，融合到故事里；战斗过程里需要许多桥段和细节填充，那就从老兵回忆录里找，和军事指导聊，没有实据的不写；上甘岭前线的记录中没说到女兵，那就不写女兵，别的片子写了，我们也不写……总之就是能真就真。”其中，黄继光与母亲的感情，在拍成后感动了很多观众。譬如片子刚开始，成功穿越敌机轰炸的黄继光回到战壕后，在战友的帮助下给母亲回信，面对母亲之前来信问他的“啥时候回家”，他毫不犹豫地回答：“告诉我娘，我立了功再回去！”一个初生牛犊不怕虎的新兵黄继光形象跃然眼前。

扮演黄继光的演员刘家祎对很多观众来说是生面孔，但他的表演却让人感动落泪。导演周润泽回忆，拍摄时刘家祎才刚上大学，比黄继光牺牲时的岁数还要小。“一开始选他的时候，其实也有反对的声音，觉得他太年轻。但当他剃掉头发，穿

上军装，对镜头投来那稚嫩清澈但又坚定的眼神时，所有人都信服了。”周润泽说，“他是年轻，但他用天赋和态度扛起了这部电影。他对得起黄继光。”

经费用在“刀刃上”

悉心规划细节 聚焦局部战斗

网络电影的预算，通常比不上院线电影，《特级英雄黄继光》却仍能给人一种“大制作”之感，这很大程度上源于周润泽对真实感的要求。他回忆，当时各部门主创都背着他“叫苦”：“明明影视城里有现成的战场，为什么一定要找山挖？害得灯光吊车要开到山上，摄影师要在晚上扛着机器在山脊上奔跑。为什么连防弹衣和头盔罩子都要现做？抗日的枪也是枪，为什么还要找型号对的枪？总共就拍二十几天，居然开机前还要军训……”

除了苦干实干，拍摄技巧也能弥补网络电影的天然局限。譬如影片一开始，便是黄继光在敌机的疯狂轰炸下，于林中奔跑的一个长镜头。这段戏很快就让观众感受到他的呼吸和心跳，同时也交代了两个重要的背景：一是时间背景，当时上甘岭战役还未打响，美军对上甘岭地区进行预先火力突袭，投炸弹不下180枚；二是人物背景，通信兵黄继光虽然才入伍一年半，但他胆大心细，为了尽快将指挥部的命令送到前线，竟敢直线穿越封锁区的炮火。开篇不过几分钟，影片已用小见大的手法，为之后即将展现的战争的残酷和人物的成长，进行了必要的铺垫。此外，影片将战争镜头聚焦在局部战斗中，把经费都用在了“刀刃”上。

剧组的用心规划，令影片呈现出了令人满

意的质感。豆瓣网友“Sean_C”以“这样的战争片，让我们等太久了”为题，对该片进行评价：“它的好，靠的不是场面有多大，演员有多出名，导演有多大牌，资金有多充足。战争电影的原始属性就是：你只要尽全力还原真实，就一定能把观众拉入你所构造的世界中；沉下心来收着拍，钻研细节，就一定没有错；战争质感要落实到每个细节：枪械故障排除、真实的曳光弹轨迹、爆炸激起的是尘土而不是大火球……以上这些，都属于质感的一部分，普通观众即使不懂也能感受得到，懂行观众看了一定会拍手叫好。”

业界观察

主旋律网络电影

数量质量均上新台阶

近年来，新主流大片在影院大放异彩。以国庆档为例，《长津湖》《我和我的父辈》在去年国庆档以主旋律大片的姿态领先票房。尤其是《长津湖》，该片以57.75亿元的总票房，迄今仍位列中国电影票房总榜冠军。今年，三部主旋律电影《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》均根据真实事件改编，在现实题材的基础上继续深入类型化的尝试，被业界称为“新主流电影的突破”。从口碑和票房来看，结合了撤侨题材和战争场面的《万里归途》表现尤其突出。截至10月23日16时许，该片票房已破14亿元。此外，此前还有《湄公河行动》《红海行动》《攀登者》《我和我的祖国》《中国机长》《金刚川》《夺冠》等主旋律佳作，都受到市场青睐。

线上与线下相呼应，主旋律题材的网络电影近年数量质量同样逐步上升。

根据《中国广播电视全媒体发展报告（2022）》，2021年共上线58部主旋律网络电影。今年5月，国内首部获得“网络剧片发行许可证”的网络电影《金山上的树叶》上线。相对于要有“龙标”才能上映的院线电影，网络电影从此也拥有了属于自己的“网标”。在政府部门的扶持、播出平台的关注和制作机构的努力下，曾经质量良莠不齐的网络影视内容生产开始迈上新台阶，在内容创新和制作水平方面都有了提升。在这样的背景下，主旋律题材的网络电影也开始呈现精品化创作的态势，向“新主流网络电影”的新阶段迈进。

除了《特级英雄黄继光》，近年来还有一批主旋律网络电影受到观众关注。今年6月以来，便有取材自抗日战争苏村阻击战的《绝地防线》、聚焦武警排爆英雄的《排爆手》、讲述飞夺泸定桥故事的《勇士连》等多部作品上线。这批网络电影的题材、类型、风格都较为多样，突破了过往网络电影过度追求奇情的怪圈。它们定格历史瞬间，展现时代精神，受到年轻一代网络观众的欢迎。

据《羊城晚报》、四川在线

←影片聚焦局部战斗

