

红色电影在桂林屡创佳绩

从业者：将是未来一段时间本地电影市场的票房保证



因为影片《万里归途》，桂林电影市场近来火了一把。APP“猫眼专业版”票房显示，截至10月24日18时40分，本月桂林各院线电影的总票房为613.55万元（含预售和服务费），其中《万里归途》的票房高达440.45万元，比票房第二的《平凡英雄》多372万多元。

记者从业内人士和桂林市电影有限责任公司了解到，受市场大环境影响，部分影院关停或者非正常营业，但许多电影从业者从众多红色电影的票房佳绩中看到了希望，期待红色电影能继续为影院市场的恢复带来帮助。

1 红色电影在桂林屡创佳绩

在刚过去不久的国庆黄金周，桂林的电影市场因为影片《万里归途》而变得热闹了一些。

据APP“猫眼专业版”统计，截至10月24日18时40分，本月桂林各院线总票房为613.55万元（含预售和服务费）。其中，《万里归途》的票房就高达440.45万元，比票房第二的《平凡英雄》多372万多元。

22日，百年荟商业广场银河欢乐影城的工作人员说，虽然10月没有结束，完整票房还没有统计出来，但从日常售票的情况看，“整个10月，最受欢迎的肯定是红色电影《万里归途》，来看这部电影的市民有很多，国庆的客流是平常的好几倍。”

梦露影城工作人员说，据他所知，“近两三年，桂林各大影院的情况比较冷清，因为新上的电影少了，看电影的人也少了。”不过，该工作人员也说，“每年都有口碑好的主旋律电影一枝独秀，领跑票房。”

在此之前，主旋律电影《长津湖》就为桂林电影市场注入过一针“强心剂”，票房一路走高，电影院又出现了久违的市民排队买票的场景。

桂林市电影有限责任公司的负责人说，近几年来，主旋律电影深受桂林人喜爱，不但学生群体、年轻人爱看，中老年人也会在家人的陪伴下到电影院观看。

而《长津湖之水门桥》也延续了《长津湖》的表现。《长津湖之水门桥》在2022年春节档上映后，毫无悬念地成为了桂林电影市场春节档的冠军。据APP“猫眼专业版”票房统计显示，《长津湖之水门桥》以票房952.03万、占总票房约40%的佳绩领跑今年2月的春节档，比票房第二名《这个杀手不太冷静》高出约509万元。

这些数据让部分桂林电影从业者坚信，尽管近两年有电影院停业，但这并不能说明桂林人不爱看电影了。

2 桂林影院江湖战局如何

看电影是市民文娱生活中的一个重要选择。过去几年，电影院开进了桂林的每一个城区，有的城区还开有好几家。而如今，有的电影院已经停止营业。

24日，记者来到位于中心广场附近的天籁巨幕电影院，虽然电梯里仍张贴着影院的广告，但电梯已经不在影院所处的5楼停留了。步梯楼道里，影院的大门也被锁上了。

桂林市电影有限责任公司负责人透露，从2019年至2022年，桂林陆续关停的电影院有4家左右，天籁巨幕影城、金雁影城等电影院都停业了，还有一些电影院选择了“非正常营业”，就有影片的时候开门售票，没有影片的时候关门歇业。

什么原因导致这些电影院停业？业内人士分析说，2015年至2019年，桂林电影市场得到了蓬勃发展，民营资本为了抢占商机，大量进入桂林电影市场，“2019年之前，每年只有新开的影城，没有停业的电影院”。

影院增加了，观众却被分流了，桂林各大院线的竞争变得异常激烈。19.9元看早晚场、充值赠免费观影券、低价包夜看电影等，成了各大影院常用的促销手段。“在市场竞争中，在促销力度都差不多的情况下，设备更新、背靠繁华商业综合体的电影院更有竞争优势。”

有业内人士举例，中影国际影城（红街商业广场店）和银河欢乐影城相距约2公里。两家电影院周围都是居民区聚集，商业也都有。银河欢乐影城出现前，中影国际影城的上座率一直不错。银河娱乐影城出现后，分流了中影国际影城的客源，两家电影院还打过价格促销战。

而就在两家电影院激烈竞争的同时，万象影城又在离它们不到5公里的红岭路开业了。不久后，中影国际影城（红星商业广场店）进入了非正常营业状态，而银河娱乐影城的客源也没有因此增多。

另一方面，从2020年开始，全国电影市场上映的新片数量锐减，这样的情况一直持续到今年。

从票房数据上看，2020年桂林各大影院都暂停营业约半年时间，票房从2019年的约1.4亿元跌到了4000多万元。2021年桂林各影院营业恢复正常，票房回升到约1.03亿元。

3 期待能为影院恢复带来帮助

桂林市统计局官方网站公布的数据显示，2021年，全市放映电影29.42万场次，观影人数314.17万人次，放映收入10316.3万元，分别比2012年增长184.3%、70.12%和154.5%。根据统计，2021年桂林总人口约494.6万人，人均观影次数约0.64次，低于全国平均水平。在一些电影从业者眼里，这意味着桂林的电影市场仍有上升空间。

“2020年至2022年，有两家电影院停业，也有两家电影院开业入场。”记者从相关机构了解到，其中一家是横店影城（客世界广场店），还有一家位于叠彩区。

“这说明依然有资本看好桂林的电影市场，桂林的电影市场并未停滞不前。”有业内人士透露，原本处于非正常营业状态的中影国际影城（红星商业广场店）也计划1个月后正常营业，再次投身激烈的电影市场竞争中。

一些从业者认为，“相比于家庭影院和网络平台，电影院里的音影设备和观影氛围是无可比拟的，上千万的音响设备、巨大的曲面屏、和3D甚至4D电影的感官体验，都是私人观影难以达到的”。

基于这个原因，桂林电影市场还有不少从业者在等待转机的出现。从票房数据上看，2021年桂林电影市场触底反弹，也给桂林电影市场带来了信心。

而这两年国外引进的大片逐渐减少，留下了大片的档期，越来越多的国产电影接棒。据了解，今年国庆长假期间，主旋律电影在全国电影院线持续热映，猫眼票房数据显示，《万里归途》《平凡英雄》《钢铁意志》假期上映八天，占同期总票房的近八成。

桂林从业者认为，红色题材、真人真事题材等国产电影的崛起，是未来一段时间本地电影市场的票房保证。有从业者期待，红色电影能继续为桂林影院市场的恢复带来帮助。

记者刘净伶