

“它经济”火热

3000万猫咪“铲屎官” 养出千亿市场

你是猫派还是狗派？数据显示，截至2021年，我国养猫人群超过养狗人群，宠物猫数量超5800万只。在豆瓣“爱猫生活”小组，近60万人分享自己的养猫日常。

8月8日是国际猫咪日，猫是如何成为年轻人的首选宠物的？记者用数据为你拆解超3000万宠物猫“铲屎官”背后的千亿市场。

猫超越狗成为“第一宠物”

2021年宠物猫增长率达19.4%

狗是人类最好的伙伴，但近几年来宠物猫逐渐占领更多人的“芳心”，“猫奴”占比已超过养狗人士。

数据显示，2021年我国城镇养宠类型中，养猫占比最多，约占所有宠物类型的六成，相比2020年提高13.5个百分点；养狗占比达51.7%，成为我国第二大养宠群体。

“吸猫”热潮之下，宠物猫数量也在近年增势迅猛。

数据显示，2021年我国新增宠物猫数量近1000万只。2018年我国宠物猫数量相比2017年增长8.2%，2021年增幅增至19.4%。宠物猫数量达5806万只，超过宠物犬。近四年，宠物犬的增长逐渐放缓，2021年我国宠物犬数量仅增长4%。

此外，2021年我国猫主人数量达3225万人，平均一位“铲屎官”需要照顾两只猫。



46.3%养宠人士是90后

宠物市场呈现“年轻化、宠龄低”特征

目前，我国宠物市场呈现出年轻化、宠龄低的现象。2021年，90后已成为养宠主力军，占比达46.3%，相比2020年提高8.2%。

随着独居人口增加，宠物的温情陪伴作用日益凸显，越来越多年轻人加入“养宠大军”。数据显示，2021年，超过一半“铲屎官”养宠时间不足3年，其中有19%的宠物主，养宠年龄不足1年。此外，在新养宠人群中，95后占比较多，更多人选择猫作为自己第一只宠物。

养狗需要每天遛狗，而养猫则更省事省心。大学时喜爱看萌宠视频的李女士，毕业之后养了两只猫。对她来说，一方面养猫不用遛，养起来更加轻松；另一方面，养狗需要办证，行政手续也相对复杂。

在豆瓣小组“爱猫生活”中关于“你为什么养猫呢？”的谈论中，被猫“碰瓷”成为多数人养猫的原因。捡到猫咪、喜欢和想要陪伴成为人们养猫的三大理由。

对于许多90后来说，养猫是个“相对省心”且“花费不算太高”的选择。李女士表示，“养猫的开支其实不太大，如果不追求什么都要最好的话，平均每个月花200元左右。”

数据显示，单只宠物犬年均消费金额高于宠物猫，且宠物猫年均消费增幅明显低于宠物犬。2021年单只宠物猫年均消费1826元，而单只宠物犬年均消费2634元。这意味着，和养一只狗相比，养一只猫每年平均省800元。

食物是“铲屎官”们的必要开支。由于摄入量不同，每年狗的主粮和零食支出高于猫咪，狗的体型越大所需食物量越多。此外，由于猫咪毛发发生较长较为缓慢，美容修毛的开支也低于犬类。在驱虫、体检、疫苗等项目上，猫和狗的开销相差不大。

宠物猫也要“体面生活” 不仅吃饱吃好还要顾好身心健康

不少年轻人宁愿自己“节衣缩食”，也要给宠物猫“体面生活”，不仅要让它们吃好吃饱，更要让它们过得舒适。

宠物们生活用品智能化升级。不仅有智能喂食机、智能饮水器，实现科学健康喂食，还有伴宠机器人陪伴猫咪度过独处时间。2019年7月至2021年6月，宠物智能硬件产品销量大涨，智能饮水设备年增速达到462%。

猫咪“铲屎官”们不仅在家打造友好环境，还会关心爱宠的身心健康。在猫咪周岁生日时，为其购买生日蛋糕，拍摄猫

咪写真。记者统计，4寸猫咪生日蛋糕价格在80元至100元，猫咪“铲屎官”们可以根据需求选择不同口味。

此外，越来越多宠物主们关注猫咪的身体健康，带它们去体检。必要时，还会为爱宠上一份保险，以备不时之需。猫咪去世后，主人可选择邀请专业人员，体面“送走”它们。

数据显示，近3年来，宠物猫消费市场规模保持10%以上的速率扩容。2021年，宠物猫消费市场规模突破1000亿元，相比2020年增长19.9%。

宠物健康消费占比上升 资本瞄准宠物多条赛道

2021年宠物猫消费中，超过一半的开支花在了宠物食品上，相比2020年，猫粮和营养品的消费占比上升，零食市场份额下降。

值得注意的是，“铲屎官”们逐渐重视起宠物猫的健康问题。2021年，宠物医疗消费占比从25.4%增至28.6%。

宠物经济持续升温，吸引资本持续入局，其中不乏互联网大厂，在近年逐步涉猎宠物食品和健康行业。自2017年起，中国宠物食品行业融资事件数量不断增加，

2019年和2020年均发生16起融资事件，腾讯、青山资本等投资机构均有参与。

除了食品行业，宠物医疗、保险和智能硬件设备产业也引起资本关注。京东、阿里基于自身电商优势，打造孵化新锐宠物品牌，并推出宠物保险产品。京东上线健康宠物医院，为宠物主们提供线上问诊服务；小米瞄准宠物智能硬件行业，目前“猫猫狗狗”品牌与小米合作的宠物饮水机、智能喂食器产品已实现量产。

据新京报