

2022年“璀璨广西 消费GO” 夜生活嘉年华(桂林站)正式启动

本报讯(记者刘倩 徐莹波)6月24日晚,2022年“璀璨广西,消费GO”夜生活嘉年华(桂林站)启动仪式在独秀峰·王城景区正式启动。这标志着为期1个多月的桂林夜消费“狂欢节”拉开帷幕。

此次活动由自治区商务厅、自治区文化和旅游厅、自治区体育局、桂林市人民政府主办,市商务局、秀峰区人民政府承办。

据市商务局工作人员介绍,“璀璨广西,消费GO”夜生活嘉年华活动(桂林

站)从2022年6月24日持续到7月31日,联动桂林17个县(市、区),融合商、旅、文、娱等多个领域,多业态、跨行业联动,在统筹做好疫情防控和安全生产工作的前提下,围绕“夜食”“夜购”“夜游”“夜读”等夜间主题开展各类夜消费活动,打造线上线下相融合的时尚消费新场景,进一步激发桂林夜经济活力。

其中,“夜食”是推介桂林东西巷、庙王街、红街商业广场、万福广场、叠彩万达等人气美食集聚区,引导消费者自发参与线上互动和线下消费。

“夜购”将推出专属优惠活动,开展日用百货、家用电器、建材家装相关品类夜间卖场促消费活动,为桂林消费市场稳定发展注入新动力。微笑堂、百货大楼、桂林万象城、高新万达、客世界、临桂万达、吾悦广场等商家将推出代金券、满额赠礼、打折等促销活动。

作为国家首批历史文化名城,“夜游”桂林也将别具历史文化特色。我市将推出靖江王府遇见古典建筑之美夜游打卡,独秀峰王城景区邂逅盲盒,解密寻五福,五咏堂悬赏令等文化活动。同时以

“古朴、内敛、雅致”的光色理念为潮玩打卡主线,将桂林城区各街道园林、独秀峰、西巷、王府等并入宣传推广范围,营造出一个古色古香、温馨柔和的夜桂林形象,彰显桂林浓厚的历史文化底蕴。

我市还将积极开展“夜读”活动,引导市民到独秀峰南麓读书岩夜读夜诵。通过氛围营造、群体诵读、读书分享等,使之成为读书之人、爱书之人的网红打卡点。

副市长周强出席启动仪式。

桂林市2022年中考结束

预计7月7日可查成绩

本报讯(记者邱浩)昨天,为期3天的桂林市2022年中考落下帷幕。记者从桂林市招生考试院获悉,6月28日开始评卷,预计7月7日公布中考成绩,7月10日起,市区普通高中将分四个时段进行择优录取。

据了解,今年全市实行两考(初中学业水平考试和升学考试)合一。考试试题由我市根据义务教育7-9年级各学科课程标准独立命制。全市所有考生的初中学业水平考试总成绩和学科成绩均以等级制呈现。初中学业水平考试总成绩由各考试学科成绩、体育考试成绩、政策性加分三项相加构成,按高低顺序分为一、二、三、四、五、六、七、八共八个等级。学科成绩按高低顺序分为A、B、C、D、E、F、G、H共八个等级。体育

考试成绩60分,计入总分,由高到低共分为A、B、C、D四个等级。初中学业水平考试成绩以单学科等级、总成绩等级、综合素质评价、学科成绩等级组合、体育成绩等级、政策性加分的形式公布,任何学校或个人均不能查阅成绩等级中的原始分。

今年我市实行示范性普通高中招生指标定向分配到辖区内公办初中(学区生)和普通高中自主招生(特长生)政策。高中招生以初中学业水平考试总成绩等级、综合素质评价等级及各学科学业水平考试成绩等级组合、体育成绩等级为录取依据。

据悉,桂林市普通高中统一招生工作安排在7月10日至20日进行,其中市区高中阶段学校统一招生将分四个时段进行。

南溪山医院医疗服务队

走进曙光橡胶工业研究设计院

本报讯(通讯员张超群 戚雅妍 侯小云)6月24日下午,由广西壮族自治区南溪山医院和桂林市总工会联合开展的“为职工办实事、送医送健康进基层”第三十七站活动,应邀来到曙光橡胶工业研究设计院湖塘办公区。这也是桂林市“政协委员在行动”——“送温暖、办实事、助发展”的第十四场活动。来自南溪山医院的医疗专家和医护人员通过专题讲座和现场义诊,为曙光橡胶工业研究设计院的近百名一线职工送上一份健康大礼。

活动中,南溪山医院脊柱骨病科主任李亮博士向在场人员讲解了颈腰椎痛的防治,对颈椎、腰椎等疾病防治进行了全面的科普。来自医院心血管内科的副主任医师罗秀峰以《心血管疾病预防》为题,就心血管疾病的问题传授防治新思路。南溪山医院急诊科副主任王松进行了干货满满的心脑血管疾病突发、中暑、工伤(如高空坠落、骨折、开创性伤害、触电、烧烫伤等方面)等各种突发情况的处置应对方法讲解,并讲解了心肺复苏和海姆立克急救法。

市交通技工学校表彰

企业新型学徒制优秀学员

本报讯(记者莫俊)24日下午,桂林市交通技工学校举办“2020年-2021年第一期企业新型学徒制项目”工作总结表彰大会,为70名优秀学员、12家友好合作企业颁奖。

近年来,市人力资源和社会保障局积极推行企业新型学徒制工作。在该局的大力支持和指导下,市交通技工学校于2020年11月与桂林漓江大瀑布饭店、桂林海威科技等14家企业达成合作培训协议,围绕电工、钳工、数控车工、餐厅服

务员、插花花艺师等18个工种,共开设56个班级,共培养企业新型学徒1263人。校企双方充分发挥“双主体”作用,通力合作,共同对课程设置、教学内容、教学方法等进行研讨,制定了切实可行的新型学徒制培训实施方案及培训教学计划。培训过程当中,导师们倾囊相授、悉心指导,学员们认真倾听,积极动手,学习氛围浓厚,圆满完成教学任务。通过培训,学员的知识得到了充实,能力得到了提升,收获了良好的培训效果。

桂林美术馆启动

“移动美术馆”文化惠民品牌项目

本报讯(通讯员黄琼 记者马翔)为深入推进文化惠民工作,近日,桂林美术馆在市西南中心校乡村学校少年宫正式启动“移动美术馆”文化惠民品牌项目。

据悉,该项目以公益艺术展览为基础,结合艺术讲座、主题艺术实践课程等多种美育形式,将美术馆优质艺术资源延伸至校园、乡村、社区。旨在更好地发挥美术馆社会美育功能,让艺术融入百姓日常生活,让广大群众在家门口就能欣赏到高水平的艺术作品,为公众特别是未成年人的

身心健康成长和艺术素养的养成厚植沃土。

该项目启动首展为学生们带来了“吴烈民版画艺术作品展”和“桂林市第八届中小学生现场书画比赛优秀作品展”两个展览项目,以及“强国复兴有我”爱国主义教育主题篆书书法公教课,为同学们带来了一场精彩纷呈的艺术盛宴。

下一步,桂林美术馆文化惠民品牌项目“移动美术馆”将带着更丰富的优秀艺术作品和公共文化服务,到我市更多地方开展活动。

