

2022年5月24日 星期二

编辑蒋金龙/版式设计杨斯诗/校对韦红

桂林晚报

小小文具店为何能成商圈

「老大」

货架上摆放着精美的笔记本、各式各样的贴纸、造型各异的笔……在学校周边，不少店铺开了几年又不见了，只有文具店几十年如一日，稳稳地开着。

记者走访了解到，市内不乏十几二十年店龄的文具店。它们满足了小学生群体的各类文具用品需求，又获得不少学校和学生需求的第一手商品信息，因此无论别的行业如何变迁，校园周边的文具店多年来始终是商圈“老大”，别看店面都不大，“流水”却不小。

不过，时至今日，日子一直过得“安稳”的文具店也面临新的挑战，商家也在做出新的尝试。

1 “看”着两代人上小学 多年老店一直在

“我也是在崇善小学上学的，已经毕业有20多年了。现在孩子也在我的母校上学，每次来接他，总忍不住往当年同学们常聚的‘赛车店’看几眼……”5月20日下午，在市崇善小学附近，来接孩子放学的李先生一边驻足等待一边和记者闲聊，一段儿时的回忆也涌上心头。

李先生口中的“赛车店”其实是一家学校旁边的文具店，只是除了各种文具之外，这家店还会卖一些学生喜欢的小玩具、小零食等等。

在李先生的记忆中，这家店已经开了20多年了，当年李先生和同学都是店铺的常客。

“这么多年，‘赛车店’老板也没换，只是里面卖的东西不一样了，估计我们那时最流行的‘双钻’四驱车，都成‘老古董’了吧！”李先生调侃说。

当天下午，在市回民小学旁的一条巷子内，刚刚接到孩子的马先生，很快就被孩子拉着走进了一家文具店。

“一开始，只是想买一些练习本和笔，但孩子临时‘加码’，又买了一些奥特曼卡片。这不是和我们以前吃小浣熊干脆面集‘水浒英雄卡’类似么？”马先生说。

马先生对这间文具店并不陌生。他告诉记者，原来这家店铺是紧紧挨着校门开的，之后学校旁边的门面被整改没了，文具店就搬到这里。地点换了但老板没换，现在回想起来也有快30年的店龄了。

除了关于“水浒英雄卡”的回忆外，面对“熟悉又陌生”的文具店，马先生发现，那些自己学生时代流行过的“大富翁”“飞行棋”“同学录”等“爆款”，如今都已经很难找到了。甚至连之前自己买得最多的各种练习簿，也被放在不起眼的角落，摆在柜台显眼位置的是各种动漫卡片、盲盒等。

走访市内不少小学周边文具店后，记者发现，经营时间超过20年的文具店不在少数。



↑一家文具店里的“盲盒文具”。



2 备货量5年翻一倍 老牌文具店有“秘诀”

动辄二十、三十年的店龄，这样“长寿”的生意，也让文具店始终不乏关注。那它有什么“长寿秘诀”吗？

在龙隐小学外，记者选择了一家店面较大、生意比较好的文具店进行采访。谈起自家文具店的生意，店主刘女士如数家珍。

她告诉记者，文具店已经在这里开了20多年，不但见证了一批又一批的孩子从入校到毕业，也见证了各类文具、玩具的变迁。

“四驱车、干脆面、溜溜球、战斗陀螺，这些‘爆款’我都卖过。当时电商还没有崛起，能在学校附近开个文具店，确实收入不错。”刘女士说。

她介绍说，那时候，大家对文具店依赖性比较大，学生、家长要买文具、劳动工具，基本上都会就近到学校周边的文具店购买。当时，如果能提前知道学校下一步安排，例如集体劳动，那就可以提前做好水桶、抹布等工具，卖出去就能赚上一笔。所以，这使得文具店经营者们会想方设法打听最新消息。

“近几年，因为电商崛起等多方面影响，文具店生意已经不太好做。除去房租、水电等各类成本，我们赚到的钱基本就是一个生活费。不过，即使是这样，生意似乎还是比学校周边其他一些行业要好一些。”刘女士说。

刘女士的店铺早前主要经营文具和玩具。在5年前，她的文具专区只有常规文具。近几年，她先后引进了“盲盒文具”、潮流文具、奥特曼卡片来吸引学生。

“现在大家买文具买得少了，如果问到一些新奇文具我这里没有卖，就会错过了一单生意。”刘女士说，“因此，我尽量把各种文具进得更加充足，种类更加多，来满足学生的需求。”

店里的玩具要有男孩玩的，又要有女孩玩的；要有中国动画片的玩具，又要有外国动画片的玩具。“就单拿玩具车来说，我现在摆在货架上的款式可能比5年前要多出一倍左右……”

对学生的需求变化有感觉的，还有芦笛小学附近文具店的经营者秦先生。他回忆说，过去一段时期流行的东西就那么几样，比如玩具赛车、溜溜球、陀螺等，只要动画片在播，学生们几乎都会人手一个，所以“爆款”也就那几样东西。

“现在，孩子们接触互联网的机会多，各种信息都是‘爆炸式’的，很多东西热度一下起来了，很快又‘退潮’了，错过这些‘流行符号’就错过商机。”秦先生说，“备货种类多，销售压力就大，相对来说，就要花更多心思去进货。”秦先生说。