

◀ 上接 04 版

全国百强后 将往何处去

——专访兴进物业服务集团公司总经理王永忠先生

兴进物业获得全国物业百强称号之后,人们不仅关心荣誉背后的成功密码,同时也关心兴进物业在荣誉获得后的新目标,关心在桂林打造世界级旅游城市的新征程中,将贡献哪些力量。

近日,记者就此专访了兴进物业服务集团公司总经理王永忠先生。

记者:在这次评选过程中,我们关注到一个数据,兴进物业在去年的全国物业百强排位是85位,今年提升到了79位。兴进物业服务集团公司在过去一年中是如何谋变破局,实现稳中有升的?

王永忠:作为桂林本土物业服务企业,兴进这些年一直专注智慧化、标准化、专业化、多元化、品牌化等五个维度的工作。

首先,兴进物业服务将大量生活服务场景进行了智慧化升级。比如搭建社区生活APP、线上报事报修等,满足业主“衣食住行用”各项生活需求。

第二,标准化的服务品质始终是我们关注的重点。20多年发展,我们一直坚持“同心共筑幸福家”服务宗旨,引入国际金钥匙联盟服务标准,通过“三合一贯标”认证,独创“六兴”特色增值服务等,打造14个大项、108个小项的服务内容,让业主在生活中感到满意和惊喜。

第三,做好基础服务的同时,增加定制化和专业化的服务体现竞争力。去年,我们制定了“物业+养老”发展战略,打造出“健康驿站”,为业主免费提供测血糖、血氧、血压、尿酸等10大项服务,让社区从简单的“老有所养”,进入更高层次的“老有所养”。

第四,多元化发展。我们从2020年开始,外拓了住宅、商业、文旅、学校等一批多业态项目,实现二手房、家政、美居等增值服务的运作。

第五,品牌化升级。我们打造出了8大管理中心、4大战区、6个子公司,在“三年计划”中,品牌化、规模化、资本化是我们中期发展方向。

记者:如今,兴进物业服务集团公司已成为桂林物业服务行业的领头羊,占据了桂林市区新房成交市场将近50%的份额。未来,兴进物业服务集团公司将如何持续发力,怎样进一步超越自我?

王永忠:兴进物业的口碑是20年来的厚积薄发,是来自10万业主对物业服务的极大认可。未来,我们继续夯实基础服务的同时,会从以下五个方面不断优化服务,超越自我。

首先,加大智慧化的投入,建立“新科技+兴管家服务”模式,为业主提供个性化服务,如无人值守的闸机、云坐席的设置、社区电商、配送等生活增值服务。

第二,多赛道发展,增加学校、公园等城市公共空间服务,使兴进物业服务集团公司从一个物业服务企业进化成一个城市服务商。

第三,规模化发展,未来,将我们的服务模式进行复制,快速占领桂林市的物业服务市场。

第四,深化康养产业服务,一是健康医疗,与知名医疗机构合作,让业主就近享受健康的医疗服务;二是加大兴小厨的投入,为业主提供定制的营养餐,解决健康和饮食的问题。

第五,资本化,未来1至3年,我们将向智慧化、平台化、数据化物业转型,以达到全国物业百强企业前30名的规模和水平,寻找一切机会登陆香港资本市场。

记者:4月下旬,桂林市举行了“打造世界级旅游城市2022年重大项目集中开竣工暨招商引资项目集中签约活动”。其中,兴进集团旗下的桂林信息科技教育产业园一期项目入选“市领导联系重点推进示范项目”。除此之外,兴进物业服务集团公司在桂林打造世界级旅游城市的新征程中将贡献哪些力量?

王永忠:居民幸福指数的提升是城市发展的内在驱动力。首先,我们希望通过科技赋能,助力服务行业协同发展,不断提升城市物业标准的科学化、精细化、智能化水平,推进城市社会治理现代化发展。

二是积极参与城市公共空间服务,参加学校、公园甚至是市政道路的服务,让我们的服务模式能为更多的桂林市民服务。

三是提高城市服务标准,我们对标国际最高标准,成为桂林唯一一家引入“金钥匙”的国际联盟企业,将酒店式高端服务标准融入到物业日常服务中,不仅提升了自身物业管理的品质,同时也提升了城市服务行业的标准,成为深度参与桂林打造世界级旅游城市的重要新动能。

未来,兴进物业服务集团公司将继续“坚持初心,敢于创新;脚踏实地,勇于向上”,满足人们日益增长的美好生活需求。

记者马翔

晚报记者专访兴进物业服务集团公司总经理王永忠。

兴进漓江郡府。

兴进漓江壹号。

傍晚时分的兴进漓江壹号。