

“外贸优品汇 扮靓步行街”

# 广西出口产品转内销活动(桂林) 昨开启



主播通过直播带货。 记者谭熙 摄

本报讯(记者谭熙)作为“2020年全区百日促消费”的重要组成部分,以“外贸优品汇 扮靓步行街”为主题的广西出口产品转内销活动(桂林)昨日在东西巷步行街启动,这是自治区首次举办外贸企业出口产品转内销展销活动,旨在为优秀外贸企业产品产销和对接搭建服务合作平台,着力提升广西外贸产品知名度,努力促进广西名优外贸产品进入国内市场,为全区经济社会发展拓展新渠道。

广西出口产品转内销活动(桂林)由自治区商务厅、桂林市人民政府共同主办,桂林市商务局、秀峰区人民政府承办,是贯彻落实党中央、国务院关于支持出口产品转内销意见的具体行动,是落实“六稳”“六保”任务的具体体现,也是支持外贸企业保订单、稳就业的有力举措。

今年以来,自治区商务厅坚决贯彻中央和自治区决策,全力稳定外贸基本盘,全面落实中央和自治区推动出口产品转内销的工作部署,开展同线同标,培育外贸产品内销品牌以及通过暖心生活节、33消费季促销等工作。12月是传统的消费旺季,举办本次活动不仅是进一步提振消费市场,为畅通国内大循环激发新的动能;也是通过本次活动,将以优质外贸企业和产品提升供给的有效性,满足国内不断升级的高品质消费需求,助推国

内国际双循环相互促进。

桂林是我国最早对外开放的旅游城市,桂林出口产品品类齐全,全区一半以上的外贸产品出口品牌来自桂林外贸企业,目前已有600余种工业产品出口到全球167个国家,发展外向型经济已成为助推我市工业振兴的重要举措。当前,我市全力帮助外贸企业克服疫情影响,支持企业拓宽内销市场,积极鼓励出口产品厂商入驻商业街,在商业综合体设立出口产品专柜专区,引导外贸企业走内外销融合的新营销模式。借此次活动在桂林举办之机,我市将充分发挥产业和旅游资源优势,为广西外贸企业搭建转内销优质平台,同时,让更多优质的出口产品与中外游客和桂林市民见面,使广大百姓乐享身边的高品质消费,实现稳外贸与促消费双促双赢。

记者了解到,活动将持续到本月13日,80多家优质的外贸企业参加本次活动,通过现场展销、线上直播、商超对接等活动,拓宽出口产品内销渠道,进一步提振消费市场,同时举办座谈会,助推国内国际双循环相互促进。

商务部外贸司副司长杨国良,商务部驻南宁特办副特派员马英莉,自治区商务厅副厅长刁卫宏,自治区市场监督管理局二级巡视员宋洪浪,桂林市委常委、副市长沈威虎出席启动仪式。

## 市文联召开第四届委员会 第三次会议

本报讯(记者梁亮 通讯员吴翠)近日,市文联召开第四届委员会第三次会议,增选关永兵为市文联第四届委员会副主席,并根据县(市、区)文联领导变换情况,对相关委员进行更换和增补。

市文联第四届委员会领导班子,团结带领广大文艺工作者深入生活、扎根基层,积极开展各项文艺活动,各方面工作都取得了一定的成绩。一是抓党建强组织,加强党对文艺工作的领导。二是明责任促落实,全面贯彻意识形态工作责任制实施细则。三是强“脚力”下基层,做新时代“红色文艺轻骑兵”。四是以活动促宣传,坚持用文艺形式讲述桂林故事。五

是抓创作出精品,坚持以优秀的作品鼓舞人。六是进社区访民情,积极投身文艺“抗疫”。七是讲文明树形象,扎实开展创城工作。八是真扶贫重扶志,文艺工作助推精准扶贫。九是抓队伍强素质,提升文联干部履行新职能的能力。十是讲廉政树新风,营造风清气正的政治生态。十一是各文艺家协会和县(市、区)文联工作卓有成效、亮点纷呈。将来,这一届领导班子将继续努力开创文艺事业和文联工作新局面,为推动新时代桂林文艺事业的繁荣发展,实现桂林市“两个建成”的奋斗目标做出新的贡献。

## 市域社会治理百日攻坚进行时

### 资源:排查燃气安全隐患 预防一氧化碳中毒

本报讯(记者曾龙晖 通讯员李美君)近日,资源县举行打击黑气及预防非职业性一氧化碳中毒工作培训会议,该县城市管理监督局及燃气管理站相关负责人、资源县兴盛液化气站以及全县范围内销售网点负责人参加培训会议。

会议传达学习了桂林市关于从源头打击非法运输燃气行为专项执法行动工作会议以及桂林市燃气行业常态化联席会议办公室关于印发《2020年联合开展非法经营液化石油气专项整治行动方案》精神,并总结2019年至2020年度宣传打击黑气及预防非职业性一氧化碳中毒工作落实情况,通过案例分析,为网点人员进行具体业务及安全知识培训。

该县城市管理监督局相关负责人表示,接下来,城市管理监督局将联合县兴盛液化气站重点抓好抓实燃气

主管部门与企业、企业与网点、网点与送气人员责任状的签订,把工作落到实处;从源头预防,企业及站点要严把燃气具及送气钢瓶质量关,对报废钢瓶依法依规处理,杜绝为用户安装淘汰产品或继续为报废钢瓶充气,并对不遵守行业标准,忽视用气安全的网点坚决予以停止供气,直至整改完成;营造宣传氛围,燃气主管部门要充分运用媒体、电子滚动屏、微信公众号、下乡入村入户等多种方式进行宣传,燃气企业要切实加强了对购气用户的宣传,营造浓厚的宣传氛围,确保群众安全用气、预防非职业性一氧化碳中毒知识知晓率达到全覆盖;及时排查整改,充分发挥送气服务人员作用,要求配气人员须入户对用气场所、燃器具安全性能等进行全面排查整改,同时完善台账记录。

### 居民住上“暖心房” 赠送牌匾表谢意



李光甫和居民代表们将一块写有“心系为民奋进 忠诚干净担当”的表扬牌匾送到无线电一厂项目指挥长徐彦平手中。  
通讯员王亚东 摄

本报讯(通讯员王亚东 记者邱浩)“多年的心愿终于实现了,感谢政府为我们老百姓着想,让我们住上了新房!”近日,七星区无线电一厂居民李光甫和居民代表们兴高采烈地将一块写有“心系为民奋进 忠诚干净担当”的表扬牌匾送到无线电一厂项目指挥长徐彦平手中,对七星区政府用心服务、协调解决安置房建设问题致以诚挚的谢意。

目前,无线电一厂安置房项目完成了187户验房交房任务,已经有50多户居民陆续开始装修。

据悉,桂林七星区无线电一厂棚户区改造安置房项目是桂林市政府道

路改造的配套重点工程,是市政府为民办实事的民心工程。项目总投资9000万元,占地7470平方米,共6栋总建筑面积18856.19平方米,将安置居民246户980人。

近年来,七星区全力以赴推进为民办实事工程,持续推进塔山片区、和平片区、福隆园片区、桂林文化旅游中心、芳香路等安置房项目。对漓江沿岸的城中村展开脱胎换骨式的改造,城中村、握手楼、旧街巷,在拆与迁中,成为了历史,“城中村”华丽蜕变成了“城中景”:歌剧院、小洋楼、新社群,在建与筑中,书写着未来。