

消费

“宅经济”催热家用投影消费

家庭影院一直是很多人的梦想，无论是聚会还是自己使用，都能够享受到大屏幕带来的快乐。而今年突然而来的疫情，点燃了“宅经济”。在多重因素的助推下，今年家用投影仪在市场上异军突起，受到许多年轻人及学生家长们的青睐，销量也“噌噌”往上涨。

在桂林，目前是否有市民开始选择家用投影仪，使用感受如何？投影仪的销售情况、价格如何？投影仪对传统电视销售是否会产生冲击？

1 家用投影仪销量增幅明显

记者了解到，目前市面上的投影仪有两种，一种是没有操作系统的传统投影仪，就只是一块屏幕而已，还需要外接机顶盒、电脑等操作系统，才能投影出内容。而另一种则是智能投影仪，有操作系统，开机就进入类似智能电视的画面，可以连接wifi，下载各种app。当前更多人家使用的是智能投影仪。

今年初，受疫情的影响，宅在家看电影的人越来越多，大屏观影更加深入人心，投影仪市场需求也出现了大爆发。其中，今年京东家用投影需求整个增长超过150%。业内人士统计，今年整个投影仪行业国内外加起来，能做到1400万台到1500万台之间，而去年大约是在750万到800万之间。

根据洛图科技最新研究报告，2020年三季度中国智能投影市场销量为78.3万台，同比增长30%，其中线上市场三个月同比均实现增长。此外，就在刚刚过去的“双十一”中，2020双十一智能投影销售排行榜出炉，在前三名上两个平台一致，是坚果、极米、当贝。其中极米京东平台销售额同比去年首日增长97%；坚果投影全平台销售额36分钟破亿；当贝

双十一前1小时销售额对比去年增长1360%，并超越去年双十一销售额总和，成为连续两年增速第一的投影品牌。

记者在天猫搜索“投影仪”，并按销量排行发现，其中有6款产品的月销量都在1万笔以上，2款月销量超过2万笔；同样在京东搜索发现，排在前十的投影仪中，有4款累计评价超过了10万条，其中有3款累计评价超过了29万条。

除了线上，记者走访了本地一些商场、电脑城发现，智能投影仪也开始在实体店销售，并且今年的销量也是呈上升趋势。

甲天下电脑城内一家投影仪店铺的工作人员告诉记者，他们除了卖传统投影仪外，还专卖国内一家知名品牌的智能投影仪。“今年来咨询、购买智能投影仪的市民变多了，咨询量大约比去年高20%。”

该工作人员介绍，疫情初期，当时很多人“宅在家”，孩子又上网课，所以投影仪销售出现了一定的增长，一个月能够卖出二三十台。近几个月又到了装修旺季，来买投影仪的人就更多了，平均一个月可以卖出四五十台，销量同比去年都有所增加。



↑本地一实体店把多款智能投影仪摆放在显眼处。



→智能投影仪播放效果较清晰。

2 投影仪更受年轻群体关注

家用投影仪的价格如何呢？记者搜索了电商平台发现，低价位的智能投影仪价格在500元左右，部分产品甚至能低至200元、300元。

一位业内人士告诉记者，当下消费者选择高价位产品的热情不断上升，越来越多人买家用投影仪是为了品质和享受。如果是品牌的智能投影仪，最便宜的至少要1000元以上，而中等级别的产品价格在2000—3000元，如果追求更清晰、亮度更高、功能更强大的高端产品，价格就需要5000元以上。同样需要投影，比投影仪更高端的激光电视价格则在万元以上。

天猫数据显示，近两年，投影仪品类整体增速分别达到84%、66%，购买者以三四线城市25—29岁的年轻人为主，其中女性用户增长最快，从30%升至50%。该业内人士介绍，当前购买投影仪的人群确实以年轻人为主，还有一些是孩子的家长。

记者随机采访了身边多名“85后”“90后”“95后”发

现，不少人确实关注过智能投影仪产品，一些人已经在家安装了该设备。

18日晚，记者来到了“90后”市民杨先生位于七星区的家，他在客厅同时安装了电视机和智能投影仪，投影仪的幕布安装在电视机前，幕布未放下时可以正常看电视，幕布放下时能够把电视遮挡。

打开投影仪后，他可以使用语音操控，投影仪自带音响，屏幕还比较清晰。杨先生告诉记者，这款坚果智能投影仪是今年“618”活动在网上买的，当时花费了2700多元。

“85后”市民刘先生在今年“双十一”买了一台极米投影仪，目前已经到货，他表示，目前自己的新房正在装修，投影仪是他买得比较早的家电，目前他打算买电视。

刘先生还说，他购买的是一款比较高端的产品，4000多元，自带了音效好的高端音响，清晰度都非常好。

3 投影仪还是电视机？

投影仪的发展有多迅速？央视财经的报道指出，近十年来，我国投影仪市场规模增长18倍，年均增长率突破39.14%。

近一年，天猫平台涌现了近百个投影仪品牌，其中国产品牌占据九成以上。除了索尼、爱普生等国外大牌，坚果、极米、天猫魔屏等国产品牌在天猫上更从小众成为主流。天猫平台上投影仪商家数量的增长接近2倍，去年店铺数量才2000家左右。

根据企查查数据显示，目前全国共有1.42万家投影仪相关企业，2019年相关企业新注册2009家，今年前三季度新增987家。

此外，受普通教育信息化规划即将收尾、政府IT设备采购支出收紧等因素的影响，近年来办公投影仪市场一直以2%到3%的速度下滑。尤其是今年，疫情之下在家办公需求增多，办公投影仪产品市场下滑更厉害。另一边，随着城市、农村居民的巨幕观影需求开始爆发，家用智能投影仪需求占比越来越多。

甲天下电脑城另一家投影仪店铺内也有传统和智能投影仪销售。该店铺工作人员表示，实体店受网络冲击比较大，一些

智能产品大家还是更倾向于网络购买，所以他们店投影仪的销量并未增加，不过大家买投影仪放在家里的占比有了提升。

“投影设备更多还是用在办公地点，但是今年家用的占比从去年不到五分之一，已经提升到现在的三分之一左右，说明大家对家用投影仪接受度越来越高。”

该工作人员说，当智能投影仪越来越火时，电视机的销量肯定也会受到一定的冲击。“当下电视机的开机率越来越低，而投影仪的屏幕更大，对眼睛伤害小，性价比越来越高，一些年轻人的新家装了投影仪后就不再安装电视了，不过当下使用电视依然是主流，想一下抢占大量市场几乎不可能。”

本地一位从事家电行业多年的彭先生表示，当前智能投影仪确实在年轻群体中掀起了一阵热潮，但是目前主要购买渠道依然是网络，本地多数主流家电卖场内还是难觅其踪影。“目前来说，投影仪对传统的电视销售冲击还比较小。不过，随着智能投影仪的发展，相信未来越来越多家电卖场也会引进这类产品，满足更多市民需求。”

记者林扬 文/摄