

学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神

围绕中心履职担当展现政协新作为

全市政协系统学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神 陈丽华宣讲全会精神

本报讯（记者庄盈）11月18日上午，按照市委学习党的十九届五中全会的部署要求，市政协党组书记、主席陈丽华向全市政协系统宣讲党的十九届五中全会精神。会议要求，全市政协系统要认真学习贯彻全会精神，主动对标全会的部署要求，切实把思想和认识统一到全会精神上来、把智慧和力量凝聚到全会确定的目标任务上，围绕中心履职担当，以高度的政治自觉、强烈的责任担当和高质量的履职服务助推“十四五”各项战略目标的实现。

陈丽华指出，党的十九届五中全会是中共中央在全面建成小康社会胜利在望、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键节点召开的一次十分重要的会议，具有重大的现实意义和深远的历史意义。全市各级政协组织和广大政协委员要把学习宣传贯彻党的十九届五中全会精神作为当前和今后一个时期首要的政治任务，把握核心要义、领会精神实质，加强组织领导，把学习宣传贯彻全会精神不断引向深入；要强化担当履职，切实发挥好政协专门协商机构作用，在建言资政和凝聚共识上双向发力，为实现全会确定的目标任务献计出力。

陈丽华对全市政协系统学习贯彻全会精神工作进行了部署。她指

出，桂林市政协要充分发挥党组理论学习中心组的示范引领作用，推动政协领导班子成员学在前、悟在前、走在前。政协常委、委员们要把学习宣传贯彻全会精神作为“双联双创”、委员活动的重要内容，深入界别群众中结合各自实践生动解读全会精神。桂林市各级政协“委员宣讲团”“宣传小分队”深入联系的县、乡、村，各民主党派、各界别群众、各参加单位，结合桂林“两个建成”、工业振兴、乡村振兴、脱贫攻坚、历史文化保护利用等生动实践，开展党的十九届五中全会精神宣传宣讲，引导各界群众学好用好党的创新理论，增强思想认同、理论认同、情感认同、政治认同，广泛凝聚各界共识，贡献政协力量。同时利用市政协网站、微信公众号等平台及时推送学习内容，对全会精神进行宣传解读，引导广大政协委员和机关干部深入自学，并通过集中学习研讨、专题学习辅导等方式，实现学习宣传全覆盖，不断加强思想政治引领、提高履职水平。

市政协副主席汤桂荔、肖立华、郑毅、钟麟、区捷、蒋昌桂、唐修璇、陆智成，秘书长苏甲杏，市政协常委、17个县（市）区政协负责人、市政协机关党员干部参加会议。

广西出口产品转内销活动(桂林)将于12月举行
80家外贸企业
优选1000种产品参展

本报南宁讯（记者邱浩）19日上午，记者从在南宁召开的广西出口产品转内销活动启动发布暨桂林展销招商对接会上获悉，由自治区商务厅、桂林市人民政府共同主办的“外贸优品汇 扮靓步行街”广西出口产品转内销活动将于12月11日至13日在桂林举行。届时，经优选的80家外贸企业参加活动，推出家电、家纺、服装、鞋类、特色农产品等1000种外贸优品进行展示。

自治区商务厅副厅长刁卫宏在对接会上介绍，举办广西出口产品转内销专题活动是我区贯彻落实国务院办公厅《关于支持出口产品转内销的实施意见》决策部署的具体行动。此次自治区商务厅会同桂林市政府选择在桂林市“全区示范步行街”——东西巷步行街举行广西出口产品转内销活动，主要是发挥步行街品牌集聚、店铺众多、渠道融合等辐射作用，搭建内销渠道和平台，精准对接国内消费需求，满足国内消费者的高品质生活需要，支持适销对路的出口产品开拓国内市场。同时，支持引导外贸企业用好国内国际两个市场，提高抗风险能力和国际竞争力。

记者从对接会上了解到，广西出口产品转内销活动（桂林）在进

行线下现场展览展示的同时，将组织线上销售和推广，通过直播带货，让采购商和消费者在“云端”采购外贸优质产品。从目前报名情况来看，外贸企业参与热情很高，由于场地限制，报名参与的企业数量远超实际展位数量，最终将优选80家外贸企业参加活动，推出家电、家纺、服装、鞋类、特色农产品等1000种外贸优品进行展示。同时将邀请60家国内大型商场超市采购商参加对接洽谈签约。

桂林市商务局负责人在回答记者提问时表示，自治区商务厅把这次外贸企业出口产品转内销活动放在桂林举办，能让我区部分适合内销的出口产品与国内和桂林本市消费者见面，让适合内销的出口产品提升国内消费的水平。同时，借助活动的举办与宣传，更好地提升对桂林市东西巷步行街的知名度。活动结束后，商务部门将牵头重要商贸企业或步行街街区设立外贸企业出口产品展销专区，让活动带来的效果延伸到下一个层次，更好地服务于我区中小外贸企业。

自治区市场监督管理局、自治区商务厅相关处室及各市商务局，采购商、参展商代表，中央驻桂媒体、广西相关新闻媒体单位100多人参加了对接会。

把罗汉果“甜蜜”事业变成“健康”产业

第五届桂林·永福罗汉果节举行



罗汉果果王评比。

通讯员刘玉婷 摄

本报讯（通讯员王天息 记者谭熙）近日，第五届桂林·永福罗汉果节暨罗汉果健康产业发展论坛在桂林经济技术开发区苏桥罗汉果小镇举行，来自区内从事罗汉果研究、生物医药研发的专家学者和罗汉果加工企业集聚罗汉果小镇，共商罗汉果产业发展大计，为延伸罗汉果全产业链出谋划策，致力把罗汉果的“甜蜜”事业变成健康产业。

据悉，目前，永福县罗汉果种植面积达7万亩，年产鲜果约7亿个。近年来，永福县依托罗汉果产业为主导，致力打造集罗汉果育苗、种植、加工、研发、销售、体验、休闲饮食于一体的综合配套产业集群特色小镇，在罗汉果小镇落户的罗汉果加工企业有40多家，培育强罗汉果加工企业，延伸罗汉果全

产业链。

在发展论坛上，专家学者们分别围绕罗汉果的化学成分、药理作用和毒理作用研究概况，罗汉果绿色生态循环优质高效种植，电商助力特色产品营销推广，罗汉果育种技术及应用，罗汉果应用场景畅想及市场拓展的思考，国家乡村振兴战略下的罗汉果特色小镇建设以及禅修与养生等主题，作了全面的学术演讲，深刻分析罗汉果的生产技术、应用价值、市场前景，就如何做好罗汉果健康产业提出宝贵的意见和建议。

与此同时，活动当天，还进行了罗汉果王评比和选果比赛，并进行了“孔雀西南飞罗汉果小镇产业化人才基地”揭牌，这将为今后永福罗汉果产业健康发展提供强有力的人才技术保障。

鼓励桂林消费者
使用本地优质工业产品
市工信局组织开展服装产销对接筹备会

本报讯（记者邱浩）为全力促进工业产业达产增产，加快我市纺织服装产业发展，推动全市纺织服装产业高质量发展，市工信局17日组织召开2020年溢达服装产销对接筹备会，鼓励窗口服务行业企业及桂林消费者优先使用本地产品，助力本地企业发展。

在桂林溢达纺织有限公司的“十如园区”，应邀参加对接筹备会的代表参观了企业园区、生产车间，真正感受到了绿色、智能纺织的魅力。新建成的“十如园区”，颠覆了大众印象中的制造业刻板印象，告别了脏乱差的环境和轰鸣的机器声，取而代之的是无处不在的绿植和大自然的鸟语花香。值得一提的是，“十如园区”的所有建筑，均尊重自然肌理，实现了自然资源的循环利用与自然修复。在这

里，每个月可生产出30万件衬衫，是绿色发展、绿色工业有机结合的生动实践。

参加对接筹备会的代表在讲解员的讲解下了解了整个棉纺织品生产流程，并充分了解了公司的发展情况及今后的发展方向。不少企业代表参观后赞叹，桂林溢达的建设突破传统工业的概念，建设与桂林山水相得益彰、同时成为行内标杆的工业园区，展示新型纺织工业的生产环境、科学技术。

市工信局相关负责人表示，此次活动主要是让消费者近距离感受溢达管理理念、企业文化，并深入了解溢达品牌。希望大家一起支持桂林的企业，共同努力，多多合作，把桂林优质工业品牌产品打出去，为全市工业经济平稳增长作出积极贡献。