

以产业发展为中心 以项目建设为抓手

# 我市三大园区经济加速回升势头良好

2020年是我市工业振兴三年行动计划的关键年，而桂林国家高新区、桂林经开区、高铁（桂林）广西园是实施工业振兴战略的主战场。记者从市工信局获悉，今年以来，三大园区坚持以产业发展为中心，以项目建设为抓手，以创新驱动为引领，优化园区发展环境，推动园区转型升级，实现工业经济高质量发展。

## 园区经济加速回升 承载力得到提升

今年以来，三大园区面对疫情、灾情和经济下行压力影响，积极推进项目建设和招商引资活动，加大园区基础设施投入力度，扎实开展“放管服”改革和体制机制改革，优化营商环境和内部机制，全面建设取得了一定成效。

据统计，2020年1-8月，三大园区实现规模以上工业总产值占全市工业总产值的73%；实现规模以上工业增加值共计89亿元、税收收入32.1亿元；工业固定资产投资高新区、经济技术开发区、高铁（桂林）广西园分别同比增长1.18%、25.17%、1.18%。总体看，三大园区经济增速趋近扭负为正，园区经济运行良好。

三大园区新增规模以上工业企业3家，其中高新区新增1家，共计96家；经济技术开发区新增2家，共计93家；高铁（桂林）广西园共计71家；市属三大园区目前共有规模以上工业企业260家，占全市的52.7%。三大园区共计容纳就业人员12万多人，其中高新区6.5万人、经济技术开发区3.6万人、高铁（桂林）广西园2.5万多人。

园区要提升项目落地效率，夯实发展基础是关键。今年1-9月三大园区共完成土地收储约3493亩，新建标准厂房约37.3万平方米。2019年以来，三大园区加强园区基础设施投资，高新区、经济技术开发区、高铁（桂林）广西园基础设施分别投入1.55亿元、5.87亿元、3.5亿元。

## 招商成效显著 项目建设强力推进

今年以来，三大园区加快完善园区总体规划、产业规划和国土空间规划，明确园区主导产业发展方向，各园区根据自身产业条件，打造高新信息产业园、经开区华为信息产业合作示范区、高铁园机械装备制造产业园等特色产业园。

在招商方面，围绕优势产业、聚焦补链条，搭建上下游产业对接合作平台，以“三企入桂”为契机，依托龙头企业，实施精准招商，推动产业链向两头延伸。2020年以来，三大园区新签约项目总投资达749.9亿元，其中高新区经济技术开发区、高铁（桂林）广西园分别为307.4亿元、

54亿元、388.5亿元；引进“三企入桂”项目签约26个，其中工业项目18个，签约金额242.45亿元。

项目建设是发展的生命线。三大园区以项目高质量发展支持工业振兴，共完成“三企入桂”项目开工13个，总投资118.55亿元，其中工业项目9个，总投资58.15亿元。坚持实施项目带动战略，如高新区坤弘量子项目建成达产可新增产值10.5亿元，洁伶英才园项目建成后产值可达7亿元；经济技术开发区深科技制造项目一期建设成效好、带动强；高铁（桂林）广西园已有14个机械装备制造项目竣工投产。

## 打造创新园区 引领跨越发展

三大园区发展态势好，主要得益于拥有自主创新技术和独特商业模式，找到了符合企业可持续发展之路。近年来，我市围绕三大园区创新能力建设，大力加强重点实验室、工程技术研究中心、新型研发机构、大学科技园、科技企业孵化器、众创空间等创新和孵化平台培育与建设，推进了园区创新发展。

目前全市有61家国家级创新平台，三大园区占53家，占全市的87%。

高新区加强科技项目管理，实施核心技术攻关，今年以来申报自治区级科技项目立项123项，获得资金支持4772万元。持续实施企业上市培育计划，西麦公司是我区第12家成功上市的企业，也是广西2019年首家A股IPO上市企业。智神公司申报上交所科创板材料并获得受理，是广西第一家获得受理的企业。目前高新区共有高新技术企业194家，占全市的62.99%，3家企业入选广西高新技术企业百强；自治区级“瞪羚企业”16家，占广西的17.2%，占全市的80%；共备案科技型中小企业178家，占全市的66.54%。

经济技术开发区获自治区人民政府批复，正式成为自治区级经济开发区；桂林经开区入选全区2020年推进广西经济技术开发区创新提升政策落地见效工作实施方案的六个开发区之一；桂林经开区下属的桂林经开孵化器管理有限责任公司获得工业和信息化部评定的“国家中小企业公共服务示范平台”称号；经开区罗汉果小镇顺利通过2020年度广西特色小镇建设阶段动态评估，位列全区第二名。

高铁（桂林）广西园先后引进科技领军人才，带动了桂林电子科技大学、广西师范大学等高校的博士硕士研究生入驻，并设立慧谷人工智能研究院，桂林大健康研究院等5个研究院，与中山大学、广西师范大学等高校开展技术研发合作，研究平台日益壮大。

记者邱浩

## 南站市场： 巩固创城成果 落实常态化管理

集贸市场就像是城市的一面镜子，照出了不同时代的物质生活水平，也照出了一座城市的文明程度。位于桂林火车站附近的南站市场是我市较早的一批集贸市场之一。在近年我市持续开展创建全国文明城市工作中，南站市场进行了市场软硬件升级工作，完成了“超市化”市场建设；同时，努力完善长效管理机制建设，实现“超市化”管理模式，营造良好的社会效应。

昨天，记者来到南站市场内看到，整个市场敞亮、通透、分类有序，地面均采用了防滑水磨石铺就，时刻干爽，没有湿漉漉的粘腻脚感，空气中也没有异味。每个摊位都拥有独立的垃圾桶，摊点上的物品码得整整齐齐。市场周边的卫生干净整洁，车辆停放有序，还有相关的工作人员对部门存在的不文明行为进行及时劝导，保证不文明行为不再出现。对于市场内部的环境卫生以及经营户的经营行为，市场管理方也落实管理责任，保证市民能够有一个舒适的购物环境。

记者了解到，南站市场占地面积约为4800平方米，共两层，一楼摊位175个、门面31间，二楼家具经营户58户，市场内从业人员约580人。摊点多、人流量大、面积大，该如何实现保洁和秩序的常态化？“以创城为契机，促使传统农贸市场提档升级，敦促经营户树立公共卫生意识，建立市场保洁和有序经营的长效机制。”南站市场运营方负责人胡兆鑫这么总结到。

胡兆鑫说，经过摸索，市场目前已经形成了一套“创城经验”。按照要求，市场内每个摊位（商户）都要配备抹布、扫帚、簸箕、拖把及两个垃圾桶开展门前三包。13位清洁员每天7:00-13:00、13:00-19:00分两班到每一个摊位上收垃圾，避免经营户在自行倒垃圾的途中产生新的垃圾。同时利用“小喇叭”反复播送创城相关内容，开展文明经营、文明行为、规范服务、消防安全等主题培训，让经营户自觉树立文明经营、维护公共卫生的意识。

众人拾柴火焰高。南站市场的“齐、洁、美”，也离不开包联单位市纪委及象山区市场监督管理局的通力支持。每天轮班值守，巡逻劝导不文明经营现象，已经成为大家的日常工作。创城百日攻坚战号角吹响后，市场内穿着制服、戴着红袖套、拿着钳子随时准备拾取垃圾的工作人员多了起来，久而久之便成为了市场里的风景线。

这个传统一直持续到了创城之后。如今，象山区市场监督管理局仍然把对南站市场的监管落实到个人，对市场进行常态化管理，将创建全国文明城市的成果延续下去。“我们将继续保持常抓不懈的态势，按照全国文明城市的标准，对市场周边继续投入人力，高标准、严要求认真落实工作，当好创城工作的排头兵。”象山区市场监督管理局象山所副所长廖会德表示。

记者庄盈

## 市域社会治理百日攻坚进行时

## 灵川县：法治宣讲“三进” 护航未成年人健康成长

本报讯（记者曾龙晖 通讯员孔银红）近日，灵川县根据“七五”普法要求，积极配合县市域社会治理突出问题集中整治百日攻坚行动指挥部的要求，开展法治宣讲“进圩场”、“进课堂”、“进会场”的“三进”活动，护航未成年人健康成长。

圩场是群众较为集中的地方。灵川县12个乡镇及县直各单位利用圩日，开展法治宣讲活动，在人流较多的位置设立法律法规咨询台，向赶圩的群众发放《法律法规应知应会小常识读本》460余份，农村惠民政策读本126本，重点宣传解释《法律知识宣传读本》《青少年法制教育读本》《法制漫画宣传手册》《义务教育法》和《未成年人保护法》等法律法规。与此同时，工作人员还进村入户，将700

余份《法律知识宣传读本》发放至每一位有未成年的贫困户和一般农户家中并做好宣传解读工作。

课堂是未成年人成长教育中的主阵地。灵川县公安局、检察院、法院等部门邀请专家到各学校开展法制教育宣传专题授课，内容包括预防青少年犯罪、防止校园欺凌、防溺水、防拐骗防侵害、青少年毒品预防教育等内容。据统计，今年10月份以来，该县举办法制进校园专题授课36场，办黑板报、墙报等169版，各班级召开主题班会630班次，举办图书展板宣传活动近80次，受教师生6万余人次。

此外，该县法治宣讲活动还进入干部职工的“会场”，邀请有关专家为全县干部职工做《民法典》专题讲座。