

市场

实体店消费回暖 商家优惠再升级

时逢“双十一” 家电市场迎收官一搏

近日，中国电子信息产业发展研究院正式发布了《2020 第三季度中国家电市场报告》，此报告中显示，今年第三季度我国家电市场零售额规模为 2102 亿元，比去年同期微增长 1.6%，线下家电市场逐步走出疫情的影响，复苏趋势明显；线上市场保持良好发展势能，增速反弹。

后疫情时代又逢“双十一”，那么桂林市民买家电的热情怎么样？家电的销量如何？接下来家电消费趋势如何？记者进行了走访调查。



↑ 5日，两位市民在选购家电。

1 “双十一”家电线上热销

10月27日，中国家用电器研究院和全国家用电器工业信息中心联合发布了《2020年中国家电行业三季度报告》（以下简称《报告》）指出，随着家电消费需求的不间断释放，三季度主要品类家电销售情况进一步回升。

如今，一年中最大的全民购物狂欢节“双十一”正在如火如荼地开展，今年各线上平台把战线拉得更长，从目前各平台的数据能够看到，家电线上销售取得了“开门红”。此外，近期 A 股家电板块表现较好。

天猫、京东、苏宁发布的数据显示，今年“双十一”购物节，各家品牌将再次成为贡献销售额的“主力”。

天猫数据显示，11月1日首日，在活动第1分钟，华为、美的、海尔的成交额实现秒级破亿。京东“11.11”首日战报显

示，传统三大件“洗、冰、视”的销售火爆异常，半小时内，超容量冰箱成交额同比增长 200%；洗烘一体洗衣机同比增长 350%；母婴洗衣机同比增长 189%；3000元以上高端电视同比增长超过 300%。截至 11月1日 18时，苏宁易购的大家电品类商户销售同比增长 342.13%。

正在装修房子的市民谭女士告诉记者，11月1日以前，她就已经在天猫上付了冰箱、洗衣机、空调、电视、手机的定金，11月1日当天 0时 30分，她支付了尾款 1.9 万元。

“家里其他东西都装得差不多了，就差买家电，正好赶上有活动，价格比平时要优惠不少。”谭女士称，她身边的朋友在“双十一”期间，买得最多的就是服装和家电类产品。

2 实体店家电销售回暖明显

线上电商平台销售火爆，桂林本地实体店家电商家的销售回暖了吗？

近日，记者走访了市区多个销售家电的实体店发现，商家都已把各种“双十一”优惠活动海报挂出，到店挑选家电的市民也逐渐多了起来。

桂林星达家电的相关负责人龚先生告诉记者，星达家电在桂林线下市场的销售占比比较大，从目前的情况来看，确实有一个明显的回暖趋势。“现在消费者愿意走出来了，到实体店的人越来越多，销售情况肯定也是一个季度比一个季度要好，目前基本已经回归到去年同期的正常水平。”

龚先生说，今年 5 月份空调其实有一波小爆发，而到了 7、8 月份盛夏时节是空调的销售高峰，也带动了整个市场。“‘金九银十’往往是装修旺季，10 月份还有中秋节和国庆节的助力，所以各类家电销售都比较正常，比如空调、冰箱、洗衣机、彩电、厨电等。”

桂林百货大楼股份有限公司的相关负责人曾女士告诉记者，目前家电“一个月比一个月”情况要好，特别是 10 月份国庆节长假，家电市场明显回暖，销售环比也有了大幅增长，9、10 月份基本已经回归了去年的正常水平。“家电属于大件，除了进入装修旺季外，9、10 月份活动节点多，促销力度大也是销售回暖的因素，各家品类销

量都不错。”

微笑堂商厦的家电负责人告诉记者，目前家电市场的需求正逐渐释放，但消费者的消费能力还是比往年弱一些，而且今年电商平台对实体店的冲击还是比较大。“一季度受疫情影响销量很差，二季度刚复工复产，销售只是略有起色，三季度的情况则比二季度要好，特别是 7、8 月份的销量已经接近了去年的水平，不过 9 月、10 月情况又不如前两个月。”他说，值得一提的是，高端家电的销量近几个月都能够保持同比增长的趋势。

该负责人表示，目前期待的就是“双十一”。“每年这时可以说是家电销售最好的时候，目前来挑选和咨询家电的人多了不少，人数可能和往年差不多，只是很多消费者是来看商品和比价，等待时机下单。”

今年小家电产品在个家电市场中可以说“一枝独秀”，从疫情期间的短期爆发，到流量红利的持续赋能，为小家电带来一片“火热市场”，央视在前几天连续两天报道了顺德小家电企业出口迎来“爆单”的情况。

微笑堂商厦的家电负责人介绍，今年小家电和健康类家电受到了很多市民的关注，比如豆浆机、养生壶、紫砂煲、空气净化器卖得都不错，大家电类中除菌冰箱、洗衣机、空调等产品也比较热卖。

3 实体商家期待年末高峰

记者了解到，今年“双十一”期间，线下实体店商家为了应对线上挑战，推出了各项给力的促销活动。

微笑堂家电品类，除了各品牌各自的促销活动外，还推出满额赠礼、满减红包等活动。“不管如何做活动，肯定还是要看最终的成交价，我们今年的承诺网上网下同城同款同价，优惠力度也会比往年大。”商场家电负责人说。

百货大楼的促销活动主打“实在”。“相比线上平台，我们不玩套路，推出多款价格打折的机型，还有购物赠礼、12 倍积分等。”曾女士说，“另外今年还推出了满 1000 返 100 的最强优惠政策，对于家电来说，这个力度其实是非常大了，我们也是希望给市民享受到真正的实惠。”

星达家电的“双十一”活动一直持续到 11 月 15 日，除了保证服务质量外，他们还与各家家电厂家合作，为消费者争取福利。

“我们承诺同款家电价格比网上高就退差价，部分商品还做了第二件半价、组合超低价、满千返钱等活动，折扣力度比往年大很多，我们也希望为消费复苏助力。”

龚先生表示，其实每年从“双十一”开始，就会进入家电行业的销售旺季，后面还有“双十二”，年末促销、春节促销等多个活动，大家也喜欢在新年前添置一些新产品，加上市民消费热情越来越高，所以他们还是比较有信心的，也期待从“双十一”开始出现往年年末的家电销售高峰景象。

记者林扬 文/摄

桂林人可以兑换新版 5 元纸币了！

去哪里兑换？新版 5 元纸币有什么防伪特征？

11月5日，新版5元人民币已在全国范围内发行。桂林市民可以到市内各大银行的主要网点兑换新版5元纸币。另外，新版第五套人民币5元纸币发行后，与同面额流通人民币等值流通。

发行日当天，市民周先生激动地跑去桂林一家银行兑换新版5元纸币，并在工作人员讲解中，了解到新版5元纸币的主要防伪特征有以下新变化：一、光彩光变面额数字。位于票面正面中部。改变钞票观察角度，面额数字“5”的颜色在金色和绿色之间变化，并可见一条亮光带上下滚动。二、凹印对印图案。票面正面左下角、右上角和其对应的背面右下角、左上角有面额数字“5”和对印图案的局部图案，透光观察，正背面图案组成完整的面额数字与对印图案。三、雕刻凹印。票面正面毛泽东头像、国徽、“中国

人民银行”行名、对印面额数字与图案、装饰团花、盲文面额标记及背面主景、对印面额数字与图案等均采用雕刻凹版印刷，触摸有凹凸感；四、花卉水印。位于票面正面左侧，透光观察，可见花卉图案水印。五、白水印，位于票面正面左侧，透光观察，可见面额数字“5”。

据中国人民银行桂林市中心支行相关人士表示，2020年版第五套人民币5元纸币的发行，是为了更好的保障人民群众的利益，新版5元人民币水印清晰度和层次效果明显提升，钞票纸强度显著提高，流通寿命更长。人民币是我国法定货币，除依法应当使用非现金支付工具的情形外，任何单位和个人不得以格式条款、通知、声明、告示等方式拒收现金。对于任何单位和个人无法定理由拒收现金行为，人民银行将会同有关部门依法严肃处理。（古鹏 文/摄）



↑ 银行工作人员手持新版5元纸币和2015版100元、2019版50元、20元、10元人民币纸币。

← 市民周先生在银行工作人员的讲解下，识别新版5元纸币的主要防伪特征。